

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

О.Г. Прохоренко

«30» июня 2023 г.

Регистрационный № 2248/м.



ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальностей:

7-06-0412-01 Менеджмент

Профилизация:

Инновационный менеджмент

7-06-0311-01 Экономика

Профилизации:

Экономика и управление на предприятии

Экономика и управление финансами

Международная политическая экономия

Бизнес-аналитика в цифровой экономике

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов ОСВО 7-06-0412-01-2023 и 7-06-0311-01-2023, учебных планов №М31-5.10-34/уч. от 05.02.2023г., №М31з-5.10-35/от 15.02.2023г., М18-5.50-64/уч. от 11.04.2023г., М18д-5.10-122/уч. от 11.04.2023г., М18-5.10-05/уч. от 29.12.2022г., М18-5.10-63/уч. от 11.04.2023г., М18-5.10-65/уч. от 11.04.2023г., М18з-5.10-66/уч. от 11.04.2023г.

СОСТАВИТЕЛИ:

О.Ю. Жуковская, доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности экономического факультета Белорусского государственного университета, к.э.н., доцент,

М.В. Минько, старший преподаватель кафедры инноватики и предпринимательской деятельности экономического факультета Белорусского государственного университета.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Т.Ю. Гораева, заведующий кафедрой экономической безопасности экономического факультета Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент;

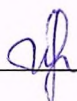
И.В. Устинович, доцент кафедры «Бизнес-администрирование» факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности БГУ
(протокол № 13 от 28.06.2023);

Научно-методическим Советом БГУ
(протокол № 9 от 29.06.2023).

Заведующий кафедрой



Л.М. Лапицкая

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины «Инновационное развитие организации (предприятия)» – формирование у магистрантов необходимых теоретических знаний об инновационном развитии организации и выработка навыков принятия управленческих решений в данной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

1. усвоение теоретических аспектов инновационного развития организаций;
2. овладение теоретико-методологическими основами управления инновациями;
3. освоение алгоритма принятия решений, построения системы управления инновациями, создания инфраструктуры в инновационной деятельности и др.;
4. формирование способностей выбора и применения современных технологий управления инновациями в управленческой деятельности.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием (магистра).

Учебная дисциплина относится к модулю «Инновационное предпринимательство» компонента учреждения образования (согласно учебному плану профилизации «Инновационный менеджмент»).

Учебная дисциплина относится к государственному компоненту согласно учебного плана профилизаций «*Экономика и управление на предприятии*», «*Экономика и управление финансами*», «*Международная политическая экономия*», «*Бизнес-аналитика в цифровой экономике*».

Связи с другими учебными дисциплинами, включая учебные дисциплины компонента учреждения образования, дисциплины специализации и др.

Для студентов углубленного высшего образования, обучающихся на профилизации «*Инновационный менеджмент*», дисциплина «Инновационное развитие организации (предприятия)» является базовой для формирования компетенций по разработке, обоснованию и реализации эффективных управленческих решений в области инновационного развития организации и связана с дисциплинами углубленного высшего образования данной профилизации: «Проектное управление», «Инновационные бизнес-модели», «Стратегический менеджмент».

Для студентов углубленного высшего образования, обучающихся на профилизациях «*Экономика и управление на предприятии*», «*Экономика и управление финансами*», «*Международная политическая экономия*», «*Бизнес-аналитика в цифровой экономике*», дисциплина «Инновационное развитие организации (предприятия)» является базовой для формирования компетенций по разработке, обоснованию и реализации эффективных управленческих решений в области инновационного развития организации и связана с дисциплинами углубленного высшего образования данных

профилизаций: «Прогнозирование национальной экономики», «Стратегический менеджмент».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Инновационное развитие организации (предприятия)» должно обеспечить формирование следующих компетенций:

Для профилизации *Инновационный менеджмент* освоение учебной дисциплины «Инновационное развитие организации (предприятия)» должно обеспечить формирование следующих компетенций:

универсальные компетенции:

УК- Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач;

УК- Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности;

специализированные компетенции:

СК- Быть способным разрабатывать программы инновационного развития организации и обеспечивать их реализацию.

Для профилизаций «Экономика и управление на предприятии», «Экономика и управление финансами», «Международная политическая экономия», «Бизнес-аналитика в цифровой экономике» освоение учебной дисциплины «Инновационное развитие организации (предприятия)» должно обеспечить формирование следующей специализированной компетенции:

универсальные компетенции:

УК- Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач;

УК- Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности;

Углубленные профессиональные компетенции:

УПК- Разрабатывать и реализовывать инновационные и венчурные проекты, формировать и развивать конкурентные преимущества организации на основе инновационных решений, осваивать новые сегменты рынка инновационных продуктов и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические аспекты инновационного развития;
- тенденции и особенности инновационного развития организаций;
- основные цели и задачи государственных программ инновационного развития;
- принципы и национальные приоритеты инновационного развития;
- механизмы государственного содействия инновационному развитию;
- международный опыт и особенности государственной поддержки инновационного развития организаций;

уметь:

- оценивать состояние и перспективы развития НИС;
- анализировать структуру источников финансирования инновационного развития организаций;
- выявлять оптимальные стратегии инновационного развития организаций с учетом международного опыта;
- разрабатывать проекты инновационного развития организации и аргументированно обосновывать необходимость использования государственной поддержки для их реализации;

иметь навыки:

- формирования адекватных механизмов коммуникации между участниками инновационной деятельности и нахождения рациональных решений по продвижению нововведений во внешней среде и обеспечению трансфера и диффузии инноваций;
- владения методами разработки эффективных способов коммерциализации инноваций.

Структура учебной дисциплины

Для профилизации *«Инновационный менеджмент»* дисциплина изучается в 1 семестре для очной и заочной форм обучения. Всего на изучение учебной дисциплины «Инновационное развитие организации (предприятия)» отведено:

– для очной формы получения углубленного высшего образования – 102 часа, в том числе 36 аудиторных часов, из них: лекции –18 часов, практические занятия – 16 часов и 2 УСР ДОТ.

– для заочной формы получения углубленного высшего образования – 102 часа, в том числе 10 аудиторных часов, из них 4 часа лекций, 4 часа практические занятия и 2 часа УСР ДОТ.

Для профилизаций *«Экономика и управление на предприятии»*, *«Экономика и управление финансами»*, *«Международная политическая экономия»*, *«Бизнес-аналитика в цифровой экономике»* дисциплина изучается в 1 семестре для очной и дистанционной форм обучения. Всего на изучение учебной дисциплины «Инновационное развитие организации (предприятия)» отведено:

– для очной формы получения углубленного высшего образования – 102 часа, в том числе 36 аудиторных часов, из них: лекции –18 часов, практические занятия – 16 часов и 2 УСР ДОТ;

– для заочной формы получения углубленного высшего образования – 102 часа, в том числе 10 аудиторных часов, из них 4 часа лекций, 4 часа практические занятия и 2 часа УСР ДОТ;

– для дистанционной формы получения углубленного высшего образования – 102 часа, в том числе 12 аудиторных часов, из них 4 часа лекций, 4 часа практические занятия и 4 часа УСР ДОТ;

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации для всех профилизаций – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Теоретические аспекты инновационного развития организации

Тема 1.1. Роль инноваций в экономическом развитии

Предмет и методы дисциплины «Инновационное развитие организации». Место и роль дисциплины «Инновационное развитие организации» в системе высшего профессионального образования. Инноватика. Инновационная экономика. Теории инновационного развития. Инновации как источник экономического развития. Сущность и виды инноваций. Критерии инновационности. Жизненный цикл инноваций. Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса.

Тема 1.2. Инновационная инфраструктура: общая характеристика и содержание

Основы формирования инновационной инфраструктуры. Понятие «инновационная инфраструктура». Основные подсистемы инновационной инфраструктуры. Функции инновационной инфраструктуры. Формирование инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь. Порядок создания субъектов инновационной инфраструктуры.

Основные субъекты инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь: Парк высоких технологий, научно-производственные центры, центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы, технопарки, информационные и маркетинговые центры, малые инновационные организации, Белорусский инновационный фонд.

Тема 1.3. Инновационная политика и национальная инновационная система

Содержание инновационной политики. Государственная инновационная политика Республики Беларусь: цели, задачи, механизм реализации. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь. Стратегия «Наука и технологии: 2018-2040. ГПИР (государственные программы инновационного развития). Основные показатели инновационного развития. Инструменты стимулирования инновационного развития. Роль государства в поддержке инноваций. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности.

Национальная инновационная система (далее – НИС) и экономика знаний. Основные положения концепции НИС. Цели, задачи и структура НИС. Зарубежный опыт построения НИС. ИЭС (инновационная экосистема). НИЭС (национальная инновационная экосистема). Экосистемный подход в инновационном развитии. Виды и уровни экосистем. Различия НИС и НИЭС.

Тема 1.4. Международные стандарты и индексы оценки инновационного развития

Международные системы мониторинга показателей науки, технологий и инноваций. Разработчики и регуляторы международных стандартов инновационного развития. Руководство Фраскати и Руководство Осло. Глобальный индекс инновационного развития. Европейское инновационное табло. Индикаторы инновационной деятельности. Обзор инновационного развития Республики Беларусь.

Раздел 2. Инновационный бизнес

Тема 2.1. Организация и управление инновационной деятельностью

Инновационная активность и инновационный потенциал. Инновационная деятельность. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущность и особенности на различных стадиях жизненного цикла. Венчурное финансирование: особенности и методы реализации. Инновационный бизнес в Беларуси.

Элементы и участники инновационной деятельности. Организация инновационных процессов. Ориентация инновационного развития на будущих потребителей. Процесс адаптации/диффузии инноваций. Распределение принимающих инновацию во времени. S-образная кривая.

Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организации и государства. Кластеры и технологические платформы. Цели и задачи технологического прогнозирования. Основные принципы прогнозирования. Прогнозирование и принятие инновационных решений.

Тема 2.2. Управление инновационными проектами и программами

Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Экономические методы управления инновационной деятельностью. Командообразование при реализации инновационных проектов. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов. Инвестиции в инновации. Неопределенность и риски инновационной деятельности. Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Жизненный цикл инновационного проекта. Инструменты инновационного развития на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта.

Тема 2.3. Предпринимательство в инновационной сфере

Инновационная бизнес-идея. Механизм обеспечения коммуникаций в инновационной сфере. Посредничество в инновационной сфере. Особенности продвижения инноваций на рынке. Маркетинг на различных стадиях жизненного цикла инноваций. Ценообразование по новым продуктам

(услугам). Малый, средний, крупный инновационный бизнес в современных условиях. Практические приемы инновационного развития организации.

**Тема 2.4. Инструменты и методы инновационного менеджмента.
Инновационные стратегии как основа инновационного развития
организации**

Формирование инновационных стратегий в зависимости от уровня инновационного развития предприятия. Категории инструментов инновационного менеджмента: общие инструменты, продуктовые инновационные инструменты, управленческие инновационные инструменты, процессные управленческие инструменты. Методы инновационного менеджмента: сущность и особенности применения.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Профилизации: «Инновационный менеджмент», «Экономика и управление на предприятии», «Экономика и управление финансами», «Международная политическая экономия», «Бизнес-аналитика в цифровой экономике»

Очная (дневная) форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1. Теоретические аспекты инновационного развития организации							
1.1	Роль инноваций в экономическом развитии	2	2					Устный опрос, доклады, дискуссии
1.2	Инновационная инфраструктура: общая характеристика и содержание	2	2					Устный опрос, доклады, дискуссии
1.3	Инновационная политика и национальная инновационная система	4	4					Устный опрос, доклады, дискуссии, тест
1.4	Международные стандарты и индексы оценки инновационного развития	2	2					Устный опрос, доклады, дискуссии, кейс
2	Раздел 2. Инновационный бизнес							
2.1	Организация и управление инновационной деятельностью	2	2					Устный опрос, доклады, дискуссии
2.2	Управление инновационными проектами и программами	2	2					Реферат, презентация
2.3	Предпринимательство в инновационной сфере	2	2					Устный опрос, доклады, дискуссии, контрольная работа

2.4	Инструменты и методы инновационного менеджмента. Инновационные стратегии как основа инновационного развития организации	2	2				2	Устный опрос, доклады, дискуссии, кейс, практическое задание
	ИТОГО	18	16				2	Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Профилизации: «Инновационный менеджмент», «Экономика и управление финансами»
 Заочная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1. Теоретические аспекты инновационного развития организации							
1.1	Роль инноваций в экономическом развитии	0,5						Устный опрос, доклады, дискуссии
1.2	Инновационная инфраструктура: общая характеристика и содержание	0,5						Устный опрос, доклады, дискуссии
1.3	Инновационная политика и национальная инновационная система	0,5	1					Устный опрос, доклады, дискуссии, тест
1.4	Международные стандарты и индексы оценки инновационного развития	0,5	1					Устный опрос, доклады, дискуссии, кейс
2	Раздел 2. Инновационный бизнес							
2.1	Организация и управление инновационной деятельностью		1					Реферат, презентация
2.2	Управление инновационными проектами и программами		1					Устный опрос, доклады, дискуссии, контрольная работа
2.3	Предпринимательство в инновационной сфере	1						Устный опрос, доклады, дискуссии

2.4	Инструменты и методы инновационного менеджмента. Инновационные стратегии как основа инновационного развития организации	1					2	Устный опрос, доклады, дискуссии, кейс, практическое задание
	ИТОГО	4	4				2	Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Профилизация: «Экономика и управление финансами»

дистанционная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1. Теоретические аспекты инновационного развития организации							
1.1	Роль инноваций в экономическом развитии	0,5						Устный опрос, доклады, дискуссии
1.2	Инновационная инфраструктура: общая характеристика и содержание	0,5						Устный опрос, доклады, дискуссии
1.3	Инновационная политика и национальная инновационная система	0,5	0,5					Устный опрос, доклады, дискуссии, тест
1.4	Международные стандарты и индексы оценки инновационного развития	0,5	0,5					Устный опрос, доклады, дискуссии
2	Раздел 2. Инновационный бизнес							
2.1	Организация и управление инновационной деятельностью		1					Реферат, презентация
2.2	Управление инновационными проектами и программами		1					Устный опрос, доклады, дискуссии, контрольная работа
2.3	Предпринимательство в инновационной сфере	1	0,5					Устный опрос, доклады, дискуссии

Продолжение учебно-методической карты

2.4	Инструменты и методы инновационного менеджмента. Инновационные стратегии как основа инновационного развития организации	1	0,5				4 ДО Т	Устный опрос, доклады, дискуссии, кейс
	ИТОГО	4	4				4	Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 декабря 1998 г. № 218-З : принят Палатой представителей 28 октября 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 31.12.2021 г. № 141-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) [Электронный ресурс] : 19 декабря 2002 г. № 166-З : принят Палатой представителей 15 ноября 2002 г. : одобр. Советом Респ. 2 декабря 2002 г : в ред. Закона Респ. Беларусь от 31.12.2021 г. № 141-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

3. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 26 июля 1999 г. № 296-З : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г : в ред. Закона Респ. Беларусь от 24 октября 2016 г. № 439-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

4. Об основах государственной научно-технической политики [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь от 19.01.1993 г., № 2105-13 : в ред. Закона Республики Беларусь от 04.01.2021 г. // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=v19302105>. – Дата доступа: 05.03.2022.

5. О государственных закупках [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 года № 419-З : в ред. Закона Республики Беларусь от 18.12.2019 г. // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11200419>. – Дата доступа: 05.03.2022.

6. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З : в ред. Закона Республики Беларусь от 17.05.2016 г. // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/>. – Дата доступа: 05.03.2022.

7. О научной, научно-технической и инновационной деятельности [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь от 27 мая 2019 г. // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/>. – Дата доступа: 05.03.2022.

8. Об авторском праве и смежных правах [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь от 15 июля 2019 г. // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/>. – Дата доступа: 05.03.2022.

9. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З ; в ред. от 9 января 2018 г. № 91-З // Национальный правовой интернет-портал Республики

Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/>. – Дата доступа: 05.03.2022.

10. О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 ; в ред. от 15 января 2016 г. № 9 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/>. – Дата доступа: 05.03.2022.

11. Стратегия «Наука и технологии: 2018–2040»: Постановление Президиума Национальной академии наук Беларуси 26.02.2018 № 17 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nasb.gov.by/>. – Дата доступа: 05.03.2022.

12. Концептпроект ГПИР 2021-2025 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gpir-2025.8b.io/>. – Дата доступа: 05.03.2022.

13. Государственные программы инновационного развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/deyatelnost/innovatsionnaya-politika/gpir/>. – Дата доступа: 05.03.2022.

14. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 23 марта 2016 г., № 235 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 05.08.2016 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

15. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. : Указ № 348 от 15 сентября 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-348-ot-15-sentyabrya-2021-g>. – Дата доступа: 05.03.2022.

16. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 гг. : утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 29.01.2021 № 56 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/>. – Дата доступа: 05.03.2022.

17. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 г. : утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 17.10.2018 № 743 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/>. – Дата доступа: 05.03.2022.

18. Инновационная инфраструктура // Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь [Электронный ресурс] : – Режим доступа: http://www.gknt.gov.by/deyatelnost/innovatsionnaya-politika/the_state_duma/. – Дата доступа: 05.03.2022.

19. Жуковская, О. Ю. Инновационный менеджмент : электронный учебно-методический комплекс для специальности: 1-26 02 02-08 «Менеджмент (инновационный)». В 2 ч. Ч. 1. Основы инновационного менеджмента / БГУ, Экономический фак., Каф. инноватики и предпринимательской деятельности ; сост. О. Ю. Жуковская. – Минск : БГУ, 2022. – 105 с. : ил. – Библиогр.: с. 97–105. – Режим доступа: <https://www.elib.bsu.by/handle/123456789/280273>.

20. Жуковская, О. Ю. Инновационный менеджмент : электронный учебно-методический комплекс для специальности 1-26 02 02-08 «Менеджмент (инновационный)». В 2 ч. Ч. 2. Основные направления реализации

инновационного менеджмента / БГУ, Экономический фак., Каф. инноватики и предпринимательской деятельности ; сост. О. Ю. Жуковская. – Минск : БГУ, 2022. – 116 с. : ил. – Библиогр.: с. 108–116. – Режим доступа: <https://www.elib.bsu.by/handle/123456789/280278>.

21. Байтасов Р. Инновационный менеджмент. Курс лекций. М. : Серия: Зачет и экзамен Издательство: Феникс, 2015. – 304 с.

22. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учеб. для бакалавров / Ю. М. Беляев. – 2-ое изд. Стер. – М. : Дашков и К, 2020. – 218 с.

23. Богдан, Н. И. Инновационная политика / Н. И. Богдан. – Минск : Четыре четверти, 2019. – 308 с.

24. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б. З. Мильнера. – М.: Инфра-М, 2017. – 624 с.

25. Климова, Л. А. Инновационное развитие предприятия: монография / Л. А. Климова – Могилев : Белорусс. – Рос. ун-т, 2017. – 215 с.

26. Кудашов, В. И. Экономика и управление инновациями: учеб. пособие / В. И. Кудашов. – Минск : ИВЦ Минфина, 2015. – 268 с.

27. Кузнецов, Б. Т. Инновационный менеджмент / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. – Litres, 2022. – 365 с.

28. Экономика инноваций: Учебное пособие / под ред. Н. П. Иващенко. – М. : Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016. – 310 с.

29. Экономика инноваций: Курс лекций / Под ред. Н. П. Иващенко. – М. : МАКС Пресс, 2014. – 351 с.

30. Якобсон, А. Я. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А. Я. Якобсон. – М. : Омега-Л, 2014. – 176 с.

31. Инновационная инфраструктура // Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь [Электронный ресурс] : – Режим доступа: http://www.gknt.gov.by/deyatelnost/innovatsionnaya-politika/the_state_duma/. – Дата доступа: 05.03.2022.

Перечень дополнительной литературы

1. Балабанов, В. С. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В. С. Балабанов, М. Н. Дудин, Н. В. Лясников. – М. : АП «Наука и образование», 2008 – 246 с.

2. Гончаренко, Л. П. Инновационная политика / Л. П. Гончаренко, Ю. А. Арутюнов. – 2-е изд., стер. – М. : Кнорус, 2014. – 350 с.

3. Ильин, В. По ту сторону проектов. Записки консультанта / В. Ильин. – М. : Бином Лаборатория знаний, 2015. – С. 376.

4. История менеджмента : учебное пособие / под ред. Э. М. Короткова. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 240 с.

5. Кондратьев, Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения // Н. Д. Кондратьев. – М. : Экономика, 2002. – 391 с.

6. Харин, А. Управление развитием инновационной деятельности в регионах России : монография / А. Харин, А. Рождественский, И. М. Коленский. – М. : Инфра-М, 2013. – 213 с.

7. Шумпетер, Й. А. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла

- конъюнктуры / Й. А. Шумпетер ; пер. В. С. Автономов, М. С. Любский, А. Ю. Чепуренко. – Москва : Прогресс, 1982. – 456 с.
8. Экономика инноваций : учебное пособие / под ред. Н. П. Иващенко. – М. : Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016. – 310 с.
9. Экономика инноваций : курс лекций / под ред. Н. П. Иващенко. – М. : МАКС Пресс, 2014. – 351 с.
10. Якобсон, А. Я. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А. Я. Якобсон. – М. : Омега-Л, 2014. – 176 с.
11. Жуковская, О. Ю. Сущность, формирование и особенности оценки национальных инновационных экосистем / О. Ю. Жуковская // Наука и инновации. – 2022. – №8(234). – С. 51–56.
12. Жуковская, О. Ю. Направления совершенствования национальных инновационных систем / О. Ю. Жуковская // Тенденции экономического развития в XXI веке : материалы II Междунар. науч. конф., Минск, 28 февр. 2020 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2020. – 625 с. – С. 386–388.
13. Жуковская, О. Ю. Особенности современных инновационных сетей / О. Ю. Жуковская // Инновационные решения в управлении бизнес-процессами : материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф., Минск, 15–30 окт. 2020 г. [Электронный ресурс] / Ин-т бизнеса БГУ ; редкол.: А. В. Кривко-Красько [и др.]. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2021. – Систем. требования: PC, Pentium 166 или выше RAM 16 Мб ; Windows XP, Internet Explorer ; видеокарта 2 Мб ; экран 1024×768. – ISBN 978-985-7214-44-0. – С. 17–19.
14. Жуковская, О. Ю. Сетевые коммуникационные инструменты развития инновационной активности бизнеса / О. Ю. Жуковская // Тенденции экономического развития в XXI веке : материалы III Междунар. науч. конф., Минск, 1 мар. 2021 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2021. – 1052 с. – С. 635–638.
15. Жуковская, О. Ю. Инновационные бизнес-модели: основные направления и условия реализации / О. Ю. Жуковская // Бизнес. Образование. Экономика : Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1–2 апр. 2021 г. [Электронный ресурс] : сб. ст. / редкол.: В. В. Манкевич [и др.]. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2021. – 742 с. – Систем. требования: PC, Pentium 166 или выше RAM 16 Мб ; Windows XP, Internet Explorer ; видеокарта 2 Мб ; экран 1024×768. – ISBN 978-985-7214-47-1. – С. 63–66.
16. Жуковская, О. Ю. Сетевые взаимодействия в инновационной экономике / О. Ю. Жуковская // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XXII Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 21–22 окт. 2021 г.). В 3 т. Т. 3 / Редкол. : Н. Г. Берченко [и др.]. – Минск : НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь, 2021. – 188 с. – С. 29–30.
17. Жуковская, О. Ю. Развитие инновационных сетей в условиях цифровизации / О. Ю. Жуковская // Тенденции экономического развития в XXI веке : материалы IV Междунар. науч. конф., Минск, 1 мар. 2022 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2022. – 606 с. – С. 507–509.

18. Жуковская, О. Ю. Состояние и направления развития стартап-экосистемы Республики Беларусь / О. Ю. Жуковская // Актуальные вопросы экономической науки в XXI веке [Электронный ресурс] : Международная научно-практическая конференция – IX чтения, посвященные памяти известного белорусского и российского ученого-экономиста М. В. Научителя (Гомель, 20 октября 2022 года) : сборник материалов / М-во образования Республики Беларусь, Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины ; редкол. : А. К. Костенко (гл. ред.) [и др.]. – Электронные текстовые данные (3,62 МБ). – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2022. – Системные требования: IE от 11 версии и выше или любой актуальный браузер, скорость доступа от 56 кбит. – Режим доступа : <http://conference.gsu.by>. – Заглавие с экрана. ISBN 978-985-577-980-4. – С. 54–57.

19. Etzkowitz, H. The endless transition: a ‘Triple Helix’ of university – industry – government relations / H. Etzkowitz, L. Leydesdorff // *Minerva*. – 1998. – Vol. 36, № 3. – P. 203–208.

20. Carayannis, E. G. Triple Helix, Quadruple Helix and Quintuple Helix and how do knowledge, innovation, and environment relate to each other? / E. G. Carayannis, D. F. J. Campbell // *Intern. J. of Social Ecology a. Sustainable Development*. – 2010. – Vol. 1, № 1. – P. 41–69.

21. Carayannis, E. G. ‘Mode 3’ and ‘Quadruple helix’: toward a 21st century fractal innovation ecosystem / E. G. Carayannis, D. F. J. Campbell // *Int. J. Technol. Manag.* – 2009. – № 46 (3–4). – P. 201–234.

22. Drucker, P. Innovation and entrepreneurship: practices and principles / P. Drucker. – NY : Routledge, 2014. – 278 p.

23. Porter, M. E. Competitive advantage of nations: creating and sustaining superior performance / M. E. Porter. – Simon and Schuster, 2011. – 580 p.

24. Chesbrough, H. Open innovation: the new imperative for creating and profiting from technology / H. Chesbrough. – Boston : Harvard Business School Press, 2003. – XXXI, 227 p.

25. Chesbrough, H. Business model innovation: it’s not just about technology anymore / H. Chesbrough // *Strategy a. Leadership*. – 2007. – Vol. 35, № 6. – P. 12–17.

26. National innovation policy and global open innovation: exploring balances, tradeoffs and complementarities / S. J. Herstad [et al.] // *Science a. Publ. Policy*. – 2010. – Vol. 37, № 2. – P. 113–124.

27. Wessner, C. W. Entrepreneurship and the innovation ecosystem policy lessons from the United States / C. W. Wessner // *Intern. Studies in Entrepreneurship*. – 2005. – P. 67–89.

28. Mercan, B. Components of innovation ecosystems: a cross-country study / B. Mercan, D. Goktas // *Intern. Research J. of Finance and Economics*. – 2011. – Vol. 76. – P. 102–112.

29. The institution-based view as a third leg for a strategy tripod / M. W. Peng [et al.] // *Acad. of Manag. Perspectives*. – 2009. – Vol. 23, № 3. – P. 63–80.

30. Gomes, L. A. de V. Unpacking the innovation ecosystem construct: evolution, gaps and trends / L. A. de V. Gomes, A. L. F. Facin, M. S. Salerno, R. K. Ikenami // *Technol. Forecasting & Social Change*. – 2018. – № 136. – P. 30–48.

31. Timmers, P. Business models for electronic markets / P. Timmers // Electronic markets. –1998. – Vol. 8, № 8. – P. 3–8.
32. Osterwalder, A. Clarifying business models: origins, present and future of the concept / A. Osterwalder, Y. Pigneur, C. L. Tucci // Communications of the Assoc. for Information Science. – 2005. – № 16. – P. 1–25.
33. Štefan, S. Analysis of Business Models / S. Štefan, B. Richard // J. of Competitiveness. – 2014. – Vol. 6, Iss. 4. – P. 19–40.
34. User guide to the SME Definition // European Commission [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ec.europa.eu/>. – Date of access: 27.03.2022.
35. Zhukovskaya, O. Y. Innovative Development of an Organisation : electronic educational-methodical complex for specialty 1-25 80 01 “Economics” / O. Y. Zhukovskaya ; BSU, Faculty of Economics, Department of Innovation and Entrepreneurship. – Minsk : BSU, 2022. – 112 p. : pic. – Refs.: p. 107–112. – Mode of access: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/280259>.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой отметки

Формы текущей аттестации: устный опрос, рефераты.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационное развитие организации (предприятия)» учебным планом предусмотрен *зачет* – для всех профилизаций.

Оценка за ответы на лекциях (опрос) и семинарских (практических) занятиях включает в себя полноту ответа, наличие аргументов, примеров из практики и т.д.

При оценивании реферата (доклада) и презентации обращается внимание на: содержание и полноту раскрытия темы, структуру и последовательность изложения, источники и их интерпретацию, корректность оформления и т.д.

Для формирования итоговой отметки по учебной дисциплине используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая система предусматривает использование весовых коэффициентов для текущей и промежуточной аттестации студентов по учебной дисциплине.

Формирование итоговой отметки в ходе проведения контрольных мероприятий текущей аттестации (примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущей аттестации в отметку при прохождении промежуточной аттестации):

- ответы на семинарских занятиях – 40 %;
- подготовка реферата и презентации – 20 %;
- тесты и решение кейса – 20 %;
- выполнение практического задания (УСР) – 20 %.

Итоговая отметка по дисциплине рассчитывается на основе итоговой отметки текущей аттестации (модульно-рейтинговой системы оценки знаний) 50 % и отметки на зачете 50 %.

Примерный перечень заданий для самостоятельной работы студентов

Тема 2.4. Инструменты и методы инновационного менеджмента. Инновационные стратегии как основа инновационного развития организации. (2 ч) (4 ч. для дистанционной формы обучения)

Проанализировать применение инструментов и приёмов инновационного развития организации, а также инновационного менеджмента (проанализировать, какие проблемы решались, какие именно мероприятия / инструменты / меры принимались, какие были результаты; можно взять примеры конкретных организаций).

(Форма контроля – Реферат и / или презентация на учебном портале: <https://eduecon.bsu.by/course/view.php?id=587>).

Темы реферативных работ (базовый уровень)

1. Понятие инновационного развития организации.
2. Теоретические концепции инновационного развития.

3. Типология инноваций.
4. Критерии инновационности.
5. Основные показатели инновационного развития.
6. Инструменты стимулирования инновационного развития.
7. Роль государства в поддержке инноваций.
8. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности.
9. Инновационная активность и инновационный потенциал.
10. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности.
11. Венчурное финансирование.
12. Трансфер результатов научно-технической деятельности.
13. Кластеры и технологические платформы.
14. Технологическое прогнозирование.
15. Экономические методы управления инновационной деятельностью.
16. Инвестиции в инновации.
17. Неопределенность и риски инновационной деятельности.
18. Управление проектами как основная технология реализации инноваций.
19. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации.
20. Механизм обеспечения коммуникаций в инновационной сфере.
21. Особенности продвижения инноваций на рынке.
22. Маркетинг на различных стадиях жизненного цикла инноваций.
23. Ценообразование по новым продуктам (услугам).
24. Международные системы мониторинга показателей науки, технологий и инноваций.
25. Разработчики и регуляторы международных стандартов инновационного развития.
26. Оформление результатов инновационных проектов.
27. Регистрация инновационных проектов.
28. Экспертиза инновационных проектов.
29. Реализация инновационных проектов.
30. Малый, средний и крупный инновационный бизнес в современных условиях.
31. ИЭС: сущность, особенности.
32. Различия НИС и НИЭС.
33. Международные правила толкования торговых терминов «Инкотермс».
34. Подготовка экспортной сделки.
35. Сущность и структура внешнеторгового контракта.
36. Содержание основных разделов внешнеторгового контракта (договора купли-продажи).
37. Способы обеспечения обязательств по внешнеторговым сделкам.

Темы реферативных работ (продвинутый уровень)

1. Инновации как источник экономического развития. Сущность и виды инноваций. Критерии инновационности. Жизненный цикл инноваций

2. Основы формирования инновационной инфраструктуры. Понятие «инновационная инфраструктура». Основные подсистемы инновационной инфраструктуры. Функции инновационной инфраструктуры. Формирование инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь

3. Порядок создания субъектов инновационной инфраструктуры. Основные субъекты инновационной инфраструктуры (белорусский и зарубежный опыт). Парк высоких технологий, научно-производственные центры, центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы, технопарки, информационные и маркетинговые центры, малые инновационные организации, Белорусский инновационный фонд, свободные экономические зоны, Индустриальный парк «Великий камень»

4. Содержание и сущность инновационной политики. Государственная инновационная политика Республики Беларусь: цели, задачи, механизм реализации. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь (ГПИР). Стратегия «Наука и технологии: 2018 – 2040

5. Основные показатели и индикаторы инновационного развития. Инструменты стимулирования инновационного развития. Роль государства в поддержке инноваций. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности

6. Национальная инновационная система и экономика знаний. Инновационная экономика. Основные положения концепции НИС. Цели, задачи и структура НИС. Зарубежный опыт построения НИС

7. Управление знаниями как элемент системы инновационной деятельности на предприятии. Человеческие ресурсы инновационного предприятия и управление ими

8. Организационные структуры и формы управления инновационным развитием предприятия. Особенности и задачи организации инновационных процессов, принципы формирования организационных структур инновационных предприятий. Выбор организационных форм инновационной деятельности. Множественность организационных форм и функций специалистов в инновационной деятельности

9. Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Экономические методы управления инновационной деятельностью. Командообразование при реализации инновационных проектов. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов

10. Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Жизненный цикл инновационного проекта. Инструменты инновационного развития на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта

11. Кластеры и технологические платформы: белорусский и зарубежный опыт, примеры. Кластерные модели в развитии инновационного бизнеса

12. Цели и задачи технологического прогнозирования. Основные принципы прогнозирования. Прогнозирование и принятие инновационных решений

13. Механизм обеспечения коммуникаций в инновационной сфере. Посредничество в инновационной сфере. Аутсорсинг и модели его реализации. Субконтрактация как форма сотрудничества малого и крупного инновационного бизнеса. Франчайзинг и его роль в развитии инновационного бизнеса. Трансфер результатов научно-технической деятельности

14. Особенности продвижения инноваций на рынке. Маркетинг на различных стадиях жизненного цикла инноваций. Ценообразование по новым продуктам (услугам)

15. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (направлениям деятельности). Оформление результатов инновационных проектов. Регистрация инновационных проектов. Экспертиза инновационных проектов. Реализация инновационных проектов

16. Инвестиции в инновации. Неопределенность и риски инновационной деятельности. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Инвестиционная привлекательность проектов и программ инновационной деятельности. Управление рисками в инновационном процессе.

17. Интеллектуальная собственность. Патентно-лицензионный трансфер в инновационном развитии предприятия. Стратегии и модели коммерциализации интеллектуальных продуктов. Проблемы передачи прогрессивных технологий из госсектора в негосударственный сектор (производство)

18. Инновационное предпринимательство: сущность, модели, белорусский и зарубежный опыт. Инновационная фирма. Инструменты анализа инновационного поведения фирмы

19. Венчурное финансирование: сущность, белорусский и зарубежный опыт, примеры, этапы, источники, оценка, факторы и условия. Венчурное инвестирование

20. Инвестиционный климат и позиция страны в международных рейтингах по ведению бизнеса. Отражение инновационного развития, инновационного потенциала и конкурентоспособности в международных рейтингах. Направления применения международного опыта в развитии инновационного бизнеса в Беларуси

21. Инновационные стратегии развития предприятия. Возникновение, формирование и становление инновационных стратегий. Стратегическая инноватика. Типы инновационного поведения фирм. Базовые инновационные стратегии. Специфика белорусских и зарубежных инновационных стратегий на предприятиях.

22. Сущность инновационного потенциала организации. Классификация видов потенциала организации. Направления развития инновационного потенциала. Кадровая составляющая инновационного потенциала, ее отраслевая, должностная и квалификационная структура. Кадровый потенциал инновационной деятельности в Республике Беларусь. Материально-техническая составляющая инновационного потенциала и ее структура. Организационная составляющая инновационного потенциала. Финансовая составляющая инновационного потенциала. Источники финансирования инновационной деятельности.

23. Научно-технический потенциал и научно-технические приоритеты. Научно-технический потенциал Республики Беларусь. Интеллектуальный и физический капитал организации. Особенности оценки физического и интеллектуального капитала организации. Инновационный макро- и макроклимат и его влияние на инновационный потенциал предприятия. Институциональные условия инновационного развития фирмы.

24. Малый, средний, крупный инновационный бизнес: сущность, особенности, классификация, тенденции развития, белорусский и зарубежный опыт. Механизмы инновационного развития малого бизнеса в зарубежных странах.

25. Риски в инновационной деятельности: сущность, классификация, оценка, факторы, показатели, страхование. Риск-менеджмент: сущность, направления, предпосылки, стандарты, создание необходимой культуры и инфраструктуры бизнеса и др.

Практические задания

1. Анализ статей и кейсов (материал высылаются дополнительно и размещаются на учебном портале: <https://eduecon.bsu.by/course/view.php?id=587>).

Примерная тематика практических и семинарских занятий для очной формы обучения

1. Роль инноваций в экономическом развитии
2. Инновационная инфраструктура: общая характеристика и содержание
3. Инновационная политика и национальная инновационная система
4. Международные стандарты и индексы оценки инновационного развития
5. Организация и управление инновационной деятельностью
6. Управление инновационными проектами и программами
7. Предпринимательство в инновационной сфере
8. Инструменты и методы инновационного менеджмента. Инновационные стратегии как основа инновационного развития организации

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

При организации образовательного процесса используется **эвристический подход** (демонстрация многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем; творческая самореализация обучающихся в процессе создания образовательных продуктов; индивидуализация обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлекссию собственной образовательной деятельности); **практико-ориентированный подход** (освоение содержание образования через решения практических задач; приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности; ориентация на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры; использование процедур, способов оценивания, фиксирующих

сформированность профессиональных компетенций); **метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод)**, который предполагает (приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач; анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники).

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Формы самостоятельной работы:

- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников по индивидуально заданной проблеме курса (по согласованию с преподавателем);
- выполнение домашнего задания (по согласованию с преподавателем);
- работы, предусматривающие решение задач и выполнение упражнений,
- выдаваемых на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку; – подготовка к практическим семинарским занятиям; – подготовка к экзамену;
- научно-исследовательские работы;
- анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов;
- подготовка и написание рефератов, докладов, эссе и презентаций на заданные темы;
- подготовка к участию в конференциях и конкурсах.

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- подготовка разделов магистерской диссертации по индивидуальным заданиям в соответствии с планом исследований;
- подготовка материалов для публикаций;
- решение индивидуальных заданий.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие инновационного развития организации.
2. Теоретические концепции инновационного развития.
3. Типология инноваций.
4. Критерии инновационности.
5. Жизненный цикл инноваций.
6. Инновационная инфраструктура: понятие, функции и формирование.
7. Основные субъекты инновационной инфраструктуры.
8. Инновационная политика: цели, задачи, механизм реализации.
9. Основные показатели инновационного развития.
10. Инструменты стимулирования инновационного развития.
11. Роль государства в поддержке инноваций.

12. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности.
13. Национальная инновационная система и экономика знаний.
14. Инновационная активность и инновационный потенциал.
15. Коммерция результатов научно-технической деятельности.
16. Венчурное финансирование.
17. Трансфер результатов научно-технической деятельности.
18. Кластеры и технологические платформы.
19. Технологическое прогнозирование.
20. Экономические методы управления инновационной деятельностью.
21. Инвестиции в инновации.
22. Неопределенность и риски инновационной деятельности.
23. Управление проектами как основная технология реализации инноваций.
24. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации.
25. Жизненный цикл инновационного проекта.
26. Инструменты инновационного развития на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта.
27. Механизм обеспечения коммуникаций в инновационной сфере.
28. Посредничество в инновационной сфере.
29. Особенности продвижения инноваций на рынке.
30. Маркетинг на различных стадиях жизненного цикла инноваций.
31. Ценообразование по новым продуктам (услугам).
32. Международные системы мониторинга показателей науки, технологий и инноваций.
33. Разработчики и регуляторы международных стандартов инновационного развития.
34. Оформление результатов инновационных проектов.
35. Регистрация инновационных проектов.
36. Экспертиза инновационных проектов.
37. Реализация инновационных проектов.
38. Малый, средний и крупный инновационный бизнес в современных условиях.
39. ИЭС: сущность, особенности Различия НИС и НИЭС.
40. Международные правила толкования торговых терминов «Инкотермс».
41. Подготовка экспортной сделки.
42. Сущность и структура внешнеторгового контракта.
43. Содержание основных разделов внешнеторгового контракта (договора купли-продажи).
44. Способы обеспечения обязательств по внешнеторговым сделкам.
45. Инновационный климат и инновационный потенциал организации.
46. Оценка внутренней и внешней среды фирмы.
47. Инновационная стратегия: сущность, виды, способы разработки.
48. Типы инновационного поведения фирм.
49. Базовые инновационные стратегии фирмы.
50. Выбор инновационной стратегии предприятия.

51. Классификация инструментов приемов инновационного развития организации.
52. Общие инструменты инновационного менеджмента: основные виды и их характеристика.
53. Продуктовые инновационные инструменты: основные виды и их характеристика.
54. Управленческие инновационные инструменты: основные виды и их характеристика.
55. Процессные управленческие инструменты: основные виды и их характеристика.
56. Продвижение инноваций на рынок. Маркетинг инноваций. Инновационный маркетинг.
57. Инструменты инновационного маркетинга.
58. Процесс адаптации / диффузии инноваций. Распределение принимающих инновацию во времени. S-образная кривая.
59. Тенденции и направления развития, а также государственная поддержка инновационного малого и среднего предпринимательства.
60. Инновационное предпринимательство в зарубежных странах. Возможность применения зарубежного опыта инновационного развития и предпринимательства.

Примерные тестовые задания

1. Расположите стадии инновационного процесса по порядку:

- a. проектирование, строительство, опытное производство;
- b. диффузия;
- c. опытно-конструкторские работы;
- d. фундаментальные (теоретические исследования);
- e. прикладные исследования;
- f. освоение производства;
- g. сбыт;
- h. промышленное производство;
- i. маркетинг

2. Соотнесите понятия:

- 1) Инновационный проект
- 2) Инновационный потенциал организации
- 3) Инновационный климат организации
- 4) Инновационная стратегия

a. целенаправленная деятельность по определению приоритетов перспективного развития организации и их достижению, в результате которой обеспечивается новое качество производства и менеджмента

b. состояние внешней среды организации, содействующее или противодействующее достижению инновационной цели

c. комплект технической, организационно-плановой и расчетно-финансовой документации, необходимой для реализации целей проекта

d. мера готовности организации выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели

3. Какие из инструментов стратегического менеджмента и маркетинга используются для анализа внутренней среды фирмы?

- a. SWOT-анализ
- b. BCG-матрица
- c. 5 сил Портера
- d. PEST(LE)-анализ
- e. GAP-анализ
- f. Матрица Ансоффа

4. Типы инновационного поведения фирм (соотнесите понятия):

- 1) Виоленты;
- 2) Пациенты;
- 3) Эксплеренты;
- 4) Коммутанты

a. выбирают путь повышения потребительской ценности не за счет сверхвысокого качества, а на основе индивидуализации услуги.

b. занимаются крупносерийным и массовым выпуском продукции для широкого круга потребителей, предъявляющих «средние запросы» к качеству и удовлетворяющихся средним уровнем цен.

c. фирмы, вставшие на путь узкой специализации для ограниченного круга потребителей (производят дорогие и высококачественные товары).

d. внедряют принципиальные нововведения, извлекают выгоду из первоначального присутствия на рынке.

5. Стратегия диверсификации позволяет:

a. провести мероприятия, направленные на оздоровление финансового положения предприятия;

b. расширить фирму путем добавления новых структур;

c. избежать излишней фокусировки усилий на одном направлении работы компании;

d. улучшить продукт или производить новый, не меняя при этом отрасли.

6. Какие составляющие не включает модель «Пять сил Портера»?

- a. Поставщики
- b. Издержки
- c. Покупатели
- d. Товары-заменители
- e. Законодательство
- f. Конкуренты
- g. Правительство

7. Соотнесите понятия:

- 1) Бенчмаркинг

- 2) Реинжиниринг бизнес-процессов
- 3) Бережливое производство
- 4) Кайдзен
- 5) ЛІТ

а. радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения максимального эффекта производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности

б. система непрерывного совершенствования

с. концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь

д. определение, понимание и адаптация имеющихся примеров эффективного функционирования компании с целью улучшения собственной работы

е. необходимые комплектующие и материалы поступают в нужном количестве в нужное место и в нужное время

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Проектное управление	инноватики и предпринимательской деятельности	Предложений нет	Вносить изменения не требуется, протокол №13 от 28.06.2023 г.

Заведующий кафедрой инноватики
и предпринимательской деятельности
к.э.н., доцент

Л.М. Лапицкая

28.06.2023 г.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой инноватики
и предпринимательской деятельности _____ Л.М. Лапицкая
к.э.н., доцент

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
д.э.н., доцент _____ А.А. Королева