

СЕНЬОР-ТУРИЗМ В ЕВРОПЕ: ГЕОГРАФИЯ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

И. А. Шалковская¹⁾, А. С. Ярмула²⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, innashalkovskay@gmail.com

²⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, nasyadubya@gmail.com

Научный руководитель – Е. А. Антипова, доктор географических наук, профессор

В статье проведен экономико-географический анализ нового вида туризма, являющегося следствием глобального процесса старения, туризма сеньоров, на примере Европейского региона. Проанализирована численность и доля туристов в структуре населения ЕС; туристские ночевки в странах ЕС; рассмотрены и проанализированы цели туризма сеньоров, а также их причины отказа от туризма. Изучены лучшие международные практики сеньор-туризма. Выявлено, что туризм сеньоров является закономерным и необратимым процессом в развитии туристской индустрии.

Ключевые слова: сеньор-туризм; туризм пожилого населения; демографическое старение; туристы в возрасте 65+ лет; туристские ночевки; причины отказа от туризма.

В последние десятилетия туризм стал неотъемлемой частью современной жизни во многих странах мира. Индустрия туризма занимает все более важное место в социальных критериях и приоритетах качества жизни. Эта тенденция проявляется и в возрастающем участии пожилых европейцев в туристической деятельности. На сегодняшний день миллионы пожилых людей в Европе активно путешествуют, что приобрело массовый и глобальный характер. В связи с этим целью исследования является изучение географических и структурных особенностей сеньор-туризма в Европе в условиях глобального демографического старения, а также анализ международных практик в области сеньор-туризма. Объектом исследования являются страны Европы в контексте международного туризма в условиях глобального демографического старения. Предметом исследования выступили пространственно-временные тенденции туризма сеньоров. Методы, используемые в работе: литературный, метод контент-анализа, статистическо-математический, сравнительно-географический метод и ГИС-технологии.

Под сеньор-туризмом нами понимается туристическое путешествие, совершаемое населением в возрасте 65+ лет (в зависимости от национальных оценок возраста пожилого населения) за пределы их постоянного места жительства в свободное время с любой целью, за

исключением трудоустройства и смены места жительства. Рассматриваемый вид туризма является частью более крупных форм современного международного туризма (туризма для всех, социального туризма, доступного туризма, инклюзивного туризма и пр.) [1].

В данном исследовании нами проанализированы такие показатели, как количество туристов в странах ЕС возрасте 65+ лет; доля туристов от общей численности населения стран ЕС; доля от населения в возрасте 65+ лет в структуре туризма Европы; доля от туристов в возрасте 65+ лет в структуре туризма Европы; доля населения ЕС, не занимающегося туризмом в возрасте 65+ лет; доля различных целей в общем количестве личных поездок жителей Европы в возрасте 65+ лет; доля нетуристов в странах Европы; причины отказа от туризма в странах Европы населением в возрасте 65+ лет.

Анализируя структуру стран ЕС по доле туристов в возрасте 65+ лет, можно отметить, что в изучаемом регионе в период 2013-2023 гг. наблюдается положительная динамика количества туристов (более 40 млн. чел. в 2023 г.) (таблица 1). 20 стран региона, что составляет 69,0 % от общего количества стран ЕС, имеют низкий уровень количества туристов (менее 1 млн. чел). 13,8 % (4 страны) имеют средний уровень численности туристов в возрасте 65+ лет (1 млн. чел. – 2 млн. чел.), 17,2 % (5 стран) имеют высокий уровень количества туристов в возрасте 65+ лет (более 2 млн. чел.). Страны с высоким уровнем экономического развития, такие как, Германия, Франция, Нидерланды, Италия, Испания, притягивают к себе большое количество пожилых туристов. Это можно объяснить тем, что в высокоразвитых странах Европы уделяется большое внимание пожилым туристам, разрабатываются туристские программы и маршруты, что как магнит тянет сеньор-туристов. Страны с переходной экономикой, соответственно, принимают меньшее количество пожилых туристов (Румыния, Словакия, Словения).

Таблица 1

Выборочные показатели оценки сеньор-туризма Европы

№	Показатель	Годы	
		2013	2013
1	Туристы в странах ЕС возрасте 65+ лет , чел.		
	Доля от общей численности туристов стран ЕС, %	37 188 209	40 828 360
		7,4	9,1

Анализируя долю населения в возрасте 65+ лет в структуре туристов Европы, можно отметить, что средний показатель по странам ЕС равен 23,9 %, что практически составляет 1/4 часть от всех туристов, которые посе-

щают данный регион (таблица 2). Высокими показателями отличается Болгария (24,9 %), Греция (25,7 %), Италия (26,4 %), Португалию (25,3 %). Эти страны могут привлекать пожилых туристов своими природными достопримечательностями, богатым культурным наследием или средиземноморским климатом. Некоторые страны имеют долю пожилого населения в структуре туризма ниже среднего значения. Например, Ирландия (17,7 %), Люксембург (17,1 %), Северная Македония (16,8 %) и Словакия (19,0 %). Северная Македония имеет ограниченную доступность и менее развитую туристическую инфраструктуру для пожилых людей.

Таблица 2

Выборочные показатели оценки сеньор-туризма Европы

№	Показатель	2019 г.
1	Доля населения в возрасте 65+ лет в структуре туризма Европы, %	23,9
2	Доля туристов в возрасте 65+ лет в структуре туризма Европы, %	18,1
3	Доля населения ЕС, не занимающегося туризмом в возрасте 65+ лет, %	51,1

Отсутствие подходящих и адаптированных мест размещения, транспортных средств или недостаток доступных услуг и удобств для пожилых туристов становятся серьёзным препятствием для привлечения туристов изучаемой возрастной группы. Туристическое предложение Ирландии ориентировано на другие возрастные группы туристов. Невысокие финансовые возможности у пожилых туристов могут ограничивать их способность путешествовать и посещать Люксембург.

Анализируя долю туристов в возрасте 65+ лет в структуре населения Европы, можно отметить несколько иную ситуацию. Средний показатель доли от туристов в возрасте 65+ лет в структуре населения Европы за 2019 г. составил 18,1 % (таблица 2). Низкий уровень (менее 10 %) доли от туристов в возрасте 65+ лет имеют такие страны, как Болгария, Литва, Северная Македония. Самая высокая доля туристов в возрасте 65+ лет наблюдаются в Швеции (24,3%), Финляндии (20,4%), Германии (20,2%) и Дании (20,2%) (рисунок 3.1.4). Эти страны имеют относительно высокую долю пожилого населения, которое также активно путешествует.

Некоторые страны, такие как Болгария (8,0 %) и Литва (9,2 %), имеют относительно низкую долю туристов в возрасте 65+ лет в структуре населения. Это может быть связано с предпочтениями пожилых людей в отношении путешествий, доступностью транспортной инфраструктуры или другими факторами. Уровень жизни в данных странах недостаточно высок, туристская инфраструктура не всегда адаптирована для пожилых туристов.

Важным показателем анализа туризма сеньоров являются *цели путешествий*. Отдых является наиболее популярной целью для туризма сеньоров, доля данной цели составляет 52 % (рисунок 1). Туризм предоставляет сеньорам возможность выйти из повседневной рутины, расслабиться и получить заряд новой энергии и бодрости.

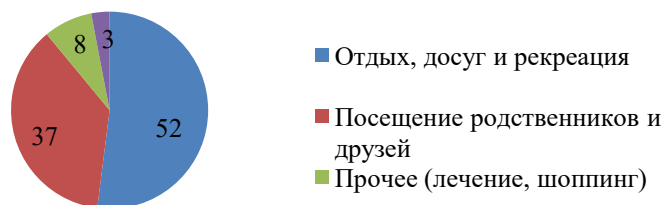


Рис. 1. Доля различных целей в общем количестве личных поездок жителей Европы в возрасте 65+ лет, 2019 г., %
Составлено по: [5]

Посещение родственников и друзей являются второй по значимости целью, доля составляет 37 % (рисунок 1). Родственники могут проживать в других странах из-за обучения, работы или иммиграции. Сеньор-туристы стремятся поддерживать близкие отношения с семьей и проводить время вместе, поэтому они готовы отправиться в поездку, чтобы увидеться с родными и близкими лично.

Доля на «прочие» поездки среди населения Европы в возрасте 65+ лет составляет 8 % (рисунок 1). Некоторые пенсионеры предпочитают проходить лечение за границей, потому что они считают, что качество медицинского обслуживания в других странах лучше или более престижное. В некоторых случаях, лечение в родной стране может быть слишком дорогим для пожилого населения. В таких ситуациях, сеньоры прибегают к альтернативным вариантам лечения за границей, где стоимость лечения может быть более доступной.

Пожилые люди, несомненно, являются важной частью современного общества. В то время как многие сеньоры активно занимаются туризмом и наслаждаются новыми приключениями и опытом, существует значительная группа населения, которая предпочитает отказаться от путешествий. В странах Европейского союза более половины (51,1 %) населения в возрасте 65+ лет не занимаются туризмом [5].

Исходя из анализа рисунка 3, видно, что для большинства стран Европы доминирующей причиной отказа от туризма являются проблемы, связанные со здоровьем (среднее значение по странам ЕС составляет 47,0 %). По этой причине доля отказа от туризма в Хорватии составляет 70,2 %, в Словении – 60,4 %, в Словакии – 67,9 % (рисунок 2).

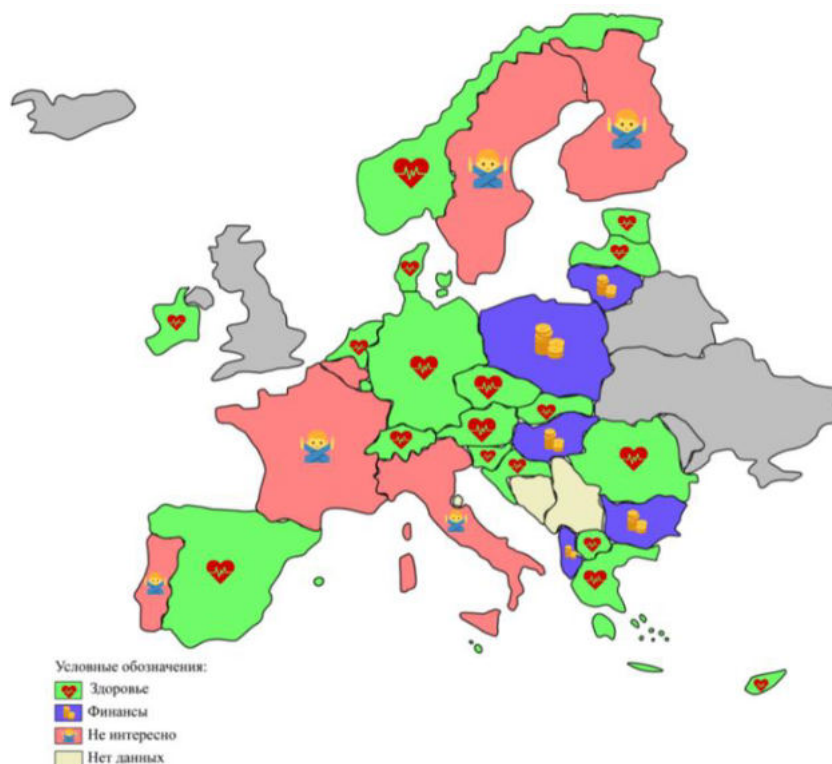


Рис. 2. Преобладающие причины отказа от туризма в странах Европы населением в возрасте 65+ лет, 2019 г. %
Составлено по: [5]

Одной из самых частых причин отказа от туризма являются проблемы с финансами – 32,6 % населения ЕС отказываются от туризма именно по данной причине. Ввиду финансовых ограничений в таких странах, как Литва, Польша, Албания и Венгрия местные жители не могут позволить себе путешествия (рисунок 3). Недостаток финансовых средств для туризма может быть связан с неразвитой пенсионной системой, ввиду этого пенсионеры могут испытывать трудности в оплате стоимости поездок.

В настоящее время туризм становится все более популярным среди пожилых людей, которые желают исследовать новые места, наслаждаться культурой и отдыхать от повседневной рутины. В данном контексте, важное значение приобретает создание доступной среды, адаптация услуг и обучение персонала, чтобы удовлетворить потребности и ожидания этой возрастной группы.

Португалия стала первой страной в мире, получившей в 2019 г. от Всемирной туристской организации (UNWTO) награду под названием «Доступное направление туризма».

В 2013 г., Жозе Бурден – президент Португальской Ассоциации непрерывного медицинского обслуживания и основатель организации «CERCITOR» – крупнейшей в стране общественной организации, которая

помогает людям с инвалидностью, основал туристскую компанию «TourismForAll». Организация работает с круизными компаниями, создает программы и туры для людей с ограниченными возможностями, в том числе и для пожилого населения. В Португалии в некоторых отелях установлены больничные кровати в номера отелей. В отелях есть оборудование для пляжного отдыха, компания работает с такими туристами, которым нужен кислород или диализ. Компания сотрудничает с теми партнерами в стране (ресторанами, транспортом, отелями), которые могут принимать туристов с ограниченными возможностями [6].

Во *Франции* во многих туристских фирмах создаются своих уникальные предложение для сеньор-путешественников. К примеру, «S.electour» – одна из первых фирм, которая определила стратегию развития предложения туристического продукта специально для пожилых людей. Компания создала стратегию по завоеванию туристического рынка сегмента пожилых людей. Рекламная политика компании предполагает наличие брошюр с предложением продукции, предназначенной только для сеньор, и довольно точно отражающих свою позицию на рынке относительно категории лиц пожилого возраста [2].

В *Германии* доступность туризма для всех регионов является приоритетом туристской политики. Она включает обеспечение достоверной информации о предложениях безбарьерного доступа, доступных для людей с ограниченными возможностями.

В 2010 году по инициативе Рауля Краутхаузена и некоммерческой организации «Sozialhelden» (Социальные Герои) была выполнена онлайн карта (Wheelmap.org), которая позволяет находить места, доступные для маломобильного населения (колясочников, пожилых людей и т. п.) [3]. На карте отмечены условными знаками здания, вокзалы и общественные туалеты, оборудованные для маломобильных людей.

Правительство *Испании* с 2021 г. спонсирует туристическую программу «Imserso», которая открыта для всех резидентов Испании старше 65 лет. Пенсионерам предоставляются более дешевые поездки от 5 до 15 дней по Испании (включая материк, острова и города-анклавы) в непиковый сезон (с октября по июнь). Цена тура колеблется от 200 до 400 евро за человека и включает в себя транспортные расходы, проживание в гостинице 3-4 звезды, трехразовое питание, страхование и развлекательную программу [3].

Международные практики международного туризма для пожилых людей отражают растущую потребность в разработке и предоставлении специализированных услуг для данной возрастной группы. С учетом того, что пожилые люди становятся все активнее и заинтересованы в путешествиях,

международные туристические компании и организации должны адаптировать свои предложения, чтобы удовлетворить их потребности и предоставить безопасную и комфортную среду для путешествий.

Библиографические ссылки

1. Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М.: КНОРУС, 2013. – 460 с.
2. Дунаева О. А. Туризм третьего возраста: зарубежный опыт. [Электронный ресурс]. URL: clck.ru/3ATrFN (дата обращения 01.05.2024).
3. Испания: культура, доступная для всех. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/3ATKMН> (дата обращения 29.04.2024).
4. Онлайн-карта для маломобильного населения. [Электронный ресурс]. URL: clck.ru/3ATMFY (дата обращения 30.04.2024).
5. Официальный сайт Евростата. [Электронный ресурс]. URL: clck.ru/3AYTcA – (дата обращения 30.04.2024).
6. Туризм для всех: опыт Португалии. [Электронный ресурс]. URL: clck.ru/3ATMUK (дата обращения 30.04.2024).