

лал. С точки зрения актуального членения темой сообщения в этом предложении является *постучал*, а ремой (новым в сообщении) – *Сафонов*.

Тема сообщения может быть определена контекстом. Например, *Павел Георгиевич подошел к троллейбусной остановке и вдруг увидел свою школу*.

Таким образом, иностранные студенты делают вывод о том, что несмотря на относительно свободное словорасположение в русском языке, соблюдение правильного порядка слов обеспечивает смысловую точность высказывания и связность текста.

Систематическая, регулярная и комплексная работа со студентами по данному направлению дает положительный результат, который проявляется в том, что иностранные студенты-нефилологи придают больше значения и задумываются над смыслом, информативной ценностью высказывания.

Исходя из изложенного, можно сделать вывод, что актуальное членение является одним из важнейших аспектов, определяющим не только основное содержание, но и формальное построение любого предложения (высказывания). Поэтому знание закономерностей построения высказывания в соответствии с его коммуникативной перспективой, в частности способов выражения его тема-рематической структуры, является одним из необходимых условий, позволяющих адекватно понимать его основное содержание, сделать правильный выбор языковых средств, наиболее точно передающих коммуникативное намерение говорящего (пишущего). Таким образом, активное овладение способами выражения актуального членения приобретает важное практическое значение в изучении русского языка иностранными студентами-нефилологами и является одним из важнейших и необходимых условий эффективности речевой коммуникации.

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОГРАФИКИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

В. А. Астапенко

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, astapenko.valentina@tut.by*

В статье говорится об основных современных тенденциях в обучении иностранным языкам, о современных средствах и методах обучения. Дается понятие инфографики, называются основные этапы развития данного вида наглядности. Также анализируются основные виды и функции инфографики, указываются способы для создания подобных материалов. В заключении определяются основные требования,

необходимые для успешной подготовки инфографики к учебному занятию и ее эффективного использования.

Ключевые слова: современные тенденции в обучении; инфографика; виды инфографики; функции инфографики; требования к инфографике.

ON THE QUESTION ABOUT USING INFOGRAPHICS IN RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE CLASSES

V. A. Astapenko

*Belarusian State University, 4, Independence Avenue,
220030, Minsk, Belarus, astapenko.valentina@tut.by*

The article talks about the main modern trends in teaching foreign languages, about modern means and methods of teaching. The concept of infographics is given and the main stages in the development of this type of visualization are named. The main types and functions of infographics are also analyzed, and methods for creating such materials are indicated. In conclusion, the basic requirements necessary for the successful preparation of infographics for a training session and its effective use are determined.

Keywords: modern trends in training; infographics; types of infographics; infographic functions; requirements for infographics.

Процесс глобализации, появление мультикультурной среды, бурный рост информационных технологий и другие социокультурные, технологические и экономические изменения, наблюдавшиеся в начале XXI века, вызвали изменения в подходе к обучению иностранным языкам. Назовем тенденции в обучении иностранным языкам, которые набирают популярность.

1. Онлайн-обучение и использование различных мобильных приложений: развитие информационных технологий позволяет все большему количеству людей обучаться онлайн с помощью специализированных платформ и мобильных приложений. Это обеспечивает удобство и доступность обучения из любой точки мира.

2. Использование искусственного интеллекта (ИИ): технологии ИИ включают автоматизированные системы проверки произношения, переводчики на начальном этапе изучения языка, персонализированные курсы и др. Это делает процесс обучения более эффективным и интересным.

3. Геймификация: многие образовательные платформы используют элементы игр, чтобы сделать учебный процесс более увлекательным и мотивирующим для студентов.

4. Обучение через контент: студенты все больше изучают язык, когда смотрят фильмы, сериалы, читают книги и слушают музыку на ино-

странном языке. Это помогает им освоить не только языковые навыки, но и культурный контекст.

5. Коллективное обучение: совместное обучение, обмен опытом и общение с носителями языка через социальные сети и онлайн-сообщества поддерживают постоянные навыки общения.

6. Обучение в языковой и культурной среде: изучение иностранного языка в стране изучаемого языка, безусловно, способствует лучшему пониманию и использованию учащимися изучаемого языка.

7. Индивидуализированный подход: персонализированные технологические планы и программы, адаптированные к знаниям и потребностям каждого студента, становятся все более распространенными.

8. Обучение в смешанных группах: смешанные группы из студентов, говорящих на разных языках, могут помочь улучшить практику разговорного русского языка и обменяться опытом.

9. Специализированные курсы: курсы, ориентированные на реализацию определенных целей, такие, как русский для бизнеса или подготовка к экзаменам, становятся все более востребованными.

10. Современные методы оценки: оценка знаний в настоящее время может включать в себя портфолио, видеопроекты и другие формы, отличные от традиционных экзаменов.

Эти изменения отражают изменяющийся характер обучения иностранным языкам в современном мире, где технологии и доступность играют ключевую роль.

Преподавателю русского языка как иностранного необходимо учитывать эти тенденции при организации учебного процесса. Чтобы сделать этот процесс более эффективным и интересным, следует использовать различные средства и методы.

Учебные пособия и учебники: современные учебники и пособия отражают настоящие изменения в жизни общества и предоставляют систематический и структурированный материал для обучения, охватывая все сферы изучаемого языка.

Аудио и видео материалы: использование аудио и видео материалов, таких как фильмы, сериалы, аудиокниги и видеоуроки, помогает учащимся совершенствовать навыки аудирования и произношения.

Интерактивные интернет-ресурсы и платформы: существует множество платформ, которые помогают преподавателю подготовить задания к занятию, организовать сам урок и проконтролировать степень усвоения материала

Мультимедийные презентации и интерактивные доски: использование современных технологий и интерактивных досок уже прочно вошло в процесс обучения иностранным языкам и помогает сделать уроки более

привлекательными и наглядными. Безусловно, эффективность преподавания зависит не только от вышеназванных средств, но и от многих других условий, а также от навыков и методов преподавателя, выбранных для конкретной ситуации в процессе обучения иностранцев русскому языку.

Реализация принципа наглядности играет важную роль в обучении иностранным языкам, поскольку любые средства визуализации материала помогают студентам лучше понимать, анализировать и запоминать предоставленный материал. В статье мы остановимся на использовании инфографики на занятиях по русскому языку как иностранному.

Инфографика (или информационная графика) – это способ передачи информации изобразительным и/или вербально-графическими средствами [1, с. 17]. Инфографика – визуальное представление информации или данных с использованием графических элементов, таких как графики, диаграммы, таблицы и текст, с целью более ясного и эффективного общения. Она позволяет представить сложную концепцию, статистику и факты более наглядно и понятно. История инфографики уходит корнями в далекое прошлое, но современное использование термина и техники инфографики имеют свои особенности.

В истории существует множество примеров древних искусств, которые включали в себя элементы информационной визуализации. Например, египтяне использовали иероглифы и изображения для передачи информации в своих глифах, а средневековые карты содержали графические элементы для обозначения географических объектов. В XX веке инфографика стала широко распространяться в связи с развитием печатных медиа, графических технологий и компьютеров. В газетах, журналах и книгах стала активно использоваться инфографика для визуализации данных и передачи информации. С развитием интернета и цифровых медиа инфографика приобрела новую жизнь. Сайты, социальные сети и другие онлайн-платформы активно используют инфографику для реализации различных задач, и сегодня она является неотъемлемой частью журналистики, маркетинга, образования и других сфер деятельности, где важна визуализация информации для более эффективной коммуникации.

При обучении русскому языку как иностранному инфографика выполняет следующие функции:

а) помогает визуализировать новые слова, фразы, грамматические конструкции и правила, например, при изучении склонения, спряжения, порядка слов в предложении и др. Русский язык известен своими многочисленными исключениями и нюансами. Инфографика может быть использована для наглядного объяснения таких исключений и их применения. Также с ее помощью можно представлять глагольные времена в ви-

де временных линий или графиков, что упрощает для студентов понимание, когда и как использовать каждое время. Наглядные схемы, таблицы и диаграммы могут сделать усвоение любой информации, даже самой сложной, более понятным;

б) помогает студентам понимать слова и выражения в контексте, используя их в предложениях и диалогах, что способствует лучшему запоминанию и пониманию;

в) обучает произношению, потому что может содержать аудио- и видеофайлы, позволяя студентам слушать и повторять правильное произношение слов и фраз;

г) помогает студентам лучше понимать иностранный язык в социокультурном аспекте, т.к. может включать элементы культурной информации, показывая, как использовать язык в различных культурных контекстах;

д) помогает сделать процесс обучения более увлекательным и повысить мотивацию к изучению русского языка, т. к. визуальные элементы и интерактивные графики привлекают внимание студентов и делают учебу более интересной;

е) дает возможность изучать язык в любом месте и в любое время, потому что может быть доступна в цифровом формате, что делает ее удобной для использования на смартфонах, планшетах и компьютерах.

Остановимся на основных видах инфографики, которые могут быть использованы в преподавании русского языка как иностранного:

1. грамматические: это могут быть диаграммы, таблицы и схемы, которые наглядно демонстрируют грамматические правила, конструкции предложений, времена глаголов и другие грамматические аспекты;

2. словарные: графические схемы, объясняющие значения слов, их синонимы и антонимы, а также способы использования в контексте;

3. инфографики по фонетике: визуальные материалы, объясняющие правила произношения, фонетические символы и звуки, а также разницу между звуками на родном языке и иностранном;

4. культурные: графические материалы, которые позволяют учащимся понять культурные особенности, обычаи и традиции страны, язык которой они изучают;

5. диалоговые: графические схемы, отображающие типичные диалоги и фразы, которые могут быть использованы в разговорной речи;

6. тематические: инфографики, которые описывают определенную тему занятия, такую как путешествия, еда, семья, работа и др., и включают в себя визуальные элементы и соответствующие слова и фразы;

7. инфографика для чтения и аудирования: визуальные материалы, которые сопровождают тексты и аудиозаписи, помогая студентам понимать смысл, контекст и др.

Безусловно, интернет и различные сайты предлагают огромный выбор готовой инфографики, которая может быть эффективно использована на занятиях по русскому языку как иностранному. Самым часто используемым при поиске инфографики является сайт «Инфографика ВЦИОМ.РУ», а также журнал «Инфографика», «РИА-новости» и другие. Найти желаемую визуализацию можно, напечатав в поисковой строке, например, «Инфографика семья», если нам необходим материал по данной теме. Таким образом, использовать инфографику можно с самого первого этапа изучения языка, с уровня А0.

Инфографика может быть создана самим преподавателем с использованием различных инструментов от ручного рисования до специализированных программных приложений и онлайн-сервисов, предназначенных для создания графических элементов. Существует множество ресурсов и инструментов, позволяющих создавать инфографику. Одним из самых популярных приложений является Canva. Оно предоставляет широкий выбор шаблонов, изображений и инструментов для создания креативных материалов к занятиям по русскому языку. Piktochart также предоставляет онлайн-инструменты для создания инфографики. У него есть бесплатная версия и платные возможности с различными дополнительными функциями. Выбор приложения зависит от целей, которые ставит перед собой преподаватель при подготовке к занятию, его опыта работы с данным видом заданий и финансовых возможностей. Последнее связано с тем, что многие приложения, используемые для создания инфографики, предоставляют «урезанную» бесплатную версию и требуют оплаты за дополнительные функции. Создавая данные материалы к учебному занятию, преподаватель должен учитывать следующие требования:

1) Инфографика должна быть понятной и простой. Избегайте излишних деталей и сложных схем. Цель – сделать материал более доступным, а не усложнять его;

2) Используйте цвета, чтобы выделить ключевые элементы и сделать структуру инфографики более наглядной. Например, можно использовать один цвет для грамматических правил и другой для лексических элементов.

3) Используйте иллюстрации и изображения, соответствующие изучаемому материалу. Это помогает учащимся лучше понимать контекст и соотносить слова и правила с конкретными объектами.

4) Убедитесь, что инфографика имеет логическую структуру. Например, если вы представляете грамматические правила, организуйте их по категориям или временам.

5) Если это возможно, сделайте инфографику интерактивной. Добавьте возможность клика или наведения указателя мыши, чтобы учащиеся могли получить дополнительную информацию или выполнить упражнение.

6) После представления инфографики дайте учащимся возможность применить изученный материал на практике, предложите им выполнить упражнение, тест, сыграть в игру с использованием новой информации и т. д.

7) Используйте инфографику в течение всего времени, отведенного на изучение темы. Повторение помогает закрепить изученный материал.

8) Следите за реакцией студентов на использование инфографики и примите во внимание их отзывы и предложения по данному материалу.

Соблюдение этих ограничений поможет сделать использование инфографики максимально эффективным в обучении русскому языку как иностранному, делая образовательный процесс более доступным, интересным и наглядным для студентов.

Библиографические ссылки

1. Ермолаева Ж. Е., Лапухова О. В., Герасимова И. Н. Инфографика как способ визуализации учебной информации. Концепт, 2014. № 11(ноябрь).

АУДИРОВАНИЕ КАК ВИД РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ ИНОСТРАНЦЕВ

Г. В. Вариченко

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, vargalina@mail.ru*

Рассматриваются вид речевой деятельности – аудирование и развитие аудитивных навыков при обучении языку профессиональной деятельности студентов-иностранцев.

В качестве примера предлагаются материалы, на основе которых проводилось обучение аудированию иностранных студентов, обучающихся по специальностям «Международные отношения», «Мировая экономика», «Таможенное дело», «Международное право».

В статье уделяется внимание требованиям к материалам по аудированию, а также их соответствие определенным методическим нормам. В качестве примеров заданий и упражнений приводятся материалы из учебного пособия «Русский язык как