

ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Е. В. Новик

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, novik.ekaterina135@gmail.com
Научный руководитель — И. В. Стефанович, кандидат экономических наук, доцент*

В статье рассматриваются динамика и перспективы развития внешнеторгового сотрудничества Республики Беларуси в легкой промышленности, начиная со знакового 2022 года, отмеченного рядом санкционных ограничений в отношении нашей страны. Также в ней отражены ключевые направления и динамика внешнеторгового сотрудничества Беларуси в 2023 году в рамках отраслей легкой промышленности. Основной акцент делается на роли России как основного импортера белорусской продукции легкой промышленности и партнера по освоению новых рынков.

Ключевые слова: легкая промышленность; внешнеторговое сотрудничество; экспорт; промышленная кооперация.

В 2022 году внешнеторговое сотрудничество Республики Беларусь в лёгкой промышленности было отмечено рядом изменений, главным образом связанных с переориентацией экспорта страны на рынки России и Азии.

С этого времени положение белорусской отрасли легкой промышленности на международных рынках находится главным образом под влиянием разнонаправленных сил, которые, с одной стороны, представляют недружественные страны и, с другой, дружественные, в частности Россия. Так, 2022 год характеризовался снижением поставок в недружественные страны на 117 млн долл. США и абсолютным приростом экспорта в дружественные страны в размере 157 млн долл. США, что нашло отражение в 2,9%-ном приросте экспорта товаров данной отрасли в сравнении с 2021 годом (за 9 месяцев 2022 года экспорт составил 1,3 млрд долл. США). В частности, экспорт товаров концерна «Беллегпром» в Россию увеличился на 18% (за январь-июнь 2022 года предприятия концерна экспортировали продукцию на сумму 245 млн долл. США), а выручка выросла на 14,3% [1]. Тем не менее, вопреки положительной динамике восстановления производства, объем выпуска 2021 года так и не был достигнут: концерн «Беллегпром» обеспечил 96,4% объема производства 2021 года [2].

Как было отмечено выше, центр тяжести экспорта белорусской продукции легкой промышленности с 2022 года особенно активно смещается в восточном направлении. В условиях ухода европейских производителей с рос-

сийского рынка у белорусских компаний появилась возможность занять освободившуюся нишу. В 2022 году продукция «Беллегпрома» поставлялась в 70 регионов Российской Федерации и страны Азии.

Для продвижения продукции на основной, российский, рынок в 2022 году было организовано более 100 выездных презентаций предприятий. Так, например, благодаря ряду подобных мероприятий «Камволь» открыл склад в Иваново, «Світанак» – несколько магазинов, представляющих трикотаж для всей семьи, в Смоленске, в Оренбурге – шоурум. Важным шагом на пути ознакомления российского потребителя с белорусской продукцией легкой промышленности также стало учреждение «Белорусской текстильной компании», специализирующейся на продвижении продукции «Камволя», «Моготекса» и «Барановичского производственного хлопчатобумажного объединения» [3]. Кроме того, был подписан меморандум о сотрудничестве с крупнейшими торговыми интернет-площадками «Ozon», «Wildberries» и «Яндекс».

Важно обратить внимание на успешное развитие бренда «БелРу» в России, под которым открываются магазины, представляющие продукцию белорусской легкой промышленности. Проект реализуется российскими партнерами, для чего летом 2022 года в Московской области была зарегистрирована новая компания «Торговый дом Бел.Ру». В настоящее время под брендом «Бел.Ру» работает интернет-магазин, предлагающий не только белорусскую одежду и обувь, но и косметику, произведенную в нашей стране.

В отношении взаимодействия с российскими партнерами стоит также отметить успешное сотрудничество в рамках промышленной кооперации белорусского «Камволя» с башкирской компанией «Капман». Локализация производства в Башкортостане позволяет использовать все меры поддержки, доступные в этом регионе, в том числе субсидии на закупку сырья, оборудования и программного обеспечения. В 2023 году на эти цели было выделено 155 млн. российских рублей. Кроме того, производителям в Башкортостане предоставлена возможность использования льготных займов и грантов от Фонда развития промышленности, что недоступно на территории Беларуси. Таким образом, производить текстиль в Башкортостане с использованием российских мер поддержки представляет для нашей страны существенную выгоду. Важно отметить, что особую заинтересованность в данном проекте выражает не только Беларусь, но и сама Россия. Подтверждением тому является заключение с ОАО «Камволь» в рамках кооперационного проекта по углубленной переработке российской шерсти в ткани дистрибьюторского контракта на поставку тканей на сумму 180 млн. российских рублей [4].

В целом в 2023 году количество стран, импортировавших продукцию белорусской легкой промышленности, превысило отметку в 90. Основной объем экспорта, как и ранее, пришелся на страны ЕАЭС. По традиции доми-

нирующую позицию среди покупателей белорусской продукции легкой промышленности за собой удержал российский потребитель, на долю которого пришелся 81% экспорта «Беллепрома». При этом наибольшей популярностью пользовались белорусские чулочно-носочные изделия, льняные ткани, пряжа из синтетических волокон, корсетные изделия, ковры, готовая кожа и обувь.

В отношении экспорта на более отдаленные рынки (в 2023 году на них пришлось 8% экспорта) видится перспективным расширение взаимодействия со странами Азии, в особенности, с Китаем, темпы роста экспорта товаров легкой промышленности на рынок которого достигли 227%, а также со странами Африки.

Вместе с тем следует отметить, что широкомасштабный выход белорусской продукции легкой промышленности на рынок Китая в одиночку на данный момент не представляется возможным, поэтому освоение китайского рынка осуществляется посредством поставок совместной российско-белорусской продукции.

Такой формат сотрудничества возможен, так как Россия и Беларусь импортируют значительные объемы китайских товаров, белорусская продукция не представляет угрозы для китайского рынка и китайский потребитель уже знаком с российской продукцией легкой промышленности.

Так, согласно исследованию Rusfair Group, 50% покупателей магазина «Rusfair», зарегистрированного на крупной китайской коммерческой онлайн-платформе «Таобао», посетили которой - молодые люди до 30 лет, заинтересованные в новых нестандартных продуктах. Клиенты данной возрастной категории активно покупают российские товары, что указывает на потенциальную готовность приобретать и белорусскую продукцию [5].

Таким образом, Россия не просто основной рынок сбыта белорусской продукции легкой промышленности, но и важный посредник между нашей отечественной продукцией и недостаточно освоенными на данный момент рынками дальнего зарубежья.

Библиографические ссылки

1. Пархомчик: за девять месяцев экспорт товаров легкой промышленности составил \$1,3 млрд [Электронный ресурс] // Официальный сайт Республики Беларусь. URL: https://www.belarus.by/ru/business/business-news/parxomchik-za-devjat-mesjatsev-eksport-tovarov-legkoj-promyshlennosti-sostavil-13-mlrd_i_0000149893.html (дата обращения: 15.04.2024).

2. Петр Пархомчик: Сегодня промышленный комплекс формирует почти треть ВВП страны и около 80% экспорта товаров [Электронный ресурс] // Совет Министров Республики Беларусь. URL: <https://www.government.by/ru/content/10476>. (дата обращения: 15.04.2024).

3. Беларусь поставляет товары легкой промышленности в 71 регион Российской Федерации [Электронный ресурс] // SB.BY. URL: <https://www.sb.by/articles/belarus-postavlyayet-tovary-legkoj-promyshlennosti-v-71-region-rossiyskoy-federatsii.html> (дата обращения: 15.04.2024).

4. Концерн «Беллегпром» будет работать в кооперации с предприятиями Башкортостана [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический портал Союзного государства. URL: <https://soyuz.by/articles/koncern-belleghprom-budet-rabotat-v-kooperacii-s-predpriyatiyami-bashkortostana?locale=ru>. (дата обращения: 15.04.2024).

5. Как Россия открывает новые рынки для легпрома Беларуси [Электронный ресурс] // SPUTNIK Беларусь. URL: <https://sputnik.by/20201001/Kak-Rossiya-otkryvaet-novye-rynki-dlya-legproma-Belarusi-1045797779.html> (дата обращения: 15.04.2024).