

«МЯГКИЕ» НАВЫКИ (*SOFT SKILLS*) В КОНТЕКСТЕ ВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Н. В. Шуша

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, shushaNat@bsu.by*

Тема данной работы касается «гибких или мягких навыков» и как их развивать в преподавании иностранного языка. «Мягкие» навыки сегодня крайне важны и требуются практически во всех профессиях. Студентам, изучающим гуманитарные предметы особенно важно определиться с собственными проектами и укрепить свою междисциплинарную квалификацию, так как в зависимости от отрасли, конкуренция на рынке труда очень высока, и после успешного завершения обучения в поиске работы своей мечты, выпускники смогут использовать приобретенные «мягкие» навыки, чтобы набрать баллы у своего будущего работодателя. Тенденции на рынке труда в будущем будут определять два навыка — *soft skills* и критическое мышление.

Ключевые слова: мягкие навыки; критическое мышление; работа в команде; социальные навыки; жесткие (профессиональные) навыки.

SOFT SKILLS IN THE CONTEXT OF UNIVERSITY EDUCATION

N. V. Shusha

*Belarusian State University,
4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus, shushaNat@bsu.by*

The topic of this paper concerns "flexible or soft skills" and how to develop them in teaching a foreign language. "Soft" skills are extremely important today and are required in almost all professions. It is especially important for students studying humanities to decide on their own projects and strengthen their interdisciplinary qualifications, since, depending on the industry, competition in the labor market is very high, and after successfully completing their studies in search of their dream job, graduates will be able to use the acquired "soft" skills to score points from their future employer. Trends in the labor market in the future will be determined by two skills — *soft skills* and critical thinking.

Keywords: soft skills; critical thinking; teamwork; social skills; hard skills.

Коучинг, тренинги, консультирование — то, что сегодня является обычной практикой в профессиональной жизни для развития гибких навыков у сотрудников, может быть чрезвычайно полезным и в учебе. Но что такое «гибкие или мягкие навыки» и как их развивать, будучи студентом? «Коучинг мягких навыков» звучит как речь менеджера на международной встрече, но большинство людей могут отнести к нему с пониманием. Раньше тренинги проводились в крупных компаниях, но сегодня тренинги по общению, курсы по управлению сотрудниками и коучинги по продажам — неотъемлемая часть работы большинства компаний.

Но и для студентов освоение «мягких» навыков во время учебы — интуитивно понятное условие, даже в хорошо спланированной программе

бакалавриата уже не редкость. Тренинги могут помочь укрепить социальные навыки. Однако только от личности зависит, как она или он воспользуется различными возможностями. Если лицо осознает свои возможности как студента, все будет работать эффективнее и без коучинга.

Коммуникативные навыки, умение работать в команде, гибкость: вряд ли кто-то сделает карьеру без *soft skills*. Вуз — идеальное место для их развития. Иногда это происходит совершенно неосознанно.

Soft skills (мягкие навыки) — это новое немецкое слово, означающее социальную компетентность. Сюда входят навыки, ценности и установки, необходимые для социального взаимодействия. Таким образом, этот термин противопоставляется «жестким (профессиональным) навыкам». Навыки общения, язык тела, убедительность, эмпатия и многое другое — это мягкие навыки. Это, прежде всего, неспециализированные компетенции, которые описывают личность, а не навыки, необходимые для выполнения конкретной работы. Специальные требования, которые просто должны соответствовать работе, поэтому называются «жесткими навыками» [1].

То, что мягкие навыки важны во время учебы, стало понятно не так давно. С раннего возраста студентов готовят к социальному взаимодействию с помощью лекций или групповой работы. Хотя некоторые программы обучения создают впечатление, что важны только продвинутые, высокоспециализированные «жесткие» навыки.

Кроме того, учеба не только дает полезные «мягкие» навыки. Лекции и групповые презентации — это возможность улучшить мягкие навыки во время учебы, чтобы быть оптимально подготовленным к будущей профессиональной жизни.

Гибкость, коммуникабельность, умение работать в команде и стрессоустойчивость — вот что работодатели хотят видеть в идеальном выпускнике университета. Поэтому студенты должны отрабатывать свои мягкие навыки уже в университете. Это возможно на специальных курсах, а также на семинарах и в групповой работе [2].

Многие мягкие навыки, важные в профессиональной жизни, студенты приобретают в университете совершенно бессознательно, конечно не без помощи преподавателей. Студенты отрабатывают умение общаться на каждом семинаре. Навыки работы в команде также можно отрабатывать, например, в совместных презентациях или проектной работе. Планирование, исследование и презентация должны быть освоены вместе — точно так же, как и в дальнейшем на работе.

Начиная со школьной скамьи, молодому человеку или молодой девушке следует быть мотивированными, показывать свое желание участвовать в работе и готовность выполнять специальные задания. Если они проявят целеустремленность, у них будет преимущество перед другими, они будут отдавать больше, чем другие, и вкладывать время в развитие собственного образования. В то же время этот гибкий навык приходит почти автоматически, когда ставят перед собой цель, которую действительно хотят достичь. Получение степени — это новый этап в жизни, ко-

торый можно использовать, чтобы показать будущему работодателю, на что вы способны.

Студенты должны пробовать себя в разных ролях и брать на себя незнакомые лидерские функции. Этому же ждет от вас и начальник в будущем. Если сотрудничество не заладилось сразу, тренируется умение идти на компромисс и улаживать конфликты. Однако в конечном итоге всегда должен быть достигнут совместный результат. Диалог с коллегами в дальнейшем играет центральную роль. Это включает в себя умение сделать шаг назад и помочь другим.

Принятие на себя ответственности в университете также является хорошей подготовкой к трудовой деятельности. Это возможно, например, в Студенческом совете или в какой-нибудь другой организации. Там молодые люди могут научиться презентовать себя: не только перед коллегами, но и на публике. Необходимо стремиться к тому, чтобы проявлять широкий интерес и всегда делать немного больше, чем требует их собственная роль, так как специалисты и менеджеры имеют такой профиль.

Управление временем и самоорганизация также являются важными навыками, как в университете, так и на работе. Если студенты не умеют себя структурировать, они становятся экспертами в решении проблем, связанных с давлением. Во время обучения в университете необходимо соблюдать множество сроков. Работа часто делается в последнюю минуту. Но в этом есть и положительные стороны: Спонтанное взятие проекта часто не является проблемой для студентов, потому что они знакомы с ним по своей повседневной жизни.

Студенты вузов также учатся гибкости — например, когда им приходится одновременно прорабатывать материал нескольких курсов или параллельно готовиться к экзаменам. Часто можно наблюдать некую недосказанность, которая необходима и в профессиональной жизни. Отношение «Я как-нибудь справлюсь» демонстрирует стойкость даже в напряженных или стрессовых ситуациях.

Знания, бесспорно, являются основой для успешного обучения и начала карьеры. Но мягкие навыки также очень важны. Сегодня следует внимательнее отнестись к вопросу о том, какие личностные характеристики являются решающими для получения баллов в процессе обучения или подачи документов. Рекрутеры обращают все больше внимания на то, может ли потенциальный кандидат произвести впечатление не только в профессиональном, но и в социальном плане.

Но какие «мягкие навыки» являются решающими? До сих пор было трудно ответить на этот вопрос, опираясь на факты. Недавно португальский Университет Аберта провел научный анализ и выяснил, какие шесть социальных навыков действительно являются решающими.

По шкале от 1 (никогда) до 5 (всегда) 2000 португальских студентов попросили оценить, в какой степени, заранее сформулированные характеристики могут быть отнесены к категории точных высказываний на ту или иную тему, сообщает бизнес-портал «Спектрум».

Оценка результатов исследования показала, что эти шесть социальных навыков являются наиболее важными с научной точки зрения.

1. Ориентация на цели: постановка целей и определение их приоритетности.

2. Устойчивость: преодоление сложных жизненных ситуаций без стресса и проблем.

3. Эмпатия: реагировать на других людей, распознавать их чувства и сопереживать им.

4. Ассертивность: умение постоять за себя.

5. Социальная поддержка: возможность рассчитывать на помощь друзей или семьи.

6. Умение работать в команде: использование своих сильных сторон и совместная работа в команде.

В ходе исследования также стали очевидны различия между полами. Студенты-женщины показали заметно более высокие результаты в таких областях, как самоопределение, эмпатия, социальная поддержка и работа в команде. Студенты-мужчины получили более высокие баллы за жизнестойкость. А как насчет напористости? Удивительно, но здесь четких различий между мужчинами и женщинами не было.

Какой фактор из шести «социальных навыков» является наиболее значимым, в конечном итоге зависит от конкретной задачи на работе или в проекте. Например, решающим фактором для успеха в команде является «координирующая рука», которая может использовать всех членов команды в соответствии с их сильными сторонами и способностями.

Другими «мягкими» навыками, которые не менее важны, являются:

- 1) самоанализ,
- 2) любопытство,
- 3) стойкость,
- 4) знание человеческой природы,
- 5) межличностные навыки,
- 6) готовность к интеграции,
- 7) аналитические навыки,
- 8) структурированный подход к работе.

Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод: «мягкие» навыки сегодня крайне важны и требуются практически во всех профессиях. Поэтому не стоит недооценивать их важность. Если студенты изучают гуманитарные предметы, для них особенно важно определиться с собственными проектами и укрепить свою междисциплинарную квалификацию, так как в зависимости от отрасли, конкуренция на рынке труда очень высока, и после успешного завершения обучения в поиске работы своей мечты, выпускники смогут использовать приобретенные «мягкие» навыки, чтобы набрать баллы у своего будущего работодателя.

Лет десять назад в подавляющем большинстве случаев работодатели оценивали кандидата по наличию соответствующего позициям образования, квалификации и опыта работы. Развитые «хард скиллз» были

определяющим критерием, а такие навыки, как умение выстраивать коммуникацию, работать в режиме многозадачности (софт скиллз) значили немного при принятии окончательного решения.

Сегодня мы наблюдаем совсем другую ситуацию. Нет никаких сомнений в том, что хард скиллз, воплощенные в приобретенных квалификациях, необходимы для успеха на рынке труда. Вместе с тем, как показывает практика, мягкие навыки представляют собой решающий критерий при приеме на работу, в то время как квалификация используется для предварительного отбора кандидатов на работу.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гибкие навыки (*soft skills*) — компетенции будущего: метод. пособие / Дальневост. гос. науч. б-ка, отд. науч.-исслед. и науч.-метод. работы; сост. М. П. Лопушенко; редкол.: Т. Ю. Якуба и др. — Хабаровск: ДВГНБ, 2023. — 36 с.
2. Лобанов, А. П. Интеллект. Компетентность. Образование: Кто стоит напротив Белой Вежи? / А. П. Лобанов, Н. В. Дроздова. — Минск: РИВШ, 2013. — 102 с.