

ДИНАМИЧЕСКИЙ МЕТОД ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПАО «ЛУКОЙЛ» В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Л. А. Макаревич

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, lianamakarevic@gmail.com
Научный руководитель – Е. И. Васенкова, кандидат физико-математических наук,
доцент*

В статье рассматривается оценка конкурентоспособности ПАО «Лукойл» в сравнении с основным конкурентом и отраслевыми показателями на основе применения динамического метода. В ходе проведения данной оценки была выявлена необходимость повышения операционной эффективности исследуемой организации.

Ключевые слова: конкурентоспособность; операционная эффективность; стратегическое позиционирование; динамика; факторный анализ.

В настоящее время оценка эффективности компании не ограничивается расчетом рентабельности производства и других финансовых показателей. Не менее важным аспектом деятельности любого предприятия является место в отрасли, которое оно занимает. Способность организации превзойти конкурентов в заданных условиях определяет конкурентоспособность. Оценка конкурентоспособности предприятия позволяет определить не только его сильные и слабые стороны, но и эффективность функционирования относительно других компаний и отрасли в целом.

Экономические субъекты, обладающие высокой конкурентоспособностью, часто имеют больше шансов на долгосрочный успех и устойчивость в переменчивых рыночных условиях. Поэтому повышение развитие конкурентоспособности становится стратегическим приоритетом для многих организаций.

Для оценки конкурентоспособности ПАО «Лукойл» был применен динамический метод, который базируется на двух принципах обеспечения эффективности оценки конкурентоспособности предприятий: определении ключевых индикаторов деятельности хозяйствующего субъекта и применении в отношении них динамического анализа.

Динамика коэффициента конкурентоспособности ПАО «Лукойл» в период с 2019 по 2021 год отрицательна и указывает на то, что с каждым годом положение исследуемой организации, по сравнению с ее основным конкурентом ПАО «Газпром», ухудшалось (рис.1).

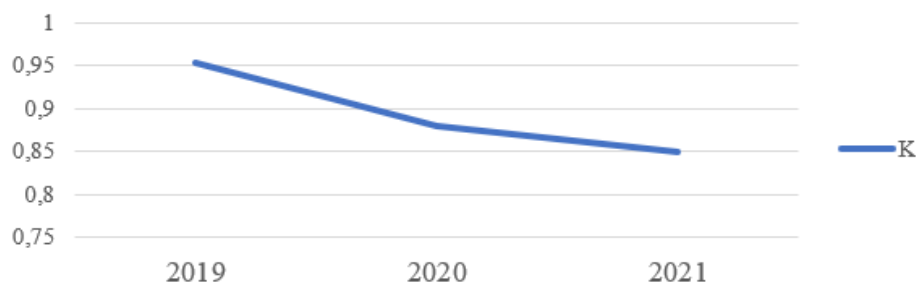


Рис. 1. Динамика коэффициента конкурентоспособности относительно основного конкурента

Для выявления причин низкого уровня конкурентоспособности ПАО «Лукойл» был проведен анализ конкурентоспособности в разрезе ее источников и объектов сопоставления (рис. 2).

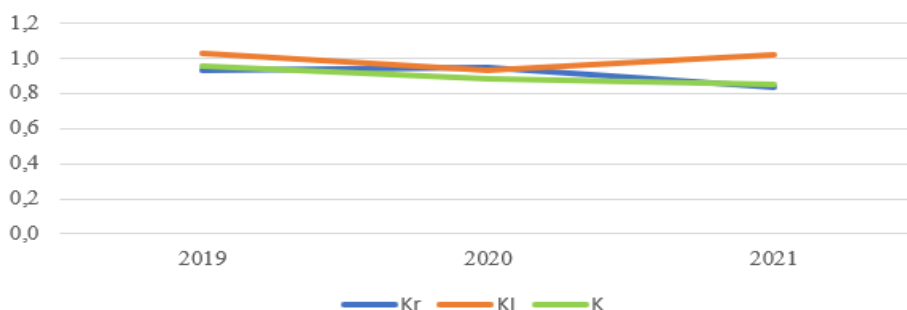


Рис. 2. Конкурентоспособность предприятия в разрезе источников

Примечание. Kг – коэффициент операционной эффективности, KI – коэффициент стратегического позиционирования, K – конкурентоспособность исследуемого предприятия.

Результаты проведенного анализа конкурентоспособности в разрезе ее источников свидетельствуют о том, что при снижении коэффициента операционной эффективности коэффициент стратегического позиционирования возрос. Таким образом, низкая конкурентоспособность ПАО «Лукойл» относительно ПАО «Газпром» является результатом низкой эффективности производства, что отражено на рисунке 3.

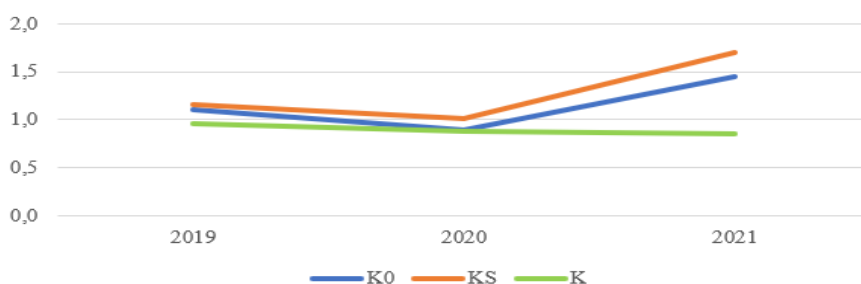


Рис. 3. Конкурентоспособность предприятия в разрезе объектов сопоставления

Результаты проведенного анализа конкурентоспособности в разрезе объектов сопоставления свидетельствуют о том, что на снижение показателя конкурентоспособности ПАО «Лукойл» повлияло не снижение эффективности его хозяйственной деятельности, а возрастающая примерно с такими же темпами эффективность хозяйственной деятельности конкурента, которая изначально была выше, чем у рассматриваемого предприятия.

Был проведен также факторный анализ динамики конкурентоспособности в разрезе показателей хозяйственной деятельности, который позволяет количественно оценить степень влияния динамики операционной эффективности и объемов продаж исследуемого предприятия и его конкурента на динамику итогового показателя конкурентоспособности. Результаты проведенного анализа отражены на рисунке 4.

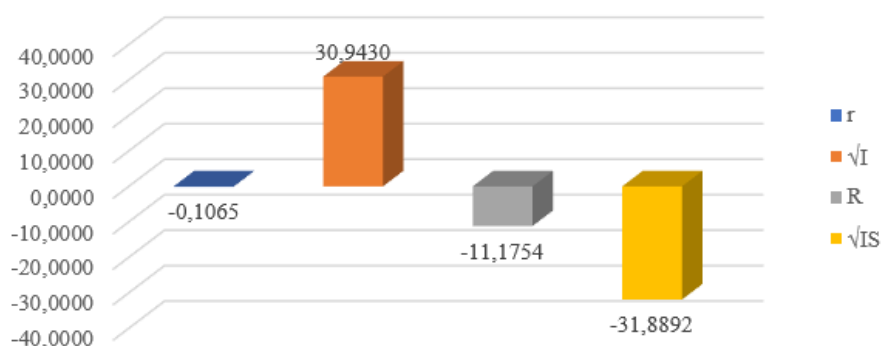


Рис. 4. Результаты факторного анализа

По результатам проведенного факторного анализа был сделан вывод, что снижение уровня конкурентоспособности исследуемого предприятия на 10,79 % в основном связано с ростом операционной эффективности конкурента на 11,18 %, в то время как изменение операционной эффективности ПАО «Лукойл» характеризуется отрицательной динамикой. Объемы продаж увеличились как у исследуемого предприятия, так и у его конкурента, при чем практически в равной степени (30,94 % и 31,89 %).

В результате оценки конкурентоспособности исследуемого предприятия в сравнении с отраслевыми показателями прежде всего нужно отметить, что конкурентоспособность ПАО «Лукойл» выше, чем по выборке его конкурентов. Кроме того, можно сделать вывод, что, как и в случае оценки конкурентоспособности ПАО «Лукойл» в сравнении с основным конкурентом ПАО «Газпром», снижение конкурентоспособности ПАО «Лукойл» относительно отраслевых показателей в период с 2020 по 2021 год является результатом низкой эффективности производства. Также на снижение показателя конкурентоспособности ПАО «Лукойл» в период с 2020 по 2021 год повлияло не снижение эффектив-

ности его хозяйственной деятельности, а возрастающая с более высокой скоростью эффективность хозяйственной деятельности конкурентов.

В ходе проведения оценки конкурентоспособности ПАО «Лукойл» в сравнении с основным конкурентом и отраслевыми показателями с помощью динамического метода был сделан вывод, что снижение конкурентоспособности ПАО «Лукойл» в основном обусловлено низкой эффективностью производства. Следовательно, значительная часть мероприятий по повышению конкурентоспособности исследуемого предприятия должна быть направлена на повышение операционной эффективности, которая достигается за счет оптимального соотношения между задействованными ресурсами и конечными результатами работы.

Библиографические ссылки

1. *Александров А. К.* Конкурентоспособность предприятия (фирмы) / под общ. ред. В.М. Круглика. М.: ИНФРА-М, 2013. 285 с.
2. *Быков В. А., Комаров Е. И.* Управление конкурентоспособностью. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. 242 с.
3. *Воронов Д. С.* Динамический подход к оценке конкурентоспособности предприятий Проблемы обеспечения безопасного развития современного общества. 2014. №5. С. 199–206.
4. *Головачев А. С.* Конкурентоспособность организации. Минск: Выш.шк. 2012. 319 с.
5. Конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс]. URL: <https://urpro.ru/encyclopedia/konkurentosposobnost/> (дата обращения: 16.05.2024).
6. *Мокроносов А. Г., Маврина И. Н.* Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. 194 с.
7. Операционная эффективность предприятия [Электронный ресурс]. URL: <https://hsbi.hse.ru/articles/operatsionnaya-effektivnost-predpriyatiya-opredelenie-printsipy-upravlenie/> (дата обращения: 19.05.2024).
8. Официальный сайт компании «Газпром» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazprom.ru/> (дата обращения: 11.05.2024).
9. Официальный сайт компании «Лукойл» [Электронный ресурс]. URL: <https://lukoil.ru/> (дата обращения: 11.05.2024).
10. Сайт рейтинговой группы RAEX [Электронный ресурс]. URL: <https://raex-rg.com/> (дата обращения: 04.05.2024).