

ОТКРЫТИЕ ФАБРИКИ-МАГАЗИНА ПО ПРОИЗВОДСТВУ МАРЦИПАНОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

*Обливанцева Д.А., Зырянова В.П., Дмитриева О.В.,
Илеева О.В., Егоров Н.С.,* студенты 5 и 2 курсов УрГПУ

Научный руководитель:

кандидат физико-математических наук, доцент

Л.А. Захарова (ГОУ ВПО «Уральский Государственный педагогический университет»)

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Название проекта: ОТКРЫТИЕ ФАБРИКИ-МАГАЗИНА ПО ПРОИЗВОДСТВУ МАРЦИПАНОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

Предмет деятельности – производство изделий из марципана, продажа марципановой массы и марципановых фигурок. Особенность марципанового изделия в том, что оно имеет относительно малый срок хранения. В специальной упаковке данная продукция может храниться до года. Однако без упаковки данное изделие быстро высыхает и теряет свои отличные полезные вкусовые качества. Причина этого – отсутствие консервантов и пищевых добавок. Идея проекта предусматривает розничную продажу марципановых изделий, а также изготовление продукции для клиента на заказ.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: долгосрочное среднерисковое реальное прямое инвестирование внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 1 500 000 росс. руб.

Суммарная потребность в инвестициях: 1 500 000 росс. руб.,

в т. ч. собственных средств 1 500 000 росс. руб.

Направления использования инвестиций: приобретение недвижимости, подготовка производства, закупка оборудования и технологий.

Показатели эффективности проекта:

Ставка дисконтирования: 12,00 %;
Динамический срок окупаемости проекта: 11 мес.;
Индекс доходности: 5,08;
Внутренняя норма доходности: 505,90 %;
Чистый дисконтированный доход: 3 992 645 росс. руб.

Дата составления инвестиционного предложения: 12.09.2010.

АВТОРЕФЕРАТ БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЯ

В городе Екатеринбурге много кондитерских предприятий, но марципановая масса (итал. *marzapane* – хлеб Марта) используется в минимальном количестве. Недостаток марципанового изделия в том, что оно имеет малый срок хранения. Причина этого – отсутствие консервантов и различных сомнительных пищевых добавок. И когда мы покупаем кондитерское изделие в обычном магазине, оно не всегда может сохранить полезные свойства и вкусовые качества. Идея проекта предусматривает: заказ клиента, затем изготовление изделия и немедленную доставку заказчику готового свежего продукта.

На стадии написания данного бизнес-плана рассматриваемая фабрика-магазин по производству марципановых изделий находится на этапе проектирования. Планируемая организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью.

Основной целью создания фабрики-магазина является получение прибыли. Открывая это предприятие малого бизнеса, мы создаем новые рабочие места, что так актуально в нестабильной экономической ситуации.

Географический район деятельности – город Екатеринбург, Центральный район, расположение фабрики-магазина – рядом с торговым комплексом «Европейский». Время работы: с 9:00 до 21:00.

Фабрика-магазин будет располагаться рядом с крупным торговым центром, посещаемость которого достаточно высока. В этой связи проекту не обязательны большие затраты на рекламную деятельность. Таким образом, мы можем смело предположить, что предприятие будет иметь хорошую посещаемость, а следовательно, и спрос на продукцию будет высоким.

Цель деятельности предприятия: завоевать данный сегмент рынка, утвердиться на рынке, далее – получение стабильной прибыли при неизменном качестве продукта, увеличение ассортимента изделий и открытие новых магазинов в других районах.

Фабрика-магазин имеет свою уникальность в том, что данное предприятие является единственным в городе по изготовлению марципановых изделий и в том, что их производство будет незатратным. Продукт ориентирован на различные категории населения, кроме того, не исключено сотрудничество с владельцами ресторанного бизнеса, которые могут стать надежной клиентской базой.

Цены на открывающейся фабрике-магазине средние, зависящие от объема и сложности изготовления изделия. Средняя цена – 290 росс. руб. Цены нами были установлены исходя из расчета себестоимости и анализа цен конкурентов.

Данная продукция ориентирована на широкий круг потребителей. Люди различных слоев населения и любого возраста любят сладкие кондитерские изделия. Различные праздники (Дни рождения, свадьбы, Новый год) не обходятся без сладостей. Яркие и необычные изделия из марципана внесут оригинальную нотку в любой праздник. Они могут быть как дополнением к праздничному торту, так и потрясающим самостоятельным подарком. Любой малыш будет в восторге от вкуснейшей и веселой фигурки из марципана и шоколада, кроме того, наши мастера изготовят неповторимый продукт на любую тематику.

В работе рассчитан сценарий проекта, подготовлен операционный и инвестиционный план. Расчет эффективности проекта, а также анализ рисков проекта осуществлен средствами программного продукта Project Expert 7.0. Анализ показывает, что изделия имеют достаточно низкую себестоимость, и поэтому порог безубыточности практически по всем услугам легко достижим, следовательно, риск убыточности проекта низок. Анализ показывает, что значение ЧДД

одинаково сильно зависит и от цены сбыта, и от объема продаж. При изменении объема продаж на 10 % ЧДД изменится на 25 %, при таком же изменении цены ЧДД изменится также сильно. Следовательно, главный риск проекта можно связать с изменением цены на изделия, а также с колебаниями объема продаж. Главные мероприятия по снижению риска должны быть направлены на поддержании объема продаж изделий на стабильном уровне.