

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СУШИЛКИ ДЛЯ ПИЛОМАТЕРИАЛОВ С ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТОПКОЙ

*Сморчкова М.С., Лукащук М.Л., Чопко О.С., Хлус А.С.,
Округ А.А.*, студенты 5 курса БрГТУ

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент *М.Т. Козинец*
(УО «Брестский государственный технический университет»)

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Название проекта: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СУШИЛКИ ДЛЯ ПИЛОМАТЕРИАЛОВ С ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТОПКОЙ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: планируется поставка уникальных сушилок для пиломатериалов с экологической топкой. В процессе реализации проекта целевым рынком будет являться Республика Беларусь с последующим расширением на внутренние рынки России и Украины, а также ближнего зарубежья. Данная сушилка для пиломатериалов предлагается деревообрабатывающим предприятиям, строительным организациям, лесхозам и жилищно-коммунальным хозяйствам. Сушилка с экологической топкой по многим показателям опережает конкурентные виды сушилок. Она проста в эксплуатации, что обуславливается ее экономичностью, в экологической топке достигаются достаточно высокие температуры, что позволяет сократить время сушки, а за счет сокращаемого времени – увеличить объемы производимых пиломатериалов, а также уменьшить количество непригодной для дальнейшей эксплуатации древесины, т. е. брака. Также данному виду сушилки свойственна экологичность, которая достигается путем сжигания в топке экологически чистых отходов, получаемых в результате деревообработки. Установка может транспортироваться в разобранном виде, что увеличивает ее мобильность.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: прямое инвестирование внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 188 897 тыс. бел. руб.

Суммарная потребность в инвестициях: 188 897 тыс. бел. руб.,
в т. ч. собственных средств: 188 897 тыс. бел. руб.

Направления использования инвестиций: закупка оборудования, технологий и лицензий, пополнение оборотных средств.

Показатели эффективности проекта:

Ставка дисконтирования: 12,5 %;

Динамический срок окупаемости проекта: 3 года;

Индекс доходности: 2,16;

Внутренняя норма доходности: 50,9 %;

Чистый дисконтированный доход: 219 729 тыс. бел. руб.

Дата составления инвестиционного предложения: 20.09.2010.

АВТОРЕФЕРАТ БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Рациональное и эффективное использование древесины в строительстве и других сферах деятельности во многом зависит от знания и понимания процессов и механизмов проникновения влаги в древесину. Основная проблема, с которой сталкиваются при необходимости деревообработки, – это сушка древесины. Из-за некачественной сушки древесины исходного сырья невозможно добиться высокого качества, долговечности и надежности готовых изделий. Потери, вызванные неправильной или неконтролируемой сушкой, неправильной организацией всего производства, могут достигать до 10–15 % стоимости сухих пиломатериалов, а в некоторых случаях – и больше [1].

Для решения данной проблемы предлагается обеспечить распространение, внедрение и применение сушилок для пиломатериалов. Сущность использования сушилок для пиломатериалов заключается в понижении влажности древесины, что приводит к снижению ее массы и повышению ее прочности. Сухая древесина не изменяет своих размеров и форм, что является важным в процессе изготовления и эксплуатации изделий.

Низкое качество сушки древесины, обусловленное неудовлетворительным техническим состоянием сушилок и слабой технологической подготовкой обслуживающего персонала, приводит к скрытому браку (неравномерному распределению конечной влажности), который долгое время может оставаться незамеченным и стать явным тогда, когда изделие уже находится в эксплуатации [2].

В процессе исследований было выявлено, что одной из наиболее прогрессивных является сушилка для пиломатериалов с экологической топкой, разработанная специалистами научно-исследовательской лаборатории «ПУЛЬСАР» Брестского государственного технического университета под руководством доктора технических наук Северянина Виталия Степановича (рис. 1).

Применение сушилки с экологической топкой является более целесообразным и выгодным для производства сухих пиломатериалов, т. к. при ее использовании сокращается время процесса сушки, и, как следствие, появляется возможность увеличения объемов производства высококачественной доски за более короткие сроки. Следует отметить, что производство данного вида сушильной камеры потребует гораздо меньших затрат в связи с простотой в эксплуатации и несложным техническим обслуживанием.

Данная сушилка является результатом синтеза качества, экономичности, экологичности и количества в больших объемах [3].

Предполагается, что основными потребителями и покупателями данной сушилки для пиломатериалов будут являться:

1. Деревообрабатывающие предприятия.
2. Строительные организации.
3. Лесные хозяйства.
4. Жилищно-коммунальные хозяйства.

Для повышения эффективности процесса внедрения инновационных идей на рынок и обеспечения их более широкого распространения предлагается создание предприятия внедренческого типа, которое относится к категории малого бизнеса.



Рис. 1. Макет сушилки для пиломатериалов с экологической топкой

Главная цель предприятия будет заключаться в поставке на рынок совершенно новых сушилок для пиломатериалов с экологической топкой. В процессе реализации проекта целевым рынком будет являться Республика Беларусь с последующим расширением сбыта на внутренние рынки России и Украины, а также ближнего зарубежья.

Планируется непосредственное хранение готовой продукции и производственных запасов на взятых в аренду производственных площадях. Разумнее будет не приобретать в собственность недвижимость, транспортные средства и оборудование. Транспортировку сушилок в разборном виде планируется осуществлять с помощью соответствующих предприятий, специализирующихся на перевозке грузов на любые расстояния. Гарантийного и послегарантийного обслуживания сушильной установке практически не требуется из-за простоты конструкции и высокого качества всех используемых материалов.

Выделяют следующие конкурентные способы профессиональной сушки древесины: конвективная (представитель – конвективная сушилка СКФ-20), вакуумная (пресс-вакуумная сушилка WDE PRESS XS 0,3), аэродинамическая (аэродинамическая сушилка А-1), электрическая, СВЧ и другие.

Наиболее эффективной для продвижения данного товара является стратегия предпочтения, что предполагает использование различных инструментов политики сбыта, не зависящих от конкуренции в области цен. Основными инструментами в продвижения являются: прямая почтовая рассылка, интернет-реклама, информация в печатных СМИ, телефонный маркетинг, радиореклама.

Общие инвестиционные издержки, связанные с созданием внедренческого предприятия, обеспечивающего эффективное продвижение сушилок для пиломатериалов с экологической топкой, составляют 188 897 тыс. бел. руб. (капитальные затраты не планируются, т. к. предприятием не будет приобретаться в собственность недвижимость и оборудование). Проведенные исследования показали, что чистая прибыль на 5-й период реализации проекта составит 219 378 тыс. бел. руб. Предположительный срок окупаемости с учетом дисконтирования – 3–3,5 года.

На основе вышеизложенных фактов проект продвижения на рынок сушилок для пиломатериалов с экологической топкой является эффективным, и его реализация является целесообразной. Производство и распространение сушилок приведет к увеличению объемов производимой высококачественной доски при минимальных издержках.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Решение проблемы гигроскопичности древесины // Каталог строительных фирм Stroy.RU [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://www.stroyfirm.ru/articles/article.php?id=145>. – Дата доступа: 10.04.2010
2. Что такое сухой пиломатериал // Справочный портал Лессклад.Ру [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.lessklad.ru/termo>. – Дата доступа: 12.04.2010
3. *Северянин, В.С.* Сушилка для пиломатериалов / В.С. Северянин. – Брест: БрГТУ, 2009. – С. 2.