

БИЗНЕС В КИТАЕ: НОВЫЕ ГИГАНТЫ

К. О. Костюкевич

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, kostukevich4@gmail.com
Научный руководитель – Т. С. Петрусевич*

В данной работе исследуется современная бизнес-структура Китая и влияние китайских технологических гигантов на мировую экономику. Анализируются стратегии развития компаний, их инновационные подходы и взаимодействие с международными рынками. Исследование предлагает примеры преуспевающих компаний для предпринимателей и инвесторов, а также стремится показать важность китайских компаний в современной экономике.

Ключевые слова: бизнес-среда; технологические гиганты; развитие; искусственный интеллект; предприниматели; технологии.

Китай – это страна, которая находится в центре мировой экономики. В современном мире Китай играет все более важную роль в мировой экономике, не только как крупнейший производитель и экспортер товаров, но и как место, где зарождаются и развиваются новые технологические гиганты. Стремительный рост и успех показали китайские компании Alibaba, ByteDance, DiDi Chuxing и др. Привлекают все больше внимания бизнес-сообщества и инвесторов по всему миру.

В данной работе рассмотрена современная китайская бизнес-среда и исследованы компании, стоящие за новыми технологическими гигантами, которые преобразуют мировую экономику и устанавливают новые стандарты в инновациях, маркетинге и цифровой трансформации. Рассмотрены особенности и стратегии успешного бизнеса в Китае, ключевые факторы, способствующие росту китайских компаний.

Погружаясь в изучение китайского бизнеса и новых гигантов, мы сможем лучше понять тенденции и перспективы мировой экономики, а также выявить стратегии, которые могут быть применены в других частях мира для достижения успеха во взаимодействии с динамично развивающимися китайскими компаниями.

Бизнес в Китае находится в процессе активного развития, и появление новых гигантов становится все более заметным. В последние годы наблюдается рост множества китайских компаний, которые благодаря своим инновациям и стратегиям становятся крупными игроками на мировой арене.

Конечно, когда речь заходит о китайских гигантах в бизнесе, невозможно не упомянуть **Alibaba Group**. Эта компания, основанная

в 1999 году Джеком Ма, стала одним из самых крупных интернет-конгломератов в мире. Alibaba Group представляет собой электронную коммерцию, облачные вычисления, финансовые услуги, медиа и развлечения, а также многое другое. Среди флагманских платформ Alibaba можно выделить Tmall, Taobao, Alipay и AliExpress.

Alibaba Group не только доминирует на китайском рынке электронной коммерции, но и активно развивается за границей. Компания осуществляет инвестиции в различные сектора, включая технологии, финансы, здравоохранение, искусственный интеллект и другие. Все программные продукты Alibaba производятся через дочернюю компанию Alibaba Software. Фирма предлагает свои платежные и банковские услуги, Alipay. Alibaba также инвестировала в ряд американских стартапов, в том числе приложение для обмена видеосообщениями Snapchat и автосервис Lyft.

Благодаря своему мощному и разностороннему бизнесу Alibaba Group стала символом китайского технологического превосходства и предпринимательского успеха на мировой арене. Являясь крупнейшим в мире ритейлером электронной коммерции, который в 2,5 раза увеличил объемы продаж продуктов Amazon (AMZN) и eBay (EBAY), есть основания полагать, что Alibaba Group Holding Ltd. (BABA) является наиболее важным китайским программным обеспечением. Ее история и влияние на мировую экономику делают Alibaba Group одним из наиболее впечатляющих гигантов в современной бизнес-среде.

ByteDance, основанная в 2012 году. Компания стала известной благодаря своему продукту TikTok, платформе для обмена короткими видеороликами, которая стала популярной по всему миру. Компания также развивает другие продукты в области искусственного интеллекта и интернет-коммуникаций. ByteDance – это китайская мультинациональная технологическая компания, основанная в 2012 году. Она широко известна как создатель популярных приложений, таких как TikTok (в Китае известное как Douyin) и новостной сервис Jinri Toutiao. ByteDance также разрабатывает другие платформы и сервисы, использующие искусственный интеллект, машинное обучение и алгоритмы для персонализации контента.

TikTok стал одним из самых популярных приложений для создания и просмотра коротких видеороликов по всему миру, привлекая миллионы пользователей и ставя ByteDance в центр внимания глобальных медиакомпаний. Кроме того, Jinri Toutiao предоставляет персонализированный информационный поток на основе предпочтений и интересов пользователя.

ByteDance активно инвестирует в исследования и разработки в области машинного обучения и искусственного интеллекта, а также расширяет свою глобальную присутствие через приобретение и запуск новых продуктов. Компания столкнулась с некоторыми контрверсиями, связанными с конфиденциальностью данных и цензурой контента, но продолжает расти и развиваться как один из ключевых игроков в области цифровых технологий.

Другим успешным китайским стартапом является компания **DiDi Chuxing**, также известная просто как DiDi, является китайской мультинациональной компанией в сфере транспортных сетей. Она была основана в 2012 году, сначала как Didi Dache, в результате слияния конкурирующих такси-агрегаторов. DiDi предоставляет различные услуги транспортировки, включая заказ такси, аренду личного транспорта, совместное использование поездок, аренду велосипедов и доставку еды.

DiDi быстро выросла, став доминирующей платформой для заказа такси в Китае, обойдя Uber на китайском рынке, что в итоге привело к продаже Uber своих операций в Китае DiDi в 2016 году. Услуги DiDi теперь доступны во многих странах и регионах мира, включая Бразилию, Мексику и Австралию.

DiDi расширила свои услуги за пределы заказа такси, инвестируя в технологии автономного вождения, искусственный интеллект и умные транспортные решения. Компания также столкнулась с различными контрверсиями и регуляторными вызовами, связанными с вопросами безопасности и конфиденциальности данных. Несмотря на эти сложности, DiDi остается крупным игроком в мировой транспортной отрасли и продолжает инновационно развивать свои услуги.

В заключение следует отметить, что китайские технологические гиганты демонстрируют удивительный рост и успех не только на внутреннем рынке, но и за его пределами. Их инновационные подходы, стратегии маркетинга и цифровые технологии нередко становятся образцом для компаний по всему миру. Китай продолжает быть одним из самых динамично развивающихся экономических регионов, и изучение его бизнес-среды может предложить ценные уроки для предпринимателей и инвесторов в любой стране.

Эти компании демонстрируют инновационный дух и предпринимательский потенциал, присущий китайской экосистеме бизнеса. Они успешно конкурируют на мировом рынке и вносят значительный вклад в развитие технологий и экономики не только в Китае, но и во всем мире. Новые гиганты Китая – это результат совместных усилий компаний, правительства и общества. Их успех свидетельствует о дина-

мичности и потенциале китайской экономики, которая продолжает развиваться и удивлять мир своими достижениями.

Библиографические ссылки

1. Китай: от маленьких гигантов до больших корпораций // GoTech innovation [Электронный ресурс]. URL: <https://gotechinnovation.com/ru/kitaj-ot-malenkih-gigantov-do-bolshih-korporacij/> (дата обращения: 24.04.2024).

2. Новые гиганты Китая: какой бизнес процветает в экономике Си Цзиньпина // Pro.rbc [Электронный ресурс]. URL: <https://gotechinnovation.com/ru/kitaj-ot-malenkih-gigantov-do-bolshih-korporacij/> (дата обращения: 25.04.2024).

3. Самые известные китайские бренды // Korona [Электронный ресурс]. URL: (дата обращения: 28.05.2024).

4. Крупнейшие компании Китая // INCHINA.TOURS [Электронные ресурсы]. URL: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://inchina.tours/info/company&ved=2ahUKEwjVmOLO4_GFAxWDQlUIHV52BgUQFnoECDIQAQ&usg=AOvVaw1v6egxO1rSKSi68Ks9ZA6j (дата обращения: 18.05.2024).