

КОНТРАФАКТ СРЕДИ ПАРФЮМА: ИСТОРИЯ И КОПИИ ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ

Е. А. Попова

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, eapороva2609@gmail.com
Научный руководитель — Г. М. Власова, кандидат технических наук, доцент*

В статье рассматривается понятие контрафакта в отрасли парфюмерии, а также непосредственно история возникновения парфюмерных брендов. Освещен сравнительный метод характеристик поддельных товаров и оригинального парфюма. Акцентируется внимание на приемах идентификации продукции данной области. Сделан вывод о представлении контрафактом потенциальной угрозы для производителей и потребителей парфюма.

Ключевые слова: парфюмерия; контрафакт; сравнительный метод; приемы идентификации; потенциальная угроза.

Парфюм, как явление, обладает уникальными свойствами, способными вызывать глубокое восхищение и зависимость у потребителей и оставаться в памяти на длительное время. Считается, что первые духи появились еще в Древнем Египте и использовались как во время ритуалов, так и в бытовом плане. В качестве ароматерапии парфюмерные композиции стали использовать в Древней Греции, позже, в Италии, духи начали создаваться уже на спиртовой основе. Тогда эта отрасль и стала медленно, но уверенно развиваться и набирать популярность, и в XVI веке благодаря Екатерине Медичи о ней узнали во Франции, которой было предназначено стать страной парфюма [1]. Здесь берут свои истоки такие бренды, как Hermès, CHANEL, Dior, Yves Saint Laurent и другие.

Парфюм представляет собой один из наиболее широко распространенных поддельных товаров, что представляет собой значительную угрозу для индустрии. Одним из самых подделываемых ароматов является Chanel No 5 от Chanel. Это несомненно особенный аромат. В 1921 году парфюмер Эрнест Бо по просьбе самой Габриэль Шанель представил несколько композиций, сложные смеси которых состояли из альдегидов, которые ранее были редко использованы в парфюмерии. Выбор Шанель пал на вариант № 5, и эта цифра была оставлена в названии парфюма, так как по мнению модельера, она обладала удачей [2].

Не менее популярен парфюм от Dolce & Gabbana. В 2009 году была выпущена специальная коллекция – D&G Anthology, посвященная старшим арканам карт Таро. Каждый из шести ароматов был ассоциирован с

конкретной картой, обозначенной ее названием и помеченной в соответствии с ее порядковым номером в колоде. Женские духи L'Imperatrice 3 относятся к третьей карте Таро, именуемой «императрица», «Царица Небес». Эта карта раскрывается как красота, женская гармония, расцвет флоры и фауны, прилив энергии. L'Imperatrice – это один из самых продаваемых и, конечно, подделываемых ароматов [3].

Не менее часто подделывается аромат Climat. Он был выпущен парфюмерно-косметической компанией Lancome в 1967 году. Духи созданы в соответствии с принципами, заложенными ее создателем Арманом Птижаном. Эти три фактора, которые способствовали успеху Climat на мировом уровне, включают в себя высокое качество композиции, идеально подобранный флакон и разумную ценовую политику.

Среди контрафактной парфюмерии можно также найти Shalimar от Guerlain, Flower by Kenzo от Kenzo, Opium от Yves Saint Laurent и другие.

Следует отметить, что контрафактом является не только парфюмерия, произведенная с нарушением прав на объекты интеллектуальной собственности (с незаконно нанесенными на них товарными знаками или фирменными обозначениями), но и продукция, которая была импортирована нелегальным способом [4]. Поэтому до настоящего времени не утратила свою актуальность практика распознавания фальсифицированной и контрафактной парфюмерной продукции. Приемами идентификации оригинального парфюма должны владеть специалисты в этой области: парфюмеры-химики (ответственные за синтез новых соединений), парфюмеры-флейвористы (разрабатывают вкусоароматические базы), технические парфюмеры (создающие парфюмерные базы, а также отдушки для бытовой химии), а также таможенные эксперты, обладающие соответствующими знаниями в области товароведения и технологии производства парфюмерной продукции. В зависимости от используемых методов подделки оригинальной парфюмерии специалисты могут использовать, как простейшие органолептические приемы идентификации, так и более сложные методики, требующие использования физико-химических методов анализа и современной приборной базы.

В данной публикации сделан акцент на четырех основных критериях, которые позволяют быстро и безошибочно выявить контрафактный товар, не прибегая к сложным и дорогостоящим исследованиям, что очень актуально в условиях проведения оперативного таможенного контроля.

Первый критерий – состояние слюды, внешней прозрачной полимерной упаковки, покрывающей основную тару. В исходной продукции толщина пленки невелика, и она соединена плавным и аккуратным швом, сформированным с использованием метода термического соединения. В

случае контрафактного изделия полимерная пленка имеет большую толщину, шов является широким и неровным, а также присутствуют остатки клея [5]. Однако не все производители используют полимерную пленку в качестве внешней упаковки. Таковыми являются L'Artisan Parfumeur, Creed, Hugo Boss, а также спортивные бренды, такие как Adidas, Puma, Ferrari и др., поэтому следует анализировать другие критерии идентификации оригинала.

Второй критерий – внешний вид, материал, особенности конструкции, дизайн коробки, в которую упакован флакон с парфюмерной жидкостью. Важными составляющими идентификации являются полнота маркировочных данных и качество их нанесения на упаковку. Так, в соответствии с мерами Положения 2 к директиве ЕС 67/548/ЕЭС на дно упаковки парфюмерной продукции, содержащей спирт, должен быть нанесен предупреждающий знак «Огнеопасно», так как данный товар представляет потенциальную опасность и относится к «легковоспламеняющимся».

Третий критерий – наличие батч-кода. Батч-код, представленный в виде тиснения либо печати на дне упаковки и на самом флаконе, является уникальным идентификатором, используемым производителями косметических продуктов. Система кодирования батч-кода не имеет единого стандарта и различается в зависимости от бренда [6]. Каждый производитель самостоятельно определяет порядок и структуру кодирования своей продукции. Батч-код является важным инструментом для проверки подлинности товара.

Четвертый критерий – качество исполнения флакона, в котором находится парфюмерная жидкость. Основным материалом флакона для брендовой продукции – стекло, которое должно быть прозрачным, без царапин, неровностей и пузырьков.

Помимо рассмотрения вышеперечисленных критериев, следует также обратить внимание на физико-химические свойства парфюмерной жидкости, такие как цвет и аромат: их соответствие оригиналу. Для проведения данной оценки рекомендуется нанести парфюм на кожу или специальную бумагу (блоттер) и дать ему выветриться в течение 20-30 минут: оригинальный аромат разовьется полностью, в то время как поддельный может исчезнуть. Кроме того, для выявления поддельного парфюма можно нанести небольшое количество на зеркало и поджечь: в случае подделки на поверхности останутся мелкие капельки, в то время как оригинальный парфюм будет испаряться без остатка. Это свидетельствует о том, что произошло выделение эфирных масел, и парфюм хорошего качества. При этом не должно быть запаха гари, нефти или жженой резины [7].

В заключении стоит отметить, что контрафактная парфюмерная продукция представляет собой потенциальную угрозу как для конечного потребителя в связи с использованием вредных и синтетических компонентов, так и для производителей оригинальной продукции из-за возможной деградации доверия к бренду и, как следствие, к убыткам, отсутствию прибыли и потере инвестиций.

Библиографические ссылки

1. История парфюмерии [Электронный ресурс]. URL: <https://ethnomir.ru/articles/istoriya-parfyumerii/> (дата обращения: 13.04.2024).
2. ТОП 10 популярных французских духов – самые знаменитые ароматы Франции [Электронный ресурс]. URL: <https://www.spellsmell.ru/articles/10746-top-10-populyarnykh-frantsuzskikh-dukhov--samy-znamenitye-aromaty-frantsii/#id-0> (дата обращения: 15.04.2024).
3. Описание аромата «Императрица 3» от Дольче Габбана – подробный обзор духов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.spellsmell.ru/articles/10797-opisanie-aromata-imperatritsa-3-ot-dolche-gabbana--podrobnyi-obzor-dukhov/#id-1> (дата обращения: 15.04.2024).
4. What is Counterfeiting [Electronic resource]. URL: <https://www.iacc.org/resources/about/what-is-counterfeiting> (date of access: 13.04.2024).
5. Как устроен рынок поддельной парфюмерии [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sb.by/articles/mutit-vodu44.html> (дата обращения: 14.04.2024).
6. Check cosmetics or perfume production date and shelf life by the batch code [Electronic resource]. URL: <https://checkcosmetic.net/> (date of access: 14.04.2024).
7. Как распознать опасную парфюмерную подделку? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.stb.ua/dobre/ru/2016/01/24/kak-raspoznat-opasnuyu-parfyumernuyu-poddelku-sovety-kosti-grubicha/> (дата обращения: 14.04.2024).