

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ПРОБЛЕМАТИКА ИНКЛЮЗИИ В БЕЛОРУССКИХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

В. А. Гахович

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, hakhovichva@bsu.by
Научный руководитель – А. В. Беляев, кандидат исторических наук, доцент*

В данной статье приведены результаты исследования белорусского медиапространства на примере республиканских («СБ. Беларусь сегодня», «Звезда», «Народная газета»), региональных («Мінская праўда», «Вечерний Минск», «Гродзенская праўда») СМИ и их сетевых ресурсов по вопросу освещения проблематики инклюзии.

Определены основные тематические направления контента и его модальность, тональность заголовков и проблемное поле.

Ключевые слова: СМИ; инклюзия; контент-анализ; репрезентация; медиапространство; лицо с ОПФР.

Для выявления возможностей белорусских СМИ выступать в качестве инструмента продвижения социальной инклюзии, был проведен контент-анализ республиканских («СБ. Беларусь сегодня», «Звезда», «Народная газета»), региональных («Мінская праўда», «Вечерний Минск», «Гродзенская праўда») СМИ и их сетевых ресурсов.

Такие издания являются востребованными, наиболее тиражируемыми и контентосоздающими.

Период анализа СМИ – с 2021 по 2024 года является репрезентативным и позволяет определить современное состояние белорусского медиапространства в освещении данной проблематики. Всего было проанализировано 436 публикаций.

По результатам анализа можно сделать вывод, что в республиканских массмедиа динамика публикаций по проблематике инклюзии почти аналогична материалам, выходящим в региональных СМИ, которые чаще публикуют данный контент.

Однако такого количество медиапродуктов для наиболее читаемых газет республиканского уровня чрезвычайно мало, так как проблема на сегодняшний день стоит остро и требует большого внимания со стороны широкой общественности. Т

Также в результате исследования была определена основная тематика контента республиканских и региональных СМИ, которые репрезентуют

проблематику инклюзии.

Так, в республиканских СМИ информационные сообщения (177 публикаций) в большей степени затрагивали тему общества и социализации в нем людей с особенностями (29%), образования (18%), политики и законодательства (13%), здоровья и культуры (12%), спорта (7%), религии (6%) и экономики (3%).

В региональных СМИ публикации в большей степени затрагивали вопросы социализации лиц с ОПФР в обществе (51%), культуры (16%), политики и здоровья (14%), экономики и образования (9%), спорта (8%) и религии (6%).

В информационных материалах преобладает нейтральная тональность заголовков: в республиканских – 120 случаев, в региональных СМИ – 99 случаев. Такие заголовки не предназначены для привлечения аудитории, следовательно, вероятность того, что контент будет просмотрен, достаточно мала.

Тем не менее данный факт не является отрицательным индикатором, так как в большинстве случаев материалы не носят отрицательный характер.

Чаще всего в информационных материалах встречались следующие стереотипы: лица с особенностями обозначались как получатели благ – 43%, как сильные духом либо герои – 29%, как жертвы – 24%, как обуза для государства и общества – 2%, как лица, относящиеся к криминальной сфере – 2%.

Исследование информационных продуктов белорусских СМИ по проблематике инклюзии свидетельствует о наличии ряда проблем:

- имеет место неравномерность освещения актуальных вопросов и проблем лиц с ОПФР в массмедиа;

- не в полной мере согласована редакционная политика в репрезентации проблем лиц с ОПФР.

Отсутствие точных этических стандартов при освещении темы лиц с ОПФР затрудняет процесс включения людей с особенностями в социум, тем самым препятствуя формированию информационного общества равных возможностей [1, с. 156].

Следует отметить и позитивные тенденции в освещении положения лиц с ОПФР в более позитивном направлении в белорусских медиа: наблюдается изменение языка и терминологии, во избежание некорректной терминологии стали употребляться эвфемизмы; увеличивается количество публикаций с положительной тональностью заголовков и модальностью самого контента.

Таким образом, контент-анализ белорусских СМИ показал, что репре-

зентация лиц с ОПФР является актуальной для нашего государства проблематикой.

Вышеперечисленное подчеркивает важность научного сопровождения вопросов, связанных с репрезентацией инклюзии в массмедиа.

Библиографические ссылки

1. *Маркина В. М.* Репрезентация других в медиа: (вос)создание стереотипов и контрстратегии изображения инаковости // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. №3. С. 147–158.