

ВЛИЯНИЕ ДИЗАЙНА ПРЕДМЕТОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОВОЗРАСТНЫХ СТЕРЕОТИПОВ

Т. С. Савчук

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, tatyanka.savchuk.92@mail.ru
Научный руководитель — Х. С. Гафаров, доктор философских наук, профессор*

В данной статье анализируется формирование стереотипных представлений о половых ролях у детей под влиянием дизайна детских предметов. Рассматривается создание и укрепление половозрастных стереотипов в доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную эпоху, в частности эволюция индустриального производства детских предметов в XX и XXI вв.

Ключевые слова: дизайн детских предметов; половозрастные стереотипы; игрушки; детские предметы быта.

Вопрос детства долго оставался вне исследовательского поля. Только с XIX века общество стало признавать детство как самостоятельный этап человеческой жизни. Образ детства претерпел многие изменения после доиндустриальной эпохи, углубились знания о детской психологии, что не могло не повлиять на создание объектов дизайна, предназначенных для детей.

Целью исследования является выявление основных половозрастных стереотипов, которые формировались в культурной практике в доиндустриальную, индустриальную и информационную эпохи. Следовательно, *задачи* моего исследования – проследить изменение дизайна детских вещей и формирование гендерных стереотипов в течение этого времени.

В качестве *метода научного исследования* были использованы историческая реконструкция, культурологическая реконструкция и компаративистская методология.

Актуальность работы состоит в том, что в поле рассмотрения лежит формирование стереотипных представлений о ролях мужчин и женщин у детей под влиянием дизайна детских предметов. Исследование заключается в анализе контекста, в котором дети находятся под влиянием дизайна детских предметов. Изучение данного явления поможет выявить стереотипы, которые формируются у детей и поддерживаются обществом, а также проблематизировать социальную ответственность дизайнера.

В доиндустриальную эпоху разницы между детьми и взрослыми не видели. Изменения в восприятии возраста начинают происходить только к XVII веку. Так, на портрете Филиппа де Шампеня с изображением детей разных возрастов можно заметить, что дети младше десяти лет одеты как

девочки, в то время как на девочках надеты платья, ничем не отличающиеся от платьев женщин того времени (рис. 1) [1, с. 61].



Дети Абера де Монмора (1649, Реймский музей изящных искусств)

С раннего возраста детям навязывали мысль, что взрослые женщины ничем не отличаются от девочек, следовательно, им присущи все те качества, что есть у детей. Ещё одно качество, навязываемое женщинам и девочкам той эпохи, – покорность. Девочки и женщины обязывались прятать волосы под чепцом, так как волосы у женщин и девочек относились к сфере интимного [3, с. 67].

В то время как для мальчиков и мужчин волосы являлись предметом гордости, и потому мужской пол их ничем не покрывает, что также можно заметить на портрете. Детям чепцы надевали для того, чтобы защитить их от продувания и сделать их головы более «правильными», а значит, под ношением чепца у женщины подразумевалось, что женщину следует защищать и формировать её внешний облик. Ещё одной вещью, укореняющей в сознании общества подчинённость женщины, было платье. Платье носили только женщины и дети – тот слой населения, который оставался дома [3, с. 66].

У мальчиков же была возможность перейти из состояния «детскости» в состояние взрослого человека, и потому на протяжении всего взросления мальчика предметы гардероба, считавшиеся традиционно женскими, постепенно сменялись мужскими [3, с. 67].

Таким образом, в доиндустриальную эпоху формируются основные характеристики, которыми наделяют два противоположных пола. У женщин это феминность, детскость и подчинённость, а у мужчин – маскулинность, взрослость и господство.

К середине XVIII века изменения в гардеробе женщины незначительны. В качестве важной детали можно выделить появление муслинового платья. Так, после 1770 года происходит разделение на девочек-детей и взрослых женщин [3, с. 123]. Несмотря на это, под муслиновым платьем обязательным атрибутом был корсет или подтяжки, а волосы у девочек завязывались в пучок [3, с. 127]. И корсеты, и подтяжки были призваны проявить женственность девочки, придавая ей ровную осанку и жеманность.

На портретах, написанных между 1770 и 1830 годами, девочки сидели на детских стульях, женщины же сидели в креслах. Мальчики и мужчины на этих картинах стояли. Из этого следует, что женщины всех возрастов по-прежнему считались слабыми, нуждающимися в особой заботе и поддержке [3, с. 107-108].

У мальчиков в индустриальную эпоху также происходят изменения в гардеробе. С трёх-девяти лет они начинали носить новый вид костюма под названием «скелет». «Скелет» помогал отделить мальчиков от девочек и мальчиков старшего возраста от молодых мужчин, что служит маркером появления нового жизненного этапа в социальном конструировании возраста – подросткового [3, с. 125-127].

В XIX веке производство игрушки стало массовым, и игрушка стала инструментом, посредством которого дети обучались идеально правильному социальному поведению. Девочкам дарили маленькие хрупкие вещицы из фарфора, воска, бумаги или папье-маше.

Кроме того, большую роль в воспитании девочек играли кукольные домики. Играя с ними, девочки осваивали роли матери и хозяйки [2, с. 243-245]. Игрушки для мальчиков были сделаны из кожи, дерева или металлов, а самым популярным предметом для игры у мальчиков был хлыст как показатель их господства [3, с. 163-165].

Таким образом, в индустриальную и викторианскую эпохи характеристики, которыми наделяли мужской и женский пол, не изменились. Женщины в глазах общества по-прежнему оставались покорными, женственными, хрупкими существами, в чьи обязанности входили уход за детьми, сервировка стола и вышивание. За мужским полом закрепилось стереотипное представление о том, что его представитель должен быть мужественным, стойким, ловким, сильным и уверенным.

Только в начале XX века ситуация, связанная с осознанием гендерного аспекта детских материальных объектов, начинает меняться.

Во-первых, индустрия кукол стала полем битвы за идентичность женщин среднего класса. В это время матернальные феминистки представляли идеал женщины как образ художественно одарённой матери-наставницы. Матерналистки составляли значительную часть феминистского движения в США и Европе после 1900 года и важность роли женщины в обществе и политики они доказывали через выполнение женщиной одной из важнейших функций для нации – воспитание детей. Женщины-художницы и владелицы крупных предприятий по производству игрушек начали создавать кукол, которые были приближены к виду обычного ребёнка [2, с. 162-166].

Во-вторых, начала стираться грань между гендерными игрушками. Одним из примеров гендерно-нейтральных игрушек является дом-калейдоскоп, разработанный в 2000 году архитектором Питером Уилрайтом и художницей Лори Симмонс.

Этот домик разрушал традиционное представление о кукольном домике своей модернистской планировкой и, в частности, расположением кухни. В доме-калейдоскопе кухня расположена в самом центре, и её «хозяином» может быть любой житель дома вне зависимости от пола [2, с. 239-242].

И, наконец, в-третьих, через игрушки начала переосмысляться социальная роль женщины, что можно увидеть на примере феномена куклы Барби. С одной стороны, кукла Барби является недостижимым идеалом, что связано с сексуализацией и объективацией женщины, проявляющимися в её облике.

Однако, с другой стороны, Барби отклоняется от мейнстримного кода женственности и оспаривает мужские привилегии: у куклы Барби нет патриархальных ценностей [2, с. 20]. Последние исследования видят в Барби возможность вызвать изменения в установленном порядке вещей. В 1960 году компания Mattel начала выпускать специальную линейку Барби под названием Career Barbie Dolls, которая на данный момент насчитывает свыше 250 представительниц Барби самых разных профессий [2, 257].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в период с конца доиндустриальной эпохи до конца XIX века в обществе укрепился стереотипное представление о том, что женщина должна быть хрупкой, беззащитной, покорной, вести себя по-детски неразумно и в то же время феминно.

В это же время мальчикам через дизайн детских вещей навязывался стереотип о том, что мужчина должен быть маскулинным, сильным и ловким, а также вести себя по-взрослому.

Изменения в восприятии социальной роли женщины начинают происходить только в начале XX века, однако в современном мире нельзя с

уверенностью сказать о том, что половозрастные стереотипы полностью искоренены.

Библиографические ссылки

1. *Аръес Ф.*, Ребёнок и семейная жизнь при старом порядке. Екатеринбург: Уральский Университет, 1999.
2. Дизайн детства. Игрушки и материальная культура детства с 1700 года до наших дней. М.: НЛО, 2021.
3. *Калверт К.*, Дети в доме. Материальная культура раннего детства. 1600 – 1900. М.: НЛО, 2009.
4. *Удалова Е. С.*, Подходы к пониманию игрушки как социального феномена // Общество: социология, психология, педагогика. 2020. №2. С. 45–49.
5. *Форти А.*, Объекты желания. Дизайн и общество с 1750 года. М.: Студия Артемия Лебедева, 2013.