

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭЛЕКТОРАЛЬНЫХ КАМПАНИЙ: ПОЛИТИКО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

Д. А. Ивашкина

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4.
220030, г. Минск, Беларусь, iwashkinadaria@gmail.com
Научный руководитель – Е. М. Ильина, кандидат политических наук, доцент*

Информационное обеспечение выступает неотъемлемой частью современных электоральных кампаний. Целью статьи является анализ политического и правового регулирования информационного обеспечения избирательного процесса в условиях современных геополитических реалий.

Ключевые слова: информационное обеспечение; электоральная кампания; политико-правовой анализ; электоральный суверенитет; национальная безопасность.

Информационное общество представляет собой такой этап развития человечества, который характеризуется высоким уровнем компьютеризации и предполагает ведущую роль информации во всех сферах общественной жизни. В частности, информационное обеспечение электоральных кампаний влияет на формирование общественного мнения и является залогом успешного проведения выборов. Как отмечает Председатель Центральной избирательной комиссии Республики Беларусь И. В. Карпенко, одним из основных механизмов защиты электорального суверенитета выступает: «создание эффективного правового, информационного, финансового и организационно-технического заслона внешнему вмешательству в электоральный процесс» [1]. Даная проблема приобретает особую актуальность в условиях предстоящих выборов Президента Республики Беларусь в 2025 г.

Существенный вклад в исследование проблематики информационного обеспечения избирательного процесса внесли такие отечественные ученые, как: О. Г. Слука, О. Н. Скорбенко, Д. А. Шавров и др., а также ряд зарубежных авторов: Е. Л. Вартанова, М. В. Гришина, А. Г. Головин, Р. Л. Исхаков, С. К. Наркис и др.

В Республике Беларусь основы политико-правового регулирования информационного обеспечения электоральных кампаний закреплены в Избирательном кодексе Республики Беларусь, Постановлении Центральной избирательной комиссии Республики Беларусь от 21 ноября 2023 г. № 35 «Об утверждении Положения о порядке использования средств массовой информации при подготовке и проведении выборов депутатов в единый день голосования 25 февраля 2024 года», Постановлении Центральной избирательной комиссии Республики Беларусь от 6 апреля 2023 г. № 4 «Об утверждении Положения об аккредитации представителей средств массовой информации при Центральной избирательной комиссии Республики Беларусь» и др.

Особый интерес представляет политико-правовой анализ обеспечения информационной безопасности в период электоральных кампаний. Например, раздел IV Избирательного кодекса Республики Беларусь направлен на

регулирование процесса предвыборной агитации, агитации по референдуму, отзыву депутата, члена Совета Республики.

Так, согласно ст. 47 Избирательного кодекса, запрещается агитация, при проведении которой осуществляется: пропаганда войны, социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства, выпуск и распространение сообщений и материалов, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную вражду, содержатся призывы к насильственному изменению конституционного строя, нарушению территориальной целостности Республики Беларусь, оскорбления и клевета в отношении должностных лиц Республики Беларусь, кандидатов в депутаты, а также призывы, побуждающие или имеющие своей целью побуждение к срыву или отмене, или переносу срока выборов, назначенных в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь.

Данные ограничения напрямую связаны с обеспечением национальной безопасности Беларуси.

Важна непрерывная и ответственная деятельность СМИ по освещению процесса подготовки и проведения выборов. По словам Заместителя Главы Администрации Президента Республики Беларусь В. Б. Перцова, СМИ должны «быть надежной защитой от фейков, вбросов и манипуляций» [2], то есть противостоять посягательствам на суверенитет Беларуси в информационном пространстве.

Что касается российского опыта информационного обеспечения электоральных кампаний, по мнению ряда экспертов, остается неурегулированным вопрос использования эфира организаций телерадиовещания в качестве формы проведения предвыборной агитации, в частности телевизионных СМИ, поскольку присутствует «неопределенность в части прав негосударственных организаций телерадиовещания предоставлять бесплатное эфирное время для проведения предвыборной агитации, а также фактическую невозможность использования бесплатного эфира на некоторых выборах» [3].

Поэтому необходимо для более четкого определения статуса негосударственных организаций телерадиовещания дополнить п. 8 ст. 51 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» нормой, удостоверяющей право организаций телерадиовещания предоставлять бесплатное эфирное время зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, при условии соблюдения принципа их равенства (продолжительность предоставленного эфирного времени, время выхода в эфир и другие условия).

Таким образом, вопрос информационного сопровождении электоральных кампаний тесно связан с обеспечением электорального суверенитета и национальной безопасности Беларуси.

Политико-правовое регулирование в данной сфере должно оперативно реагировать на новые информационные вызовы и угрозы, требующие принятия превентивных решений.

Библиографические ссылки

1. Игорь Карпенко о механизмах защиты электорального суверенитета [Электронный ресурс] // Белорусское телеграфное агентство BELTA. 2023. URL: <https://www.belta.by/comments/view/o-mehanizmah-zaschity-elektoralnogo-suvereniteta-9006/>. (дата обращения: 15.04.2024).
2. Уханова А. П. Информационное обеспечение выборов как гарантия реализации избирательных прав граждан в Российской Федерации : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.02 / А. П. Уханова. Петрозаводск, 2015. 187 с.