АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОМПАНИИ GEELY НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ

Лю Чунчун

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, lc945288725@gmail.com*

Научный руководитель – Ю. А. Момоток, кандидат экономических наук, доцент

Статья посвящена анализу стратегических преимуществ компании Geely на международных рынках. Представлена сравнительная характеристика параметров компаний Geely и Tesla. Проанализирована динамика продаж автомобилей компании Geely на российском и белорусском рынках. В заключении выявлены особенности инновационного развития компании Geely.

Ключевые слова: автомобильная промышленность; международные рынки; стратегические преимущества; компания Geely; анализ; Китайская Народная Республика.

Автомобильная компания «Geely Holding Group» выделяется на фоне других автопроизводителей своим уникальным подходом к инновациям, глобальной стратегии и стремлением к лидерству в области электромобильной индустрии.

Прежде всего, главным ее преимуществом является то, что после приобретения Volvo, у компании появилась возможность изучать и развивать более совершенные технологии. Так, после приобретения компанией Volvo Cars, она смогла использовать технологии последней для значительного улучшения *технологии производства* собственных автомобилей. В определенной степени приобретение Volvo Cars было выгодным решением Geely без финансового ущерба, так как это во многом окупилось в будущем. После воссоединения, Geely и Volvo Cars сотрудничали в разработке новой платформы, которая усилит позиции Geely Holding Group.

Комплексная система безопасности применяется на данный момент ко всем выпускаемым автомобилям Geely Holding Group, чтобы потребители могли чувствовать себя более непринужденно при покупке автомобилей Geely, что, в свою очередь, повышает репутацию компании, увеличивает уровень доверия к ней, привлекает новых потребителей покупать автомобили в будущем, принимать решение о покупке нового автомобиля именно у компании Geely, а не у конкурентов.

Экономические показатели трех *моделей* Geely Boyue, Vision и Emgrand очень высоки, особенно стоит отметить рост продаж этих трех моделей. Продажи трех моделей превышают 60 % продаж остальных моделей Geely. Можно сказать, что эти три модели определяют экономическую жизнеспособность и финансовую стабильность Geely Automobile. Комплектация Geely Automobile также относительно высока. Некоторые из наиболее попу-

лярных в настоящее время конфигураций можно увидеть в Geely Automobile. Высококачественные функции, такие как система *стабилизации кузова, помощь при подъеме на пандус и адаптивный круиз-контроль*, отражены в Geely Automobile. Не будет преувеличением сказать, что многие конфигурации автомобилей Geely трудно увидеть на автомобилях других предприятий по той же цене.

Geely Holding Group и Tesla – две крупные автомобильные компании, каждая со своими уникальными характеристиками и стратегиями. В сравнении с Tesla, Geely Holding Group имеет ряд преимуществ над первой. В таблице представлены основные характеристики параметров обеих компаний на международных рынках (таблица).

Сравнительный анализ компаний Tesla и Geely

Характеристики	Tesla	Geely
Глобальное присутствие	Компания Tesla только предпринимает попытки расширения своего бизнеса в крупные страны мира.	Geely Holding Group является китайским автопроизводителем, который также владеет Volvo и другими марками.
Диверсификация	Tesla фокусируется в основном на электромобилях.	Geely Holding Group имеет портфель марок, включая Geely, Volvo, Lotus, Polestar и другие.
Технологические инновации	Компанию обвиняют в многочисленных авариях, и, кроме того, Национальная администрация заявила, что Tesla «плохо поработала над тем, чтобы водители повысили свое доверие к автопилоту».	Geely активно инвестирует в развитие технологий, включая электрические и автономные технологии.
Ценообразование и доступность	Рассматривая автомобиль, например, на российском рынке, его стоимость достигает огромной суммы – 130.000 евро (более чем 8 миллионов рублей). В Республике Беларусь от 25.000 долларов (80.802,63 белорусских рублей).	Geely предлагает широкий ассортимент автомобилей по разумным ценам, что делает их продукцию доступной для более широкой аудитории.
Партнерские отношения	Компания сотрудничает с такими гигантами, как BMW, Volkswagen, Daimler, Volvo, Toyota и Honda.	Geely Holding Group включает в себя: крупнейшего частного автопроизводителя Китая Geely Auto, компанию Volvo, малазийский Proton, британский Lotus.

Статистика проданных автомобилей Geely Holding Group на российском и белорусском рынках представлена на рисунке 1. За 2022 год компания Geely продала в России 24 419 автомобилей, с разницей в 0.69 % по сравнению с предыдущим 2021 годом – 24 587 проданных экземпляров. Лучше всего в России продается Coolray (9 821 ед.), Atlas Pro (5 715 ед.) и Tugella (4 524 ед.).

Модель	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Всего
Coolray	636	497	202	473	521	995	1035	1341	1660	1678	0	9821
Atlas Pro	870	408	101	208	242	499	515	661	747	1048	0	5715
Tugella	550	553	120	217	257	404	407	439	510	770	0	4524
Atlas	132	34	10	9	7	4	33	60	33	10	0	699
Всего	2188	1492	433	907	1027	1902	1990	2501	2950	3506	3660	24419

Рис. 1. Статистика проданных автомобилей Geely в России за 2022 год

Как представлено на рисунке 2, согласно официальному сайту, в Беларуси предлагаются кроссоверы Geely Atlas Pro (от 73 950 руб.), Tugella (от 111 600 руб.), Coolray (от 62 815 руб.), Okavango (от 97 200 руб.), Monjaro (от 141 900 руб.), электрический Geometry C (от 99 900 руб.), а также седан Emgrand (49 200 руб.).

ТОП-10 БРЕНДОВ 2022/23 ГОДА			
2022 год			
1	Geely	4 355	
2	LADA	3 782	
3	Kia	1 462	
4	Volkswagen	1 095	
5	Renault	997	
6	Hyundai	883	
7	Nissan	721	
8	Audi	351	
9	Haval	229	
10	Toyota	221	
2023 год			
1	Geely	15 706	+260%
2	LADA	2 684	-29%
3	Haval	756	+230%
4	Audi	573	+63%
5	JAC	346	+578%
6	Voyah	250	new
7	Chery	233	+199%
8	FAW	224	new
9	Volkswagen	215	-80%
10	Dongfeng	202	new

Рис. 2. Топ-10 брендов автомобилей в 2022-2023 гг. в Республике Беларусь

Geely Holding Group активно внедряет инновационные технологии и стремится к развитию электромобильной индустрии. Компания сделала значительные шаги в производстве и продаже электромобилей, что отличает ее от ряда других автопроизводителей. Geely Holding Group является одной из первых китайских автомобильных компаний, которая успешно

вышла на международный рынок и приобрела несколько зарубежных брендов, таких как Volvo и Lotus. Это свидетельствует о стратегическом видении компании и ее глобальных амбициях.

Geely Holding Group активно развивает сотрудничество с другими автопроизводителями, включая технологические партнерства и совместные проекты. Такой подход позволяет компании обмениваться опытом и ресурсами, что способствует ее устойчивому росту и конкурентоспособности.

Библиографические ссылки

1. Сазонов С. Л. Автомобильный комплекс КНР: императивы инновационного развития. В 2 кн. // Кн. 1. Отраслевой аспект. М.: ИДВ РАН. 2020.

2. Семенов Е. В. Китайская автомобильная промышленность: основные этапы развития и перспективы // Modern Science. 2020. № 3–1. С. 123–128.

3. Статистика продаж автомобилей в Китае [Электронный ресурс]. URL: <https://auto.vercity.ru/statistics/sales/asia/2021/china/> (дата обращения: 28.04.2022.).

4. Geely Holding Outlines Group-wide ESG Strategy in 2022 Sustainability Report [Electronic resource]. URL: <https://www.geely.com/en/news/2023/geely-holding-group-sustainability-report-2022> (date of access: 20.04.2024).

5. Geely Holding annual report [Electronic resource]. URL: <https://www1.hkexnews.hk/listedco/listconews/sehk/2023/0421/2023042100040.pdf>. (date of access: 20.04.2024).