

СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. З. Зенченко

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, zenchankaSV@bsu.by*

В статье рассматриваются эффективные стратегии мотивации студентов при изучении иностранного языка, ориентированного на профессиональную деятельность. В ней освещаются современные педагогические подходы, способствующие формированию долгосрочного интереса к языку как ключевому инструменту профессионального общения. Названы факторы, влияющие на недостаточную мотивацию учащихся. Приведены примеры методов активного обучения, включая использование ролевых игр, межкультурной коммуникации и интеграции цифровых технологий. Индивидуальный подход и контекстуализация учебного материала, а также моделирование реальных профессиональных ситуаций названы ключевыми элементами для достижения большей мотивации. Автор подчеркивает значимость профессионализма преподавателей и позитивной конструктивной обратной связи. В статье приводятся примеры практик, направленных на повышение мотивации студентов, и даются рекомендации по их внедрению в образовательный процесс.

Ключевые слова: мотивация; профессиональная деятельность; повышение мотивации; иностранный язык; профессиональные навыки; учебный процесс: практическая направленность.

STRATEGIES TO INCREASE MOTIVATION IN LEARNING A FOREIGN LANGUAGE OF PROFESSIONAL ACTIVITY

A. Z. Zenchenko

*Belarusian State University,
4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus, zenchankaSV@bsu.by*

The article discusses effective strategies for motivating students when learning a foreign language oriented towards professional activity. It highlights modern pedagogical approaches that contribute to the formation of long-term interest in the language as a key tool of professional communication. The factors influencing students' lack of motivation are named. Examples of active learning methods are given, including role-playing games, intercultural communication and integration of digital technologies. Individual approach and contextualisation of teaching material, as well as modelling of real professional situations are mentioned as key elements for achieving greater motivation. The author emphasises the importance of teachers' professionalism and The author emphasises the importance of teacher professionalism and positive constructive feedback. The article provides examples of practices aimed at increasing student motivation and gives recommendations for their implementation in the educational process.

Keywords: motivation; professional activity; motivation enhancement; foreign language; professional skills; educational process: practical orientation.

Главной целью освоения иностранного языка в высшей школе является приобретение обучающимися общекультурных компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности специалистов. Знание иностранных языков становится важным профессиональным навыком, значительно повышает коммуникативную активность специалиста, становится важнейшим инструментом для получения более выгодных вакансий и конкуренции на международном рынке. Это открывает возможности для трудоустройства, работы в международных компаниях и доступа к новейшим научным исследованиям. В связи с этим перед педагогами стоит задача повышения интереса и стремления учащихся к освоению языков в профессиональной сфере.

Одним из важных факторов успеха, особенно в профессиональном контексте, является мотивация. Термин «мотивация» происходит от латинского глагола *moveré*, значение которого — двигаться, поэтому мотивация — это необходимость активизировать поведение, направив его на достижение поставленной цели. Исследование мотивации привлекало ученых в разное время, потому что понимание этого обеспечивает возможность прогнозирования и оптимизации деятельности людей в различных сферах, например в сфере образования [1, с. 1282]. И. Л. Бим, И. А. Зимняя, Г. А. Китайгородская, Н. Д. Гальскова и др. исследовали особенности мотивации к изучению иностранных языков. Признается, что мотивация — это двигатель, который побуждает стремиться к обучению, преодолевать препятствия и упорно пытаться овладеть языком. Однако в ряде ключевых проблем обучения языкам можно выделить как раз недостаточную мотивацию студентов. Н. В. Коротка называет среди факторов, лежащих в основе этого явления: личностные и профессиональные черты преподавателя; личностные черты студента, его языковые способности; «близорукость» студентов, неспособных увидеть связь между изучением иностранного языка и будущей профессиональной деятельностью [2, с. 55]. Кроме того, многие студенты сталкиваются с трудностями в поддержании долгосрочного интереса из-за сложного и непрерывного характера обучения.

Рассматривая опыт исследователей мотивации при изучении иностранного языка в профессиональных целях, можно выделить следующие эффективные стратегии ее повышения.

1. Связь с профессиональной деятельностью и четкая постановка целей. Многие учащиеся не всегда видят непосредственную практическую ценность языка, что может снижать их мотивацию. Поэтому преподаватели должны найти способы связать изучение языка с карьерными целями учащихся. Студенты должны видеть и понимать прямую взаимосвязь между изучением языка и их будущей профессиональной деятельностью. Разработка курса языка профессии, как отмечают Т. Дадли-Эванс и М. Дж. Сейнт Джон, должна базироваться на «анализе потребностей», что и обеспечивает его нацеленность на нужды и интересы учащихся как будущих специалистов в конкретной сфере профессиональной деятельно-

сти [3, р. 3]. Преподаватели могут включать в учебный процесс мероприятия и материалы, имитирующие реальные рабочие ситуации, например, проведение презентаций, написание электронных писем, участие в совещаниях или переговорах на иностранном языке, воспроизведение диалогов по профессиональным вопросам. Осознание того, что язык — это не только теоретическое знание, но и реальный инструмент, значительно повышает мотивацию. Важно помогать студентам ставить конкретные и достижимые цели. Разделение процесса обучения на этапы, с четким отслеживанием прогресса, поможет студентам видеть постоянное совершенствование и поддерживать мотивацию на высоком уровне.

2. Использование аутентичных и профессиональных ресурсов, таких как нормативные документы, отчеты, статьи из профильных изданий, видеоролики с международных конференций, профессиональные блоги, инструкции или руководства на иностранном языке. относящиеся к профессиональной сфере учащихся, может сделать обучение более актуальным и увлекательным. Студенты, которые видят язык в контексте, близком к их области специализации (будь то туризм, право, экономика, медицина и т. д.), будут более заинтересованы в содержании и, следовательно, более мотивированы к его пониманию и применению. Такой подход делает обучение более прикладным и наглядным.

3. Практическое применение и моделирование работы. Практическая направленность занятий — один из ключевых факторов повышения мотивации. Моделирование рабочих сценариев, таких как собеседование, переговоры или обсуждение проектов и их представление на иностранном языке, симуляции деловых встреч, участие в дискуссиях по профессиональной тематике, подготовка резюме, проведение интервью, — позволяет студентам практиковать язык в условиях, напоминающих их будущую карьеру и ощутить значимость языка в реальных профессиональных ситуациях. Эта методика не только улучшает языковые навыки студентов, но и укрепляет уверенность в использовании языка в официальном контексте. В ходе ролевой игры студенты с энтузиазмом и интересом воспринимают «возможность примерить на себя роль директора по маркетингу, менеджера по продажам, главного бухгалтера и т. д.», они «реально вживаются в свою роль» [4, с. 130]. По мнению М. В. Гриневой «такой эмоциональный опыт в контексте имитируемых профессионально значимых ситуаций не только способствует более эффективному усвоению студентами учебного материала, но и приносит удовлетворение от осознания своей способности преодолевать трудности, укрепляет уверенность в своих силах и дает возможность пережить успех. Таким образом, мотивирование студентов содержанием учебного материала и формами организации учебного процесса напрямую обуславливает их заинтересованное отношение к занятиям по данному курсу» [5, с. 113].

4. Интеграция мультимедийных технологий и ресурсов. Обязательное условие поддержания и сохранения мотивации в процессе преподавания и обучения — сделать обучение стимулирующим и увлекательным,

и один из способов добиться этого — нарушить монотонность, варьируя используемые ресурсы или средства, тип заданий, предлагаемых в аудитории. Современные студенты привыкли к использованию цифровых технологий, и интеграция мультимедийных ресурсов в процесс обучения может повысить их интерес, сделать обучение более динамичным и доступным. Подкасты, приложения для изучения языка, интерактивные видео и платформы для онлайн-общения, игры могут сделать процесс обучения более разнообразным, а также позволяют студентам заниматься самостоятельно вне аудитории, в своем собственном темпе в удобное для них время. Кроме того, эти инструменты можно адаптировать к конкретным потребностям каждого учащегося, что делает процесс более эффективным и мотивирующим. В Белорусском государственном университете созданы курсы на образовательном портале *Moodle*. Платформа отличается гибкой схемой наполнения. В нее можно загружать файлы, аудио и видеоматериалы и задания к ним, папки, различные формы тестирования, глоссарии по профессиональной лексике, которые студенты могут заполнять самостоятельно. Замечено, что работа на портале способствует активизации самостоятельной учебной деятельности студентов, повышению их мотивации к изучению иностранного языка, а также развитию критического мышления при выполнении творческих заданий.

5. Персонализация обучения. Важно учитывать личные интересы и профессиональные цели студентов, предлагая задания, соответствующие их индивидуальным потребностям. Опросив студентов о конкретной специализации каждого, преподаватель распределяет задания соответственно. Это может включать в себя выбор специализированных текстов или тем для обсуждения, касающихся конкретной профессиональной сферы (например, логистика или право для студентов специальности «Таможенное дело»). Логисту можно предложить подготовить перечень документов для экспедирования груза, заполнить таможенную декларацию, подобрать коды для товаров по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности. Н. В. Гринева замечает, что в практическом плане для усиления мотивационного потенциала курса языка специальности необходима дальнейшая координация работы предметных и языковых кафедр наряду с активизацией усилий преподавателей по моделированию учебного дискурса, максимально приближенного к реальной иноязычной профессиональной коммуникации [5, с. 116]. Студенты, понимающие, что обучение строится на их интересах и потребностях, более активно вовлекаются в процесс. Кроме того, индивидуализированные задания позволяют чувствовать свою значимость и ответственность за результат.

Индивидуальный подход включает также и определенные психологические аспекты подхода. Важно помочь студентам принять, что ошибки — часть обучения, определить их причины и использовать стратегии для их исправления. Нужно донести, что неудачи связаны с переменными и контролируемыми факторами, такими как недостаток усилий или

знаний, а не с отсутствием лингвистических способностей. Следует основывать оценку на индивидуальном прогрессе, избегая, насколько это возможно, сравнения между учащимися.

6. Совместное обучение и работа в команде. Поощрение групповой работы — эффективная стратегия повышения мотивации. Работая вместе над проектами или заданиями, учащиеся могут обмениваться знаниями, практиковать язык в ситуациях социального взаимодействия и поддерживать друг друга. Важно, что «использование групповых форм обучения втягивает в процесс деятельности даже немотивированных, так как, попав в группу студентов, которые коллективно выполняют определенное задание, обучающийся не может отказаться выполнять свою часть работы, иначе он подвергнется критике своих товарищей, а их мнением, уважением он зачастую дорожит даже больше, чем мнением преподавателя» [6, с. 128]. Кроме того, групповая учебная работа порождает здоровую конкуренцию, что повышает ее привлекательность для студентов. Равно как и введение соревновательных элементов, таких как языковые олимпиады, квизы или дебаты, стимулирующие учащихся к лучшим результатам.

7. Поощрение и конструктивная обратная связь играют важную роль в мотивации, укрепляя самооценку и желание учиться. Регулярная похвала за даже небольшие успехи поддерживает уверенность студентов. Важно также сформировать у них ожидание успеха: если человек верит, что у него есть все шансы выполнить задание, он будет более мотивирован на его выполнение.

8. Интеграция межкультурных коммуникаций. Знание культурных особенностей целевого языка помогает студентам лучше понять профессиональный контекст и нормы делового общения. Интеграция межкультурных аспектов способствует формированию более глубокого понимания того, как язык используется в различных профессиональных сферах.

Таким образом, исходя из описанных тактик, видим, что повышение мотивации студентов при обучении иностранному языку в профессиональной сфере требует комплексного подхода. Четкая связь между изучаемым материалом и будущей профессией, использование аутентичных ресурсов и технологий, а также персонализация учебного процесса способствуют росту интереса студентов к языку. Только при условии активной мотивации можно добиться глубокого и устойчивого усвоения материала, что в дальнейшем станет прочным фундаментом для профессионального роста.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Чаплыгина, О. В., Апухтина, Л. М. Условия формирования положительной мотивации у студентов неязыкового вуза при обучении иностранному языку / О. В. Чаплыгина, Л. М. Апухтина // Концепт: научно-методический электронный журнал. — 2017. — Т. 31. — С. 1281—1285. — URL: <https://e-koncept.ru/2017/970271.htm>. (дата доступа: 29.09.2024).

2. Коротка, Н. В. Посилення мотивації навчання професійно-орієнтованого спілкування англійською мовою здобувачів немовних вишів / Н. В. Коротка // Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах. — 2020. — Вип. 73, № 2. — С. 54—58.
3. Developments in ESP: A Multi-Disciplinary Approach Tony Dudley-Evans and Maggie Jo St John // Cambridge University Press. — URL: https://assets.cambridge.org/97805215/96756/excerpt/9780521596756_excerpt.pdf (date of access: 29.09.2024).
4. Коровина, Л. В. Роль интегрированного подхода в подготовке экономистов международных / Л. В. Коровина // Человеческий капитал. — 2020. — №3 (135). — С. 128—134.
5. Гринева, М. В. Мотивация к изучению иностранного языка для профессиональных целей в вузе. Педагогический фокус / М. В. Гринева // Образование и педагогика: перспективы развития: материалы Всеросс. научн.-практ. конф. — Чебоксары, 16 окт. 2020 г. / Чуваш. респ. ин-т образования; редкол.: Ж. В. Мурзина [и др.]. — Чебоксары: Среда, 2020. — С. 108—117.
6. Рябцева, О. М. Пути повышения мотивации в изучении иностранного языка / О. М. Рябцева // Изв. Южн. федерал. ун-та. Технические науки. Тематический вып. — 2012. — С. 125—129.