

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ТУРИЗМЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Е. А. Бондаренко**

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,  
220030, г. Минск, Беларусь, fmo.bondarenea@bsu.by  
Научный руководитель — О. С. Мозговая, доцент*

Данная статья анализирует причины неэффективной реализации инвестиционных проектов в туризме в Республике Беларусь, рассматривает перспективы активизации инвестиционной деятельности в туристической сфере, а также предлагает возможные практические решения существующих проблем.

**Ключевые слова:** инвестиционный проект; туризм; инвестиционный климат; Республика Беларусь; инвестиционные ресурсы.

Опыт реализации инвестиционных проектов в сфере туризма в Республике Беларусь показывает, что многие проекты реализуются неэффективно: окупаются не в полной мере или медленными темпами. В качестве примера можно привести такие инвестиционные проекты, как постройка «Renaissance Minsk Hotel» международной сети «Marriott», которая не окупилась спустя десяти лет его функционирования (хотя по прогнозам это должно было произойти) [1], и туристическую деревню «Белые Луга» в Кореличском районе Гродненской области, которая в первую очередь ориентирована на сохранение историко-культурного наследия страны и не подразумевает быстрой окупаемости, однако операционные затраты которой могли быть покрыты ранее 2019 года (деревня функционирует с 2015) [2].

Также стоит отметить, что в Беларуси имеется широкий перечень предлагаемых к реализации инвестиционных проектов, немногие из которых получают необходимые средства. Так, только на веб-сайте Республиканского союза туристических организаций (РСТО) предлагается 8 проектов в Брестской области, 7 – в Витебской, 10 – в Гродненской, 7 – в Минске и Минской области, 3 – в Могилевской области [3].

Нехватка инвестиционных ресурсов заставляет задаваться вопросом, почему список инвестиционных проектов в сфере туризма сокращается медленнее, чем пополняется, и что приводит к частой убыточности проектов.

На взгляд автора, такое положение дел связано с особенностями инвестиционного климата в Республике Беларусь. Несомненно, он имеет ряд преимуществ, среди которых выделяются выгодное географическое положение, высококвалифицированная и относительно дешевая рабочая сила, значительный научно-технический потенциал, достаточно развитая тури-

стическая инфраструктура, наличие благоприятствующих вложениям законодательства (в том числе наличие свободных экономических зон (СЭЗ) и преференциальных режимов, предоставляющих значительные льготы инвесторам), прямой доступ на рынок ЕАЭС.

Среди привлекательных черт для инвестирования конкретно в туризм можно также выделить белорусский национальный колорит: живописная природа и уникальный ландшафт, исторические достопримечательности и культурные памятники, неповторимый фольклор, изысканная национальная кухня, самобытные обряды и традиции, передаваемые из поколения в поколение [4].

Однако инвестиционный климат Беларуси также характеризуется рядом негативных тенденций, которые могут отталкивать потенциальных инвесторов.

Во-первых, несмотря на проведение инвестиционной политики, предоставляющей ряд льгот и преференций как иностранным, так и местным инвесторам и дающей свободу инвесторам де-юре, де-факто государственное вмешательство в рыночные механизмы иногда превышает необходимый уровень. Согласно Индексу экономической свободы, Беларусь в 2022 году заняла 145 позицию из 184 стран, что еще раз подтверждает тезис о временами чрезмерном контроле экономики со стороны государства. Также стоит отметить, что в этом же индексе в 2019 году Беларусь находилась на 104 позиции. Данный факт говорит о том, что уровень экономической свободы только снизился несмотря на то, что специалисты постоянно подчеркивают наличие проблемы [5].

Во-вторых, нормативно-правовая база нуждается в доработке. Одним из примеров является корректировка условий ведения бизнеса в Парке Высоких Технологий. Декрет Президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики» обеспечивал особый правовой режим на территории Парка до 1 января 2049 года. Однако в январе 2021 года ставка по подоходному налогу увеличилась с 9% до 13%, тем самым отменив введенные ранее упомянутым Декретом льготы.

Для сферы туризма характерны замедленные темпы приватизации, но она носит очень «точечный» характер. При сохранении такого положения дел увеличение потока инвестиций в национальную экономику очень маловероятно, поскольку инвесторам необходима гарантия получения предприятия в собственность.

Исследователи также часто обращают внимание на сложности процесса регистрации, который вовлекает большое количество государственных органов и занимает длительный период времени.

Следует также учитывать, что туристические потоки, от которых во многом зависят сроки окупаемости проектов, реагируют на любые изменения в социально-политической обстановке в стране и регионе, вследствие чего инвестиции в сфере туризма связаны с повышенным риском возврата

вложенных средств. Данная проблема особенно актуальна для Беларуси в сложившейся на сегодняшний день геополитической обстановке. Таким образом, инвестиционные процессы в сфере туризма нуждаются в дополнительных гарантиях со стороны государства.

Тем не менее в Беларуси все же осуществляется ряд мер, которые могут способствовать активизации реализации инвестиционных проектов в сфере туризма.

Так, в Республике Беларусь, согласно Генеральной схеме размещения зон и объектов оздоровления, туризма и отдыха Республики Беларусь, предусмотрен перечень туристско-рекреационных территорий, которые могут стать территориальной основой для создания туристических кластеров, что является перспективной возможностью для инвесторов. На данный момент в Беларуси вряд ли можно говорить о существовании полноценных туристических кластеров, однако стоит упомянуть об отдельных кластерных инициативах таких, как «Воложинские гостинцы», «Мухомовская кумора», «Велесаў шлях».

В нашей стране развитие туризма осуществляется в рамках Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы. За время реализации одноименной программы в 2016–2020 были достигнуты определенные успехи, среди которых:

- достижение объема экспорта туристических услуг цифры в 265,4 млн. долларов США в 2019 году (в 2016 году – 160 млн. долларов США);
- увеличение количества организованных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, до 405,5 тыс. человек (в 2016 году – 217,4 тыс. человек);
- увеличение численности организованных туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам внутри страны, до составила 1,1 млн. человек в 2019 году (в 2016 году – 1 млн. человек);
- усовершенствовано качество экскурсионного обслуживания: создана система разработки экскурсионных маршрутов, обучения и аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков.
- либерализация визового режима;
- упрощение процедуры регистрации иностранных граждан;
- внедрение отечественной системы онлайн-бронирования «VETLIVA» [6].

Также стоит отметить тот факт, что Беларусь получала признание на международной арене как перспективная туристическая дестинация до обострения геополитической ситуации. Так, Беларусь была включена в ТОП-10 лучших стран для путешествий в 2019 г. по мнению международного издательства «Lonely Planet». В 2020 году Беларусь вошла в ТОП-20 лучших направлений для туризма по мнению французского издания «Le Figaro». В этом же году журнал «National Geographic Traveler» включил Беловежскую пушу в ТОП-25 лучших направлений для путешествий. В 2017

году британский «Times» включил Минск в ТОП-30 городов, привлекаемых для отдыха [4].

С учетом современных реалий основными действиями, которые необходимо предпринять для активизации реализации инвестиционных проектов в сфере туризма, являются усовершенствование имиджа Республики Беларусь как туристической дестинации на международной арене, что включает в том числе и создание благоприятного инвестиционного климата, диверсификация и повышение качества туристических услуг, дальнейшая либерализация условий посещения страны и предоставление определенных гарантий инвесторам, особенно частным. Еще одной важной к выполнению мерой является стимулирование потока внутренних туристов. Одним из методов, способствующих этому, может стать повышение осведомленности населения государства о возможностях отдыха в пределах страны. Также целесообразно рассматривать страны Азии и Южной Америки и их резидентов в качестве потенциальных инвесторов и партнеров.

### **Библиографические ссылки**

1. Участие в открытии гостиницы "Ренессанс Минск" [Электронный ресурс] // Президент Республики Беларусь: сайт. URL: <https://president.gov.by/ru/events/prezident-belarusi-otkryt-gostinitsu-renessans-minsk-8480> (дата обращения: 26.03.2024).

2. История туристической деревни «Белые Луга» [Электронный ресурс] // 34travel.me. URL: <https://34travel.me/gotobelarus/post/belye-luga-radukevich> (дата обращения: 28.03.2024).

3. Инвестиционные проекты в туризме: что предлагается сделать в 2022 году [Электронный ресурс] // Республиканский союз туристических организаций: сайт. URL: <https://www.toursoyuz.by/2022/01/24/investiczionnye-proekty-v-turizme-cto-predlagaetsya-sdelat-v-2022-godu/> (дата обращения: 28.03.2024).

4. Туристический сектор Беларуси [Электронный ресурс] // Национальное агентство инвестиций и приватизации: сайт. URL: [https://investinbelarus.by/upload/medialibrary/409/k3ofx8vk5h1169mnwqri5psdt76vxc42/Turisticheskiy-sektor-Belarusi\\_rus.pdf](https://investinbelarus.by/upload/medialibrary/409/k3ofx8vk5h1169mnwqri5psdt76vxc42/Turisticheskiy-sektor-Belarusi_rus.pdf) (дата обращения: 26.03.2024).

5. 2023 Index of Economic Freedom [Electronic resource] // The Heritage Foundation: сайт. URL: <https://www.heritage.org/index/ranking> (date of access: 26.10.2023).

6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 58 О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь: сайт. URL: <https://www.sportedu.by/wp-content/uploads/2017/11/Gosprogramma-Belarus-gostepriimnaya-na-2021-2025-gody.pdf> (дата обращения: 26.03.2024).