

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОГРАФИКИ В ПРЕПОДАВАНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

Е. А. Моховикова¹⁾, Ж. А. Дунькович²⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, Makhavikova@bsu.by*

²⁾ *Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, Dunkovich@bsu.by*

Статья посвящена использованию инфографики как современного вида визуализации на занятиях русского языка как иностранного. Авторы раскрывают ее дидактический потенциал, подчеркивают эффективность инфографических текстов при обучении представителей «поколения цифрового мира», выделяют ее основные функции и структурные компоненты, представляют онлайн-ресурсы для создания графического дизайна. Особое внимание уделяется практическим аспектам подготовки и применения инфографики на учебных занятиях.

Ключевые слова: русский язык как иностранный; инновационные технологии; восприятие; визуализация; инфографика; онлайн-ресурсы.

USING INFOGRAPHICS IN TEACHING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE

A. A. Makhavikova^a, Z. A. Dunkovich^b

^a *Belarusian State University, 4, Niezaliežnasci Avenue,
220030, Minsk, Belarus, , Makhavikova@bsu.by*

^b *Belarusian State University, 4, Niezaliežnasci Avenue,
220030, Minsk, Belarus, Dunkovich@bsu.by*

The article is devoted to the use of infographics as a modern type of visualization in classes of Russian as a foreign language. The authors reveal its didactic and functional potential, emphasize the effectiveness of infographic texts in teaching representatives of the “digital world generation”, highlight its main functions and structural components, and present online resources for creating graphic design. Particular attention is paid to the practical aspects of preparing and using infographics in classrooms.

Keywords: Russian as a foreign language; innovative technologies; perception; visualization; infographics; online resources.

Современные реалии требуют от преподавателя применения инновационных технологий, так как их использование позволяет значительно разнообразить содержание, методы и формы обучения. Особенно перспективным представляется использование инновационных технологий в обучении иностранному языку.

Очевидно, что новое поколение студентов отличается от предыдущего в отношении ценностей, установок, целей и мышления в целом. Это представители «поколения цифрового мира» с новым типом восприятия информации. Специфической особенностью этого поколения является «клиповое мышление» – особый тип мышления, отличающийся высокой скоростью переключения между отдельными отрезками информации при повышенной скорости и фрагментированности информационного потока. Основными характеристиками клипового мышления являются: конкретность мышления, фрагментарность (отсутствие целостного восприятия), ориентация на понятия меньшей степени общности, алогичность, лабильность [1].

Тезис «Больше информации, но в компактном виде» стал ключевым в современной коммуникации. Сталкиваясь с объемным линейным текстом без яркой визуализации и разноформатного содержания, новое поколение чувствует переутомление и снижение концентрации внимания, что приводит к снижению результативности обучения. Именно поэтому содержание, цели, методы и способы подачи учебной информации должны быть релевантными и привлекательными для современных студентов, а задача преподавателя – учитывать особенности клипового мышления и искать формы сочетания традиционного обучения с современными информационными технологиями.

К эффективным формам обучения РКИ представителей «клипового мышления» необходимо отнести инфографику (информационная графика – это способ визуализации информации в целях создания единого сюжета, который возникает при объединении графического дизайна, иллюстраций и текста) [2, с. 27].

Инфографика предполагает сворачивание больших объемов информации и представление ее в более компактном виде. При этом процесс создания инфографики представляет собой не просто совмещение текста и изображений, а трансформацию вербального описания в наиболее выгодные формы визуализации.

Обладая когнитивной, иллюстративной, коммуникативной, информационной и эстетической функциями, инфографика позволяет студентам использовать язык образов и ассоциаций, что соответствует как наглядно-образному типу мышления обучающихся, так и особенностям восприятия информации, эффективно формирует лексико-грамматические навыки, развивает все виды речевой деятельности, а привлекательность подачи материала пробуждает интерес, вызывает желание разобраться в представленной информации. Ученые отмечают, что изучение инфографики и ее составление влияют на мыслительные операции высоких уровней, кри-

тическое мышление, выявление закономерностей и связей, развитие исследовательских способностей, повышают визуальную грамотность.

Следует отметить, что инфографика «не просто передает готовую информацию, которая не всегда откладывается в памяти студента, но позволяет обучающемуся самому добывать и интерпретировать ее, опираясь при этом не только на вербальный компонент, но и на оформление иллюстрации, главную образную идею креолизованного текста. Работая с инфографикой, читая и рассматривая ее, студенты рассматривают текст одновременно рационально и эмоционально, что, безусловно, способствует более быстрому запоминанию, более глубокому пониманию и присвоению информации» [3, с. 25].

Задания с использованием инфографики могут быть направлены на развитие всех видов речевой деятельности и вовлечены во все виды работ на занятии: фронтальную, групповую и индивидуальную. Отметим, что организация работы с инфографикой возможна уже на начальных этапах обучения русскому языку как иностранному, поскольку максимальная визуализация материала позволяет предоставить студентам необходимое количество сведений при минимальном объеме текстовой информации.

Инфографика обладает логикой изложения, четкой структурой и имеет свои правила построения. Ее структурными компонентами являются: **заголовок** (краткое и информативное название, как правило, представляющее собой назывное или вопросительное предложение); **подзаголовок** (вопрос, ответ на который содержится в инфографике); **визуальные элементы** (иллюстрации, фотографии, цифровая информация, таблицы, схемы, диаграммы, графики и т.д.); **текстовые блоки** (сопровождающие тему обсуждения мини-тексты).

Инфографика прочитывается как цельный законченный текст и имеет коммуникативную направленность, поэтому представляется возможным использовать ее в качестве опоры при обучении разным видам речевой деятельности, стимула, управляющего высказыванием студента.

Преподаватель имеет возможность не только самостоятельно создавать свои материалы, но и использовать готовый продукт.

Поскольку интернет-ресурсы предлагают целые коллекции инфографики по разным тематическим разделам, преподаватель имеет возможность подобрать необходимые слайды, соответствующие не только грамматической и лексической теме учебного занятия, но и уровню владения языком студентами. Как правило, большую заинтересованность у студентов вызывает лингвострановедческий материал инфографики, поскольку он позволяет ближе познакомиться со страной изучаемого языка и проблемами, волнующими местных жителей. Так, в коллекциях сайтов «РИА Новости», «БЕЛТА», «Sputnik», газет «Аргументы и факты», «Комсо-

мольская правда» можно найти инфографику, отражающую политические, экономические, социальные, культурные реалии России и Беларуси.

Как отмечает О. Н. Жизневская, «медиаинфографика является важным дидактическим инструментом в преподавании РКИ и по мере возможности и необходимости должна быть включена в учебный процесс» [4, с. 227].

Для создания авторской инфографики можно использовать следующие онлайн-ресурсы: Canva, Venngage, Easelly, Visme и другие.

Рассмотрим некоторые возможности применения инфографики на занятиях:

- прочитать содержимое инфографики и высказать свое отношение к прочитанному, используя предложенные преподавателем речевые клише;
- найти в инфографике известную и неизвестную информацию;
- расширить предложенную сжатую информацию до размера эссе и представить в письменной форме;
- дополнить инфографику недостающей информацией из текстов;
- представить данные в табличной форме и предположить, как они будут изменяться в дальнейшем;
- восстановить деформированную инфографику;
- подготовить монологическое высказывание по материалам инфографики;
- составить викторину для товарищей по группе, используя данные инфографики;
- перевести статистические данные из какого-либо текста в формат инфографики;
- создать авторскую инфографику по заданной преподавателем теме.

Это могут быть задания на подбор и обработку информации, выбор подходящего формата и дизайна инфографики, ее оформление и презентация.

Таким образом, эффективность работы над инфографикой при обучении русскому языку как иностранному не вызывает сомнений ввиду ее многоаспектности. Она учитывает особенности восприятия информации современными студентами, создает условия для усвоения и закрепления лексико-грамматических навыков, развития навыков устной и письменной речи, продуцирования связного сообщения и аргументированного изложения собственной точки зрения. Вышеперечисленное отвечает требованиям новой образовательной парадигмы, акцент в которой делается на осмысление, освоение, структурирование, упорядочение и преобразование полученной информации, а также собственной информированности при решении разнообразных практических задач. Перечисленные навыки и умения будут полезны как в учебной, так и в будущей профессиональной деятельности студентов.

Библиографические ссылки

1. Семеновских Т. В. Феномен «клипового мышления» в образовательной вузовской среде [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2014. Вып. 5 (24). URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/105PVN514.pdf> (дата обращения: 25.08.2023).
2. Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных. СПб.: Питер, 2015. 384 с.
3. Басырова А. Е. Инфографический текст как новое средство наглядности на уроках РКИ // Проблемы преподавания филологических дисциплин иностранным учащимся: материалы IV-ой Международной методической конференции. Воронеж: «Научная книга», 2016. С. 22–26.
4. Жизневская О. Н. Дидактический потенциал медиаинфографики в практике преподавания РКИ // Национально-культурный компонент в тексте и языке: сб. науч. ст. / редкол.: О. А. Полетаева (отв. ред.) [и др.]. Минск, 2020.

ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ФАКТОВ ГРАММАТИЧЕСКОЙ ОМОНИМИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

О. Б. Нестерович

*Белорусский государственный университет культуры и искусств,
ул. Рабкоровская, 17, 220007, Минск, Беларусь, olganestv@gmail.com*

В статье рассматриваются лингводидактические основы изучения фактов грамматической омонимии на занятиях по русскому языку как иностранному и предлагается система упражнений, основанных на различных видах речевой деятельности. Приведенные упражнения способствуют запоминанию изученных омонимов и формируют умения и навыки употребления их в речи. Отмечается, что изучение грамматической омонимии способствует эффективному усвоению иностранными студентами грамматики и на практике улучшает качество изучения русского языка как иностранного, способствует повышению уровня коммуникативной компетенции.

Ключевые слова: грамматическая омонимия; омоформы; русский язык как иностранный; коммуникативная компетенция; межкультурная коммуникация.

LINGUODIDACTIC FOUNDATIONS OF STUDYING THE FACTS OF GRAMMATICAL HOMONYMY IN RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE CLASSES

O. B. Nesterovich

*Belarusian State University of Culture and Arts,
Rabkorovskaya str., 17, 220007, Minsk, Belarus, olganestv@gmail.com*

The article discusses the linguodidactic foundations of studying the facts of grammatical homonymy in classes on Russian as a foreign language and proposes a system of exercises