Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Юридический факультет
Кафедра хозяйственного права

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

_____ Бондаренко Н.Л.

«27» января 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

_____ Шидловский А.В.

«27» января 2025 г.

Хозяйственное право

Электронный учебно-методический комплекс для специальностей:

6-05-0311-01 «Экономика»,

6-05-1036-02 «Экономическая безопасность»

Регистрационный № 2.4.2-24/ 602

Авторы:

Бондаренко Н. Л., доктор юридических наук, профессор;

Гавриленко А. В., старший преподаватель;

Гладкая Е. Н., кандидат юридических наук, доцент;

Конаневич Ю. Г., кандидат юридических наук;

Мешкова Н. А., старший преподаватель;

Сташкевич В. В., старший преподаватель;

Талалаева А. Л., старший преподаватель;

Халецкая Т. М., кандидат юридических наук, доцент.

Рассмотрено и утверждено на заседании Научно-методического совета БГУ
20.03.2025 г., протокол № 8.

Минск 2025

УДК 346(476)(075.8)
Х 706

Утверждено на заседании Научно-методического совета БГУ.
Протокол № 8 от 20.03.2025 г.
Решение о депонировании вынес Совет юридического факультета.
Протокол № 5 от 27.01.2025 г.

А в т о р ы:

Бондаренко Наталья Леонидовна, доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой хозяйственного права юридического факультета БГУ;

Гавриленко Антон Владимирович, старший преподаватель кафедры хозяйственного права юридического факультета БГУ;

Гладкая Екатерина Николаевна, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры хозяйственного права юридического факультета БГУ;

Конаневич Юрий Григорьевич, кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры хозяйственного права юридического факультета БГУ;

Мешкова Наталья Алексеевна, старший преподаватель кафедры хозяйственного права юридического факультета БГУ;

Шашкевич Владимир Вячеславович, старший преподаватель кафедры хозяйственного права юридического факультета БГУ;

Талалаева Анна Леонидовна, старший преподаватель кафедры хозяйственного права юридического факультета БГУ;

Халецкая Татьяна Михайловна, кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры хозяйственного права юридического факультета БГУ.

Рецензенты:

кафедра международного экономического права УО «Белорусский государственный экономический университет» (заведующий кафедрой Рамазанова Н.О., кандидат юридических наук);

Хотько О.А., доцент кафедры государственного управления юридического факультета БГУ, кандидат юридических наук, доцент.

Хозяйственное право : электронный учебно-методический комплекс для специальностей 6-05-0311-01 «Экономика», 6-05-1036-02 «Экономическая безопасность» / Н. Л. Бондаренко, А. В. Гавриленко, Е. Н. Гладкая [и др.] ; БГУ, Юридический факультет, Каф. хозяйственного права. – Минск : БГУ, 2025. – 115 с. – Библиогр.: с. 108–115.

Электронный учебно-методический комплекс «Хозяйственное право» предназначен для студентов специальностей 6-05-0311-01 «Экономика», 6-05-1036-02 «Экономическая безопасность». Содержание ЭУМК предполагает создание условий для получения студентами базовых знаний в области правового регулирования хозяйственной деятельности и правовых основ национальной экономики. ЭУМК отражает содержание учебной программы по дисциплине «Хозяйственное право».

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	5
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	9
1.1. План изучения учебной дисциплины.....	9
1.2. Конспект лекций	9
1.2.1. Общие вопросы хозяйственного права.....	9
1.2.1.1. Хозяйство (экономика) как объект правового воздействия	9
1.2.1.2. Хозяйственное право и его место в системе права.....	13
1.2.1.3. Хозяйственная деятельность.....	16
1.2.1.4. Субъекты хозяйственной деятельности.....	18
1.2.1.5. Хозяйственные правоотношения.....	22
1.2.2. Правовые основы регулирования хозяйственных отношений.....	26
1.2.2.3. Правовые основы осуществления хозяйственной деятельности	26
1.2.2.3.1. Государственное управление национальной экономикой.....	26
1.2.2.3.2. Реализация государственной экономической политики посредством взаимодействия субъектов публичного и частного интереса	29
1.2.2.3.3. Правовые основы предпринимательской и непредпринимательской хозяйственной деятельности.....	32
1.2.2.3.4. Управление хозяйственной деятельностью	35
1.2.2.3.5. Финансирование хозяйственной деятельности и осуществление инвестиций.....	38
1.2.2.4. Правовые основы национальной экономической безопасности.....	42
1.2.2.4.1. Национальная экономическая безопасность как хозяйственно-правовая категория.....	42
1.2.2.4.2. Основы антимонопольного регулирования.....	46
1.2.2.4.3. Основы конкурсного права	51
1.2.2.4.4. Основы кондиционного права	57
1.2.3. Внутригосударственное хозяйственное право.....	61
1.2.3.1. Правовые основы функционирования инфраструктуры государства.....	61
1.2.3.2. Правовые основы функционирования сферы услуг.....	66
1.2.3.3. Торговое право	70
1.2.3.4. Правовые основы хозяйственной деятельности в информационной сфере	73
1.2.4. Внешнеэкономическое право.....	80
1.2.4.1. Правовые основы внешнеэкономической политики. Внешнеэкономическое право и его место в системе права	80
1.2.4.2. Внешнеторговое право	86
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	94
2.1. Методические рекомендации.....	94
2.2. Тематика семинарских занятий с вопросами для самоконтроля и заданиями к ним	95

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	102
3.1. Методические рекомендации.....	102
3.2. Тематика реферативных работ	102
3.2.1. Требования к подготовке реферативных работ	102
3.2.2. Темы для подготовки реферативных работ.....	104
3.3. Примерный перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации	106
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	108
4.1. Рекомендуемая литература	108
4.2. Нормативные правовые акты.....	112
4.3. Электронные ресурсы	115

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно-методический комплекс (далее – ЭУМК) разработан на основании статьи 86 Кодекса Республики Беларусь об образовании, Положения об учебно-методическом комплексе на уровне высшего образования, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 8 ноября 2022 г. № 427.

Настоящий электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Хозяйственное право» определяет структуру и содержание подготовки студентов по учебной дисциплине «Хозяйственное право» и является методической основой для преподавания и изучения указанной дисциплины в Белорусском государственном университете по специальностям 6-05-0311-01 «Экономика», 6-05-1036-02 «Экономическая безопасность».

Учебная дисциплина «Хозяйственное право» предназначена для изучения студентами БГУ по специальностям 6-05-0311-01 «Экономика», 6-05-1036-02 «Экономическая безопасность».

Цель дисциплины «Хозяйственное право» – формирование у студентов массива знаний в области правового регулирования хозяйственной деятельности и функционирования национальной экономики.

Задачами дисциплины являются:

- изучить правовую природу хозяйственных правоотношений, их субъектный состав, объект и содержание;
- изучить правовую природу публичной и частной хозяйственной деятельности, порядок и условия ее осуществления;
- изучить круг субъектов хозяйственной деятельности и их правовое положение;
- выработать навыки анализа, оценки, установления взаимосвязей и выявления противоречий в хозяйственном законодательстве; сформировать умение проводить самостоятельный комплексный многоаспектный анализ и обобщение законодательства, доктрины и правоприменительной практики при разрешении споров в хозяйственных правоотношениях;
- овладеть методами системного анализа практических ситуаций в сфере хозяйственной деятельности и умениями применения своих знаний при изучении конкретных ситуаций;
- привить студентам навыки применения полученных теоретических знаний в сфере хозяйственного права к практическим правовым ситуациям, а также использования критического мышления в научно-исследовательской деятельности.

Требования к компетенциям (Специальность 6-05-0311-01 «Экономика»)

Освоение учебной дисциплины «Хозяйственное право» должно обеспечить формирование следующих универсальных, базовых профессиональных и специализированных компетенций:

Универсальные (УК) компетенции:

УК. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий;

УК. Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

УК. Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

Базовые профессиональные (БПК) компетенции:

БПК. Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин.

БПК. Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;

БПК. Определять и анализировать современные тенденции развития международной экономики для осуществления выбора оптимальных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности;

БПК. Осуществлять расчет эффективности развития отраслевых рынков и последствий их государственного регулирования, понимать целесообразность внедрения механизмов частного и государственного регулирования;

БПК. Использовать междисциплинарный подход к решению экономических проблем, понимать взаимосвязи институтов с экономическим развитием, проводить институциональный анализ экономики.

Специализированные компетенции (СК):

СК. Уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности в сфере хозяйственного права.

Требования к компетенциям (Специальность 6-05-1036-02 “Экономическая безопасность”)

Освоение учебной дисциплины «Хозяйственное право» должно обеспечить формирование следующих универсальных, базовых профессиональных и специализированных компетенций:

Универсальные (УК) компетенции:

УК. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий;

УК. Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

УК. Проявлять инициативу, адаптироваться к изменениям и реализовывать междисциплинарный подход в профессиональной деятельности;

Базовые профессиональные (БПК) компетенции:

БПК. Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики,

особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин;

БПК. Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;

БПК. Квалифицировать факты, события и обстоятельства, создающие угрозы экономической безопасности организации, проводить комплексный анализ и оценку рисков экономической безопасности;

БПК. Проводить анализ и давать оценку возможных экономических рисков, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности, применять технологии предотвращения противоправных действий в бизнесе;

Специализированные (СК) компетенции:

СК. Применять нормы права при решении теоретических и практических задач, связанных с обеспечением экономической безопасности.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

основные понятия хозяйственного права;

основные принципы и методы хозяйственно-правового регулирования;

понятия о субъектах, содержании и основаниях возникновения хозяйственно-правовых отношений;

основные права и обязанности субъектов хозяйственных правоотношений;

основные сферы и направления деятельности субъектов хозяйствования и порядок их правового регулирования;

систему государственных органов, осуществляющих регулирование и контроль за деятельностью субъектов хозяйствования, их задачи и функции;

уметь характеризовать:

систему нормативных правовых актов, регулирующих хозяйственные правоотношения;

структуру хозяйственных правоотношений;

основные функции государства в области регулирования отдельных сфер предпринимательской деятельности;

уметь анализировать:

хозяйственное законодательство;

проблемы и ситуации, складывающиеся в сфере правового обеспечения предпринимательства;

проблемы в области правового регулирования отдельных сфер и отраслей хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования;

приобрести навыки:

применения теоретических знаний при решении конкретных практических ситуаций, возникающих в предпринимательской и иной хозяйственной (экономической) деятельности субъектов хозяйствования;

осуществления контроля за соблюдением законности при реализации хозяйственной деятельности;

владеть:

определениями основных понятий хозяйственного права;

представлениями о субъектах хозяйственного оборота;

знаниями в области правового регулирования предпринимательской деятельности.

ЭУМК будет способствовать усвоению студентами содержания учебной дисциплины «Хозяйственное право», получению ими системных знаний, формированию целостного понимания изучаемого предмета и профессиональных компетенций обучаемых. ЭУМК дает возможность дистанционно ознакомиться с основными положениями курса, а также с рекомендуемой литературой. Таким образом, *целью ЭУМК* является создание условий для получения студентами базовых знаний в области правового регулирования хозяйственной деятельности и правовых основ национальной экономики.

ЭУМК содержит теоретический, практический и вспомогательный разделы. Теоретический раздел предлагает учебный материал, раскрывающий значение электронного обучения в современной образовательной среде. Он включает краткий конспект лекций по дисциплине. Практический раздел состоит из учебных материалов, которые направлены на формирование у студентов необходимых компетенций. Он включает методические рекомендации и тематику семинарских занятий с вопросами для самоконтроля и заданиями к ним. Ссылки на источники даются во вспомогательном разделе, который содержит список перечень нормативных правовых актов, перечень основной литературы, перечень дополнительной литературы и перечень электронных ресурсов. В состав ЭУМК входит также раздел контроля знаний.

Рекомендации по организации работы с ЭУМК. Для углубленного изучения дисциплины «Хозяйственное право» студентам рекомендуется не ограничиваться конспектом лекций, а также изучать соответствующие нормативные правовые акты, обращаться к отечественной и зарубежной литературе, общий перечень которой приведен во вспомогательном разделе настоящего ЭУМК. При подготовке к семинарскому занятию студенту необходимо, вначале ознакомиться с нормативными правовыми актами, прочитать соответствующие теоретические вопросы в учебной литературе, ознакомиться с судебной практикой, самостоятельно ответить на предлагаемые по соответствующей теме вопросы для самоконтроля и выполнить задания.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. План изучения учебной дисциплины

План изучения учебной дисциплины содержится в учебной программе УВО по учебной дисциплине «Хозяйственное право».

Хозяйственное право: учебная программа учреждения образования по учебной дисциплине для специальности: 6–05-0311-01 Экономика 6–05-1036-02 Экономическая безопасность. №-1584/б. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/320951>. – Дата доступа: 23.01.2025.

1.2. Конспект лекций

1.2.1. Общие вопросы хозяйственного права

1.2.1.1. Хозяйство (экономика) как объект правового воздействия

Понятие хозяйства (экономики) и его место в системе правовых категорий

«Хозяйство», в самом широком смысле, означает совокупность всех процессов, совершающихся внутри общества, требующих человеческой деятельности и направленных на добывание средств для удовлетворения человеческих потребностей.

Хозяйство (греч. – экономика) можно понимать в нескольких аспектах, как:

– *социальный институт* – совокупность общественных отношений, складывающихся по поводу производства материальных и нематериальных благ для личного, семейного, прочего бытового потребления, для внутрихозяйственного использования в рамках производственной функции, либо для реализации таких благ на товарных рынках в форме товара (хозяйственные отношения);

– *экономическая конструкция общества, государства, организации или домохозяйства*, обеспечивающая производство материальных и нематериальных благ, их распределение и перераспределение;

– *институциональная среда хозяйственных отношений* – совокупность социальных институтов и средств производства, на основе которых осуществляется производства материальных и нематериальных благ;

– *правовая конструкция*, представляющая собой субъектный состав, объект и содержание общественных отношений, складывающихся по поводу производства материальных и нематериальных благ;

– *форма осуществления хозяйственной деятельности*, в процессе которой осуществляется создание материальных и нематериальных благ и удовлетворение потребностей материального и нематериального характера посредством созданных благ.

Понятие и конструкция хозяйственной (экономической) системы

общества

Экономическая система – правовая и политическая конструкция, являющаяся свойством государства, административно-территориальной единицы государства, наднационального интеграционного объединения (Европейский союз, Евразийский экономический союз), определенного региона мира, имеющего специфику хозяйственных отношений, не обусловленную процессами интеграции (например, Ближний Восток, Средняя Азия), или планете Земля в целом (мировая экономика).

Экономическая система государства – правовая и политическая конструкция экономики (хозяйства), закрепленная в Конституции Республики Беларусь и действующем законодательстве, представленная:

- субъектами хозяйственных (экономических отношений);
- структурными элементами экономической системы;
- организационной структурой экономической системы – экономическим механизмом (включающим следующие элементы: звенья экономического механизма; агрегаты экономического механизма; экономические потоки; экономические и финансовые индикаторы; методологию организации функционирования экономического механизма; рычаги экономического механизма; юридические санкции).

Макроэкономика как правовая категория

Термин «макроэкономика» традиционно рассматривается как исключительное свойство экономической науки, в рамках которой под макроэкономикой принято понимать:

- одну из социальных наук и отрасль экономической науки, предметом изучения которой являются обобщенные «обезличенные» закономерности экономического роста, экономических циклов, зависимости национальной экономики от роста / падения экономик других государств, роли системы государственного управления в функционировании национальной экономики;
- сферу экономических (хозяйственных отношений), складывающихся на уровне всего государства.

Макроэкономика является важнейшей правовой категорией, под которой следует понимать институциональное явление политического и экономического характера и совокупность общественных отношений, складывающихся по поводу формирования и реализации экономической политики государства.

В контексте хозяйственного права, макроэкономике следует рассматривать как специфическую группу общественных отношений публичного характера, включающую в себя общественные отношения, складывающиеся по поводу:

- экономического планирования и прогнозирования;
- осуществления финансового цикла (изучаются и регулируются финансовым правом);
- осуществления монетарного (денежно-кредитного) регулирования;
- формирования инвестиционного климата;
- обеспечения национальной экономической безопасности.

Правовой основой макроэкономики в Республике Беларусь является Конституция Республики Беларусь, Закон Республики Беларусь от 14 ноября 2005 г. № 60-З «Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь», Закон Республики Беларусь от 5 мая 1998 г. № 157-З «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь», Бюджетный кодекс Республики Беларусь.

Региональное хозяйство (экономика) как правовая категория

Региональное хозяйство (экономика) – совокупность институциональных единиц, функционирующих в рамках институциональной среды хозяйственных отношений, сформировавшейся в пределах административно-территориальной (в отдельных случаях – территориальной единицы, в соответствии с Законом Республики Беларусь от 5 мая 1998 г. № 154-З «Об административно-территориальном устройстве Республики Беларусь»), либо по иному принципу территориального деления (например, Указ Президента Республики Беларусь от 28 мая 2020 г. № 177 «О мерах по развитию юго-восточного региона Могилевской области»), и использующая совокупность средств производств, свойственных части общества, размещенной в таком регионе, обеспечивающая целенаправленное, системное и непрерывное производство материальных и нематериальных благ, необходимых для реализации публичного и частного интереса.

Для региональной экономики свойственны те же правовые характеристики, что и для национальной экономики и экономической системы государства, с оговоркой на признак региональности.

При этом у регионального хозяйства (экономики) есть свои особенности:

1. Деление региональной экономики на мезоуровень осуществляется по тем же принципам, что и для макроэкономики (по секторальному, отраслевому или комплексному признаку), но без выделения секторов, комплексов и отраслей (соответственно, правовое регулирование региональной экономики осуществляется преимущественно в универсальном режиме, свойственном всему государству, если иное не установлено природоохранным законодательством, законодательством о недрах, иным специальным законодательством (например: Законом Республики Беларусь от 26 мая 2012 г. № 385-З «О правовом режиме территорий, подвергшихся радиоактивному загрязнению в результате катастрофы на Чернобыльской АЭС»; Законом Республики Беларусь от 21 июля 2008 г. № 419-З «О Государственной границе Республики Беларусь» и др.)). Исключение составляет только один региональный экономический комплекс: коммунальное и жилищно-коммунальное хозяйство.

2. В структуре регионального хозяйства (экономики) появляется специфический субъект хозяйственной деятельности, отличающийся от остальных своим правовым положением, – градообразующие организации (статья 1 Закона Республики Беларусь от 13 декабря 2022 г. № 227-З «Об

урегулировании неплатежеспособности

Легальность хозяйственной деятельности и ее значение для системы государственного управления национальной экономикой

Легальность хозяйственной деятельности – соответствие смысла и содержания хозяйственной деятельности нормам национального и международного права и ее допустимость с точки зрения обеспечения национальной безопасности.

Критерии легальности хозяйственной деятельности определяются в соответствии с Методикой по расчету объемов ненаблюдаемой экономики, утвержденной Постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 26 апреля 2019 г. № 17 «Об утверждении Методики по расчету объемов ненаблюдаемой экономики» (далее – Методика). В силу указанного нормативного правового акта:

– *ненаблюдаемая экономика* – это часть национальной экономики, включающая деятельность по производству, обращению и использованию товаров и услуг, которая не охватывается (не полностью охватывается) государственными статистическими наблюдениями и представляющая собой совокупность скрытой, неформальной и незаконной экономической деятельности;

– *скрытая экономическая деятельность* – деятельность по производству и обращению товаров и услуг, разрешенная законодательством, но преднамеренно скрываемая (полностью или частично) с целью сокрытия доходов и невыплаты (занижения выплаты) налогов и других обязательных платежей;

– *неформальная экономическая деятельность* – деятельность по производству, обращению и использованию товаров и услуг, которая осуществляется, как правило, на законном основании физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями, основанная на неформальных трудовых отношениях между участниками производства;

– *неформальные трудовые отношения* – трудовые отношения, основанные на случайной занятости, родственных, личных отношениях, а не на договорных отношениях.

При этом *незаконной хозяйственной (экономической) деятельностью* признается деятельность по производству, обращению и использованию товаров и услуг, запрещенных законодательством, либо являющаяся незаконной, если деятельность по производству, обращению и использованию товаров и услуг осуществлена без получения производителями соответствующего разрешения или без государственной регистрации (п. 1 Методики).

Криминальное предпринимательство – объективно существующая часть национальной экономики (скрытая экономика), основанная на принципах осуществления хозяйственной деятельности в нелегальном режиме с целью получения нелегального дохода или сокрытия легальных доходов. Криминальное предпринимательство не является институтом, составляющим предмет хозяйственного права, за исключением случаев, когда речь идет о

регулировании внешнеэкономической деятельности, одним из элементов которой является элемент предпринимательства, признанный легальным в иностранной юрисдикции, однако относящийся к категории криминального предпринимательства в Республике Беларусь.

1.2.1.2. Хозяйственное право и его место в системе права

Понятие и природа хозяйственного права

Хозяйственное право есть право, регулирующее «хозяйство».

Хозяйственное право – самостоятельная отрасль права, регулирующая общественные отношения преимущественно публичного характера, складывающиеся по поводу осуществления публичной и частной хозяйственной деятельности (в отдельных случаях – творческой и хозяйственно-трудовой деятельности)¹.

Хозяйственное право не только является самостоятельной отраслью права, но и формирует хозяйственно-правовой цикл отраслей права, будучи основной профильной отраслью права. Хозяйственный цикл отраслей права включает в себя такие подотрасли как предпринимательское право и право непредпринимательской хозяйственной деятельности, а также такие основные специальные и комплексные отрасли права, как корпоративное, промышленное, торговое, градостроительное, строительное, транспортное, транспортно-коммуникационное право и др.²

Хозяйственное и предпринимательское право соотносятся как частное и общее. Предпринимательская деятельность представляет собой лишь разновидность экономической (хозяйственной) деятельности; наряду с предпринимательской может быть и иная хозяйственная деятельность (ст. 1 Гражданского кодекса (далее – ГК) Республики Беларусь)³.

Предмет, методология и система хозяйственного права

Предмет хозяйственного права охватывает организационные, процессуальные и иные отношения, возникающие не только в процессе осуществления предпринимательской деятельности, но и отношения, складывающиеся по поводу реализации государственной экономической политики, обеспечения национальной экономической безопасности и осуществления непредпринимательской хозяйственной деятельности, корпоративного и ведомственного управления организацией.

¹ Более подробно см.: *Бондаренко Н. Л.* Хозяйственное право: новое или хорошо забытое старое // Право в современном белорусском обществе. – 2021. – № 16. – С. 319-327.

² *Бондаренко Н. Л.* Хозяйственное право и его место в системе права // Закономерности развития государства и права в контексте современного правопонимания : материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 100-летию со дня рождения заслуж. юриста Респ. Беларусь, д-ра юрид. наук, проф. С. Г. Дробязко, Минск, 23–24 сент. 2022 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. В. Шидловский (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2022. – 407 с. – С. 57–61.

³ *Бондаренко Н. Л.* Методологические проблемы размежевания гражданского и хозяйственного права // Право в современном белорусском обществе – 2022. – № 5. – С. 249–254.

Хозяйственные правоотношения бывают следующих видов: *институциональные; организационные; процессуальные.*

Хозяйственному праву характерна своя методология правового воздействия (ошибочно именуемая «методом отрасли права», поскольку термины «метод» и «способ» имеют одинаковое значение, метод происходит от греческого «methodos» и переводится как «способ»), состоящая из совокупности методов, приемов и средств правового воздействия. Применительно к хозяйственному праву – это методы правового воздействия: *основные* (императивный и диспозитивный) и *факультативные* (метод поощрения и метод рекомендаций); *приемы правового воздействия* (саморегулирование; опосредованное организационно-правовыми средствами вмешательство государства; прямое вмешательство государства); *средства правового воздействия* (которые могут быть самыми разнообразными в зависимости от характеристик правоотношения).

Система хозяйственного права охватывает три блока правовых институтов: *блок общих вопросов правового регулирования хозяйственной деятельности; блок внутригосударственных хозяйственных отношений; блок внешнеэкономического права.*

Принципы хозяйственного права

Принципы хозяйственного права – закрепленные в нормах хозяйственного законодательства либо вытекающие из его положений основные начала, стабильные руководящие положения, характеризующие сущность отрасли и цели хозяйственно-правового регулирования, имеющих общеобязательный характер в процессе нормотворческой и правоприменительной деятельности.

Принципы хозяйственного права базируются на общеправовых и конституционных принципах, а также принципах имманентно присущих экономике¹. Конституционные положения трансформируются в отраслевые принципы хозяйственного права под влиянием специфики предмета и метода правового регулирования хозяйственных отношений. Указанная специфика предопределяет ошибочность полного распространения на сферу хозяйственного права гражданско-правовых принципов.

Система принципов хозяйственного права предопределяется спецификой хозяйственной деятельности.

К числу принципов хозяйственного права следует отнести принципы:

- свободы осуществления хозяйственной деятельности;
- равенства субъектов, осуществляющих хозяйственную деятельность²;
- баланса интересов в сфере осуществления хозяйственной деятельности;

¹ Более подробно см.: *Бандарэнка Н. Л.* Канстытуцыйная прырода прынцыпаў заканадаўства Рэспублікі Беларусь, рэгулюючага ажыццяўленне гаспадарчай дзейнасці // *Веснік Канстытуцыйнага суда Рэспублікі Беларусь.* – 2021. – № 1. – С. 191–202.

² *Бондаренко Н. Л., Конаневич Ю. Г.* Принципы равенства и баланса интересов как основные начала законодательства, регулирующего осуществление хозяйственной деятельности // *Проблемы гражданского права и процесса: сб. науч. ст. Вып. 5 / ГрГУ им. Я. Купалы ; редкол.: И. Э. Мартыненко (гл. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ, 2020. – С. 27-34.*

- свободы конкуренции;
- государственной поддержки субъектов, осуществляющих хозяйственную деятельность;
- сочетания государственного регулирования условий осуществления хозяйственной деятельности и саморегулирования хозяйственной деятельности;
- стабильности условий осуществления хозяйственной деятельности.

Источники хозяйственного права

Источники хозяйственного права – система определенных внешних форм, содержащих нормы, регулирующие общественные отношения в сфере хозяйственной деятельности.

Нормативные правовые акты, содержащие нормы права, регулирующие осуществление публичной и частной хозяйственной деятельности (в отдельных случаях – творческой и хозяйственно-трудовой деятельности).

Нормативный договор двух видов: международный и внутригосударственный нормативный договор (инвестиционный договор с государством; соглашение о государственно-частном партнерстве; концессионный договор и т.д.).

Правовой обычай как форма закрепления нормы права, сложившаяся с течением времени вследствие имевшей место единообразной практики субъектов права, также относится к источникам хозяйственного права. Можно выделить два вида правового обычая: *несистематизированный правовой обычай* (ст. 16 Банковского кодекса Республики Беларусь; ст. 222 ГК) и *систематизированный правовой обычай* (Правила INCOTERMS, представляющие собою свод международных торговых терминов; Унифицированные правила и обычаи для документарных аккредитивов UCP 600; международные типовые контракты Международной федерации инженеров-консультантов (FIDIC)).

Правовые акты рекомендательного характера – Система национальных счетов – 2008 (СНС-2008) и др. *Правовые акты, не содержащие нормы права*: ненормативный правовой акт; акты об установлении курса национальной валюты; акты международных рейтинговых агентств, устанавливающих страновые и корпоративные рейтинги, и др. *Локальные акты*, принимаемые субъектами хозяйственной деятельности в целях регулирования собственной деятельности (Положение о счетной комиссии, Положение о коммерческой тайне и др.).

Международное и наднациональное хозяйственное право

Международное хозяйственное (экономическое) право – совокупность принципов и правовых норм, регулирующих две группы общественных отношений: между субъектами международного права, складывающиеся по поводу реализации национальной и международной (региональной и глобальной) экономической политики и отношения, складывающиеся по поводу обеспечения свободы внешнеэкономической деятельности и защиты интересов

национальных производителей в иностранных юрисдикциях.

Наднациональное хозяйственное (экономическое) право – совокупность принципов и правовых норм, составляющих международные договоры наднационального интеграционного объединения и иные правовые акты такого объединения, международные договоры государств – членов такого наднационального интеграционного объединения, регулирующие:

- внутрисоюзные хозяйственные (экономические) отношения;
- отношения между наднациональным интеграционным объединением и субъектами международного права, не входящими в его состав, складывающиеся по поводу реализации национальной и международной (региональной и глобальной) экономической политики;
- и др.

1.2.1.3. Хозяйственная деятельность

Понятие, содержание, виды хозяйственной деятельности

Деятельность – совокупность операций различного характера, совершаемых субъектом общественных отношений системно, последовательно и с определенной частотой повторений, целью которых является создание материальных и нематериальных благ, обеспечивающих духовное, материальное и социальное благополучие индивида и общества в целом и расширение пространства обитания человека в природе.

Хозяйственная операция – это действие или совокупность экономически значимых действий институциональной единицы, результатом совершения которой является создание товаров (продукции), работ, услуг, иных объектов гражданских прав, обладающих стоимостными характеристиками (например, создание объектов интеллектуальной собственности, создание криптоактивов и др.), либо предназначенных для удовлетворения личных, домашних, семейных и тому подобных потребностей, не имеющих стоимостных характеристик.

Совокупность хозяйственных операций, осуществление которых позволяет получить юридически и (или) экономически значимый результат, образует хозяйственный процесс, являющийся *содержанием хозяйственной деятельности*.

Типы деятельности: публичная деятельность и частная деятельность¹.

Виды деятельности: бытовая деятельность; профессиональная деятельность и институциональная деятельность.

Формы деятельности: хозяйственная деятельность; трудовая деятельность; хозяйственно-трудовая деятельность; творческая деятельность².

¹ Конаневич, Ю. Г. Публичный и частный интерес – правовые категории, определяющие сущность отношений в сфере управления государственной собственностью и правовой статус деятельности // Актуальные проблемы гражданского права. – 2021. – № 1. – С. 119–136.

² Более подробно см.: Конаневич, Ю. Г. Хозяйственная деятельность в системе общественных отношений // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2021. – № 1(71). – С. 68–72

Понятие, природа и классификация хозяйственной деятельности

Хозяйственная деятельность – деятельность публичного и частного характера, представляющая собой совокупность хозяйственных операций, направленных на производство материальных и нематериальных благ, предназначенных для личного, семейного, прочего бытового потребления, либо для целей расширенного производства.

Объект хозяйственной деятельности – хозяйственные операции и образуемые совокупностью хозяйственных операций хозяйственные процессы, позволяющие получить ожидаемый субъектом хозяйственной деятельности юридически и (или) экономически значимый результат. *Предметом хозяйственной деятельности* являются объекты материального и нематериального мира, с использованием которых осуществляются хозяйственные операции.

Классификация хозяйственной деятельности осуществляется по различным критериям: по сфере осуществления; по уровню осуществления: (по масштабу); по уровню осуществления: (по юрисдикционному признаку); по типу осуществления.

По типам хозяйственная деятельность подразделяется на:

1. Предпринимательскую деятельность (ст. 1 ГК).
2. Непредпринимательскую хозяйственную деятельность:
 - непредпринимательскую деятельность, являющуюся объектом налогообложения (налогооблагаемая хозяйственная деятельность);
 - непредпринимательскую деятельность, не являющуюся объектом налогообложения.

Модель и механизм осуществления хозяйственной деятельности

Модель осуществления деятельности определяется на основе видовой принадлежности деятельности. Кроме того, модель осуществления хозяйственной деятельности, как формы деятельности, определяется также на основании модели деятельности в целом. Соответственно, можно констатировать, что существует *три модели осуществления хозяйственной деятельности*: модель бытовой хозяйственной деятельности; модель профессиональной хозяйственной деятельности; модель институциональной хозяйственной деятельности.

Механизм осуществления деятельности предопределяется формой деятельности (творческая, трудовая, хозяйственная и хозяйственно-трудовая деятельность). При этом механизм осуществления хозяйственной деятельности определяется в соответствии с видом хозяйственной деятельности (например, научная, инновационная, финансовая, банковская, лизинговая, клиринговая, информационно-коммуникативная и т.п.).

Правовой механизм осуществления хозяйственной деятельности следует определить как функциональную систему взаимодействия субъектов хозяйственной деятельности между собою и с институциональной средой соответствующего типа или вида хозяйственной деятельности.

Результаты хозяйственной деятельности

Результаты хозяйственной деятельности – итог хозяйственной деятельности, воплощенный в социальный или экономический эффект.

Социальный эффект – изменения в экономической, социальной, культурной, экологической, правовой и политической сферах, создающие условия для развития личности и повышения качества жизни (здоровье, уровень, образ и продолжительность жизни), обусловленные использованием результатов научно-технической деятельности (далее – НТД) (в т.ч. при принятии государственных органами и организациями административно-управленческих мер и решений), не связанные с возмездной реализацией результатов НТД или товаров (работ, услуг), создаваемых (выполняемых, оказываемых) с применением данных результатов (п. 2 Положения о коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 4 февраля 2013 г. № 59 «О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств» (далее – Указ № 59)).

Экономический эффект – экономическая выгода от реализации результатов НТД или товаров (работ, услуг), создаваемых (выполняемых, оказываемых) с применением данных результатов, выраженная в денежной или натуральной форме (п. 2 Положения о коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств, утвержденного Указом № 59).

Основными показателями результативности хозяйственной деятельности являются *финансовые индикаторы* – совокупность научно обоснованных показателей состояния финансовой системы в целом и финансового механизма – в частности, определяющих на основе учетного механизма уровень эффективности осуществления хозяйственной деятельности в ходе финансового цикла всех известных данной финансовой системе фондов финансовых ресурсов.

Политический эффект – социально-политическая стабильность, обусловленная результатами функционирования системы хозяйствования.

1.2.1.4. Субъекты хозяйственной деятельности

Понятие и природа субъектов хозяйственной деятельности

Субъект хозяйственной деятельности (субъект хозяйствования) – это субъект общественного отношения, являющийся производителем материальных и нематериальных благ, осуществляющий хозяйственную деятельность, хозяйственно-трудовую или творческую деятельность.

Категория «субъект хозяйствования» используется в национальном праве в трех контекстах:

– в узком смысле (для целей государственной регистрации индивидуальных предпринимателей и отдельных организационно-правовых форм юридических

лиц): Положение о государственной регистрации субъектов хозяйствования, утвержденное Декретом Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования»;

– *в широком смысле*: в контексте, одновременно определяемом – в Положении о государственной регистрации, в Налоговом кодексе Республики Беларусь; в ГК); в нормах специального законодательства (о личном подсобном хозяйстве; о военизированных организациях; о холдингах; о банковских группах и др.); в нормах международного права (Система национальных счетов – 2008 (СНС-2008) и др.);

– *в контексте осуществления внешней торговли*: Соглашение об общих условиях поставок товаров между организациями государств – участников Содружества Независимых Государств и Положение о государственной регистрации.

Классификация субъектов хозяйственной деятельности¹

Типы субъектов хозяйственной деятельности:

- хозяйствующие субъекты;
- публичные хозяйственные единицы²;
- субъекты налогооблагаемой непредпринимательской хозяйственной деятельности, не относящиеся к категории хозяйствующих субъектов (некоммерческие организации, не относящиеся к категории хозяйствующих субъектов³)
- самозанятые лица;
- организации без статуса юридического лица;
- обособленные и структурные подразделения юридического лица, в том

¹ Более подробно см: *Конаневич, Ю. Г.* Юридические лица : монография / Ю. Г. Конаневич. – Минск : Ковчег, 2018. – 288 с.

² См.: *Бондаренко Н. Л.* Государственная корпорация как организационно-правовая форма публично-правового юридического лица / Н.Л. Бондаренко, Ю.Г. Конаневич // Проблемы гражданского права и процесса : сборник научных статей. Вып. 7 / Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»; гл. ред. И. Э. Мартыненко ; редкол.: А. М. Варгания [и др.]. – Гродно : ГрГУ им. Янки Купалы, 2022. – С. 76 – 84; *Бондаренко, Н. Л.* Государственная корпорация как организационно-правовая форма публично-правового юридического лица / Н. Л. Бондаренко, Ю. Г. Конаневич // Страновой маркетинг : монография / Н. Л. Бондаренко [и др.] ; под ред. Н. Л. Бондаренко. – Минск : Ковчег, 2022. – 652 с. – §7.

³ *Бондаренко, Н. Л.* Институт общественных организаций и необходимость его реинституционализации для определения правовой природы саморегулируемых организаций / Н. Л. Бондаренко, Ю. Г. Конаневич, Е. Н. Гладкая // Страновой маркетинг : монография / Н. Л. Бондаренко [и др.] ; под ред. Н. Л. Бондаренко. – Минск : Ковчег, 2022. – 652 с. – Раздел 8.2.; *Бондаренко, Н. Л.* Имплементация института общественных кооперативов в национальную правовую систему и их значение для национальной системы странового маркетинга / Н. Л. Бондаренко, Ю. Г. Конаневич, Е. Н. Гладкая // Страновой маркетинг : монография / Н. Л. Бондаренко [и др.] ; под ред. Н. Л. Бондаренко. – Минск : Ковчег, 2022. – 652 с. – Раздел 8.3.

числе с правами юридического лица;

- домохозяйства, не обладающие статусом юридического лица;
- группы лиц, не являющиеся организациями (транснациональная корпорация; стратегический альянс; конгломерат и др.);
- субъекты криминального предпринимательства (правовое положение которых определяется уголовным законом и законодательством о государственной статистике, регулирующем вопросы учета ненаблюдаемой экономики).

Самозанятость является противоположностью правоотношений по найму и по общему правилу не является деятельностью предпринимательской. Исключение составляют субъекты предпринимательно-трудовой деятельности, осуществляющие индивидуальную предпринимательскую деятельность (т.е. не относящиеся к числу индивидуальных предпринимателей) в соответствии со ст. 22 Гражданского кодекса.

Под самозанятыми¹ следует понимать физических лиц, не относящихся к категории индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в порядке, предусмотренном законодательством, хозяйственно-трудовую деятельность (за исключением субъектов предпринимательно-трудовой деятельности, правовое положение которых определено ст. 22 Гражданского кодекса), являющуюся объектом налогообложения, и (или) приносящую доход творческую деятельность. Отдельные категории самозанятых лиц могут быть идентифицированы в качестве хозяйствующих субъектов – физических лиц, не зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, но осуществляющих профессиональную деятельность, приносящую им доход, которая в соответствии с законодательством подлежит лицензированию (ст. 1 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитию конкуренции»).

Хозяйствующие субъекты

Хозяйствующие субъекты – лица, названные в (ст. 1; 8 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»).

Разграничение категорий «субъект хозяйственной деятельности» и «хозяйствующий субъект» производится по таким критериям как: форма осуществляемой деятельности, сфера осуществления деятельности, институциональная среда осуществляемой деятельности.

Субъекты хозяйственной деятельности: формы осуществляемой деятельности: хозяйственная, хозяйственно-трудовая, творческая; *сферы осуществления деятельности:* любая сфера, связанная с производством материальных и нематериальных благ для любых целей (как в рамках натурального хозяйства, так и в рамках товарного (расширенного) производства); *институциональная среда осуществляемой деятельности:*

¹ Более подробно см.: *Бондаренко Н.Л.* Правовой статус самозанятых лиц по законодательству Республики Беларусь // Юстиция Беларуси. – 2021. – № 6. – С. 23–27.

домохозяйство, гражданский оборот, товарные рынки, нелегальный оборот товаров

Хозяйствующие субъекты: формы осуществляемой деятельности: хозяйственная, хозяйственно-трудовая; *сферы осуществления деятельности:* сфера конкурентных хозяйственных отношений, складывающихся в рамках функционирования товарных рынков (всегда предполагает использование методологии расширенного производства (товарного хозяйства)); *институциональная среда осуществляемой деятельности:* товарные рынки.

Организации как субъекты хозяйственной деятельности

Организация – вторичный формальный или неформальный / легальный или нелегальный субъект общественных отношений (как обладающий правосубъектностью, так и не наделенный ею), представляющий из себя структурированную по формальному или неформальному признаку группу физических лиц и (или организаций), либо обособленное от учредителя единоличное учреждение, целью функционирования которого является достижение общей цели и координация совместных действий (бездействия), охваченных единым умыслом, а также осуществление определенной деятельности по поручению учредителя.

*Признаки организации: комплексность, формализация, соотношение централизации и децентрализации*¹.

Классификация организаций осуществляется по критериям объема правосубъектности и иерархичности.

Публичные хозяйственные единицы как субъекты хозяйственной деятельности

К этой категории субъектов хозяйственной деятельности относятся:

– *государственные органы* (ст. 1 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»);

– *государственные учреждения, не являющиеся хозяйствующими субъектами.* Делятся на: специализированные государственные учреждения, выполняющие функции государственного органа или наделенные отдельными функциями в области государственного управления и государственные учреждения, не являющиеся рыночными производителями, находящимися под контролем правительства или органов местного управления страны;

– *международные правительственные организации и их органы,* созданные для выполнения определенных задач международного характера в соответствии с учредительными актами этих организаций и обладающие международной

¹ Более подробно см: *Конаневич, Ю. Г.* Юридические лица : монография / Ю. Г. Конаневич. – Минск : Ковчег, 2018. – 288 с.; *Бондаренко, Н. Л.* Государственная корпорация как организационно-правовая форма публично-правового юридического лица / Н. Л. Бондаренко, Ю. Г. Конаневич // Страновой маркетинг : монография / Н. Л. Бондаренко [и др.] ; под ред. Н. Л. Бондаренко. – Минск : Ковчег, 2022. – 652 с. – §7.

правосубъектностью (с. 1 Закона Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-З «О международных договорах Республики Беларусь»). Делятся на: наднациональные интеграционные объединения, являющиеся по своей природе международной организацией экономической, политической, военно-политической или экономико-политической интеграции (ЕС, ЕАЭС, ликвидированный СССР. Субъектами хозяйственной деятельности не являются, данную функцию от их имени выполняют их органы); межгосударственные (межправительственные организации), не являющиеся интеграционными объединениями (являются субъектами хозяйственной деятельности) и международные квазиорганизации, представляющие собой неинституционализированные субъекты международного права, не относящиеся к категории международных организаций, не являющиеся юридическими лицами (БРИКС – группа развивающихся стран и др. Субъектами хозяйственной деятельности не являются, от их имени действует «секретариат»).

– *международные неправительственные организации и их органы* – организации, факт допустимости гражданской и фрагментарной публичной правосубъектности которой (а также ее содержание) определяется правом каждого государства;

– *межгосударственные корпорации* – осуществляют хозяйственную деятельность одновременно на территории нескислых стран (например, (ПАО «Газпром»)).

1.2.1.5. Хозяйственные правоотношения

Понятие и особенности хозяйственных правоотношений

Хозяйственное правоотношение – это урегулированное нормами хозяйственного права общественное отношение публичного и частного характера, складывающееся по поводу осуществления хозяйственной, хозяйственно-трудовой и творческой деятельности, способное осуществляться во внутриюрисдикционном, межюрисдикционном и международном режиме (в т.ч., с одновременным наличием элементов всех перечисленных режимов).

Хозяйственные правоотношения бывают следующих видов:

- *институциональные;*
- *организационные;*
- *процессуальные*¹.

Хозяйственные правоотношения складываются по поводу осуществления бытовой, профессиональной, институциональной деятельности в форме хозяйственной, хозяйственно-трудовой и творческой деятельности и способные осуществляться во внутриюрисдикционном, межюрисдикционном и международном режиме (в т.ч. с одновременным наличием элементов всех перечисленных режимов).

¹ *Бондаренко Н. Л.* Методологические проблемы размежевания гражданского и хозяйственного права // Право в современном белорусском обществе – 2022. – № 5. – С. 249–254.

Не урегулированные нормами права хозяйственные отношения могут быть как легальными, так и нелегальными.

Институциональная среда хозяйственных правоотношений

Институциональная среда хозяйственных правоотношений это:

– *институты, лежащие в основе хозяйственных правоотношений:* совокупность общесоциальных, правовых, экономических и политических институтов, на основе которых осуществляется формирование и реализация экономической политики, а также осуществляется хозяйственная, хозяйственно-трудовая и творческая деятельность.

– *инфраструктура хозяйственных правоотношений:* инфраструктура национальной экономики, социальной и политической сферы, обеспечивающая реализацию экономической политики и осуществление хозяйственной, хозяйственно-трудовой и творческой деятельности;

– *механизм осуществления хозяйственных правоотношений:*

1) политико-правовой механизм государственного регулирования публичной деятельности и регулирования условий для осуществления частной деятельности;

2) правовой механизм осуществления хозяйственной, хозяйственно-трудовой и творческой деятельности.

Механизм осуществления хозяйственных правоотношений обусловлен особенностями: государственно-политического, административно-территориального устройства государства; правовой системы государства и правосознания в обществе; факторных рынков; имущественных отношений и др.

Субъектный состав хозяйственных правоотношений

Субъект хозяйственного права – обладающий полной или фрагментарной публичной или частной правосубъектностью актор («действующее лицо»), наделенный совокупностью субъективных прав и обязанностей, predetermined объективным правом, способный вступать в хозяйственные правоотношения, изменять и прекращать такие правоотношения, порождая правовые, экономические и социальные последствия.

Субъект хозяйственного правоотношения – субъект хозяйственного права или иной участник хозяйственного правоотношения, осуществляющий производство материальных и нематериальных благ посредством осуществления хозяйственной, хозяйственно-трудовой или творческой деятельности, либо обеспечивающий вспомогательные функции в рамках процесса производства материальных и нематериальных благ, либо осуществляющий потребление таких благ.

Типы субъектов хозяйственного правоотношения:

– субъекты публичного интереса;

– субъекты частного интереса;

– правосубъектные субъекты хозяйственного правоотношения (субъекты хозяйственного права);

- неправосубъектные субъекты хозяйственного правоотношения (выполняющие роль «продолжения» субъекта права (например, агроэкоусадыбы, обособленные подразделения организаций и др.));
- активные субъекты хозяйственного правоотношения (непосредственные «действующие лица» правоотношения);
- пассивные субъекты хозяйственного правоотношения ((«статисты», «пользователи благ», производимых активными участниками; см. ст. 6 Банковского кодекса Республики Беларусь).

Виды субъектов хозяйственного правоотношения:

- субъекты, определяющие содержание экономической политики;
- субъекты, осуществляющие реализацию экономической политики;
- субъекты хозяйственной деятельности (субъекты хозяйствования);
- субъекты корпоративных отношений и отношений, складывающихся по поводу ведомственного управления организациями;
- потребители товаров на товарных рынках;
- субъекты, выполняющие вспомогательные функции (антикризисное управление и др.).

Объект хозяйственных правоотношений

Объект хозяйственных правоотношений – совокупность благ, по поводу которых складывается хозяйственное правоотношение, обеспечивающая возможность общества производить материальные и нематериальные блага в количественных и качественных характеристиках, которые позволяют обеспечить двуединый результат: удовлетворение публичного или частного интереса и обеспечение баланса публичного и частного интереса¹.

Корректным является использование терминов «публичный / частный интерес», а не «публичные / частные интересы», поскольку публичный или частный интерес всегда един: фактически интерес (публичный или частный) – это условная цель существования чего-то или кого-то. Однако в структуре этого единого интереса присутствует несколько групп неотделимых друг от друга интересов, которые можно классифицировать в качестве условных задач существования кого-то или чего-то.

Государственные интересы тоже, что и национальные интересы – совокупность потребностей государства по реализации сбалансированных интересов личности, общества и государства, позволяющих обеспечивать конституционные права, свободы, высокое качество жизни граждан, независимость, территориальную целостность, суверенитет и устойчивое развитие Республики Беларусь (см. Концепцию национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденную Указом Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. № 575).

¹ *Конаневич, Ю. Г.* Публичный и частный интерес – правовые категории, определяющие сущность отношений в сфере управления государственной собственностью и правовой статус // Актуальные проблемы гражданского права. – 2021. – № 1. – С. 119–136.

Содержание хозяйственных правоотношений

Содержание хозяйственных правоотношений – это характеристика объективного и субъективного состояния правоотношения, определяющая порядок и условия применения норм и принципов хозяйственного права.

Конструкция хозяйственного правоотношения включает:

- объективный компонент;
- субъективный компонент;
- фактическое состояние.

Правовое поведение первичного субъекта международного права определяется:

- в рамках юрисдикции – в соответствии с правилами, определяемыми им самостоятельно в качестве суверена;
- в рамках международных публичных отношений – в соответствии с нормами и принципами международного публичного права;
- в рамках внешнеэкономической деятельности – в соответствии с нормами и принципами международного публичного права, нормами международного частного права и национальным правом государства – контрагента.

Правовое поведение наднационального интеграционного объединения определяется:

- в рамках наднациональной юрисдикции – в соответствии с наднациональными правилами, определяемыми им самостоятельно в качестве суверена, и ограничениями, установленными национальным правом государств – членом, устанавливаемых в пределах, определенным союзным договором или конституционным актом наднационального интеграционного объединения;
- в рамках международных публичных отношений и внешнеэкономической деятельности – в соответствии с союзным договором или конституционным актом наднационального интеграционного объединения, международными договорами объединения и международными договорами государств – его членом.

Правовое поведение иных вторичных субъектов международного права определяется:

- для международных правительственных организаций – в соответствии с нормами международного договора и нормативными правовыми актами государств о ратификации таких международных договоров;
- для международных неправительственных организаций – в соответствии с национальными правовыми актами о признании международной правосубъектности такой организации нормами международных договоров, устанавливающих универсальные правила взаимодействия между государствами и международными правительственными организациями (с одной стороны) и международными неправительственными организациями (с другой стороны).

Ответственность в хозяйственных правоотношениях

Ответственность в сфере осуществления хозяйственной деятельности

понимается как:

1) комплексный институт, имеющий сложную структуру и включающий в себя элементы политической, юридической, экономической и моральной ответственности субъектов, осуществляющих хозяйственную деятельность.

2) ответственность субъектов хозяйственной деятельности за результаты осуществления хозяйственной деятельности, выражающиеся в неблагоприятных экономических последствиях ненадлежащей организации и неэффективности осуществления такой деятельности, а также в неблагоприятных правовых, политических и моральных последствиях, установленных нормами национального, наднационального и международного права.

Конструкцию ответственности в сфере осуществления хозяйственной деятельности составляют:

- *простая хозяйственная (экономическая) ответственность;*
- *комплексная хозяйственная (экономическая) ответственность;*
- *юридическая ответственность (без элемента экономической);*
- *моральная ответственность;*
- *политическая ответственность¹.*

1.2.2. Правовые основы регулирования хозяйственных отношений

1.2.2.3. Правовые основы осуществления хозяйственной деятельности

1.2.2.3.1. Государственное управление национальной экономикой

Понятие, система и содержание государственного управления национальной экономикой. Правовые основы государственной экономической политики

Государственное управление национальной экономикой – это механизм властного воздействия на объективно существующие общественные отношения, общественные и природные процессы, функционирующий на основе идеи осуществления государством деятельности в качестве представителя и защитника интересов общества, в основе которой лежит механизм государственного принуждения, сочетающийся с методологией стимулирования и рекомендаций.

Структура института государственного управления включает в себя следующие компоненты:

- политическое регулирование (волевая составляющая механизма государственного управления, выражающаяся в совокупности принимаемых в соответствии с установленными процедурами политических решений о системе

¹ Более подробно см.: *Бондаренко Н.Л., Конаневич Ю.Г. Ответственность в сфере хозяйственно-правовых отношений: понятие и содержание // Теория и практика реализации ответственности в гражданском, гражданском процессуальном, трудовом и семейном праве / Е.М. Ефременко [и др.] ; под общ. ред. Н.Л. Бондаренко ; учреждение образования «Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь». – Минск : Академия МВД, 2019. – 218 с.*

государственного регулирования общественных отношений и составляющих их процессов, а также о системе государственно-правового воздействия на подвластные человеку естественные процессы);

- государственное регулирование;
- экономическое регулирование;
- гуманитарное регулирование.

Государственная экономическая политика – элемент внутренней и внешней политики государства, призванный определять стратегию, тактику и содержание процессов, обеспечивающих производство и потребление материальных и нематериальных благ, экономический рост, безопасные условия функционирования национальной экономики и развитие социальной сферы общества.

Правовые основы государственной экономической политики закреплены в таких нормативных правовых актах как: Конституция Республики Беларусь, определяющая конституционно-правовые основы государственной экономической политики; Закон Республики Беларусь от 14 ноября 2005 г. № 60-З «Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь»; Концепция национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденная решением Всебелорусского народного собрания от 25 апреля 2024 г. № 5 ; Бюджетный кодекс Республики Беларусь и др.

Государственное регулирование хозяйственных отношений

Государственное регулирование хозяйственных отношений – нормативно-силовая составляющая механизма государственного управления, представляющая собою систему государственно-правового воздействия на общественные отношения и составляющие их процессы, а также подвластные человеку естественные процессы. Государственное регулирование осуществляется на основе института государственного принуждения.

Система государственного регулирования хозяйственных правоотношений включает:

- *правовое регулирование* как элемент государственного регулирования хозяйственных отношений;
- *административное регулирование* как элемент государственного регулирования хозяйственных отношений (правоприменительная деятельность государства; правоохранительная деятельность государства; анализ и обобщение правоприменительной и правоохранительной деятельности);
- *отправление правосудия* как элемент государственного регулирования хозяйственных отношений.

Содержание государственного регулирования хозяйственных отношений составляют:

- государственное регулирование публичной хозяйственной деятельности;
- государственное регулирование условий для осуществления частной хозяйственной (в отдельных случаях хозяйственно-трудовой и творческой) деятельности.

Экономическое регулирование хозяйственных отношений

Экономическое регулирование хозяйственных отношений – нормативно-хозяйственная составляющая механизма государственного управления, представляющая собою целенаправленное управленческое воздействие государственных институтов на хозяйственную конструкцию общества на основе взаимодействия механизма государственно-правового воздействия и научно-обоснованной системы хозяйственного, финансового и инвестиционного воздействия на макроэкономическую и микроэкономическую среду и хозяйственную деятельность.

Ст. 2 Закона Республики Беларусь от 5 мая 1998 г. № 157-З «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь»: Прогнозы социально-экономического развития включают количественные показатели и качественные характеристики макроэкономической ситуации, экономической и социальной структуры, научно-технического развития, внешнеэкономической деятельности, динамики производства и потребления, уровня и качества жизни, экологической обстановки.

Экономическое регулирование хозяйственных отношений включает: монетарное регулирование; финансовое регулирование; фискальное регулирование; пруденциальное регулирование; регулирование научной, научно-технической и инновационной сфер.

Гуманитарное регулирование хозяйственных отношений

Гуманитарное регулирование хозяйственных отношений – механизм государственно-правового и экономического воздействия на социальную сферу и характеристики человеческого капитала.

Социальная сфера – элемент системы общественных отношений, структурируемый в соответствии с объективно сложившимся в силу исторических, демографических, политических и экономических факторов деления общества на социально-демографические группы, в котором осуществляется формирование, воспроизводство человеческого ресурса и производство человеческого капитала, обеспечивающее существование общества, реализацию национальных интересов государства и функционирование национальной экономики¹.

Комплексный анализ положений международных и национальных правовых актов, таких как Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г.; Основные направления внутренней и внешней политики Республики Беларусь, утвержденные Законом Республики Беларусь от 14 ноября 2005 г. № 60-З; Постановление Межпарламентской Ассамблеи

¹ *Бондаренко М.* Формирование правовой доктрины института инвестиций в человеческий капитал как основа формирования и развития института странового маркетинга // Страновой маркетинг : монография / Н. Л. Бондаренко [и др.] ; под ред. Н. Л. Бондаренко. – Минск : Ковчег, 2022. – 652 с. §14.

государств – участников СНГ от 29 октября 1994 г. «О Хартии социальных прав и гарантий граждан независимых государств»; Постановление Межпарламентской Ассамблеи Евразийского экономического сообщества 28 мая 2004 г. № 5-16 «О Концепции Евразийской социальной хартии» и др. позволяют определить основные сферы социальных отношений¹.

Саморегулирование хозяйственных отношений

Саморегулирование хозяйственных отношений – методология правового воздействия на систему осуществления хозяйственной деятельности, основанная на делегировании государством или объективно сложившемся механизме самостоятельного определения правил поведения субъектов хозяйственной деятельности в сфере производства материальных и нематериальных благ, осуществляемого определенным субъектом права.

Правовая природа саморегулирования хозяйственных отношений – факультативная методология нормотворчества, используемая на локальном уровне конкретным видом организацией в пределах, дозволенных нормами национального, наднационального и международного права.

Следует различать *саморегулирование хозяйственной деятельности*, которое является текущим регулированием процесса производства материальных и нематериальных благ, осуществляемым в рамках правоприменительной деятельности и *саморегулирование хозяйственных отношений*, которое предполагает наличие элементов государственного или локального нормотворчества.

Делегируемое государством саморегулирование хозяйственных отношений включает: делегирование прав на регуляторную функцию саморегулируемым организациям; делегирование прав на функции, виды деятельности и объекты гражданских и политических прав, составляющих государственную монополию; локальное регулирование хозяйственных отношений в рамках отдельной организации и пр.

1.2.2.3.2. Реализация государственной экономической политики посредством взаимодействия субъектов публичного и частного интереса

Понятие, цели и задачи взаимодействия субъектов публичного и частного интереса в процессе реализации государственной экономической политики

Взаимодействие субъектов публичного и частного интереса – совокупность общественных отношений, складывающихся по поводу обеспечения баланса публичного и частного интереса в процессе производства материальных и нематериальных благ, реализации внутренней и внешней политики в порядке, установленном Законом Республики Беларусь от 14 ноября

¹ Более подробно см.: *Бондаренко М. С.* Социальная сфера как институциональная среда производства человеческого капитала и сфера осуществления инвестиций в человеческий капитал // Актуальные проблемы гражданского права. – 2022. – № 1. – С. 165–179.

2005 г. № 60-3 «Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь», и обеспечения национальной экономической безопасности.

Основные задачи такого взаимодействия: формирование и выработка оптимальных условий для осуществления бытовой, профессиональной и институциональной деятельности; обеспечение общественного и личного благополучия; обеспечение социальной и политической стабильности.

Взаимодействие субъектов публичного и частного интереса происходит:

- в процессе реализации государственной экономической политики;
- в процессе реализации государственной социальной политики.

Виды взаимодействия субъектов публичного и частного интереса: инвестиционные правоотношения, социальное партнерство, публично-частное партнерств¹, концессии, благотворительность, спонсорство, разгосударствление и огосударствление.

Роль некоммерческих организаций в реализации государственной экономической политики

Некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку она необходима для их уставных целей, ради которых они созданы, соответствует этим целям и отвечает предмету деятельности некоммерческих организаций, либо постольку она необходима для выполнения государственно значимых задач, предусмотренных в их учредительных документах, соответствует этим задачам и отвечает предмету деятельности данных организаций. Для отдельных форм некоммерческих организаций законодательными актами могут быть установлены требования, предусматривающие их право на занятие предпринимательской деятельностью только посредством образования коммерческих организаций и (или) участия в них (ст. 46 ГК).

Третий сектор (сектор некоммерческих организаций) как экономический сектор и как сфера взаимодействия субъектов публичного и частного интереса в рамках реализации государственной экономической политики включает:

1) *НКО, действующие в частном интересе:* учреждения (за исключением специализированных государственных учреждений и учреждений, относящихся к категории государственных корпораций); потребительские кооперативы, не входящие в систему потребительской кооперации; фонды, действующие в частном интересе;

2) *НКО, действующие в публичном интересе:* общественные организации; ассоциации и союзы, как специфическая разновидность общественных организаций; организации потребительской кооперации; фонды, действующие в публичном интересе; товарищества собственников объектов недвижимости; государственные корпорации; специализированные государственные

¹ Бондаренко Н. Л., Конаневич Ю. Г., Бондаренко М. С., Костенко А. Г. Публично-частное партнерство как социальный феномен и правовой институт: новый методологический подход к идентификации общественных отношений // Право.by. – 2022. – № 6. – С. 117–124.

учреждения.

Разгосударствление экономики

Разгосударствление – совокупность организованных и четко структурированных политических, экономических и социальных процессов, находящая свое выражение в совокупности общественных отношений, складывающихся по поводу отказа государства от прав на объекты, находящиеся в собственности центральной власти и административно-территориальных единиц государства (государственной собственности), и (или) отказа государства от участия в управлении такими объектами и процессом осуществления хозяйственной деятельности.

Компоненты разгосударствления:

– реформирование системы государственного управления, местного управления и самоуправления в целом в соответствии с текущей экономической, социальной и политической конъюнктурой, в т.ч., трансформация содержания внутренней и внешней политики государства; дерегулирование системы хозяйствования – т.е. снижение и оптимизация регулятивной нагрузки на экономическую систему в целом, на отдельные структурные элементы мезоэкономического уровня, либо на определенные сферы осуществления хозяйственной деятельности и пр.

Типы разгосударствления: замещающее разгосударствление и трансфертное разгосударствление¹.

Огосударствление экономики

Огосударствление – совокупность организованных и четко структурированных политических, экономических и социальных процессов, находящая свое выражение в совокупности общественных отношений, складывающихся по поводу расширения регуляторного воздействия государства на национальную экономику, приобретения государством и его административно-территориальными единицами имущественных прав на средства производства и расширения участия государства в управлении хозяйственной деятельностью.

Типы огосударствления: замещающее огосударствление и трансфертное

¹ Более подробно см.: *Конаневич, Ю. Г.* Разгосударствление и огосударствление как комплексные институты и их соотношение с институтом приватизации // Вести Института предпринимательской деятельности. – 2021. – № 1(23). – С. 69–76.; *Конаневич, Ю. Г.* Становление институтов разгосударствления и приватизации и их понимание в историческом контексте и в современных условиях // Научные труды Академии управления при Президенте Республики Беларусь. – 2019. – Вып. 21. – С. 87–97; *Бондаренко Н. Л., Конаневич Ю.Г.* Разгосударствление и огосударствление: понятие, назначение и корреляция // Теория и практика обеспечения и защиты имущественных, личных неимущественных и служебно-трудовых прав сотрудников и работников государственных органов: материалы Междунар. научн.-практ. конф. (Минск, 14 дек. 2021 г.) / Учреждение образования «Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь»; редкол. А.В. Войтюль (отв. ред.) [и др.]. – Минск: Академия МВД, 2022. – 145 с. – С. 70-74.

огосударствление¹.

Публично-частное партнерство

Модельный закон СНГ «О публично-частном партнерстве»: публично-частное партнерство – юридически оформленное на определенный срок, основанное на объединении ресурсов (денежных средств и иного имущества, профессиональных и иных знаний, опыта, навыков и умений) и распределении рисков (в том числе рисков финансирования, строительства, обеспечения доступности или спроса в отношении объекта публично-частного партнерства или соответствующих публичных услуг и связанных с ними рисков) взаимовыгодное сотрудничество публичного и частного партнеров в целях решения государственных, муниципальных и иных общественно-значимых задач, находящихся в сфере публичного интереса и контроля².

Формы публично-частного партнерства: государственно-частное партнерство; социальное предпринимательство; потребительская кооперация; инвестиции в человеческий капитал; решение социально-значимых проблем иными способами; иные формы.

Государственно-частное партнерство – юридически оформленное на определенный срок взаимовыгодное сотрудничество государственного и частного партнеров в целях объединения ресурсов и распределения рисков, отвечающее целям, задачам и принципам, определенным Законом Республики Беларусь от 30 декабря 2015 г. № 345-З «О государственно-частном партнерстве».

1.2.2.3.3. Правовые основы предпринимательской и непредпринимательской хозяйственной деятельности

Понятие и правовая природа предпринимательской деятельности (первичного предпринимательства). Предпринимательское право как подотрасль хозяйственного права

Предпринимательство и предпринимательская деятельность – не

¹ Более подробно см.: *Конаневич, Ю. Г.* Разгосударствление и огосударствление как комплексные институты и их соотношение с институтом приватизации // Вести Института предпринимательской деятельности. – 2021. – № 1(23). – С. 69–76.; *Конаневич, Ю. Г.* Становление институтов разгосударствления и приватизации и их понимание в историческом контексте и в современных условиях // Научные труды Академии управления при Президенте Республики Беларусь. – 2019. – Вып. 21. – С. 87–97; *Бондаренко Н.Л., Конаневич Ю.Г.* Разгосударствление и огосударствление: понятие, назначение и корреляция // Теория и практика обеспечения и защиты имущественных, личных неимущественных и служебно-трудовых прав сотрудников и работников государственных органов: материалы Междунар. научн.-практ. конф. (Минск, 14 дек. 2021 г.) / Учреждение образования «Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь»; редкол. А.В. Войтюль (отв. ред.) [и др.]. – Минск: Академия МВД, 2022. – 145 с. – С. 70-74.

² *Бондаренко Н. Л., Конаневич Ю. Г., Бондаренко М. С., Костенко А. Г.* Публично-частное партнерство как социальный феномен и правовой институт: новый методологический подход к идентификации общественных отношений // Право.by. – 2022. – № 6. – С. 117–124.

равнозначные понятия. *Предпринимательство* – институциональное явление, представляющее собою волевое, активное инициативное поведение формализованного характера, целью которого является решение социально значимых задач и получение результата в виде социального и (или) экономического эффекта¹.

Предпринимательство бывает двух видов – экономически значимое (первичное предпринимательство (предпринимательская деятельность), для которого первичным является экономический эффект – извлечение и распределение прибыли) и социально значимое предпринимательство (социальное, вторичное, государственное предпринимательство (фискальная хозяйственная деятельность), для которого первичным является социальный эффект)².

Понятие и правовая природа непредпринимательской хозяйственной деятельности

Непредпринимательская хозяйственная деятельность – это тип хозяйственной деятельности физических лиц, внутриюрисдикционных и международных организаций, осуществляемая ими в пределах собственного хозяйства, в гражданском обороте, на легальных товарных рынках товаров, выведенных из гражданского оборота, а также в рамках управления обществом, государством и механизмом международных публичных отношений, предполагающая наличие рисков и вероятности экономической, юридической, моральной или политической ответственности в режиме, не содержащем признаков предпринимательской деятельности, содержанием которой является производство материальных и нематериальных благ для собственного внутрихозяйственного потребления или реализации другим лицам без цели получения прибыли или систематического получения дополнительного дохода, либо с целью систематического получения личного дохода в рамках самозанятости, либо вообще без цели получения дохода.

Типы непредпринимательской хозяйственной деятельности:

– непредпринимательская хозяйственная деятельность, являющаяся объектом налогообложения (налогооблагаемая непредпринимательская хозяйственная деятельность);

– непредпринимательская хозяйственная деятельность, не являющаяся объектом налогообложения (необлагаемая налогом непредпринимательская хозяйственная деятельность).

Виды непредпринимательской хозяйственной деятельности:
непредпринимательская хозяйственная деятельность некоммерческих

¹ Основы предпринимательской деятельности : электронный учебно-методический комплекс для специальностей: 1-24 01 02 «Правоведение», 1-24 01 03 «Экономическое право», 1-23 01 06-01 «Политология (политико-юридическая деятельность)» / Н. Л. Бондаренко [и др.] ; БГУ, Юридический фак., Каф. хозяйственного права. – Минск : БГУ, 2022. – 84 с.

² Более подробно см: *Бондаренко Н. Л., Конаневич Ю. Г., Бондаренко М. С.* Социальное предпринимательство: проблемы идентификации и институционализации // Юстиция Беларуси. – 2022. – № 6 – С. 54–62.

организаций; непредпринимательская хозяйственная деятельность самозанятых лиц; непредпринимательская хозяйственная деятельность физических лиц, не являющаяся формой самозанятости, осуществляемая в правовом режиме социального предпринимательства; внутривладельческая деятельность коммерческих и некоммерческих организаций; бытовая хозяйственная деятельность физических лиц; хозяйственно-трудовая деятельность личного подсобного хозяйства; административно-хозяйственная деятельность субъектов международного права и их органов (а для государств – также иных государственных организаций, наделенных регуляторной функцией).

Непредпринимательская хозяйственная деятельность, являющаяся объектом налогообложения (налогооблагаемая непредпринимательская хозяйственная деятельность)

Непредпринимательская хозяйственная деятельность, являющаяся объектом налогообложения (налогооблагаемая непредпринимательская хозяйственная деятельность):

– непредпринимательская хозяйственная деятельность, являющаяся объектом фискального регулирования (то есть предполагающая уплату налоговых платежей, платежей таможенного характера, параналоговых платежей и парафискалитетов), осуществляемая некоммерческими организациями, являющимися субъектами вторичного предпринимательства.

– непредпринимательская хозяйственная деятельность, осуществляемая самозанятыми лицами (преобразующаяся в производную форму – хозяйственно-трудовую деятельность, а в случаях, установленных ст. 22 Гражданского кодекса, в предпринимательско-трудовую деятельность);

– хозяйственно-трудовая деятельность личных подсобных хозяйств, влекущая фискальные последствия при продаже излишков сельскохозяйственной продукции;

– внутривладельческая деятельность коммерческих и некоммерческих организаций, влекущая фискальные последствия.

Непредпринимательская хозяйственная деятельность, не являющаяся объектом налогообложения (необлагаемая налогом непредпринимательская хозяйственная деятельность)

Необлагаемая налогом непредпринимательская хозяйственная деятельность – это:

– бытовая хозяйственная деятельность (за исключением хозяйственно-трудовой деятельности личных подсобных хозяйств, влекущей фискальные последствия; примечание: в соответствии со ст. 2 Закона Республики Беларусь от 11 ноября 2002 г. № 149-З «О личных подсобных хозяйствах граждан» бытовая хозяйственная деятельность признается хозяйственно-трудовой деятельности личных подсобных хозяйств, если она «связана с производством сельскохозяйственной продукции, основанным на использовании земельных участков, предоставленных для этих целей в соответствии с законодательством

Республики Беларусь об охране и использовании земель»);

– *непредпринимательская хозяйственная деятельность*, осуществляемая субъектами международного права и их органами, а также государственными организациями, не являющимися государственными органами, но наделенными регуляторной функцией (по общему правилу, освобождаются от уплаты налоговых платежей в рамках данных правоотношения);

– *непредпринимательская хозяйственная деятельность*, осуществляемая некоммерческими организациями, не содержащая признаков вторичного предпринимательства и не влекущая фискальных последствий.

Особенности непредпринимательской хозяйственной деятельности субъектов международного права

Субъекты международного права, способные осуществлять хозяйственную деятельность: международные правительственные организации и их органы (за исключением наднациональных интеграционных объединений); международные неправительственные организации и их органы.

Хозяйственная деятельность субъектов международного права всегда является *публичной институциональной непредпринимательской хозяйственной деятельностью*. В отдельных случаях такая деятельность может иметь характер профессиональной (когда речь идет об оказании прочим субъектам международного права публичных услуг, производство которых осуществляется в профессиональном режиме).

По общему правилу, хозяйственная деятельность субъектов международного права всегда является *необлагаемой налогом* в рамках определенной национальной юрисдикции *непредпринимательской хозяйственной деятельностью*.

Хозяйственная деятельность субъектов международного права может приобретать характер налогооблагаемой *непредпринимательской хозяйственной деятельности* лишь в двух случаях: если это специально—оговорено в международном договоре и, если такая деятельность связана с получением пассивных доходов от совершения хозяйственных операций, использования исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности, использования имущества в правовом режиме, влекущем фискальные последствия.

1.2.2.3.4. Управление хозяйственной деятельностью

Понятие и правовая характеристика института управления хозяйственной деятельностью. Общая характеристика особенностей управления хозяйственной деятельностью различных видов субъектов хозяйственной деятельности

Управление хозяйственной деятельностью – целенаправленное системное волевое воздействие на процесс производства субъектом хозяйственной деятельности материальных и нематериальных благ, оказываемое с целью

получения экономического, социального и (или) политического эффекта на принципах процессуальной экономики, минимизации затрат ресурсов и времени, выражающееся в совершении субъектом управления юридически и экономически значимых действий, обусловленных методологией управления, в отношении организационной структуры субъекта хозяйственной деятельности и свойственного ему механизма осуществления хозяйственной деятельности.

Формы управления хозяйственной деятельностью:

- самостоятельное управления хозяйственной деятельностью физического лица;
- самостоятельное управление хозяйственной деятельностью организации (корпоративное и ведомственное управление);
- внешнее управление хозяйственной деятельностью организации.

Корпоративное и ведомственное управление в организации

Корпоративное право – самостоятельная специальная основная отрасль права, входящая в хозяйственный цикл отраслей права, представляющая собою совокупность правовых норм, регулирующих корпоративные отношения.

Предмет корпоративного права – общественные отношения, складывающиеся по поводу корпоративного и ведомственного управления организацией. Корпоративные отношения (как и регулирующее их корпоративное право) являются свойством всех без исключения юридических лиц и даже организаций без статуса юридического лица.

Методология корпоративного права – это совокупность методов (основных (императивного и диспозитивного) и дополнительных (поощрения (стимулирования) и рекомендаций)); приемов (саморегулирование; опосредованное организационно-правовыми средствами вмешательство государства; прямое вмешательство государства); средств, классифицируемых по: структуре, функциональному назначению, характеру правового воздействия; характеру правовых последствий; времени действия.

Система корпоративного права включает:

- *общую часть* (корпоративные правоотношения, методология корпоративного управления, методология социального партнерства и пр.);
- *специальную часть*, в которой определяются правовые режимы организационной структуры организации, взаимодействия с контрагентами, корпоративного управления в организациях корпоративного и унитарного (индивидуального) типа, ведомственного управления международной организации и др.;
- *процессуальную часть* (корпоративные споры, внутривладельческая ответственность, локальное нормотворчество).

Организационная структура юридического лица и организации без статуса юридического лица

Организационная структура юридического лица включает: центральное управление и управление хозяйственными процессами.

Центральное управление может осуществлять:

– *единоличный орган управления организацией* (собственник имущества унитарного предприятия; руководитель организации как единоличный исполнительный орган (директор, генеральный директор, ректор, заведующий) глава крестьянского (фермерского) хозяйства и др.);

– *коллегиальные органы управления юридического лица* (общее собрание участников хозяйственного общества; общее собрание членов производственного кооператива; общее собрание членов фермерского хозяйства; совет директоров (наблюдательный совет) и др.).

– *органы самоуправления юридического лица* – форма организации и деятельности работников юридического лица и иных лиц, предполагающая решение важных вопросов деятельности организации через избираемые или формируемые иным способом органы, обладающие в соответствии с законодательством и учредительными документами юридического лица полномочиями принимать решения, обязательные для исполнения в рамках юридического лица, и влекущие юридические последствия для юридического лица, его контрагентов и иных субъектов правоотношений (совет торгово-промышленной палаты; совет учреждения высшего образования и др.).

– *контрольно-надзорные органы юридического лица* – ревизионная комиссия (ревизор) хозяйственного общества (ст. 59 Закона Республики Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-ХІІ «О хозяйственных обществах») либо юридического лица иной организационно-правовой формы; контрольно-ревизионный орган политической партии (ст. 12 Закона Республики Беларусь от 5 октября 1994 г. № 3266-ХІІ «О политических партиях») и др.

Управление хозяйственными процессами осуществляется через структурные подразделения (в т.ч. через обособленные подразделения структурных подразделений (например, филиал кафедры)) и обособленные подразделения (с правами и без прав юридического лица).

Правовые акты организации и их значение для корпоративного и ведомственного управления

Правовые акты организации следующих видов:

1) Локальные нормативные правовые акты следующих видов:

– локальные акты – локальные правовые акты нормотворческих органов (должностных лиц) (ст. 5 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-З «О нормативных правовых актах»);

– локальные правовые акты (ст. 1 Трудового кодекса Республики Беларусь);

– локальные технические нормативные правовые акты (Закон Республики Беларусь от 5 января 2004 г. № 262-З «О техническом нормировании и стандартизации»);

– иные локальные нормативные правовые акты (учредительные документы; локальные нормативные правовые акты (локальные акты; локальные правовые акты; технические нормативные правовые акты; локальные нормативные правовые акты, не классифицированные в законодательстве) об органах и

обособленных подразделениях организации и др.);

2) *Распорядительные акты* – приказ, распоряжение, указание, постановление, решение (постановление Министерства юстиции Республики Беларусь от 19 января 2009 г. № 4 «Об утверждении Инструкции по делопроизводству в государственных органах, иных организациях»));

3) *Нормативные договоры*;

4) *Иные правовые акты организации* (например, арбитражный регламент (ст. 1 Закона Республики Беларусь от 9 июля 1999 г. № 279-З «О международном арбитражном (третейском) суде»).

Внешнее управление организацией и участие в управлении организацией иных субъектов

Виды внешнего управления хозяйственной деятельностью:

1) *Директивное внешнее управление:*

– на основании решения суда;

– на основании решения органа государственной власти или органа государственного управления;

– на основании решения органа государственного управления или иной государственной организации в рамках ведомственного управления подведомственными организациями;

2) *Договорное внешнее управление:*

– на основании агентского договора;

– на основании соглашений в рамках социального партнерства;

3) *Чрезвычайное внешнее управление* на основании решения органа государственного управления в связи с введением чрезвычайного или военного положения;

4) *Внешнее управление хозяйственной деятельностью в силу закона:*

– опека и попечительство;

– наследственные правоотношения;

– преобразование государственных унитарных предприятий в ОАО (ст. 25 Закона Республики Беларусь от 19 января 1993 г. № 2103-ХІІ «О приватизации государственного имущества и преобразовании государственных унитарных предприятий в открытые акционерные общества») и др.

1.2.2.3.5. Финансирование хозяйственной деятельности и осуществление инвестиций

Понятие и правовая характеристика финансирования хозяйственной деятельности

Финансирование – это безвозмездное, безвозвратное или возвратное предоставление субъектом, осуществляющим финансирование, распорядителю или субъекту, использующему финансирование денег или отдельных видов первичных финансовых инструментов с целью обеспечения текущих расходов на существование (функционирование) определенного субъекта или объекта,

либо на целевую компенсацию непредвиденных расходов, убытков и иных затрат, а также капитальных расходов на аналогичные цели, не связанные с созданием новых объектов гражданских и политических прав.

Источники финансирования:

– *публичное финансирование* (публичные бюджеты государства, публичные бюджеты международных организаций, государственные целевые внебюджетные фонды, парафискальные фонды (независимо от формы собственности организации, осуществляющей управление ими); некоммерческие организации, действующие в публичном интересе, осуществляющие финансирование в пользу третьих лиц; использование методологии краудфандинга; комбинированные фонды финансовых ресурсов государственных публично-правовых юридических лиц (государственных корпораций; специализированных государственных учреждений и т.д.);

– *частное финансирование* (частные фонды финансовых ресурсов физических лиц и частные фонды финансовых ресурсов организаций, независимо от формы собственности таких организаций).

Самофинансирование – финансирование физическим лицом или организацией собственных текущих расходов на собственное существование (функционирование), либо на целевую компенсацию расходов и убытков, а также капитальных расходов на аналогичные цели, не связанные с созданием новых объектов гражданских и политических прав.

Результат финансирования хозяйственной деятельности – получение обусловленного балансом публичного и частного интереса политического, экономического и социального эффекта¹.

Осуществление инвестиций как элемент и содержание хозяйственной деятельности. Инвестиционная деятельность как организованная форма осуществления инвестиций

Инвестиции – имущество и иные объекты гражданских прав, принадлежащие инвестору на праве собственности, ином законном основании, позволяющем ему распоряжаться ими, вкладываемые инвестором на территории Республики Беларусь способами, предусмотренными Законом Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-З «Об инвестициях», в целях получения прибыли (доходов) и (или) достижения иного значимого социально-экономического результата, в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием, в виде:

денежных средств (денег), включая привлеченные (в том числе займы, кредиты), акций, иного движимого или недвижимого имущества;

прав требования, имеющих оценку их стоимости (в денежном выражении), долей в уставном фонде, паев в имуществе коммерческой организации, созданной на территории Республики Беларусь;

иных объектов гражданских прав, имеющих оценку их стоимости (в

¹ Конаневич, Ю. Г. Фискальное право : монография / Ю. Г. Конаневич. – Минск : Ковчег, 2018. – 236 с.

денежном выражении), за исключением видов объектов гражданских прав, нахождение которых в обороте не допускается (объекты, изъятые из оборота)

На территории Республики Беларусь инвестиции осуществляются следующими способами:

созданием коммерческой организации;

приобретением, созданием, в том числе путем строительства, объектов недвижимого имущества;

приобретением прав на объекты интеллектуальной собственности;

приобретением акций, долей в уставном фонде, паев в имуществе коммерческой организации, включая случаи увеличения уставного фонда коммерческой организации;

на основе концессии;

в рамках государственно-частного партнерства;

иными способами, кроме запрещенных законодательными актами (ст. 4 Закона Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-З «Об инвестициях»)

Инвестиционная деятельность – это систематическое организованное осуществление инвестиций субъектом предпринимательской деятельности либо субъектом непредпринимательской деятельности (непредпринимательской (некоммерческой) организацией), образующее признаки предпринимательской деятельности или являющееся элементом предпринимательской деятельности, либо являющееся элементом стратегии достижения целей создания и деятельности непредпринимательской (некоммерческой) организации.

Понятие и содержание инвестиционного процесса

Инвестиционный процесс – система принятия решений и осуществления юридически и экономически значимых действий, составляющих содержание активной или пассивной инвестиционной деятельности, а также юридически и экономически значимых действий по продвижению создаваемых материальных и нематериальных благ на товарных рынках, обеспечивающих достижение целей осуществления инвестиций, установленных в ст. 1 Закона Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-З «Об инвестициях».

Публичный инвестиционный процесс – инвестиционный процесс, осуществляемый субъектами публичного интереса в целях реализации публичного интереса и обеспечения баланса публичного и частного интереса (инвестиционная деятельность государства (включая государственные корпорации); инвестиционная деятельность международных финансовых институтов; инвестиционная деятельность иных субъектов публичного интереса).

Частный инвестиционный процесс – инвестиционный процесс, осуществляемый субъектами частного и публичного интереса в целях реализации частного интереса (инвестиционная деятельность институциональных инвесторов; инвестиционная деятельность иных организаций; инвестиционная деятельность индивидуальных предпринимателей).

Меры государственной поддержки и меры государственной репрессии в экономической сфере как элемент финансовых и инвестиционных правоотношений

Меры государственной поддержки – предоставление организациям и индивидуальным предпринимателям:

- бюджетных средств или государственных инвестиций на льготных условиях в соответствии с законодательными актами;
- поддержки нефинансового характера в целях обеспечения баланса публичного и частного интереса.

Меры государственной финансовой поддержки: промышленные и сельскохозяйственные субсидии, иные субсидии; предоставление государственных инвестиций в форме субсидируемых кредитов (Указ Президента Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. № 106 «О государственных программах и оказании государственной финансовой поддержки»); бюджетный заем.

Меры государственной нефинансовой поддержки: осуществление защиты прав и законных интересов субъектов малого, среднего предпринимательства и крупных субъектов предпринимательской деятельности; формирование и развитие системы информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; формирование и реализация государственных программ и др.

Меры государственной репрессии – установление репрессивного правового режима осуществления хозяйственной деятельности отдельными видами и группами субъектов предпринимательской деятельности или определенных видов хозяйственной деятельности. *Меры государственной репрессии* подразделяются на: меры государственной финансовой репрессии и меры государственной экономической репрессии.

Инновации как элемент инвестиционных и финансовых правоотношений

Инновация – введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера (ст. 1 Закона Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-3 «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь»).

Новшество – результат интеллектуальной деятельности (новое знание, техническое или иное решение, экспериментальный или опытный образец и др.), обладающий признаками новизны по сравнению с существующими аналогами для определенного сегмента рынка, практической применимости, способный принести положительный экономический или иной полезный эффект при создании на его основе новой или усовершенствованной продукции, новой или

усовершенствованной технологии, новой услуги, нового организационно-технического решения (ст. 1 Закона Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-3 «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь»).

Инновационные правоотношения – специфическая разновидность инвестиционных правоотношений, складывающихся по поводу создания новшеств, осуществления профессиональной и вторичной инновационной деятельности, осуществления трансфера технологий и научно-информационной деятельности, единоразового преобразования новшества в инновацию, функционирования инновационной инфраструктуры, реализации инновационных проектов.

Инновационные правоотношения всегда являются элементом инвестиционных отношений и элементом профессиональной и институциональной хозяйственной деятельности, а в отдельных случаях – хозяйственно-трудовой¹.

В основе инновационных правоотношения всегда находится творческая деятельность.

Инновационные правоотношения приобретают характер самостоятельных в случае реализации инновационного проекта – специфической разновидности инвестиционных проектов.

Широко распространенная в настоящее время в бытовой лексике категория «start up» является ни чем иным, как инновационным проектом.

1.2.2.4. Правовые основы национальной экономической безопасности

1.2.2.4.1. Национальная экономическая безопасность как хозяйственно-правовая категория

Национальная безопасность и национальные интересы Республики

¹ См.: *Конаневич, Ю. Г.* Хозяйственная деятельность в системе общественных отношений / Ю. Г. Конаневич // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2021. – № 1(71). – С. 68–72.; *Бондаренко, Н. Л., Конаневич Ю. Г.* Правовая природа инноваций в контексте необходимости совершенствования терминологического аппарата Закона «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» // Интеллектуальная собственность в Беларуси. – 2022. – № 1. – С. 21–28.; *Бондаренко, Н. Л., Конаневич Ю. Г.* О природе новшеств, инноваций и инновационной деятельности (предложения по совершенствованию норм Закона Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь») // Интеллектуальная собственность в современном мире: вызовы времени и перспективы развития : Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 20 октября 2021 г.). В 2 ч. Ч. 1 / под ред. В.А. Рябоволова. – Минск : Альфа-книга, 2021. – Ч. 1. – 346 с. – С. 59–67.; *Бондаренко, Н. Л., Конаневич Ю. Г.* Трансформация юридического образования на основе инструментария инновационной инфраструктуры // Интеллектуальная собственность в современном мире: вызовы времени и перспективы развития : Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 20 октября 2021 г.). В 2 ч. Ч. 1 / под ред. В.А. Рябоволова. – Минск : Альфа-книга, 2021. – Ч. 1. – 346 с. – С. 67–74.

Беларусь

Национальная безопасность – состояние защищенности национальных интересов Республики Беларусь от внутренних и внешних угроз, обеспечивающее ее устойчивое развитие (п. 4 Концепции национальной безопасности Республики Беларусь).

Организационная конструкция национальной безопасности включает безопасность: политическую, экономическую, научно-технологическую, социальную, демографическую, информационную, военную, экологическую, а также электоральный суверенитет.

Национальные интересы – совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства, позволяющих обеспечивать конституционные права и свободы, высокое качество жизни граждан, согласие в обществе, незыблемые устои народовластия и правового государства, его независимость, территориальную целостность и суверенитет (п. 4 Концепции национальной безопасности Республики Беларусь).

Национальные интересы: соблюдение конституционных прав и свобод человека; обеспечение эффективного функционирования государственных институтов в интересах общества; развитие гражданского общества с учетом национальных традиций и особенностей; устойчивое развитие демократического, правового, социально ответственного государства; достижение сбалансированности политических интересов граждан, общественных объединений и государства, общественного консенсуса по ключевым вопросам развития Республики Беларусь; эффективное противодействие коррупции и др.

Национальная экономическая безопасность и ее взаимосвязь с иными элементами национальной безопасности Республики Беларусь.

Национальные интересы в экономической сфере

Экономическая безопасность – состояние защищенности отраслей и сфер экономики от воздействия угроз, препятствующих устойчивому социально-экономическому развитию Республики Беларусь (п. 4 Концепции национальной безопасности Республики Беларусь).

В экономической сфере основными национальными интересами являются:
экономический рост и повышение конкурентоспособности белорусской экономики на основе ее структурной перестройки, совершенствования системы управления, устойчивого инновационного развития, активного инвестирования в человеческий капитал и высокие технологии, снижения издержек и развития высокотехнологичных, экспортоориентированных и импортозамещающих производств;

обеспечение ценовой и финансовой стабильности;

развитие национального финансового рынка и регулируемой государством интеграции в международную финансовую систему;

недискриминационный доступ на мировые рынки товаров, услуг и финансов, а также сырьевых и энергетических ресурсов;

достижение уровня энергетической безопасности, обеспечивающего приемлемый уровень диверсификации топливно-энергетического баланса страны по видам и поставщикам потребляемых топливно-энергетических ресурсов, экономически и экологически оправданное использование потенциала местных энергоресурсов, снижение энергоемкости ВВП;

обеспечение продовольственной безопасности;

внедрение перспективных технологий в экономику страны, в том числе за счет прямых иностранных инвестиций, доступность зарубежных кредитных ресурсов;

поддержание товарной и страновой диверсификации экспорта товаров и услуг, сбалансированность внешней торговли, обеспечение внешнеэкономической безопасности;

взаимовыгодное и недискриминационное экономическое сотрудничество в рамках международных интеграционных объединений;

сбалансированное развитие государственного и частного секторов;

создание условий для сбалансированного развития регионов;

развитие цифровых технологий и регулируемой цифровой трансформации экономики.

Правовая конструкция национальной экономической безопасности представлена системой пруденциального регулирования национальной экономики, состоящей из: пруденциального регулирования хозяйственной деятельности; пруденциально-деликтного регулирования (регулирования правоохранительной деятельности и профилактики правонарушений в сфере национальной экономической безопасности); экономической разведки.

Организационная конструкция национальной экономической безопасности включает: систему минимальных экономических стандартов; систему минимальных экономических стандартов в области обеспеченности ресурсами; систему минимальных экономических стандартов в области состояния средств производства и инфраструктуры; систему минимальных экономических стандартов в области организации хозяйственной деятельности и функционирования производителей; систему социальных стандартов в социальной сфере.

Пруденциальное регулирование как содержание процесса обеспечения национальной экономической безопасности

Пруденциальное право (право национальной экономической безопасности)¹ – основная профилирующая отрасль права, образующая пруденциальный цикл отраслей права, представляющая собою совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения, складывающиеся по поводу осуществления пруденциального регулирования национальной экономики (*предмет пруденциального права*), т.е. установления минимальных стандартов

¹ См.: Бондаренко, Н. Л. Соотношение фискалистики и пруденциального права / Н. Л. Бондаренко, Ю. Г. Конаневич, Е. Н. Гладкая // Страновой маркетинг : монография / Н. Л. Бондаренко [и др.] ; под ред. Н. Л. Бондаренко. – Минск : Ковчег, 2022. – 652 с. – Раздел 11.6.

национальной экономической безопасности, актуальных для осуществления хозяйственной деятельности на уровне макроэкономики, мезоэкономики и на микроэкономическом уровне, включая вопросы обеспечения финансовой безопасности (обеспечиваемой в том числе посредством правового регулирования отношений, складывающихся по поводу экономической несостоятельности и банкротства (конкурсное право)).

Объект пруденциальных правоотношений – совокупность благ, по поводу которых складывается пруденциальное правоотношение, обеспечивающая состояние национальной экономической безопасности и предопределяющих в своей совокупности состояние национальной безопасности в целом, которые позволяют обеспечить двуединый результат: 1) удовлетворение публичного или частного интереса; 2) обеспечение баланса публичного и частного интереса.

Субъекты пруденциального правоотношения – субъекты хозяйственного права или иные участники пруденциального правоотношения, принимающие активное или пассивное участие в процессе формирования и реализации государственной политики в области обеспечения национальной экономической безопасности (пруденциальной политики).

Легальные барьеры для осуществления хозяйственной деятельности

Легальные барьеры – установленные нормами национального, наднационального или международного права ограничения для начала осуществления предпринимательской деятельности, отдельных видов предпринимательской деятельности или отдельных хозяйственных операций.

Классификация:

- 1) *базовые (первичные) легальные барьеры;*
- 2) *дополнительные (вторичные) легальные барьеры*
 - *тарифного характера;*
 - *нетарифного характера;*
- 3) *организационные легальные барьеры:*
 - *требования к корпоративному или ведомственному управлению;*
 - *требования к организациям, оказывающим образовательные услуги, подтверждаемые в рамках их аккредитации и др.);*
 - *требования к организации документооборота и делопроизводства;*
 - *требования по организации работы с государственными секретами, коммерческой тайной и др.;*
 - *вытекающие из требований к субъектам военной организации государства (в соответствии с Концепцией национальной безопасности и Военной доктриной Республики Беларусь) и др.*
- 4) *легальные барьеры нестандартного характера* (природоохранного характера; чрезвычайного характера; социально-политического или этнографического характера;
- 5) *барьеры, обусловленные нормами международного права или вытекающие из международных обязательств;*
- 6) *фискальные барьеры:* обусловленные содержанием института

фискальной нагрузки; обусловленные содержанием института налоговых режимов (общего, особого и преференциального).

Базовые легальные барьеры для осуществления хозяйственной деятельности

Базовые легальные барьеры – установленные нормами национального, наднационального или международного права ограничения, предопределяющие возможность начала осуществления хозяйственной деятельности.

Выделяется две группы легальных базовых барьеров:

1) Барьеры, определяющие правосубъектность:

– *признание резидентства* – регистрация индивидуального предпринимателя; регистрация юридического лица – коммерческой организации; регистрация организации без статуса юридического лица;

– *разрешительный механизм* – лицензирование хозяйственной деятельности и хозяйственных операций;

– *механизм парафискальных фондов* (формирование резервных фондов, фондов страхового характера и т.п. (например, ст.ст. 109, 109¹ Банковского кодекса Республики Беларусь).

2) Барьеры, определяющие содержание хозяйственной деятельности и характеристики производимых товаров:

– *кондиционные барьеры* – квалитетрические барьеры и барьеры, определяемые спецификой видов хозяйственной деятельности и получаемых от нее результатов.

– *ограничения и запреты на владение объектами гражданских прав и осуществление видов деятельности* (государственная монополия и др.);

– *антимонопольные ограничения.*

1.2.2.4.2. Основы антимонопольного регулирования

Понятие и природа антимонопольного регулирования

Антимонопольное регулирование – обусловленное фискальным интересом государства, публичным и частным интересом потребителя товаров целенаправленное управленческое воздействие на хозяйственную и социальную конструкцию общества, осуществляемое посредством управления легальной монополией (за исключением государственной монополии), контроля над экономической концентрацией, установления правового режима товарных рынков и обеспечения конкурентных и транспарентных условий функционирования хозяйствующих субъектов на товарных рынках, недискриминационных условий их доступа к факторам производства, а также недискриминационных условий доступа к товарным рынкам и к инфраструктуре государства иных субъектов хозяйственной, хозяйственно-трудовой и творческой деятельности.

Антимонопольное право – самостоятельная отрасль права, представляющая собою совокупность правовых принципов и норм, определяющих порядок и

условия осуществления антимонопольного регулирования и его взаимосвязь с пруденциальным регулированием в целом и фискальным регулированием.

Система антимонопольного права включает: общую часть; специальную часть; процессуальную часть.

Регулятор правоотношений – отраслевой (функциональный) орган государственного управления или иная государственная организация, наделенная функцией государственного регулирования определенной сферы, сектора или отрасли общественных отношений и необходимым для этого объемом полномочий по применению мер государственного принуждения.

Регулятор антимонопольных отношений:

1) *мегарегулятор* – Антимонопольный орган – Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ);

2) *монорегулятор* – Комитет государственного контроля Республики Беларусь и Минской городской и областные исполнительные комитеты в части контроля за соблюдением законодательства о ценообразовании; таможенные органы в части мер по защите внутреннего рынка и др.; Министерство иностранных дел в части мер осуществления закупок с иностранным элементом и защиты интересов национальных производителей на иностранных товарных рынках и др.

Правовой режим товарных рынков

Товарный рынок – сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых (аналогичных) товаров на территории Республики Беларусь или ее части, определяемая исходя из экономической, технической или иной возможности потребителя либо целесообразности приобретения товара на соответствующей территории и отсутствия этой возможности либо целесообразности за ее пределами (ст. 1 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Антимонопольный закон)).

Классификация товарных рынков производится по: территориальному признаку; субъектному составу; критерию типологизации объектов сделок и др.

Меры по защите внутреннего рынка можно разделить на:

1) *Общие меры:*

– *антидемпинговые меры* (ст. 48 Договора о Евразийском экономическом союзе; Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 346-З «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами»);

– *компенсационные меры* (ст. 48 Договора о Евразийском экономическом союзе; Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 346-З «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами»);

– *специальные защитные меры* (ст. 48 Договора о Евразийском экономическом союзе; Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 346-З «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при

осуществлении внешней торговли товарами»).

2) *Иные меры* (отличные по своей природе от специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер (ст. 50 Договора о Евразийском экономическом союзе).

Конкуренция и монополизм

Конкуренция – состязательность хозяйствующих субъектов, при которой самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (ст. 1 Закона о противодействии монополистической деятельности).

Типы конкуренции: добросовестная конкуренция и недобросовестная конкуренция.

Недобросовестная конкуренция – направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат Антимонопольному закону, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

Монополизм – фактическое и юридическое состояние системы общественных отношений и (или) гражданского оборота.

Типы монополизма: легальная монополия (естественная монополия, государственная монополия, чрезвычайная монополия, фактическая монополия) и нелегальная монополия – монополистическая деятельность, то есть: злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением; злоупотребление группой лиц своим доминирующим положением; заключение соглашений и др.

Доминирующее положение – исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на товарном рынке, дающее такому хозяйствующему субъекту или таким хозяйствующим субъектам возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять им доступ на этот товарный рынок и (или) уход с товарного рынка (ст. 1 Антимонопольного закона).

Экономическая концентрация

Экономическая концентрация – сделки с акциями (долями в уставном фонде), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций, иные действия, включая создание и реорганизацию хозяйствующих субъектов – юридических лиц, совершение которых оказывает или может оказать влияние на состояние конкуренции гражданского оборота.

Классификация экономической концентрации:

- экономическая концентрация, обусловленная отношениями учредительства;
- экономическая концентрация, обусловленная договором;
- экономическая концентрация, обусловленная особенностями корпоративного или ведомственного управления;
- Экономическая концентрация в группах лиц, не являющихся организациями.

Соотношение категорий «экономическая концентрация» и «монополистическая деятельность»:

- экономическая концентрация предполагает наличие взаимной зависимости субъектов хозяйственных правоотношений и их способность оказывать влияние на принимаемые экономически и юридически значимые решения. При этом экономическая концентрация не означает автоматического наличия признаков монополистической деятельности;

- монополистическая деятельность может осуществляться как при наличии признаков экономической концентрации, так и в их отсутствие.

Группа лиц и аффилированность лиц как категории, определяющие природу экономической концентрации.

Группа лиц – свойство антимонопольного регулирования. Иными словами, это взаимосвязь лиц, актуальная для «внешнего контура» хозяйственных правоотношений (Закон о противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции).

Аффилированность лиц – свойство регулирования отношений, складывающихся по поводу осуществления корпоративного и ведомственного управления. Иными словами, это взаимосвязь лиц, актуальная для «внешнего контура» хозяйственных правоотношений (Закон Республики Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-ХІІ «О хозяйственных обществах»).

Ценообразование

Институт *ценообразования* необходимо рассматривать:

- *в широком смысле* как осуществление ценовой политики в отношении любых товаров в значении ст. 1 Закона Республики Беларусь о противодействии монополистической деятельности, как процесс определения денежного выражения стоимости единицы товара, включая любые надбавки (скидки, наценки), доплаты, а также арендную плату, вознаграждение; в т.ч. в контексте трансфертного ценообразования (ст. 33 Налогового кодекса; Закон Республики Беларусь от 7 мая 2007 г. № 217-3 «О ратификации Протокола об обмене информацией по контролю за трансфертным ценообразованием между налоговыми и таможенными органами государств – членов Евразийского экономического сообщества»).

- *в узком смысле*, как процесс по установлению и применению цен (тарифов) (ст. 1 Закона Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3 «О ценообразовании» (далее – Закон о ценообразовании)).

Типы ценообразования:

1) *Свободное ценообразование* в соответствии со ст. 6 Закона о ценообразовании, в Республике Беларусь на товары (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных указанным Законом, применяются свободные цены (тарифы).

Форма выражения: рыночная (свободная) цена (тариф) – цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на национальном рынке идентичных товаров, а при их отсутствии – взаимозаменяемых (однородных) товаров в сопоставимых экономических (коммерческих) условиях; *саморегулируемая цена (тариф)* – цена, основанная на котировках.

2) *Регулируемое ценообразование* в отношении товаров, произведенных (реализуемых) в условиях естественных монополий, услуг, оказываемых (предоставляемых) субъектами естественных монополий, относящихся к сферам естественных монополий; а также в отношении отдельных товаров (работ, услуг), конкретный перечень которых устанавливается Президентом Республики Беларусь или по его поручению Советом Министров Республики Беларусь.

Форма выражения: регулируемая (директивная) цена (тариф).

3) *Трансфертное ценообразование* – процесс определения денежного выражения стоимости единицы товара, предполагающий формирование существенно отличающейся от объективно сформированной при совершении сделок рыночной (свободной) цены (тарифы).

Цена – денежное выражение стоимости единицы товара (ст. 3 Закона о ценообразовании); *тариф* – денежное выражение стоимости единицы работы, услуги (ст. 3 Закона о ценообразовании).

Виды цен (тарифов): свободная цена (тариф); регулируемая цена (тариф); фиксированная цена (тариф); предельная цена (тариф).

Антимонопольный процесс

Антимонопольный процесс – процессуальная часть антимонопольного права, представляющая собою совокупность общественных отношений, складывающихся по поводу реализации мер антимонопольного регулирования.

Конструкция антимонопольного регулирования:

– *антимонопольный контроль и надзор* – осуществление регулятором антимонопольных отношений контрольной и надзорной функции в соответствии с антимонопольным законодательством и законодательством о контрольно-надзорной деятельности;

– *антимонопольное расследование* – антимонопольное расследование в отношении резидентов (полноценное антимонопольное расследование; формальное установление факта несоблюдения антимонопольного законодательства (в Республике Беларусь – установление факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства (Глава 6 Антимонопольного закона)); и антимонопольное расследование в отношении резидентов в рамках процесса применения мер по защите внутреннего рынка;

– *реорганизация хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение* (принудительное разделение хозяйствующих субъектов,

принудительное выделение из состава хозяйствующего субъекта одного или нескольких хозяйствующих субъектов (ст. 50 Закона Антимонопольного закона)).

1.2.2.4.3. Основы конкурсного права

Понятие, природа и система конкурсных правоотношений. Правовые последствия несостоятельности или банкротства

Конкурсное право – подотрасль хозяйственного права, имеющая тенденцию к выделению в самостоятельную отрасль права, представляющая собою совокупность правовых принципов и норм, определяющих порядок и условия осуществления конкурсного регулирования и его взаимосвязь с пруденциальным регулированием в целом и финансовым регулированием.

Конкурсные правоотношения – совокупность общественных отношений процессуального характера, складывающихся по поводу исполнения обязательств должника в рамках его преддефолтного состояния, дефолта и постдефолтного состояния должника.

Конкурсное регулирование – обусловленное необходимостью обеспечения стабильности функционирования международной и национальной финансовой системы целенаправленное управленческое воздействие на хозяйственную и социальную конструкцию общества, осуществляемое посредством установления стандартов платежеспособности субъектов международного права и субъектов внутригосударственных отношений – владельцев фондов финансовых ресурсов, выработки механизма и методологии предотвращения неплатежеспособности таких субъектов, а также выработки правил устранения из международной и национальной экономической системы состояния неплатежеспособности фондов финансовых ресурсов.

Система конкурсного регулирования:

- антидефолтное регулирование;
- дефолтное регулирование;
- постдефолтное регулирование.

Субъекты конкурсных правоотношений: регулятор конкурсных отношений (в рамках внутригосударственного конкурсного регулирования), должники, кредиторы, третьи лица, международные конкурсные посредники (в рамках международного конкурсного регулирования).

Должниками в Республике Беларусь признаются п. 8 ст. 1 Закона Республики Беларусь от 13.12.2022 № 227-3 «Об урегулировании неплатежеспособности»):

– неплатежеспособное юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией (за исключением унитарного предприятия, основанного на праве оперативного управления (казенного предприятия));

– неплатежеспособное юридическое лицо, являющееся некоммерческой организацией, осуществляющей деятельность в форме потребительского кооператива, фонда;

– неплатежеспособный индивидуальный предприниматель.

Осуществления мер по предупреждению несостоятельности или банкротства и иные связанные с этим отношения

Профилактика несостоятельности или банкротства – совокупность юридически и экономически значимых мер, направленных на предупреждение несостоятельности или банкротства.

Формы профилактики: добровольная (осуществляемая должником самостоятельно или во взаимодействии с кредиторами (является обязанностью руководителя организации в силу п. 1 ст. 13 Закона Республики Беларусь от 13.12.2022 № 227-3 «Об урегулировании неплатежеспособности»); *директивная* – осуществляемая на основании решения местного исполнительного или распорядительного органа (абз. 3 ч. 1 п. 3 ст. 12 Закона Республики Беларусь от 13.12.2022 № 227-3 «Об урегулировании неплатежеспособности») или суда (ст. 15 Закона Республики Беларусь от 13.12.2022 № 227-3 «Об урегулировании неплатежеспособности»). На период досудебного оздоровления юридическое лицо освобождается от обязанности подачи в суд заявления должника о банкротстве.

Меры по предупреждению несостоятельности или банкротства (ст. 17 Закона Республики Беларусь от 13.12.2022 № 227-3 «Об урегулировании неплатежеспособности»): изменение структуры и состава органов управления юридических лиц; принятие мер по сокращению или ликвидации дебиторской задолженности; привлечение инвестиций; использование процедур, установленных законодательством о медиации; проведение переговоров с кредиторами о заключении соглашений об изменении порядка и условий исполнения обязательств, а также о прекращении обязательств новацией, предоставлением взамен исполнения отступного или иными способами, установленными гражданским законодательством; реорганизация юридических лиц; принятие мер по получению предусмотренной законодательными актами государственной поддержки, государственной финансовой поддержки; принятие мер по заключению договоров займа, кредитных договоров, погашению кредиторской задолженности за счет иных источников; уступка требования; осуществление эмиссии акций дополнительного выпуска за счет средств акционеров акционерного общества; прекращение залога, изменение условий договоров залога, в том числе в части содержания и обеспечения сохранности заложенного имущества, пользования и распоряжения предметом залога, замены предмета залога, перевода долга по обязательству, обеспеченному залогом;

Порядок судебного рассмотрения дела о несостоятельности или банкротстве (конкурсного процесса)

Дела о несостоятельности или банкротстве и дела по спорам, связанным с несостоятельностью или банкротством, отнесенные законодательными актами к компетенции судов, рассматриваются в порядке, установленном Хозяйственным процессуальным кодексом Республики Беларусь, с учетом особенностей,

установленных Законом Республики Беларусь от 13.12.2022 № 227-З «Об урегулировании неплатежеспособности» и актами Президента Республики Беларусь. В целях защиты сведений, составляющих государственные секреты, в делах о несостоятельности или банкротстве проводятся закрытые судебные заседания, участие в которых могут принимать лица, имеющие соответствующий допуск к государственным секретам. При этом лицо, назначаемое управляющим, также должно иметь соответствующий допуск к государственным секретам. Суд при рассмотрении дела о несостоятельности или банкротстве также назначает и освобождает от исполнения обязанностей управляющего, разрешает ходатайства и иные вопросы. Дело о несостоятельности или банкротстве должника не может быть передано на рассмотрение в третейский суд, международный арбитражный (третейский) суд.

Конкурсный процесс – отрасль процессуальных отношений, складывающихся по поводу производства по делам о несостоятельности или банкротстве. *Режимы осуществления конкурсного процесса:* общий и специальный.

Процедуры, применяемые в ходе производства по делу о несостоятельности или банкротстве:

- защитный период;
- конкурсное производство;
- санация;
- ликвидационное производство.

В ходе производства по делу о банкротстве должника - индивидуального предпринимателя применяются: конкурсное производство и ликвидационное производство.

Защитный период - процедура, применяемая к должнику в целях проведения анализа достоверности фактов, изложенных в заявлении о несостоятельности или банкротстве, проверки наличия (отсутствия) установленных Законом Республики Беларусь от 13.12.2022 № 227-З «Об урегулировании неплатежеспособности» оснований для подачи заявления о несостоятельности или банкротстве и оснований для открытия конкурсного производства. Защитный период может быть введен продолжительностью не более одного месяца со дня возбуждения производства по делу о несостоятельности или банкротстве должника - юридического лица судом по собственной инициативе либо по ходатайству кредиторов или должника. По окончании защитного периода суд рассматривает заявление должника о несостоятельности, заявление должника о банкротстве, заявление кредитора о банкротстве, отчет временного управляющего о своей деятельности, справку о достоверности фактов, изложенных в указанных заявлениях, и наличии (отсутствии) установленных Законом Республики Беларусь от 13.12.2022 № 227-З «Об урегулировании неплатежеспособности» оснований для подачи заявления о несостоятельности или банкротстве и оснований для открытия конкурсного производства. По результатам рассмотрения в судебном заседании указанных документов суд выносит определение об открытии конкурсного производства

либо о прекращении производства по делу о несостоятельности или банкротстве.

Конкурсное производство - процедура, применяемая к должнику в целях проверки наличия (отсутствия) оснований для принятия решения о признании должника - юридического лица несостоятельным и введении санации или о признании должника - юридического лица банкротом и открытии ликвидационного производства, о признании должника - индивидуального предпринимателя банкротом с прекращением предпринимательской деятельности и открытии ликвидационного производства, формирования реестра требований кредиторов, определения признаков преднамеренного банкротства, сокрытия банкротства или препятствования проведению расчета с кредиторами. Срок конкурсного производства не может превышать четырех месяцев. Срок конкурсного производства может быть продлен судом по собственной инициативе либо по ходатайству управляющего или иных лиц, участвующих в деле о несостоятельности или банкротстве, в пределах срока рассмотрения дела о несостоятельности или банкротстве. По результатам проведения судебного заседания по итогам конкурсного производства суд выносит одно из следующих судебных постановлений:

- решение о признании должника несостоятельным и введении санации;
- решение о признании должника - юридического лица банкротом и открытии ликвидационного производства;
- решение о признании должника - индивидуального предпринимателя банкротом с прекращением предпринимательской деятельности и открытии ликвидационного производства;
- определение о прекращении производства по делу о несостоятельности или банкротстве.

Санация - процедура, применяемая к должнику - юридическому лицу в целях обеспечения его эффективной хозяйственной (экономической) деятельности и восстановления платежеспособности, а также осуществления расчетов с его кредиторами в соответствии с установленной очередностью. Санация вводится на срок, не превышающий 36 месяцев со дня вынесения решения о признании должника несостоятельным и введении санации. Срок санации может быть продлен судом не более чем на 24 месяца при наличии обстоятельств, свидетельствующих о возможности достижения ее целей в указанный срок, по ходатайству управляющего, собрания кредиторов или государственного органа, согласовавшего план санации должника - юридического лица. По завершению санации суд выносит одно из следующих судебных постановлений:

- определение о завершении санации и прекращении производства по делу о несостоятельности;
- определение о продлении срока санации;
- решение о завершении санации, признании должника - юридического лица банкротом и открытии ликвидационного производства.

Решение суда о завершении санации, признании должника - юридического лица банкротом и открытии ликвидационного производства подлежит

немедленному исполнению.

Ликвидационное производство - процедура, применяемая к должнику, признанному банкротом, в целях ликвидации должника - юридического лица или прекращения деятельности должника - индивидуального предпринимателя, продажи имущества должника и максимально возможного удовлетворения требований кредиторов в соответствии с установленной очередностью. Срок ликвидационного производства указывается в плане ликвидации должника - юридического лица либо плане прекращения деятельности должника - индивидуального предпринимателя и не может превышать девяти месяцев. Срок ликвидационного производства может быть продлен на шесть месяцев собранием кредиторов по собственной инициативе либо по предложению управляющего или государственного органа, согласовавшего план ликвидации должника - государственной организации (организации с долей государства), если:

- имеются достаточные основания полагать, что продление такого срока приведет к увеличению общей суммы удовлетворенных требований кредиторов или исполненных обязательств должника;

- не завершены все мероприятия, предусмотренные планом ликвидации должника - юридического лица или планом прекращения деятельности должника - индивидуального предпринимателя;

- отчет управляющего по итогам ликвидационного производства не представлен либо признан необоснованным;

- оспаривается либо признано судом недействительным решение собрания кредиторов об утверждении отчета управляющего по итогам ликвидационного производства;

- в производстве судов общей юрисдикции, судов иностранных государств, третейских судов, иных судов имеются неразрешенные дела с участием должника, за исключением уголовных дел;

- судом отказано в завершении ликвидационного производства в отношении должника;

- отменено определение суда о завершении ликвидационного производства в отношении должника.

По результатам рассмотрения ходатайства управляющего о завершении ликвидационного производства суд выносит определение о завершении ликвидационного производства или об отказе в его завершении. Вступившее в законную силу определение суда о завершении ликвидационного производства является основанием для внесения записи об исключении должника из Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Со дня внесения записи об исключении должника из Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей полномочия управляющего прекращаются, ликвидационное производство считается завершенным, должник - юридическое лицо - ликвидированным, должник - индивидуальный предприниматель - прекратившим свою деятельность.

Мировое соглашение по делу о несостоятельности или банкротстве

Мировое соглашение - соглашение между должником, кредиторами и при необходимости третьими лицами о прекращении производства по делу о несостоятельности или банкротстве на основе взаимных уступок, заключаемое в санации или ликвидационном производстве и утверждаемое судом.

Мировое соглашение может быть заключено при наличии в совокупности следующих условий:

- удовлетворение в полном объеме требований кредиторов первой и второй очереди;
- реализация залогового имущества и полное распределение полученных от такой реализации денежных средств.

При наличии неудовлетворенных требований залоговых кредиторов мировое соглашение может быть заключено при условии представления такими лицами собранию кредиторов, на котором решается вопрос о заключении мирового соглашения, письменного отказа от реализации права на удовлетворение своих требований за счет денежных средств, полученных от реализации залогового имущества. В производстве по делу о банкротстве банка мировое соглашение не заключается. Допускается участие в мировом соглашении третьих лиц, принимающих на себя права и обязанности, установленные мировым соглашением.

Мировое соглашение заключается в письменной форме. Мировое соглашение может быть заключено на условиях:

- отсрочки и (или) рассрочки исполнения обязательств должника и (или) прекращения обязательств должника предоставлением отступного, новацией, прощением долга либо иными способами, установленными законодательством;
- уступки права (требования) должника;
- исполнения обязательств должника третьими лицами;
- перевода долга;
- удовлетворения требований кредиторов иными способами, не противоречащими законодательству.

Мировое соглашение утверждается судом. Суд выносит определение об утверждении мирового соглашения и прекращении производства по делу о несостоятельности или банкротстве. Мировое соглашение вступает в силу со дня его утверждения судом и является обязательным для должника, кредиторов и третьих лиц, участвующих в мировом соглашении.

Особенности несостоятельности или банкротства отдельных категорий должников

В Республике Беларусь предусмотрено два специальных режима конкурсного процесса:

- 1) *Режим несостоятельности или банкротства для должников со специальной правосубъектностью, либо обладающих особым правовым положением, а также для ИП: несостоятельность градообразующих или приравненных к ним организаций; сельскохозяйственных организаций; банков; форекс-компаний; страховых организаций; страховых брокеров;*

профессиональных участников рынка ценных бумаг; управляющих организаций или специализированных депозитариев паевых инвестиционных фондов; специальных финансовых организаций; индивидуальных предпринимателей.

2) *режим проведения процедур несостоятельности или банкротства в упрощенном порядке: банкротство ликвидируемого должника и банкротство отсутствующего должника.*

1.2.2.4.4. Основы кондиционного права

Понятие, природа и система кондиционных правоотношений

Кондиционное право – самостоятельная отрасль права, представляющая собой совокупность правовых принципов и норм, определяющих и регулирующих порядок и условия осуществления кондиционного регулирования¹.

Кондиционные правоотношения – совокупность общественных отношений, складывающихся по поводу установления и обеспечения соблюдения нормативов, стандартов и условий производства материальных и нематериальных благ в обществе, их распределения, перераспределения и в отдельных случаях – потребления, а также нормативов, стандартов и условий осуществления экономических, социальных и политических процессов, обеспечивающих национальную безопасность.

Система кондиционных правоотношений включает:

- квалитетические правоотношения;
- аудиторские правоотношения;
- санитарно-эпидемиологические правоотношения;
- ветеринарные правоотношения;
- фитосанитарные правоотношения;
- и др.

Соответственно, представленный выше примерный перечень кондиционных правоотношений позволяет констатировать следующее:

– кондиционные правоотношения присутствуют практически во всех сферах жизнедеятельности человека и являются неотъемлемым элементом хозяйственной, трудовой, хозяйственно-трудовой и творческой деятельности;

– в своем разнообразии кондиционные правоотношения объединены единой целью – обеспечение различных аспектов национальной безопасности посредством установления и обеспечения соблюдения нормативов, стандартов и условий;

– специфическая природа кондиционных правоотношений делает их непохожими ни на одну другую группу общественных отношений. Единственным исключением являются учетные правоотношения – общественные отношения, складывающиеся по поводу осуществления

¹ Бондаренко Н. Л., Конаневич Ю. Г., Хилинская Ю. А. Кондиционное право как самостоятельная отрасль права и как элемент механизма пруденциального регулирования // Российский правовой журнал. – 2021. – № 2 (7). – С. 60-77.

хозяйственного, финансового и статистического учета;

– кондиционные правоотношения являются неотъемлемыми элементами процессов международной экономической интеграции, гармонизации национальных систем права и унификации правового регулирования процессов производства материальных и нематериальных благ во всем мире.

Квалиметрические правоотношения

*Квалиметрические правоотношения*¹ – совокупность общественных отношений, складывающихся по поводу установления, подтверждения и обеспечения соблюдения качественных и количественных характеристик материальных и нематериальных благ в процессе их производства, распределения, перераспределения и потребления, а также определения состояния объектов материального и нематериального мира, включающее в себя следующие комплексные правовые институты:

- международную систему стандартизации;
- техническое нормирование и стандартизацию, установление иных нормативов, стандартов и условий в различных сферах общественных отношений (Закон Республики Беларусь от 5 января 2004 г. № 262-З «О техническом нормировании и стандартизации»; Кодекс Республики Беларусь об образовании от 20 июля 2016 г. № 413-З; Кодекс Республики Беларусь о культуре от 13 января 2011 г., № 243-З);
- систему единства измерений (Закон Республики Беларусь от 5 сентября 1995 г. № 3848-ХІІ «Об обеспечении единства измерений»);
- оценку соответствия техническим требованиям и аккредитации органов по оценке соответствия (Закон Республики Беларусь от 24 октября 2016 г. № 437-З «Об оценке соответствия техническим требованиям и аккредитации органов по оценке соответствия»);
- товароведение;
- государственную экспертизу в различных сферах и экспертную деятельность (судебно-медицинская экспертиза; государственная экологическая экспертиза, стратегическая экологическая оценка и оценка воздействия на окружающую среду (Закон Республики Беларусь от 18 июля 2016 г. № 399-З «О государственной экологической экспертизе, стратегической экологической оценке и оценке воздействия на окружающую среду») и др.);
- государственные минимальные социальные стандарты и государственные социальные стандарты по обслуживанию населения республики;
- государственные минимальные стандарты национальной экономической безопасности;
- системы управления (менеджмента) качеством и контроллинг.

Перечисленные выше общественные отношения концентрируются в предмет квалиметрического права – подотрасли кондиционного права, регулирующей общественные отношения, складывающиеся по поводу

¹ Бондаренко Н. Л., Конаневич Ю. Г. Юридическая квалиметрия как новая отрасль правового научного знания // Право.by. – 2022. – № 5. – С. 117-124.

обеспечения качества в праве и качества самого права. Система квалиметрического права (являющегося подотраслью кондиционного права) представляет из себя правовую конструкцию, состоящую из следующих подотраслей:

1. Нормотворческой квалиметрии (квалиметрии публичного нормотворческого процесса (публичной нормотворческой квалиметрии) квалиметрии частного нормотворческого процесса (частной нормотворческой квалиметрии)).

2. Управленческой квалиметрии (публичной и частной управленческой квалиметрии).

3. Производственной квалиметрии, призванной осуществлять квалиметрическое регулирование процесса осуществления производства материальных и нематериальных благ национальной в рамках национальной экономики, социальной сферы и гражданского общества, включая институт производственного товароведения.

4. Оценочной квалиметрии (включающей деликтную квалиметрию, призванную регулировать систему судебных экспертиз, криминалистических исследований иного рода, и оценочной деятельности, обеспечивающей профилактику и борьбу с правонарушениями; государственную систему оценки соответствия объектов и субъектов квалиметрическим требованиям; систему публичных экспертиз и публичной экспертной деятельности, не относящейся к системе деликтной квалиметрии и др.).

5. Метрологического права – подотрасли квалиметрического права, в основе которого лежит методология и механизм правового регулирования системы единства измерений.

6. Международного квалиметрического права – подотрасли квалиметрического права, в основе которого лежит методология и механизм правового регулирования международной системы стандартизации и механизма имплементации международных стандартов в национальную правовую систему.

Отношения в области обеспечения безопасности жизнедеятельности общества

Вторым по объему типом кондиционных правоотношений и третьим по значимости являются кондиционные отношения, складывающиеся по поводу обеспечения безопасности «производственных отношений» в национальной экономике (то есть кондиционное регулирование безопасности процессов). Это общественные отношения, складывающиеся по поводу обеспечения безопасных условий производства материальных и нематериальных благ, осуществления различных экономических, социальных и политических процессов, функционирования различных социальных, экономических и политических институтов. Правовое регулирование данных кондиционных отношений сконцентрировано в таких подотраслях кондиционного права, как санитарно-эпидемиологическое, ветеринарное, фитосанитарное право, право промышленной, пожарной, технической, информационной, ядерной и

радиационной, национальной продовольственной безопасности и др., а также в ряде комплексных кондиционно-правовых институтов (например, правовой и технический режим обращения с отходами, мероприятий по энергосбережению, проведения организационных, научных и образовательных мероприятий; правовой и режим проведения политических кампаний (например, избирательный процесс) и др.).

Общая характеристика иных кондиционных отношений

Вся совокупность кондиционных правоотношения подразделяется на следующие типы:

1. Квалиметрические правоотношения (о которых говорилось ранее).
2. Вторым типом кондиционных правоотношений по критерию их значимости являются аудиторские отношения. Аудиторское право, будучи подотраслью кондиционного права, призвано определять механизм и методологию проверки качества самих квалиметрических правоотношений, а также проверки качества использования квалиметрических норм субъектами других общественных отношений для собственных «производственных нужд».
3. Отношения в области обеспечения безопасности жизнедеятельности общества (то есть кондиционное регулирование безопасности процессов, о котором также говорилось ранее).
4. Четвертым типом кондиционных правоотношений являются общественные отношения, складывающиеся по поводу осуществления специфических видов хозяйственной деятельности, связанных с использованием квалиметрических норм для формирования у субъектов иных общественных отношений представления о том, каким образом, в какие сроки и в каких условиях безопасно совершать юридически и экономически значимые действия (то есть кондиционное регулирование порядка формирования представления об окружающем пространстве). Данный тип кондиционных отношений составляет предмет таких подотраслей кондиционного права, как гидрометеорологическое, навигационное, геодезическое право.
5. Пятым типом кондиционных отношения являются общественные отношения, складывающиеся по поводу формирования безопасных условий для осуществления конституционных прав. Данный тип правоотношений представлен, к примеру, правоотношениями в сфере обеспечения правового и технического режима персональных данных (Закон Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99-З «О защите персональных данных»).

Соотношение кондиционных и учетных правоотношений

Учетные правоотношения – это своеобразные по своей природе кондиционные отношения, призванные обеспечивать различные аспекты национальной безопасности (прежде всего, сориентированные на сферу национальной экономической безопасности) посредством учета результатов жизнедеятельности общества в целом, а также отдельных его субъектов. В то же время учетные правоотношения имеют существенные отличия от кондиционных

– они складываются не по поводу организации процесса производства материальных и нематериальных благ, их распределения, перераспределения или потребления, а по поводу учета результатов таких юридически и экономически значимых действий (бездействия);

Спецификой учетных правоотношений является их тесная взаимосвязь с некоторыми отраслями права:

– финансовым правом (учет финансовых операций; осуществление бюджетного процесса и др.);

– фискальным правом (функционирование системы учета объектов, находящихся в собственности государства; учет фискальных платежей (включая платежи таможенного характера) и паракфискалитетов, его подотраслью – налоговым правом (налоговый учет), а также с таможенным правом (учет платежей таможенного характера; таможенная статистика);

– кондиционным правом (в части международного и внутригосударственного аудита).

1.2.3. Внутригосударственное хозяйственное право

1.2.3.1. Правовые основы функционирования инфраструктуры государства

Понятие и правовая природа инфраструктуры государства. Особенности хозяйственной деятельности, обеспечивающей функционирование инфраструктуры государства

Инфраструктура – совокупность взаимосвязанных между собою объектов, конструкций, средств, элементов сетевого взаимодействия (совокупность элементов инфраструктуры), функционирующая как единый элемент системы общественных отношений и системы материальных благ, созданных обществом, на основе единой методологии и с целью обеспечения непрерывного и системного взаимодействия субъектов общественных отношений, свойственных обществу и государству социальных, экономических и политических институтов и имеющих в распоряжении общества и государства объектов гражданских и политических прав.

Типы инфраструктуры государства:

1. Базовая инфраструктура (обеспечивает сам факт функционирования общества и государства; в своей основе правовой режим базовой инфраструктуры государства для целей осуществления хозяйственных правоотношений);

2. Коммунальная инфраструктура;

3. Инфраструктура общественной коммуникации (включающая в себя финансовую инфраструктуру и информационную инфраструктуру);

4. Инфраструктура природопользования (включающая инфраструктуру производственного и рекреационного природопользования, и природоохранную инфраструктуру;

5. Инфраструктура национальной безопасности (включающая инфраструктуру военной организации государства, в том числе оборонную инфраструктуру; пограничную инфраструктуру; таможенную инфраструктуру; инфраструктуру системы обеспечения государственной безопасности; инфраструктуру правоохранительной деятельности).¹

Формирование и эксплуатация инфраструктуры в целом и ее отдельных объектов всегда обусловлены содержанием градостроительной политики государства, определяемой в соответствии с нормами Закона Республики Беларусь от 14 ноября 2005 г. № 60-З «Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь» и Кодекса Республики Беларусь об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности от 17 июля 2023 г. № 289-З.

Исключение составляет инфраструктура общественной коммуникации, которая в значительной степени состоит из социальных институтов, а не только из объектов реального мира.

Правовая и организационная конструкция отдельных типов инфраструктуры всегда обусловлена правовым режим базовой инфраструктуры государства.

Правовой режим хозяйственной деятельности в сфере инфраструктуры характеризуется особенностями:

1. Хозяйственная деятельность всегда содержит элемент производства публичных услуг;

2. Обязательным элементом хозяйственной деятельности в сфере функционирования инфраструктуры является элемент правового режима естественной монополии;

3. В рамках функционирования всех типов инфраструктуры присутствует архитектурная и строительная деятельность;

4. Хозяйственная деятельность в сфере функционирования инфраструктуры всегда имеет факультативный характер по отношению к основному виду хозяйственной деятельности в определенной сфере, либо является элементом такой деятельности.

Инфраструктурное право – в зависимости от доктринального подхода, подотрасль хозяйственного права / самостоятельная отрасль в хозяйственном цикле отраслей права, представляющая собою совокупность общественных отношений, складывающихся по поводу осуществления хозяйственной

¹ *Примечание:* перечень правоохранительных органов в Республике Беларусь определяется в соответствии с перечнем должностных лиц правоохранительных органов, установленным ст. 1 Закона Республики Беларусь от 13 декабря 1999 г. № 340-З «О государственной защите»; пенитенциарная инфраструктура (Уголовно-исполнительный кодекс Республики Беларусь) и инфраструктура изоляции правонарушителей (Закон Республики Беларусь от 17 июля 2007 г. № 263-З «Об органах внутренних дел Республики Беларусь»; процессуально-исполнительное законодательство об административных правонарушениях); инфраструктуру противодействия чрезвычайным ситуациям (Закон Республики Беларусь от 16 июля 2009 г. № 45-З «Об органах и подразделениях по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь») и др.).

деятельности, направленной на обеспечение функционирования инфраструктуры государства.

Правовые основы градостроительной политики

Градостроительная политика – элемент внутренней и внешней политики государства, представляющий собою целенаправленное формирование благоприятной среды обитания населения страны в соответствии с исторически сложившимся расселением и особенностями административно-территориального устройства государства, осуществляемое в текущем и перспективном режиме, находящий свое выражение в градостроительной деятельности.

Архитектурная деятельность – деятельность по разработке предпроектной (предынвестиционной) и проектной документации, осуществлению авторского надзора;

Строительная деятельность (строительство) – деятельность по выполнению изыскательских работ, подготовке разрешительной документации на строительство, оказанию инженерных услуг, выполнению пусконаладочных, строительно-монтажных и иных работ на строительной площадке (объекте) при возведении, реконструкции, модернизации, технической модернизации, ремонте, сносе объекта, ремонтно-реставрационных работах и монтаже всех видов оборудования, консервации объекта незавершенного строительства;

Идентификация градостроительной, архитектурной и строительной деятельности осуществляется по типу, виду и форме¹:

Строительное право является подотраслью инфраструктурного права, регулирует общественные отношения, складывающиеся по поводу функционирования строительного комплекса и осуществления строительной деятельности и характеризуется своими особенностями.

Правовые основы коммунального хозяйства

Коммунальное хозяйство – совокупность организаций и функционирующих в их организационной структуре служб, обеспечивающих в соответствии с

¹ См.: *Конаневич, Ю. Г.* Хозяйственная деятельность в системе общественных отношений // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2021. – № 1(71). – С. 68–72; *Конаневич, Ю. Г.* Политико-коммуникативная деятельность как вид публичной хозяйственной деятельности, обеспечивающий реализацию внутренней и внешней политики государства и защиту национальных интересов // Актуальные проблемы гражданского права. – 2020. – № 1 (15). – С. 62–77; *Конаневич, Ю. Г.* Имущественные права и их значение для хозяйственных правоотношений и механизма осуществления хозяйственной деятельности // Проблемы гражданского права и процесса: сб. науч. ст. Вып. 6 / ГрГУ им. Я. Купалы ; редкол.: И. Э. Мартыненко (гл. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ, 2021. – С. 79–88; *Бондаренко Н. Л., Конаневич Ю.Г., Гладкая Е.Н.* Казна как объект государственного управления и комплексный правовой институт // Проблемы управления. – 2022. – № 1. – С. 81–86; *Бондаренко Н. Л. Конаневич Ю.Г., Гладкая Е.Н.* Фискальное регулирование и фискальное право: проблемы идентификации и институционализации // Право.by. – 2022. – № 1. – С. 46-51; *Бондаренко Н. Л., Конаневич Ю. Г., Хишинская Ю.А.* Фискальное право и перспективы его институционализации в системе права // Российский правовой журнал. – 2021. – № 4 (9). – С. 34–49.

принципами административно-территориального деления функционирование коммунальной инфраструктуры и обслуживание объектов производственного, административного, торгового назначения, а также объектов, составляющих жилищный фонд.

Правовое регулирование функционирования коммунального хозяйства осуществляется по следующим основным направлениям:

- жилищное законодательство;
- законодательство о жилищно-коммунальных услугах;
- защита прав потребителей жилищно-коммунальных услуг (в рамках антимонопольного законодательства);
- законодательство о естественных монополиях;
- законодательство о градостроительной деятельности;
- законодательство о природопользовании;
- экологическое законодательство;
- законодательство об автомобильном и железнодорожном транспорте;
- законодательство о транспортных коммуникациях;
- законодательство об энергетике и энергетической безопасности¹;
- законодательство об информационных коммуникациях.

Перечисленные отрасли законодательства формируются в соответствии с объективно сложившейся в стране организационно-правовой конструкцией коммунального хозяйства (структурой коммунального хозяйства)

Правовые основы функционирования транспорта и транспортных коммуникаций

Транспорт – совокупность средств, предназначенных для перемещения в пространстве людей и грузов.

Классификация транспорта по видам:

1. Сухопутный транспорт.
2. Воздушный транспорт.
3. Водный транспорт.
4. Космический транспорт.

Классификация транспорта по функциональному назначению:

1. Пассажирский транспорт.
2. Грузовой транспорт.
3. Грузопассажирский транспорт.

Транспортная система – комплекс различных видов транспорта, находящихся во взаимодействии при осуществлении перевозок грузов и пассажиров.

Подсистемы транспортной системы:

1. Личный транспорт граждан.
2. Транспорт общего пользования.

¹ См.: Кришталь, Д. Топливо-энергетический комплекс и национальная энергетика как элементы странового бренда Республики Беларусь // Страновой маркетинг : монография / Н.Л. Бондаренко [и др.] ; под ред. Н.Л. Бондаренко. – Минск : Ковчег, 2022. – 652 с. – §21.

3. Специальный транспорт.

Транспортное право – подотрасль инфраструктурного права, представляющая собою совокупность правовых норм, регулирующих функционирование национальной и международной транспортной системы.

Основными источниками транспортного права являются:

- Закон Республики Беларусь от 14 августа 2007 г. № 278-3 «Об автомобильном транспорте и автомобильных перевозках»;
- Закон Республики Беларусь от 6 января 1999 г. № 237-3 «О железнодорожном транспорте»;
- Кодекс внутреннего водного транспорта Республики Беларусь;
- Кодекс торгового мореплавания Республики Беларусь;
- Воздушный кодекс Республики Беларусь;
- Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 87-3 «О магистральном трубопроводном транспорте»;
- и др.

Транспортные коммуникации – автомобильные и железные дороги, мосты и туннели, воздушные линии и аэродромы, водные пути, паромные переправы, речные и морские порты, терминалы, системы и средства электроснабжения, сигнализации, связи и управления движением и иные сооружения, используемые при выполнении перевозок грузов, пассажиров и багажа, а также предназначенные для содержания и обслуживания транспортных средств (ст. 1 Главы 1 Законопроектных предложений по Основам транспортного законодательства ЕврАзЭС, утвержденных Постановлением Межпарламентской Ассамблеи Евразийского экономического сообщества от 28 мая 2004 г. № 5-17 «О законопроектных предложениях по Основам таможенного законодательства ЕврАзЭС, Основам транспортного законодательства ЕврАзЭС, Основам законодательства ЕврАзЭС об энергетике»).

Соответственно, транспортные коммуникации являются элементом транспортной инфраструктуры государства.

Транспортно-коммуникационное право – подотрасль инфраструктурного права, представляющая собою совокупность правовых норм, регулирующих функционирование транспортной инфраструктуры государства, ее взаимодействие с транспортной инфраструктурой иностранных государств, а также правовой режим доступа организаций и физических лиц к транспортным коммуникациям.

Основными источниками транспортного права являются:

- Закон Республики Беларусь от 2 декабря 1994 г. № 3434-ХП «Об автомобильных дорогах и дорожной деятельности»;
- Закон Республики Беларусь от 5 января 2008 г. № 313-3 «О дорожном движении»;
- Водный кодекс Республики Беларусь;
- Закон Республики Беларусь от 6 января 1999 г. № 237-3 «О железнодорожном транспорте»;
- и др.

Информационно-коммуникационные отношения

Информационные коммуникации – составляющая информационно-коммуникационную инфраструктуру совокупность средств обработки, накопления, хранения информации и ее перемещения в пространстве, объединенных в единую систему, основанную на принципах сетевого взаимодействия, обеспечивающая информационный обмен между субъектами информационных и хозяйственных правоотношений, а также взаимодействие информационных ресурсов и информационных систем.

Соответственно, *информационно-коммуникационные отношения* – общественные отношения, складывающиеся по поводу осуществления информационный обмена между субъектами информационных и хозяйственных правоотношений, а также взаимодействия информационных ресурсов и информационных систем, основанного на использовании информационно-коммуникационных технологий.

Типы информационно-коммуникационных отношений: классические информационно-коммуникационные отношения; информационно-коммуникационные отношения, основанные на аналоговых технологиях; информационно-коммуникационные отношения, основанные на цифровых технологиях.

Информационно-коммуникационное право – подотрасль инфраструктурного права, представляющая собою совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения, складывающиеся по поводу осуществления информационно-коммуникационной деятельности.

Основными источниками информационно-коммуникационного права являются:

- Закон Республики Беларусь от 15 декабря 2003 г. № 258-З «О почтовой связи»;
- Закон Республики Беларусь от 19 июля 2005 г. № 45-З «Об электросвязи»;
- Указ Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет»;
- Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации»;
- Закон Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З «О средствах массовой информации»;
- Закон Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99-З «О защите персональных данных»;
- и др.

1.2.3.2. Правовые основы функционирования сферы услуг

Услуга как хозяйственно-правовая категория

Услуга рассматривается как: 1) объект гражданских прав (а также объект

политических прав при оказании публичных услуг); 2) совокупность юридически значимых действий, результат совершения которых не имеет материального выражения, реализуется и потребляется в процессе осуществления таких действий либо по их завершении; 3) нематериальное благо (как имеющее, так и не обладающее экономическими свойствами).

В гражданско-правовом смысле: услуга – объект гражданских прав / результат, не имеющий материального выражения, реализуемый в гражданском обороте или потребляемый в процессе совершения действий по производству такой услуги (услуга – деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности либо по ее завершении (ст. 13 Налогового кодекса); деятельность, результаты которой могут не иметь материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности (ст. 1 Закона Республики Беларусь от 5 января 2004 г. № 262-З «О техническом нормировании и стандартизации»)).

В административно-правовом смысле: услуга – объект гражданских прав (а также объект политических прав при оказании публичных услуг) / результат, не имеющий материального выражения, реализуемый на товарном рынке в качестве товара или потребляемый в процессе совершения действий по производству такой услуги (ст. 1 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»; законодательство о государственной монополии), являющийся «учетной единицей» для целей государственной статистики.

Услуга в хозяйственном праве:

– *содержание хозяйственной (в отдельных случаях творческой и хозяйственно-трудовой) деятельности* (основная деятельность (например, туристические услуги или финансовые услуги) или элемент основной деятельности (например, предпродажная подготовка автомобиля на заводе - производителе));

– *результат хозяйственной (в отдельных случаях творческой и хозяйственно-трудовой) деятельности*, порождающий: экономический эффект при реализации его в качестве товара на товарном рынке; социальный эффект при реализации его в виде помощи в социальной сфере; социальный и политический эффект при совершении административных процедур; политический эффект при оказании публичных услуг на рынке политических услуг.

Понятие, природа и структура сферы услуг

Сфера услуг – сфера производства нематериальных благ (с факультативной возможностью производства благ материальных) в виде публичных и частных услуг, рассматриваемая в качестве самостоятельного элемента национальной экономики, производство которых (услуг) не затрагивает механизм и методологию производства услуг, свойственные иным элементам национальной экономики, административно-хозяйственной деятельности государства или

иных субъектов международного права.

Признаки сферы услуг как самостоятельного элемента национальной экономики это:

1. Сфера производства нематериальных благ, способных в силу своей природы порождать факультативно создание благ материальных.
2. Сфера общественных отношений, складывающихся по поводу осуществления хозяйственной деятельности (в отдельных случаях – творческой или хозяйственно-трудовой). При этом создание материального блага всегда является факультативным.
3. Самостоятельная сфера общественных отношений, складывающихся по поводу осуществления хозяйственной деятельности (в отдельных случаях – творческой или хозяйственно-трудовой);
4. Самостоятельная сфера общественных отношений, складывающихся по поводу производства платных и бесплатных услуг.

Разграничение правовой природы сферы публичных и частных услуг

Публичная услуга – тип услуг, производство которых осуществляют субъекты публичного интереса с целью реализации публичного интереса и обеспечения баланса публичного и частного интереса, способный (тип услуг) в том числе быть товаром на товарных рынках.

Виды публичных услуг:

1. Публичные услуги, обусловленные функциями государства, оказываемые в рамках административных процедур.
2. Публичные услуги, обусловленные институтом государственной монополии, производство которых осуществляет субъект государственной монополии (в т.ч. функционирующие в режиме публично-частного партнерства¹).
3. Публичные услуги некоммерческих организаций, действующих в публичном интересе.
4. Публичные услуги, производство которых осуществляет субъект естественной монополии.
5. Социальные услуги, в том числе, оказываемые в режиме социального предпринимательства².
6. Публичные услуги, оказываемые субъектом международного права другому субъекту международного права.

Частная услуга – тип услуг, производство которых осуществляют субъекты публичного и частного интереса с целью реализации частного интереса, который (тип услуг) всегда является товаром на товарных рынках.

¹ См.: Бондаренко Н. Л., Конаневич Ю. Г., Бондаренко М. С., Костенко А. Г. Публично-частное партнерство как социальный феномен и правовой институт // Право.by. – 2022. – № 1. – С. 31-45.

² См.: Бондаренко, Н. Л., Конаневич Ю. Г., Бондаренко М. С. Социальное предпринимательство: проблемы идентификации и институционализации // Юстиция Беларуси. – 2022. – № 6. – С. 54–62.

Виды частных услуг:

1. Частные услуги, обеспечивающие удовлетворение имущественного интереса (например, финансовые услуги и др.).
2. Частные услуги, обеспечивающие удовлетворение личного неимущественного интереса, не связанного с имущественным (например, образовательные услуги, услуги в сфере здравоохранения и др.).
3. Частные услуги, обеспечивающие удовлетворение личного неимущественного интереса, связанного с имущественным (например, услуги по коллективному управлению исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности и др.).

Правовой режим сферы социальных услуг

Сфера социальных услуг – структурный элемент сектора социального обслуживания, представляющий собою совокупность общественных отношений, складывающихся по поводу производства социальных услуг и сопутствующих им иных публичных товаров, природа которых одновременно обусловлена институциональной деятельностью государства в сфере социальной защиты и содержанием института социального предпринимательства.

Организационная конструкция сферы социальных услуг:

1. Система государственного социального заказа.
2. Система социального обслуживания.
3. Система социального предпринимательства, обеспечивающая реализацию вспомогательных и дополнительных целей в области социального обслуживания (в том числе посредством реализации социальных проектов).

Социальное обслуживание – совокупность мер по организации и оказанию социальных услуг, содействию активизации собственных усилий граждан по предупреждению, преодолению трудной жизненной ситуации и (или) адаптации к ней (ст. 1 Закона Республики Беларусь от 22 мая 2000 г. № 395-З «О социальном обслуживании»).

Социальная услуга – деятельность в области социального обслуживания по оказанию гражданину помощи в целях содействия в предупреждении, преодолении трудной жизненной ситуации и (или) адаптации к ней, не связанная с оказанием материальной помощи (ст. 1 Закона Республики Беларусь от 22 мая 2000 г. № 395-З «О социальном обслуживании»).

Перечень бесплатных и общедоступных социальных услуг государственных учреждений социального обслуживания с нормами и нормативами обеспеченности граждан этими услугами установлен Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27 декабря 2012 г. № 1218 «О некоторых вопросах оказания социальных услуг».

Государственный социальный заказ – механизм привлечения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к оказанию социальных услуг и реализации социальных проектов (ст. 1 Закона Республики Беларусь от 22 мая 2000 г. № 395-З «О социальном обслуживании»).

Правовой режим услуг субъектов естественной монополии

Естественная монополия – состояние рынка услуг, при котором создание конкурентных условий для удовлетворения спроса на определенный вид услуг невозможно или экономически нецелесообразно в силу технологических особенностей производства и предоставления данного вида услуг (ст. 1 Закона Республики Беларусь от 16 декабря 2002 г. № 162-З «О естественных монополиях»).

Оказание услуг субъектом естественной монополии – предоставление услуг, производство (реализация) товаров, являющихся объектами гражданского оборота (ст. 1 Закона Республики Беларусь от 16 декабря 2002 г. № 162-З «О естественных монополиях»).

Услуга субъекта естественной монополии – это:

- публичная услуга;
- услуга, производство которой осуществляется в рамках сферы услуг как самостоятельного элемента национальной экономики;
- публичная услуга, механизм и методология производства которой неразрывно интегрирована в механизм функционирования инфраструктуры и в механизм функционирования промышленного производства;
- публичная услуга, являющаяся одновременно результатом и содержанием публичной хозяйственной деятельности, специфика которой обусловлена соответствующей сферой естественной монополии;
- публичная услуга, содержание которой является объектом непрерывного контроля и государственно-правового воздействия со стороны антимонопольного органа;
- публичная услуга, являющаяся объектом регулируемого ценообразования (ст. 8 Закона Республики Беларусь от 16 декабря 2002 г. № 162-З «О естественных монополиях»).

1.2.3.3. Торговое право

Понятие и природа торговли и торговых правоотношений

Торговое право представляет собой отрасль права, регулиующую общественные отношения преимущественно публичного характера, складывающиеся по поводу осуществления публичной и частной хозяйственной деятельности (в отдельных случаях – творческой и хозяйственно-трудовой деятельности), что сближает его с хозяйственным правом и позволяет рассматривать его как подотрасль хозяйственного права. Обнаруживается и единство методологии правового воздействия хозяйственного и торгового права.

В соответствии с подпунктом 1.32 п. 1 ст. 1 Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания» от 8 января 2014 г. № 128-З (далее – Закон о торговле и общественном питании), торговля – *предпринимательская деятельность*, направленная на приобретение и продажу товаров с оказанием или без оказания услуг, связанных с продажей товаров, а также на продажу товаров собственного производства их производителями для

личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. Однако содержание ст. 15 Закон о торговле и общественном питании, позволяет сделать и другой вывод.

Торговля это:

- комплекс национальной экономики;
- комплексный правовой институт;
- вид хозяйственной деятельности.

Торговые правоотношения – вид хозяйственных правоотношений, складывающихся в процессе формирования и реализации торговой политики, а также по поводу осуществления торговли и общественного питания¹.

Субъекты торговых правоотношений

1. Первичные субъекты («действующие лица» / «акторы»):

1) *Субъекты торговой политики:* субъекты, формирующие торговую политику и осуществляющие контроль за процессом ее реализации (органы государственной власти и органы местного самоуправления власти (в вопросах региональной политики));

2) *Регулятор торговых правоотношений* (мегарегулятор – Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь и Иные органы государственного управления (в отношении вторичной торговли), а также органы местного управления (в отношении первичной торговли в пределах, установленных законодательством));

3) *Субъекты профессиональной торговли;*

4) *Субъекты фирменной торговли;*

5) *Субъекты торговли на рынках;*

6) *Субъекты ярмарочной торговли;*

7) *Субъекты общественного питания;*

8) *Субъекты вторичной торговли.*

2. *Вторичные субъекты (субъекты, извлекающие блага, но не определяющие характер и содержание правоотношений):*

1) *Потребители товаров* (физические лица и домохозяйства, приобретающие товары для личного, семейного и прочего бытового потребления; самозанятые лица и формализованные домохозяйства, осуществляющие хозяйственно-трудовую и творческую деятельность; субъекты (не)предпринимательской хозяйственной деятельности; государственные институциональные единицы, действующие как самостоятельный потребитель и как представитель коллективного потребителя – государства);

2) *Потребители услуг общественного питания;*

3) *Субъекты вторичной торговли* (в рамках отношений с субъектами торговли на рынках и ярмарочной торговли);

¹ *Бондаренко Н.Л., Конаневич Ю.Г. Торговля и торговое право: понятие и место в системе права // Правовая политика, наука, практика – 2022 : материалы Респ. науч. практ. конф., Минск, 6 окт. 2022 г. / Нац. центр законодательства и правовых исслед. Респ Беларусь ; редкол.: Е. В. Семашко [и др.] – Минск : Колорград, 2022. – 337 с. – С. 109–111.*

4) *Субъекты инфраструктурных правоотношений.*

МАРТ во взаимодействии с городскими, районными исполнительными комитетами, местными администрациями районов в г. Минске создается и ведется *Торговый реестр*. Городские, районные исполнительные комитеты, местные администрации районов в городе Минске формируют базу данных Торгового реестра соответствующей административно-территориальной единицы в порядке, устанавливаемом Советом Министров Республики Беларусь.

Объект и содержание торговых правоотношений

Объектом торговых правоотношений является совокупность услуг, оказываемых первичными субъектами торговых правоотношений, обеспечивающих доступ к производимым национальной экономикой товарам и товарам иностранных производителей, обусловленных вытекающими из потребностей их субъектов, удовлетворение которых обусловлено предметом и методологией торгового права, позволяющая (совокупность благ) обеспечить:

– *публичный интерес* в системном, бесперебойном и эффективном функционировании национальной экономики и государства, потребительского рынка, системы общественного питания и

– *частный интерес* в системном, бесперебойном и эффективном доступе производителей к средствам производства и необходимым ресурсам, потребителей к потребительскому рынку и благам общественного питания.

Внутригосударственные торговые отношения складываются по поводу:

– формирования и реализации торговой политики;

– осуществления торговли;

– осуществления общественного питания.

Внеэкономические торговые отношения складываются по поводу:

– формирования и реализации внешнеторговой политики как элемента внешнеэкономической политики;

– осуществления тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли;

– осуществления внешнеторговых сделок и операций.

Правовой режим торговли

Правовой режим торговли. Торговля – вид хозяйственной деятельности, которая может осуществляться и в режиме предпринимательской деятельности, и в режиме налогооблагаемой непредпринимательской хозяйственной деятельности), а факультативно – в режиме хозяйственно-трудовой и творческой деятельности.

Ключевой особенностью торговли, как экономического комплекса, является свойственная ей (по общему правилу) высокая ликвидность производственного результата – услуг, связанных с доступом к товарам с целью приобретения последних: формально торговля производит не товары (как вещи) и обусловленные их природой, производные услуги по отношению к таким товарам; торговля производит своего рода фикцию – возможность получить

доступ к таким товарам, чтобы их приобрести.

Специфической особенностью, предопределяющей характер и содержательные характеристики правового режима торговли, является характер оборотоспособности торгуемых товаров.

Установление режима работы субъектов торговли основано на следующих правилах (ст. 17 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-3 «О государственном регулировании торговли и общественного питания»): субъекты торговли, субъекты общественного питания, администрации торговых центров, администрации рынков самостоятельно устанавливают режим работы принадлежащих им торговых объектов, объектов общественного питания, режим работы без использования торгового объекта, режим работы торговых центров, рынков без согласования с местными исполнительными и распорядительными органами, другими государственными органами и обеспечивают его соблюдение.

Правовое регулирование общественных отношений в сфере общественного питания

Общественное питание (подпункт 1.12 п. 1 ст. 1 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-3 «О государственном регулировании торговли и общественного питания») – предпринимательская деятельность, направленная на производство продукции общественного питания, продажу и (или) организацию потребления продукции общественного питания и товаров с оказанием либо без оказания услуг, связанных с осуществлением общественного питания.

Порядок осуществления общественного питания регулируется Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 «О продаже отдельных видов товаров, осуществлении общественного питания и порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров».

Объект общественного питания (подпункт 1.13 п. 1 ст. 1 Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-3 «О государственном регулировании торговли и общественного питания») – капитальное строение (здание, сооружение), изолированное помещение или их части либо временная конструкция, не являющаяся капитальным строением (зданием, сооружением), изолированным помещением или их частями, передвижной объект общественного питания.

Классификация объектов общественного питания определена постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 12 апреля 2021 г. № 26 «О классификации объектов общественного питания по типам».

1.2.3.4. Правовые основы хозяйственной деятельности в информационной сфере

Понятие и природа хозяйственной деятельности в информационной сфере

Информационную сферу можно определить как систему общественных отношений, складывающуюся по поводу сбора, формирования, форматирования, распространения и использования информации (то есть по поводу оборота имеющейся в распоряжении общества информации), осуществляемых с использованием имеющейся в распоряжении государства информационно-коммуникационной и информационно-коммуникативной инфраструктуры, производства и обращения информационных технологий (информационно-коммуникационных и информационно-коммуникативных).

Соответственно, информационная сфера – внешняя форма информационной системы государства, представляющая собою методологию и механизм производства, хранения и обращения информации и информационных технологий.

Весь массив осуществляемой в информационной сфере хозяйственной, хозяйственно-трудовой и творческой деятельности можно разделить на пять сегментов:

1. Сбор, формирование и форматирование информации (например, научно-информационная деятельность и трансфер технологий).
2. Распространение и использование информации (политико-коммуникативная деятельность, в том числе деятельность средств массовой информации).
3. Обеспечение информационной безопасности;
4. Производство и обращение информационно-коммуникационных технологий.
5. Производство и обращение информационно-коммуникативных технологий (деятельность в котором не ограничивается только пределами информационной сферы, но свойственна хозяйственной деятельности в сфере развития человеческого капитала и культуры).

Необходимо также понимать, что хозяйственная, хозяйственно-трудовая и творческая деятельность в информационной сфере не обусловлена процессами так называемой цифровизации. Процессы цифровизации – лишь часть хозяйственных правоотношений такого рода¹.

В основе правового регулирования информационной сферы находится Закон Республики Беларусь от 14 ноября 2005 г. № 60-З «Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь», Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации», Решение Всебелорусского народного собрания от 25 апреля 2024 г. №5 «Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь», Закон Республики Беларусь от 20 июля 2016 г. № 412-З «Об утверждении Военной доктрины Республики Беларусь»,

¹ См.: Бондаренко Н.Л., Конаневич Ю.Г. Правовая и организационная природа процессов цифровизации и регуляторной функции государства в данной сфере // *Ex jure*. – 2021. – № 1. – С. 56–67.

Закон Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-3 «О средствах массовой информации», Закон Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99-3 «О защите персональных данных», Закон Республики Беларусь от 5 мая 1999 г. № 250-3 «О научно-технической информации», Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики», Указ Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет», Кодекс Республики Беларусь о культуре и др.

Правовые основы политико-коммуникативной деятельности

Для определения правовой природы политико-коммуникативной деятельности необходимо сформировать представление о том, что представляет собой политическая коммуникация¹.

Политическая коммуникация – это совокупность общественных отношений, представляющих собой процесс получения, реализации и удержания государственной власти и осуществления государственного управления. Следовательно, политико-коммуникативные отношения являются публичными сложноструктурированными многоуровневыми отношениями, основанными на совокупности волевых действий их субъектов. При этом политико-коммуникативные отношения следует классифицировать в качестве особого вида общественных отношений конституционно-правового и административно-правового характера, в основе которых лежит организационно-правовой механизм взаимодействия государства и общества, как потребителя политико-коммуникативного продукта, создаваемого в рамках политико-коммуникативной деятельности.

Деятельность в сфере политической коммуникации может иметь характер трудовой, хозяйственно-трудовой, хозяйственной и творческой, поскольку различные аспекты политико-коммуникативных отношений могут предполагать использование различных вариантов осуществления.

В своей основе политико-коммуникативная деятельность является публичной хозяйственной деятельностью, осуществляемой высшими должностными лицами государства, государственными институциональными единицами, а также иными государственными организациями (признаваемыми таковыми в соответствии со ст. 1 Закона Республики Беларусь от 13 декабря 2022 г. № 227-3 «Об урегулировании неплатежеспособности») и организациями частной формы собственности, обладающими специальной правосубъектностью в сфере политической коммуникации (например, юридическое лицо, на которое

¹ См.: *Бондаренко Н. Л., Романов О. Б., Конаневич Ю. Г., Пономарев И. М.* Разграничение природы маркетинга, странового маркетинга и политической коммуникации. Общая характеристика законодательства о маркетинге и страновом маркетинге // Страновой маркетинг : монография / Н. Л. Бондаренко [и др.] ; под ред. Н. Л. Бондаренко. – Минск : Ковчег, 2022. – 652 с. – §3; *Конаневич Ю.Г.* Политико-коммуникативная деятельность как как вид публичной хозяйственной деятельности, обеспечивающий реализацию внутренней и внешней политики государства и защиту национальных интересов // Актуальные проблемы гражданского права. – 2020. – № 1 (15). – С 62–77.

возложены функции редакции средства массовой информации, лоббистские организации (если их деятельность допустима в рамках национальной правовой системы) и др.). Физические лица могут осуществлять политико-коммуникативную деятельность в режиме хозяйственной лишь при условии наличия статуса индивидуального предпринимателя или статуса высшего должностного лица государства (ст. 1 Закона Республики Беларусь от 21 февраля 1995 г. № 3602-ХП «О Президенте Республики Беларусь»), что обусловлено природой политической коммуникации. В остальных случаях физические лица имеют право осуществлять политико-коммуникативную деятельность в режиме трудовой деятельности (например, Премьер-министр Республики Беларусь, министры, председатели комитетов и т.д.), хозяйственно-трудовой или творческой деятельности.

Для определения природы политико-коммуникативной деятельности, осуществляемой в режиме хозяйственной деятельности, необходимо определить сущность публичной хозяйственной деятельности.

Политико-коммуникативная хозяйственная деятельность – деятельность государства, организаций различной формы собственности и индивидуальных предпринимателей, наделенных специальной правосубъектностью, направленная на обеспечение политической коммуникации между обществом и государством в формах, допустимых нормами национального и международного права. Она может иметь признаки административно-хозяйственной и фискальной хозяйственной деятельности.

Одним из наиболее важных направлений политико-коммуникативной деятельности является *страновой маркетинг* – комплексный правовой институт, основанный на принципах государственной монополии, публично-частного партнерства и методологии мягкой силы и легальной экономической лоббистики, обеспечивающий эффективное участие национальной экономики в добросовестной экономической конкуренции на национальном и иностранных товарных рынках и привлекательность национальных факторных рынков, а также эффективное участие государства в политической конкуренции и эффективное функционирование системы национальной безопасности¹.

Законодательство, регулирующее политико-коммуникативные отношения, и хозяйственную деятельность в данной сфере представлено такими нормативными правовыми актами, как Закон Республики Беларусь от 19 июля 2006 г. № 150-З «О республиканских государственно-общественных объединениях»; Кодекс Республики Беларусь о культуре и др.

Масс-медиа право

Правоотношение в сфере средств массовой информации – урегулированное нормами права общественное отношение, складывающихся по поводу комплекса отношений, связанных с системой государственного управления в сфере средств массовой информации, вопросами взаимодействия

¹ См.: Страновой маркетинг : монография / Н. Л. Бондаренко [и др.] ; под ред. Н. Л. Бондаренко. – Минск : Ковчег, 2022. – 652 с.

средств массовой информации с государством, вопросами взаимодействия средств массовой информации с обществом, а также отношений имущественного и неимущественного характера, складывающихся по поводу деятельности средств массовой информации, учреждаемых в Республике Беларусь, а также на иностранных средств массовой информации в части, касающейся их деятельности на территории Республики Беларусь и отношений имущественного и неимущественного характера, складывающихся по поводу функционирования средств массовой коммуникации, посредством которых происходит распространение массовой информации.

Правоотношения в сфере средств массовой информации обладают свойственными им специфическими признаками:

- всегда являются следствием политики государства или иного государственного образования в сфере средств массовой информации;
- при наличии признака публичного правоотношения, одним из его субъектов всегда выступает государство в лице Республики Беларусь или ее административно-территориальной единицы;
- правоотношения в сфере средств массовой информации всегда носят волевой характер.

Масс-медиа право (право средств массовой информации) – совокупность правовых норм, регулирующих комплекс хозяйственных отношений, содержащих в себе административно-правовой элемент, связанных с системой государственного управления в сфере средств массовой информации, вопросами взаимодействия средств массовой информации с государством и обществом, а также отношений имущественного и неимущественного характера, складывающихся по поводу осуществления хозяйственной деятельности средствами массовой информации, учреждаемыми в Республике Беларусь, а также на иностранными средств массовой информации в части, касающейся их деятельности на территории Республики Беларусь, и отношений организационного и институционального характера, складывающихся по поводу функционирования средств массовой коммуникации, посредством которых происходит распространение массовой информации.

IT-право как подотрасль хозяйственного права, регулирующая производство информационно-коммуникационных и информационно-коммуникативных технологий

IT-право – подотрасль хозяйственного права, представляющая собою совокупность правовых норм и принципов, регулирующих общественные отношения, складывающиеся по поводу:

1. Производства информационно-коммуникационных технологий в высокотехнологичном секторе национальной экономики (регулируется преимущественно на основе норм, содержащихся в Декрете Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики», Законе Республики Беларусь от 21 октября 1996 г. № 708-ХІІІ «О научной деятельности», Законе Республики Беларусь от 19 января 1993 г. №

2105-ХІІ «Об основах государственной научно-технической политики», Законе Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-3 «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности»).

2. Производства информационно-коммуникативных технологий как в рамках высокотехнологичного сектора национальной экономики (например, технологии, обусловленные функционированием искусственного интеллекта), так и в информационной сфере, и в сфере производства человеческого капитала (например, информационно-коммуникативные технологии, обусловленные содержанием методологии мягкой силы в рамках осуществления деятельности в сфере странового маркетинга, используемые в рамках государственного идеологического механизма).

Соответственно, хозяйственная деятельность (в отдельных случаях – хозяйственно-трудовая и творческая деятельность), являющаяся предметом правового воздействия в рамках IT-права, осуществляется одновременно в трех сегментах общественных отношений: непосредственно в информационной сфере; в рамках функционирования инфраструктуры государства; в рамках функционирования государственного идеологического механизма и сфере производства и развития человеческого капитала¹.

Обязательным признаком такой хозяйственной деятельности является ее институциональность – она направлена на производство, внедрение в гражданский оборот и последующее обращение таких технологий. Их фактическое использование происходит в иных секторах и сегментах общественных отношений.

Правовые основы научно-информационной деятельности и трансфера технологий

Формирование системы трансфера технологий является одним из основных направлений государственной инновационной политики Республики Беларусь и способом обеспечения экономической безопасности государства (пп. 2.7. п. 2 Директивы Президента Республики Беларусь от 14 июня 2007 г. № 3 «О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства»).

Трансфер технологий является неотъемлемым элементом научной, научно-технической и инновационной деятельности. Законодательством четко определено содержание трансфера технологий лишь для инновационной деятельности.

Трансфер технологий – комплекс мероприятий, направленных на передачу

¹ См.: Страновой маркетинг : монография / Н. Л. Бондаренко [и др.] ; под ред. Н. Л. Бондаренко. – Минск : Ковчег, 2022. – 652 с.; *Бондаренко Н. Л., Конаневич Ю. Г., Гладкая Е. Н.* Фискальное регулирование и фискальное право : проблемы идентификации и институционализации // Право.by. – 2022. – № 1. – С. 46-51; *Бондаренко Н. Л., Конаневич Ю. Г.* Фискальное право и перспективы его институционализации в системе права // Российский правовой журнал. – 2021. – № 4 (9). – С. 34–49.; *Бондаренко Н. Л., Конаневич Ю. Г., Бондаренко М. С.* Социальное предпринимательство: проблемы идентификации и институционализации // Юстиция Беларуси. – 2022. – № 8. – С. 54–62; *Бондаренко М.С.* Человеческий капитал: понятие и отграничение от смежных правовых категорий // Право.by. – 2022. – № 4 (78). – С. 52–59.

новшеств из сферы их получения (разработки) в сферу практического использования (ст. 1 Закона об инновационной деятельности).

Содержание трансфера технологий:

- консультационные услуги (в частности, в области финансов, права, техники и технологий) на всех этапах передачи новшества;
- исследования конъюнктуры рынка по выявлению возможностей введения в гражданский оборот новшеств, а также продукции, технологий, услуг, организационно-технических решений, созданных на основе новшеств;
- услуги (работы) в целях обеспечения правовой защиты новшеств;
- инженерно-консультационные и проектные услуги (инжиниринговые услуги);
- услуги по подготовке бизнес-планов инновационных проектов;
- содействие в привлечении инвестиций, поиске инвесторов и (или) деловых партнеров;
- услуги по управлению инновационными проектами;
- логий, услуг, организационно-технических решений, созданных на основе новшеств, посредством организации участия субъектов инновационной деятельности в проведении выставок, ярмарок, конференций и других мероприятий, изготовления рекламно-информационной продукции;
- образовательные услуги, направленные на формирование знаний и компетенций в области трансфера технологий;
- иные услуги (работы), связанные с содействием осуществлению трансфера технологий.

Научно-техническая информация – сведения о документах и фактах, получаемых в ходе научной, научно-технической, инновационной и общественной деятельности (ст. 1 Закона Республики Беларусь от 5 мая 1999 г. № 250-З «О научно-технической информации»).

Объекты научно-технической информации:

- документированная научно-техническая информация – зафиксированная на материальном носителе научно-техническая информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать;
- ресурсы научно-технической информации – документированная научно-техническая информация, организованная в справочно-информационные фонды и базы научно-технических данных;
- системы научно-технической информации – упорядоченная совокупность ресурсов научно-технической информации и организационно-технологических средств, реализующих процессы создания, сбора, обработки, систематизации, поиска и предоставления научно-технической информации для удовлетворения потребностей государства, юридических и физических лиц.

В ст. 1 Закона Республики Беларусь от 5 мая 1999 г. № 250-З «О научно-технической информации» даны определения понятий справочно-информационные фонды и научно-техническая информационная продукция.

Субъектами правоотношений в области научно-технической информации могут быть государство в лице государственных органов, юридические и

физические лица (ст. 2 Закона Республики Беларусь от 5 мая 1999 г. № 250-3 «О научно-технической информации»).

Таким образом, трансфер технологий и научно-информационная деятельность – виды и направления хозяйственной деятельности, призванные обеспечить введение в гражданский оборот и дальнейший оборот научных разработок, новшеств и инноваций.

1.2.4. Внешнеэкономическое право

1.2.4.1. Правовые основы внешнеэкономической политики. Внешнеэкономическое право и его место в системе права

В соответствии с п. 23 Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь, утвержденных Законом Республики Беларусь от 14 ноября 2005 г. № 60-3 «Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь», внешняя политика Республики Беларусь основывается на следующих принципах:

- соблюдение общепризнанных принципов и норм международного права;
- соразмерность внешнеполитических целей политико-дипломатическому, экономическому, оборонному, научно-техническому, интеллектуальному потенциалу государства, обеспечение их реализации для укрепления международных позиций Республики Беларусь и ее международного авторитета;
- повышение эффективности политических, правовых, внешнеэкономических и иных инструментов защиты государственного суверенитета Республики Беларусь и ее национальной экономики в условиях глобализации;
- развитие на основе общепризнанных принципов и норм международного права всестороннего сотрудничества с иностранными государствами, международными организациями и межгосударственными образованиями, взаимный учет и соблюдение интересов всех членов международного сообщества;
- добровольность вхождения и участия в международных организациях и межгосударственных образованиях;
- приверженность политике последовательной демилитаризации международных отношений;
- отсутствие территориальных претензий к сопредельным государствам, непризнание территориальных притязаний к Республике Беларусь.

В соответствии с п. 27 Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь, утвержденных Законом Республики Беларусь от 14 ноября 2005 г. № 60-3 «Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь», основными направлениями в сфере внешнеэкономической деятельности являются:

- совершенствование государственной внешнеэкономической политики на основе многовекторности, сложившегося международного разделения труда и

рынков товаров (работ, услуг);

– создание благоприятных условий для участия белорусских товаров (работ, услуг) в международном торгово-экономическом обороте;

– защита интересов организаций и индивидуальных предпринимателей – резидентов Республики Беларусь на внешнем рынке;

– обеспечение условий роста экспорта;

– осуществление внешних государственных заимствований в пределах лимита внешнего государственного долга Республики Беларусь, установленного законодательством Республики Беларусь;

– развитие экспорта высоких технологий и содействие импорту высоких технологий в целях ускоренного развития национальной экономики;

– обеспечение доступа к источникам сырья и товарам, производство которых невозможно либо неэффективно в Республике Беларусь.

Указанные нормы позволяют сделать следующие выводы:

1. Внешнеэкономическая политика напрямую обусловлена содержанием внутренней экономической и социальной политики.

2. Внешнеэкономический элемент во внутренней экономической и социальной политике обусловлен не только стремлением к увеличению влияния белорусских производителей на иностранных товарных рынках, но и необходимостью формирования привлекательных условий для национальных факторных рынков (что выражается в привлекательном инвестиционном климате) и надлежащих условий для привлечения на национальные товарные рынки производителей товаров, которые не производятся в Республике Беларусь, включая возможность импортозамещения с участием иностранных инвесторов.

3. В основе правового регулирования внешнеэкономической политике находится макроэкономическое законодательство Республики Беларусь, регулирующее внутреннюю экономическую и социальную политику. В чистом виде внешнеэкономическое законодательство (например, законодательство о защите экономических интересов Республики Беларусь и национальных производителей при осуществлении внешнеэкономической деятельности, о мерах по защите внутреннего рынка, таможенное законодательство) носит вспомогательный характер, поскольку рассчитано на обеспечение баланса национальных интересов Республики Беларусь и национальных интересов других государств.

Внешнеэкономическое право – самостоятельный блок правовых норм, в том числе ряд самостоятельных отраслей права, составляющих хозяйственно-правовой цикл отраслей права (наряду с нормами внутригосударственного хозяйственного права).

Предметом внешнеэкономического права является внешнеэкономическая политика и хозяйственная деятельность, осуществляемая во внешнеэкономическом режиме. При этом коллизионные нормы в системе внешнеэкономического права занимают незначительное место.

В системе национального права внешнеэкономическое право размещается в

хозяйственно-правовом цикле отраслей права. Наряду с хозяйственным правом и иными отраслями права, входящими в хозяйственно-правовой цикл, внешнеэкономическое право тесно связано с административным правом, правом национальной экономической безопасности (пруденциальным правом) и составляющими пруденциальный цикл отраслей права (антимонопольное, кондиционное, учетное и конкурсное право). С гражданским правом внешнеэкономическое право прямых связей фактически не имеет.

Внешеэкономические отношения и внешнеэкономическое право

Необходимо проводить разграничение между категориями «внешнеэкономические отношения государства» и «внешнеэкономические правоотношения», поскольку:

1. Внешнеэкономические отношения государства есть категория, свойственная преимущественно международному публичному праву как универсальной правовой конструкции.

Соответственно, внешнеэкономические отношения государства – одна из форм международных отношений.

2. Внешнеэкономические правоотношения составляют предмет национального хозяйственного права, наднационального хозяйственного права наднациональных интеграционных объединений¹ и частично – международного экономического (хозяйственного) права.

Соответственно, субъектами внешнеэкономических правоотношений (как предмета внешнеэкономического права и хозяйственного права в целом) являются резиденты государства.

Содержание внешнеэкономического регулирования

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности – совокупность организационно-правовых мер, призванных обеспечивать наиболее благоприятные условия осуществления трансграничного перемещения объектов внешнеэкономической деятельности и деятельности субъектов внешнеэкономической деятельности, и противодействие дискриминационным мерам и недобросовестным проявлениям во внешнеэкономической сфере.

Целями государственного регулирования внешнеэкономической деятельности является обеспечение интересов общества, государства и субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

Задачей государственного регулирования внешнеэкономической деятельности является формирование эффективной внешнеторговой, валютной, финансовой политики в целях содействия развитию внешнеэкономической

¹ См.: § 5 в монографии: *Конаневич, Ю. Г.* Юридические лица : монография – Минск : Ковчег, 2018. – 288 с.; *Бондаренко, Н. Л.* *Конаневич Ю. Г.* Наднациональное интеграционное объединение как субъект международного права с нестандартной правовой, организационной и экономической природой, и как субъект публичного маркетинга // *Страновой маркетинг : монография / Н. Л. Бондаренко [и др.] ; под ред. Н. Л. Бондаренко. – Минск : Ковчег, 2022. – 652 с. – Раздел 13.1.*

деятельности.

что государственное регулирование внешнеторговой деятельности осуществляется посредством:

- таможенно-тарифного регулирования;
- нетарифного регулирования;
- запретов при осуществлении внешнеэкономической деятельности в отношении определенных объектов внешнеэкономической деятельности;
- ограничений при осуществлении внешнеэкономической деятельности в отношении определенных объектов внешнеэкономической деятельности
- применения мер экономического и административного характера, призванных содействовать развитию внешнеэкономической деятельности и реализации внешнеэкономической политики государства;
- применения мер неэкономического характера для регулирования внешнеэкономической деятельности в соответствии с международными обязательствами Республики Беларусь, в том числе, с учетом правил Всемирной торговой организации;
- согласования содержания внешнеэкономической политики с партнерами по Таможенному союзу и Единому экономическому пространству;
- дифференциации подходов в регулировании внешнеэкономических отношений с другими государствами на основе принципов взаимности и с соблюдением международных обязательств.

Внешиэкономическая политико-коммуникативная деятельность

В стандартном понимании, выработанном политической наукой, политическая коммуникация – это совокупность общественных отношений, представляющих собою процесс получения, реализации и удержания государственной власти и осуществления государственного управления. Следовательно, по общему правилу, политико-коммуникативные отношения являются публичными сложно структурированными многоуровневыми отношениями, основанными на совокупности волевых действий их субъектов, которые есть ни что иное как волевая составляющая системы государственного управления, определяющая вектор развитие самого государства и управляемого им общества. При этом традиционно политико-коммуникативные отношения классифицируются в качестве особого вида общественных отношений конституционно-правового и административно-правового характера, в основе которых лежит организационно-правовой механизм взаимодействия государства и общества, как потребителя политико-коммуникативного продукта, создаваемого в рамках политико-коммуникативной деятельности.

Подобное видение политической коммуникации было актуальным в полной мере до момента начала процессов социальной и экономической глобализации. Глобализация породила целый комплекс явлений и институтов, которые по своей природе являются как бы экономическими или общесоциальными, однако в силу изменения формата политической борьбы между государствами с военно-политического на экономико-политический, стали обладать иной смысловой

нагрузкой и содержанием. Одним из этих институтов является маркетинг, трансформировавшийся благодаря внедрению в него элемента политической коммуникации в публичный маркетинг – страновой или союзный.

Соответственно, в настоящее время политическая коммуникация – это не только и даже не столько инструмент продвижения политической повестки. В современных условиях политическая коммуникация – это преимущественно инструмент формирования экономической повестки внутри и вне национальной юрисдикции, в формате которой формируется повестка политическая.

Под *страновым маркетингом* следует понимать комплексный правовой институт, основанный на принципах государственной монополии, публично-частного партнерства и методологии мягкой силы и легальной экономической лоббистики, обеспечивающий эффективное участие национальной экономики в добросовестной экономической конкуренции на национальном и иностранных товарных рынках и привлекательность национальных факторных рынков, а также эффективное участие государства в политической конкуренции и эффективное функционирование системы национальной безопасности¹.

Конструкция законодательства о страновом маркетинге выглядит следующим образом:

1. В основе законодательства о страновом маркетинге лежит Закон Республики Беларусь от 14 ноября 2005 г. № 60-З «Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь» и Концепция национальной безопасности Республики Беларусь.

2. Правовой режим общественных отношений в сфере странового маркетинга определяется законодательством об имущественных правах (вещные права, обязательственные и исключительные права) и функционировании государственной монополии (Гражданский кодекс Республики Беларусь; Закон Республики Беларусь от 15 июля 2010 г. № 169-З «Об объектах, находящихся только в собственности государства, и видах деятельности, на осуществление которых распространяется исключительное право государства»; Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 63-З «О концессиях»; Закон Республики Беларусь от 30 декабря 2015 г. № 345-З «О государственно-частном партнерстве» и др.).

Спорт высоких достижений как инструмент внешней политики и направление внешнеэкономической деятельности

В соответствии со ст. 1 Закона Республики Беларусь от 4 января 2014 г. № 125-З «О физической культуре и спорте», *спорт высших достижений* – часть спорта, направленная на достижение спортсменами высоких спортивных результатов на официальных республиканских спортивных соревнованиях и официальных международных спортивных соревнованиях.

В соответствии со ст. 18 Закона Республики Беларусь от 4 января 2014 г. № 125-З «О физической культуре и спорте», Национальный олимпийский комитет

¹ Страновой маркетинг : монография / Н. Л. Бондаренко [и др.] ; под ред. Н. Л. Бондаренко. – Минск : Ковчег, 2022. – 652 с.

Республики Беларусь участвует в проведении совместно с Министерством спорта и туризма Республики Беларусь единой государственной политики в сфере спорта высших достижений.

Государство обеспечивает условия для развития спорта высших достижений посредством финансирования подготовки спортивного резерва, спортсменов высокого класса, установления международных связей с международными спортивными организациями, формирования национальных и сборных команд Республики Беларусь по видам спорта и обеспечения их подготовки, организации спортивных мероприятий на территории Республики Беларусь, обеспечения участия спортсменов Республики Беларусь в международных спортивных соревнованиях и иными способами.

Профессиональный спорт – часть спорта, включающая предпринимательскую, трудовую и иную не запрещенную законодательством деятельность, направленную на достижение высоких спортивных результатов и связанную с получением вознаграждений (доходов) от организации спортивных мероприятий и (или) участия в них.

Отношения, возникающие в профессиональном спорте между юридическими и (или) физическими лицами, осуществляющими деятельность в сфере профессионального спорта, регулируются Гражданским кодексом Республики Беларусь, Трудовым кодексом Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь от 4 января 2014 г. № 125-З «О физической культуре и спорте» и иными актами законодательства.

К субъектам профессионального спорта относятся юридические и физические лица, осуществляющие деятельность в сфере профессионального спорта, в том числе федерации (союзы, ассоциации) по виду (видам) спорта, клубы по виду (видам) спорта, иные организации физической культуры и спорта, профессиональные спортсмены, профессиональные тренеры, судьи по спорту, осуществляющие деятельность в сфере профессионального спорта (профессиональные судьи), иные лица, осуществляющие деятельность в сфере профессионального спорта.

Профессиональный спортсмен – спортсмен, для которого занятие профессиональным спортом является основным видом деятельности, осуществляющий деятельность на основании трудового, гражданско-правового договора или в качестве индивидуального предпринимателя и получающий заработную плату и (или) вознаграждение (доход) за спортивную подготовку, участие в спортивных соревнованиях и достигнутые спортивные результаты.

Профессиональный тренер – тренер, осуществляющий деятельность в сфере профессионального спорта на основании трудового, гражданско-правового договора или в качестве индивидуального предпринимателя и получающий заработную плату и (или) вознаграждение (доход) за спортивную подготовку профессионального спортсмена (команды спортсменов) и руководство его (ее) тренировочной и (или) соревновательной работой.

Профессиональный судья – судья по спорту, осуществляющий деятельность в сфере профессионального спорта на основании гражданско-правового

договора и получающий за это вознаграждение (доход).

Иные лица, осуществляющие деятельность в сфере профессионального спорта, – физические лица определенной профессии, осуществляющие свою деятельность на основании трудового, гражданско-правового договора или в качестве индивидуального предпринимателя, непосредственно вовлеченные в процесс спортивной подготовки профессионального спортсмена (команды спортсменов) к спортивным соревнованиям и его (ее) участия в них и получающие за это заработную плату и (или) вознаграждение (доход).

Международная производственная, финансовая и научно-техническая кооперация и международное разделение труда

Международная производственная кооперация – методология и механизм объединения производственного потенциала и ресурсной базы (факторных рынков) субъектов международного права или формирования экономической группы лиц производителями – резидентами нескольких юрисдикций, предполагающая совместное совершение юридически значимых и фактических действий, направленных на создание условий для производства определенных материальных или нематериальных благ с целью удовлетворения публичного и (или) частного интереса (например, консорциум «Airbus» или стратегический альянс «Renault–Nissan–Mitsubishi»).

Регулируется нормами международного права и преимущественно антимонопольным законодательством.

Международная финансовая кооперация – методология и механизм объединения финансовых ресурсов и фондов финансовых ресурсов, предполагающая расширение возможностей для финансирования и осуществления инвестиций в трансграничном режиме.

Регулируется нормами международного права, частично антимонопольным законодательством, законодательством о противодействии легализации доходов, добытых неправомерным путем, антиоффшорным и инвестиционным законодательством.

Международная научно-техническая кооперация – методология и механизм объединения возможностей и ресурсной базы научной и инновационной инфраструктуры субъектов международного права и их резидентов.

Регулируется нормами международного права, законодательства об обеспечении национальной безопасности, законодательством о научной, научно-технической, научно-информационной деятельности и деятельности в области инноваций.

1.2.4.2. Внешнеторговое право

Понятие, предмет и система внешнеторгового права. Особенности внешнеторговых правоотношений

Внешнеторговое право – в зависимости от доктринальной позиции, отрасль в хозяйственно-правовом цикле отраслей права / подотрасль

внешнеэкономического права, представляющая собою совокупность правовых норм и принципов, регулирующих внешнеторговую деятельность (примечание: внешняя торговля / внешнеторговая деятельность, несмотря на наличие слова «торговля» не имеет ничего общего с торговой деятельностью как видом хозяйственной деятельности).

Внешнеторговое право – наиболее массивная, но единственная отрасль / подотрасль в рамках внешнеэкономического права. Предмет внешнеторгового права составляют общественные отношения, складывающиеся по поводу осуществления внешнеторговой деятельности.

В соответствии со ст. 1 Закона Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-3 «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», *внешнеторговая деятельность* – деятельность по осуществлению внешней торговли товарами, и (или) услугами, и (или) объектами интеллектуальной собственности.

В силу ст. 1 Закона Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-3 «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», внешнеторговая деятельность включает в себя следующие сегменты общественных отношений: внешняя торговля информацией; внешняя торговля объектами интеллектуальной собственности; внешняя торговля товарами – импорт и (или) экспорт товаров; внешняя торговля услугами.

Соответственно приведенному перечню общественных отношений складывается система внешнеторгового права.

В соответствии со ст. 5 Закона Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-3 «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», внешнеторговая политика Республики Беларусь осуществляется в целях создания благоприятных условий для резидентов Республики Беларусь – участников внешнеторговой деятельности, производителей и потребителей товаров, заказчиков и исполнителей услуг.

Отношения Республики Беларусь с иностранными государствами в области внешнеторговой деятельности строятся на основе Конституции Республики Беларусь, Закона Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-3 «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», иного законодательства Республики Беларусь, а также общепризнанных принципов и норм международного права, в том числе принципов суверенного равенства государств, мирного разрешения международных споров, невмешательства во внутренние дела друг друга, добросовестного выполнения международных обязательств, принятых Республикой Беларусь, а также недискриминации и взаимности.

Республика Беларусь в соответствии с Конституцией Республики Беларусь и нормами международного права может на добровольной основе участвовать в зонах свободной торговли, таможенных союзах, иных межгосударственных образованиях.

Правовой режим внешней торговли. Использование преференциальных

и экспериментальных правовых режимов для стимулирования внешней торговли

Необходимо разграничивать категории «режим внешней торговли» и «правовой режим внешней торговли», поскольку:

– режим внешней торговли – категория, прежде всего, политическая, воплощаемая в смысл и содержание правового регулирования внешней торговли;

– правовой режим внешней торговли – объективно сформировавшаяся совокупность правовых норм, регулирующая в определенный момент времени порядок и условия осуществления внешнеторговой деятельности и необходимых для ее осуществления гражданско-правовых и публично-правовых сделок.

В соответствии с подпунктов 1.19 пункта 1 ст. 1 Закона Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-3 «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», *режим внешней торговли* – национальный режим, режим предоставления тарифных преференций, иные режимы, устанавливаемые при осуществлении внешней торговли в соответствии с законодательством и нормами международного права.

При этом в каждом из перечисленных режимов внешней торговли может присутствовать один (несколько) из следующих правовых режимов осуществления внешнеторговой деятельности и необходимых для ее осуществления гражданско-правовых и публично-правовых сделок:

1. Общий (универсальный) правовой режим.
2. Особый правовой режим.
3. Преференциальный правовой режим.
4. Дискриминационный правовой режим.
5. Экспериментальный правовой режим.

Методы и средства государственного регулирования внешнеторговых отношений

В соответствии со ст. 7 Закона Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-3 «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», государственное регулирование внешнеторговой деятельности осуществляется с использованием следующих методов:

– таможенно-тарифного регулирования;

– нетарифного регулирования;

– запретов и ограничений внешней торговли услугами и объектами интеллектуальной собственности;

– мер экономического и административного характера, содействующих развитию внешнеторговой деятельности, предусмотренных главой 7 Закона Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-3 «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности».

Государственные органы Республики Беларусь и их должностные лица, осуществляющие деятельность, связанную с государственным регулированием внешнеторговой деятельности, должны в соответствии с законодательством

обеспечивать защиту государственных секретов и конфиденциальность информации, составляющей коммерческую тайну и другую охраняемую в соответствии с законодательством информацию, и использовать ее только в целях, для которых такая информация предоставлена. Порядок использования информации, содержащей сведения, составляющие государственные секреты, или иные охраняемые законодательством сведения, определяется законодательством.

В соответствии со ст. 24 Закона Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-3 «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», независимо от положений Закона Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-3 «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» в соответствии с международными договорами Республики Беларусь, законами и актами Президента Республики Беларусь исходя из национальных интересов могут вводиться меры, затрагивающие внешнюю торговлю товарами, если эти меры:

- 1) необходимы для соблюдения общественной морали или правопорядка;
- 2) необходимы для охраны жизни или здоровья человека, окружающей среды;
- 3) относятся к экспорту или импорту золота или серебра;
- 4) применяются для защиты культурных ценностей;
- 5) необходимы для предотвращения исчерпания невозполнимых природных ресурсов и применяются одновременно с ограничением внутреннего производства или потребления, связанных с использованием невозполнимых природных ресурсов;
- 6) необходимы для приобретения или распределения товаров при общем или местном их дефиците;
- 7) необходимы для выполнения международных обязательств Республики Беларусь;
- 8) необходимы для обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь;
- 9) необходимы для обеспечения соблюдения не противоречащих международным договорам Республики Беларусь нормативных правовых актов Республики Беларусь, касающихся в том числе:
 - применения таможенного законодательства Республики Беларусь;
 - охраны окружающей среды;
 - обязательств в соответствии с законодательством Республики Беларусь вывезти или уничтожить товары, не соответствующие техническим, фармакологическим, санитарным, ветеринарным, фитосанитарным и экологическим требованиям;
 - предотвращения и расследования преступлений, а также судопроизводства и исполнения судебных постановлений в отношении преступлений;
 - охраны объектов интеллектуальной собственности;
 - предоставления исключительного права на осуществление внешней

торговли товарами в соответствии со ст. 16 Закона Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности».

Перечисленные меры не должны применяться способом, являющимся средством произвольной или необоснованной дискриминации государств, либо представлять собой скрытые ограничения внешней торговли товарами. Данное исключение может не применяться в отношении товаров, происходящих с территорий иностранных государств (групп иностранных государств), с которыми у Республики Беларусь нет взаимных договорных обязательств о предоставлении режима не менее благоприятного, чем режим, предоставляемый другим государствам (группам государств).

Особые виды запретов и ограничений внешней торговли товарами, услугами и объектами интеллектуальной собственности

Внешняя торговля отдельными видами товаров, услуг и объектов интеллектуальной собственности может быть запрещена или ограничена мерами, принятие которых необходимо для участия Республики Беларусь в международных санкциях в соответствии с Уставом Организации Объединенных Наций, в том числе мерами, отступающими от положений пункта 1 статьи 13, статей 14, 20, 23 и 26 Закона Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности».

В целях защиты внешнего финансового положения и поддержания равновесия платежного баланса Республики Беларусь Президент Республики Беларусь может принять решение о введении мер ограничения внешней торговли товарами, услугами и объектами интеллектуальной собственности, в том числе мер, отступающих от положений пункта 1 статьи 13, статей 14, 20 и 26 Закона Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности». Такие меры вводятся или усиливаются в случае, если необходимо:

1. Остановить серьезное сокращение золотовалютных резервов Республики Беларусь или предотвратить угрозу серьезного сокращения золотовалютных резервов Республики Беларусь.

2. Достигнуть разумного темпа увеличения золотовалютных резервов Республики Беларусь, если золотовалютные резервы незначительны.

Указанные меры вводятся на срок, который необходим для достижения поставленных целей, с учетом международных обязательств Республики Беларусь.

Президент Республики Беларусь при введении мер ограничения внешней торговли товарами, услугами и объектами интеллектуальной собственности, указанных в п. 1 ст. 30 Закона Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», определяет государственный орган Республики Беларусь, ответственный за реализацию таких мер.

Решение о введении мер ограничения внешней торговли товарами,

услугами и объектами интеллектуальной собственности, указанных в п. 1 ст. 30 Закона Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», принимается Президентом Республики Беларусь по совместному представлению Правительства Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь.

Президент Республики Беларусь или по его поручению Правительство Республики Беларусь могут ввести ограничения внешней торговли товарами, услугами и объектами интеллектуальной собственности в случае, если иностранное государство или межгосударственное образование:

- не выполняют обязательств, принятых по международным договорам, в отношении Республики Беларусь;

- предпринимают меры, нарушающие экономические интересы Республики Беларусь или резидентов Республики Беларусь, в том числе меры, которые необоснованно закрывают резидентам Республики Беларусь доступ на рынок иностранного государства или межгосударственного образования либо иным образом необоснованно дискриминируют резидентов Республики Беларусь;

- не предоставляют резидентам Республики Беларусь адекватную и эффективную защиту их законных интересов в этом государстве или межгосударственном образовании, в частности защиту от монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;

- не предпринимают разумных действий для борьбы с противоправным поведением своих граждан и (или) организаций на территории Республики Беларусь.

Ограничения внешней торговли товарами, услугами и объектами интеллектуальной собственности, вводимые в случаях, указанных в п. 1 ст. 32 Закона Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», устанавливаются в соответствии с законодательством Республики Беларусь, нормами международных договоров, действующими для Республики Беларусь, и в пределах, необходимых для обеспечения эффективной защиты интересов Республики Беларусь и резидентов Республики Беларусь.

Содействие развитию внешнеторговой деятельности

В соответствии со ст. 35 Закона Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», в целях развития и повышения эффективности внешнеторговой деятельности на территории Республики Беларусь действует система сбора, обработки, хранения и распространения внешнеторговой информации.

Порядок сбора, обработки, хранения и распространения внешнеторговой информации, а также источники и порядок финансирования системы внешнеторговой информации определяются в соответствии с законодательством Правительством Республики Беларусь, если иное не установлено Президентом Республики Беларусь.

Внешнеторговая информация содержит сведения:

- о программе развития внешнеторговой деятельности;
- о резидентах и нерезидентах Республики Беларусь, осуществляющих внешнеторговую деятельность на территории Республики Беларусь;
- о праве Республики Беларусь, международном и иностранном праве в сфере внешнеторговой деятельности;
- об обязательствах, касающихся вопросов внешнеторговой деятельности, принятых Республикой Беларусь по международным договорам;
- о деятельности белорусских банков, страховых и других организаций, предоставляющих услуги по кредитованию и страхованию в области внешнеторговой деятельности;
- о внешнеторговой статистике Республики Беларусь;
- о конъюнктуре на рынках других государств (групп государств) по основным товарным группам;
- о перечне товаров, запрещенных для ввоза на территорию Республики Беларусь и вывоза с ее территории;
- иные сведения в области внешнеторговой деятельности.

Участники внешнеторговой деятельности имеют право на получение в соответствии с законодательством информации, необходимой для осуществления этой деятельности, при условии, что такая информация не содержит сведений, составляющих государственные секреты, или иных охраняемых законодательством сведений.

Правительство Республики Беларусь в целях обеспечения экономических интересов Республики Беларусь, создания благоприятных условий для доступа резидентов Республики Беларусь на рынки других государств и в соответствии с обязательствами, принятыми Республикой Беларусь по международным договорам, осуществляет мероприятия, содействующие развитию внешнеторговой деятельности, в том числе:

- разработку программ развития внешнеторговой деятельности;
- принятие мер по обеспечению кредитования участников внешнеторговой деятельности;
- обеспечение функционирования систем гарантий и страхования рисков, связанных с осуществлением внешнеторговой деятельности;
- организацию торговых выставок и ярмарок, специализированных симпозиумов и конференций и участие в них;
- организацию рекламных кампаний и кампаний по развитию внешней торговли товарами, услугами и объектами интеллектуальной собственности;
- создание и обеспечение развития системы внешнеторговой информации и информационно-консультационных служб;
- ведение государственной системы каталогизации продукции;
- реализацию различных форм стимулирования и поощрения внешнеторговой деятельности.

Участники внешнеторговой деятельности могут в соответствии с законодательством на добровольной основе образовывать на территории Республики Беларусь объединения по отраслевому, территориальному или иным

принципам.

Объединения участников внешнеэкономической деятельности создаются для обеспечения защиты интересов членов объединения, представления их общих интересов, повышения эффективности и упорядочения внешней торговли товарами, услугами и объектами интеллектуальной собственности, предупреждение недобросовестной конкуренции, развития и укрепления внешнеэкономических связей с нерезидентами Республики Беларусь и их объединениями.

Не допускаются использование данных объединений для монополизации и раздела внутреннего рынка, ограничения условий конкуренции для участников внешнеэкономической деятельности, не входящих в эти объединения, дискриминация в любой форме резидентов и нерезидентов Республики Беларусь в зависимости от участия в объединениях, использование таких объединений для ограничения деловой практики на внутреннем и внешнем рынках, а также в других случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь.

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1. Методические рекомендации

При организации образовательного процесса используются:

эвристический подход, который предполагает:

– осуществление студентами личностно-значимых открытий окружающего мира;

– демонстрацию многообразия решений большинства профессиональных задач и жизненных проблем;

– творческую самореализацию обучающихся в процессе создания образовательных продуктов;

– индивидуализацию обучения через возможность самостоятельно ставить цели, осуществлять рефлексию собственной образовательной деятельности.

практико-ориентированный подход, который предполагает:

– освоение содержания образования через решения практических задач;

– приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;

– ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;

– использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод), который предполагает:

– приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;

– анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

метод проектного обучения, который предполагает:

– способ организации учебной деятельности студентов, развивающий актуальные для учебной и профессиональной деятельности навыки планирования, самоорганизации, сотрудничества и предполагающий создание собственного продукта;

– приобретение навыков для решения исследовательских, творческих, социальных, предпринимательских и коммуникационных задач.

метод учебной дискуссии, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме. Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

методы и приемы развития критического мышления, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимании информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

метод группового обучения, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

метод деловой игры, который представляет собой вид имитационно-ролевого моделирования, в котором игровая ситуация максимально приближена к решению реальных проблем профессиональной деятельности. Данный метод предполагает моделирование определенной проблемы делового характера. В процессе деловых игр студенты приобретают конкретный профессиональный опыт, развивают творческое мышление, получают опыт социальных отношений.

2.2. Тематика семинарских занятий с вопросами для самоконтроля и заданиями к ним

Полученная на лекции информация требует дальнейшего закрепления и обсуждения. Частично данная задача реализуется в процессе самостоятельной работы студента над темой лекции. Однако этого недостаточно для полного и всестороннего овладения изучаемой дисциплиной, для чего необходимо проведение практических занятий.

Семинарское занятие – форма занятий, в ходе которой студенты получают навыки самостоятельной творческой работы над учебной дисциплиной. Суть семинарского занятия заключается в предоставлении студентам возможности освоить навыки обоснования и аргументации своей позиции по обсуждаемой теме, а также корректного, лаконичного и четкого выражения своих мыслей перед аудиторией и преподавателем.

Семинарское занятие – определенная форма контроля знаний, полученных студентам в процессе лекционных занятий и в процессе самостоятельной работы над учебной дисциплиной. Причем, самостоятельная работа в данном случае имеет основополагающее значение.

Каждое семинарское занятие проводится на основе плана, содержащего в методических материалах по изучаемой учебной дисциплине. Студент обязан ознакомиться с планом семинарского занятия, с целями и задачами его проведения, с возможными формами контроля знаний на данном семинарском занятии. Кроме того, студент должен ознакомиться с содержанием дополнительной самостоятельной работы по изучаемой теме (например, подготовка рефератов и докладов).

Подготовка к семинарскому занятию осуществляется на основе конспекта лекции, а также на основе того списка источников, который указывается в методических материалах по дисциплине для изучения определенной темы. Приведенный в методических материалах список литературных источников, нормативных правовых актов, наглядных пособий, не является исчерпывающим. Студент вправе использовать любой иной источник для подготовки к семинарскому занятию, в том числе различную аналитическую информацию, статистические данные, данные социологических и иных исследований,

касающихся обсуждаемой проблематики. При этом, единственным условием к возможности использования данного источника является соответствие его содержания действующим нормам права. Студент также может использовать для подготовки к семинару нормативные правовые акты, а также основанную на ней литературу, основанную на них, для анализа развития законодательства и регулируемых им отношений, естественно указывая, что в данный момент та или иная норма права является утратившей силу.

В процессе подготовки к семинарскому занятию важное значение имеет тесное взаимодействие студента с педагогическим работником. При поддержке кафедры и других подразделений учреждения высшего образования последний может предоставить студенту интересующую его информацию, дать пояснения по определенным вопросам, заранее указать на неверность определенных действий студента при подготовке к семинарскому занятию.

Итогом подготовки к семинарскому занятию должна быть готовность каждого студента выступить перед аудиторией с докладом по вопросам, включенным в план семинарского занятия, а также принять участие в обсуждении сделанных докладов.

Продолжительность доклада каждого из студента должна составлять 5–10 минут, после чего со стороны педагогического работника и аудитории к докладчику поступают вопросы по теме доклада, а также вносятся дополнения и коррективы. Докладчики назначаются педагогическим работником, как правило, из числа желающих выступить. Во время доклада студент вправе обращаться к имеющимся у него выпискам и записям определенных вопросов, однако он обязан воздерживаться от полного считывания таких материалов. Во время доклада допускается дословное зачитывание определенных материалов, если их суть может быть уяснена только при полном воспроизведении с соблюдением всех правил грамматики и стиля, указанных в определенных документах.

Студенты также могут делать доклад на семинарском занятии на основании заранее подготовленных по заданию преподавателя или по собственной инициативе рефератов. Совершение доклада на основе заранее подготовленного реферата также не должно выливаться в сплошное зачитывание текста реферата докладчиком. В речи докладчика излагается суть затронутого им вопроса, его анализ, указываются существующие по данному вопросу теории и научные разработки.

Студенты во время доклада по подготовленному им реферату вправе высказывать собственные суждения относительно затронутого им вопроса, определенные предложения по решению определенных проблем, связанных с темой, рассматриваемой в реферате. При этом, все суждения и предложения студент должен обосновывать существующими нормами права, сведениями, полученными в результате различных исследований, историческими сведениями либо анализом зарубежного опыта по определенной проблематике.

Другие студенты обязаны внимательно слушать доклады своих коллег, улавливать суть их рассуждения и замечать какие-либо неточности. Каждый из студентов, выступающих в роли слушателей определенного доклада, должен

быть готов в любой момент вступить в дискуссию по обсуждаемому вопросу, задать выступающему вопрос относительно его речи для уяснения отдельных позиций.

В случае непосещения студентом определенного семинарского занятия, он обязан, согласовав с педагогическим работником, подготовить материал в оговоренные сроки и отчитаться по теме семинарского занятия.

Студент, имеющий задолженности по семинарским занятиям, не допускается к итоговому контролю знаний по дисциплине.

В соответствии с учебным планом, наряду с семинарскими занятиями, могут проводиться практические занятия, в ходе которых студентом предоставляется возможность освоения навыков самостоятельной работы над практическими заданиями, в ходе которой они приобретают определенные навыки и умения по использованию имеющегося у них багажа теоретических знаний.

Практическое занятие предполагает решение задач, в ходе которого студент должен применить определенные нормы права для принятия правильного и законного решения. По сути, студенту предоставляется возможность имитации правоприменительной деятельности в образовательных целях. Это позволяет в определенной мере приблизить будущего специалиста к реальным условиям работы, с которыми студент столкнется в ходе ознакомительной или производственной практики либо в последующей трудовой деятельности.

Содержание практического занятия и задачи, решение которых необходимо к его подготовке, указываются в методических материалах по изучаемой дисциплине. К заданиям прилагается список литературных источников и нормативных правовых актов, использование которых необходимо для получения ответов на задачи.

В ходе практического занятия каждый из студентов обязан предоставить варианты решения поставленных перед ними задач с соответствующим обоснованием ответа и его аргументацией. Студент должен быть готов предоставить решение задачи, как в устной, так и в письменной форме. Все высказанные варианты решения задачи обсуждаются аудиторией в порядке свободной дискуссии.

Формы текущего контроля, используемые при проведении практических (семинарских) занятий:

- устный опрос по теме занятия;
- контроль знаний в ходе проведения семинарского занятия;
- индивидуальное собеседование;
- дискуссионное обсуждение вопросов по теме;
- прослушивание рефератов и докладов по рассматриваемой теме.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ
6–05-0311-01 Экономика ,
6–05-1036-02 Экономическая безопасность
(очная (дневная) форма получения высшего образования)

Примерная тематика практических занятий

Занятие № 1. Хозяйственное право и его место в системе права

1. Понятие и природа хозяйственного права
2. Предмет, методология и система хозяйственного права
3. Принципы хозяйственного права
4. Источники хозяйственного права
5. Международное и наднациональное хозяйственное право

Занятие № 2. Субъекты хозяйственной деятельности

1. Понятие и природа субъектов хозяйственной деятельности
2. Классификация субъектов хозяйственной деятельности
3. Хозяйствующие субъекты
4. Организации как субъекты хозяйственной деятельности
5. Публичные хозяйственные единицы как субъекты хозяйственной деятельности.

Занятие № 3. Государственное управление национальной экономикой

1. Понятие, система и содержание государственного управления национальной экономикой. Правовые основы государственной экономической политики
2. Государственное регулирование хозяйственных правоотношений
3. Экономическое регулирование хозяйственных правоотношений
4. Гуманитарное регулирование хозяйственных правоотношений
5. Саморегулирование хозяйственных правоотношений

Занятие № 4. Правовые основы предпринимательской и непредпринимательской хозяйственной деятельности. Финансирование хозяйственной деятельности и осуществление инвестиций

Часть 1.

1. Понятие и правовая природа предпринимательской деятельности (первичного предпринимательства). Предпринимательское право как подотрасль хозяйственного права
2. Понятие и правовая природа непредпринимательской хозяйственной деятельности
3. Особенности непредпринимательской хозяйственной деятельности субъектов международного права

Часть 2.

1. Понятие и правовая характеристика института управления хозяйственной деятельности. Общая характеристика особенностей управления хозяйственной деятельностью различных видов субъектов хозяйственной деятельности
2. Корпоративное и ведомственное управление в организации
3. Правовые акты организации и их значение для корпоративного и ведомственного управления
4. Внешнее управление организацией и участие в управлении организацией иных субъектов

Занятие № 5. Национальная экономическая безопасность как хозяйственно-правовая категория: общие положения

1. Национальная безопасность и национальные интересы Республики Беларусь
2. Национальная экономическая безопасность и ее взаимосвязь с иными элементами национальной безопасности Республики Беларусь. Национальные интересы в экономической сфере
3. Пруденциальное регулирование как содержание процесса обеспечения национальной экономической безопасности
4. Легальные барьеры для осуществления хозяйственной деятельности
5. Базовые легальные барьеры для осуществления хозяйственной деятельности

Занятие № 6. Основы антимонопольного регулирования

1. Понятие и природа антимонопольного регулирования
2. Конкуренция и монополизм
3. Экономическая концентрация
4. Ценообразование
5. Антимонопольный процесс

Занятие № 7. Основы конкурсного права

1. Конкурсное право и конкурсные правоотношения.
2. Антидефолтное регулирование
3. Дефолтное и постдефолтное регулирование (конкурсный процесс)
4. Процедуры, применяемые в ходе производства по делу о несостоятельности или банкротстве (процедуры в конкурсном процессе)
5. Специальный правовой режим несостоятельности и банкротства

Занятие № 8. Правовые основы функционирования инфраструктуры государства. Правовые основы функционирования сферы услуг

Часть 1.

1. Понятие и правовая природа инфраструктуры государства. Особенности хозяйственной деятельности, обеспечивающей функционирование инфраструктуры государства

2. Правовые основы градостроительной политики

3. Правовые основы коммунального хозяйства

4. Правовые основы функционирования транспорта и транспортных коммуникаций

Часть 2.

1. Услуга как хозяйственно-правовая категория.

2. Понятие, природа и структура сферы услуг.

3. Правовой режим сферы социальных услуг.

4. Правовой режим услуг субъектов естественной монополии.

Занятие № 9. Правовые основы хозяйственной деятельности в информационной сфере

1. Понятие и природа хозяйственной деятельности в информационной сфере.

2. Правовые основы политико-коммуникативной деятельности.

3. Масс-медиа право.

4. IT-право как подотрасль хозяйственного права, регулирующая производство информационно-коммуникационных и информационно-коммуникативных технологий.

5. Правовые основы научно-информационной деятельности и трансфера технологий.

Занятие № 10. Правовые основы внешнеэкономической политики. Внешнеэкономическое право и его место в системе права. Внешнеторговое право

Часть 1.

1. Внешнеэкономические отношения и внешнеэкономическое право. Содержание внешнеэкономического регулирования

2. Спорт высоких достижений как инструмент внешней политики и направление внешнеэкономической деятельности

3. Международная производственная, финансовая и научно-техническая кооперация и международное разделение труда

Часть 2.

1. Понятие, предмет и система внешнеторгового права. Особенности внешнеторговых правоотношений.

2. Правовой режим внешней торговли. Использование преференциальных и экспериментальных правовых режимов для стимулирования внешней торговли.

3. Методы и средства государственного регулирования внешнеторговых отношений.

4. Особые виды запретов и ограничений внешней торговли товарами, услугами и объектами интеллектуальной собственности.

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1. Методические рекомендации

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой отметки

Формой текущей аттестации по дисциплине «Хозяйственное право» учебным планом предусмотрен зачет.

Для диагностики компетенций могут использоваться следующие формы: устная; письменная; устно-письменная; техническая.

К устной форме диагностики компетенций относятся: устный опрос; доклады на семинарских занятиях; дискуссии и др.

К письменной форме диагностики компетенций относятся: контрольные работы; рефераты и др.

К технической форме диагностики компетенций относятся: подготовка презентаций.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине: зачет.

Формирование отметки за текущую аттестацию:

ответы, контрольные опросы на практических занятиях – 40%;

подготовка презентации, доклада – 30 %;

выполнение контрольной работы – 30 %.

Итоговая отметка по дисциплине рассчитывается на основе отметки текущей аттестации – 50 % и отметки на зачёте – 50 %.

3.2. Тематика реферативных работ

3.2.1. Требования к подготовке реферативных работ

Тематика рефератов построена таким образом, чтобы при самостоятельной подготовке студент имел возможность охватить максимально возможный объем дополнительной информации по учебной дисциплине, не охваченный в лекционных занятиях, а также не в полной мере подлежащий рассмотрению на семинарских занятиях.

Каждый из студентов в учебной группе может заранее выбрать интересующий его блок рефератов, которые будет готовить в течение всего периода времени проведения занятий соответствующей формы по изучаемой дисциплине. При выборе конкретного блока студент осуществляет подготовку рефератов по темам, сконцентрированным в данном блоке.

В случае неудовлетворительной работы студента на семинарских занятиях преподаватель может поручить, дополнительно к избранному им блоку рефератов, осуществить подготовку нескольких дополнительных рефератов из другого блока либо целого дополнительного блока.

Подготовка рефератов не является обязательной, однако наличие данной

дополнительной формы самостоятельной работы студента оказывает существенное влияние на результаты итоговой оценки знаний, выставяемой по завершении всего комплекса работы по изучаемой дисциплине, предусмотренного рабочей программой курса.

При подготовке рефератов приветствуется создание электронных презентаций.

Требования к рефератам:

1. Реферат должен содержать актуальную информацию, соответствующую состоянию действующего законодательства Республики Беларусь.

2. Реферат не должен содержать плагиата.

3. В рефератах должны быть указаны наименования нормативных правовых актов в соответствии с реквизитами, предусмотренными законодательством о нормативных правовых актах Республики Беларусь;

4. В тексте реферата и в электронной презентации не допускается использование аббревиатуры «РБ», необходимо всегда использовать полное наименование нашей страны – Республика Беларусь;

5. Структура реферата должна быть построена таким образом, чтобы при декларировании его содержания в аудитории студент раскрывал его содержание в полном объеме в течение 5 минут. Еще 2 минуты будет предоставляться каждому оратору для ответов на дополнительные вопросы преподавателя и вопросы, поступившие из аудитории. При этом, объем текста в бумажном варианте реферата не имеет значения.

6. Оформление реферата в бумажном варианте должно соответствовать требованиям, установленным Кодексом Республики Беларусь об образовании и техническими нормативными правовыми актами.

7. При анализе белорусского законодательства и зарубежного законодательства, из текста реферата должно явствовать, о нормативных правовых актах какой страны идет речь. Это достигается путем указания полного наименования соответствующего нормативного правового акта со всеми необходимыми реквизитами, а также указанием того, к какой именно стране относится данный нормативный правовой акт.

8. При использовании международных договоров для подготовки рефератов необходимо учитывать то обстоятельство, что не все известные мировой практике международные договоры могут быть подписаны Республикой Беларусь, а некоторые из подписанных Республикой Беларусь международных договоров могут не действовать на территории нашей страны вследствие непроведения необходимых для этого процедур уполномоченными государственными органами Республики Беларусь. Порядок и условия действия международных договоров на территории Республики Беларусь регулируется Законом Республики Беларусь от 23 июля 2008 года № 421-З «О международных договорах Республики Беларусь».

Для оглашения рефератов на каждом семинарском занятии будет выделяться определенный блок времени. Выступление студента на семинарском занятии планируется на основании составляемого старостой группы графика

выступлений, согласовываемого с педагогическим работником, ведущим семинарские занятия.

Тематика рефератов к каждому семинарскому (практическому, лабораторному) занятию подлежит согласованию с педагогическим работником, его проводящим.

3.2.2. Темы для подготовки реферативных работ

Примерная тематика рефератов / докладов

1. Антимонопольное право и его соотношение с хозяйственным правом
2. Ведомственное управление как комплексная хозяйственно-правовая категория
3. Внешнее управление организацией и участие в управлении организацией иных субъектов
4. Внешнеторговая деятельность как сфера правового регулирования внешнеэкономической деятельности
5. Внешнеэкономическое право в системе хозяйственного права
6. Высокие технологии как объект хозяйственно-правового регулирования
7. Государственное регулирование хозяйственных правоотношений
8. Государственно-частное партнерство как элемент публично-частного партнерства
9. Градостроительная деятельность как вид хозяйственной деятельности
10. Жилищно-коммунальное хозяйство как комплексный хозяйственно-правовой институт
11. Защита прав потребителей как комплексный институт антимонопольного права
12. Использование преференциальных и экспериментальных правовых режимов для стимулирования внешней торговли
13. Конкурентное право как комплексный институт антимонопольного права
14. Конкурсное право
15. Корпоративное управление как комплексная хозяйственно-правовая категория
16. Легальная монополия как комплексный правовой институт
17. Легальные барьеры для осуществления хозяйственной деятельности
18. Лицензирование хозяйственной деятельности как хозяйственно-правовой институт
19. Меры государственной поддержки субъектов хозяйственной деятельности
20. Методы и средства государственного регулирования

внешнеторговых отношений

21. Монополистическая деятельность как объект антимонопольного регулирования

22. Национальная экономическая безопасность как хозяйственно-правовая категория

23. Недобросовестная конкуренция

24. Ограничения, запреты и защитные меры при осуществлении регулирования внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических операций

25. Особенности правового регулирования транспортных правоотношений

26. Особенности юридической ответственности в хозяйственных правоотношениях

27. Понятие, система и содержание государственного управления национальной экономикой

28. Правовое регулирование индустрии развлечений

29. Правовое регулирование рекламной деятельности

30. Правовое регулирование строительного комплекса национальной экономики

31. Правовое регулирование хозяйственной деятельности, связанной с разработкой и использованием информационных технологий в высокотехнологичном секторе национальной экономики (IT-право)

32. Правовой и технический режим персональных данных

33. Правовой режим внешней торговли

34. Правовой режим государственной монополии

35. Правовой режим естественной монополии

36. Правовой режим искусственного интеллекта в хозяйственных правоотношениях

37. Правовой режим товарных рынков наднациональных интеграционных объединений (Европейский союз, Евразийский экономический союз)

38. Правовой режим хозяйственной деятельности в жилищно-коммунальном хозяйстве

39. Правовой режим хозяйственной деятельности в сфере торговли

40. Правовой режим хозяйственной деятельности в сфере туризма

41. Правовые акты организации и их значение для корпоративного и ведомственного управления

42. Правовые основы технического нормирования и стандартизации, установления иных нормативов, стандартов и условий в различных сферах общественных отношений

43. Правовые основы функционирования сферы услуг

44. Природа хозяйственных правоотношений, их содержание и сфера осуществления

45. Противодействие недобросовестной конкуренции

46. Публично-частное партнерство как комплексный хозяйственно-правовой институт
47. Разгосударствление как комплексная правовая категория
48. Рынок ценных бумаг как хозяйственно-правовая категория
49. Саморегулирование хозяйственных правоотношений
50. Социальное предпринимательство как комплексный правовой институт

3.3 Примерный перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

1. Понятие и предмет хозяйственного права как отрасли права. Место хозяйственного права в системе права
2. Принципы хозяйственного права
3. Система источников хозяйственного права
4. Понятие хозяйства (экономики) и его место в системе правовых категорий
5. Понятие хозяйственной деятельности и ее разграничение с трудовой, хозяйственно-трудовой и творческой деятельностью
6. Понятие предпринимательской деятельности как вида хозяйственной деятельности и ее признаки
7. Непредпринимательская хозяйственная деятельность как тип хозяйственной деятельности.
8. Государственное управление национальной экономикой.
9. Понятие и содержание государственного регулирования хозяйственной деятельности
10. Меры государственной поддержки субъектов хозяйственной деятельности
11. Социальное предпринимательство
12. Понятие хозяйственного правоотношения. Разграничение природы хозяйственных, гражданских, финансовых и административных правоотношений
13. Понятие и природа субъектов хозяйственной деятельности
14. Хозяйствующие субъекты как тип субъектов хозяйственной деятельности
15. Классификация субъектов хозяйственной деятельности
16. Правовой режим самозанятости
17. Публично-частное партнерство в системе хозяйственных правоотношений
18. Государственная монополия как вид легальной монополии и институт хозяйственного права. Субъекты государственной монополии
19. Естественная монополия как вид легальной монополии и институт хозяйственного права. Субъекты естественной монополии
20. Защита прав и законных интересов субъектов хозяйственной

деятельности

21. Контроль и надзор в хозяйственных правоотношениях

22. Понятие и природа ответственности в сфере осуществления хозяйственной деятельности

23. Легальные барьеры для осуществления хозяйственной деятельности

24. Государственная регистрация субъектов хозяйственной деятельности как вид легальных барьеров для осуществления хозяйственной деятельности

25. Лицензирование хозяйственной деятельности и лицензирование хозяйственных операций как вид легальных барьеров для осуществления хозяйственной деятельности

26. Разгосударствление (в том числе приватизация) и огосударствление

27. Конкурсное право и конкурсные правоотношения.

28. Дефолтное и постдефолтное регулирование (конкурсный процесс).

29. Процедуры, применяемые в ходе производства по делу о несостоятельности или банкротстве (процедуры в конкурсном процессе).

30. Антимонопольное право как подотрасль хозяйственного права.

Природа и содержание антимонопольного регулирования

31. Понятие и виды монополистической деятельности

32. Понятие и правовая природа конкуренции. Ограничение конкуренции и недобросовестная конкуренция

33. Правовые основы ценообразования. Понятие и виды цен и тарифов

34. Понятие инвестиционного права. Инвестиции и их виды.

Инвестиционная деятельность и осуществление инвестиций

35. Понятие и правовое регулирование торговой деятельности и деятельности в сфере общественного питания

36. Правовые основы развития высокотехнологического сектора национальной экономики.

37. Правовой режим инфраструктуры государства

38. Природа и правовое регулирование внешнеэкономической деятельности

39. Внешнеторговая деятельность как элемент внешнеэкономической деятельности

40. Кондиционное право как подотрасль хозяйственного права.

Кондиционные правоотношения

4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

4.1. Рекомендуемая литература

Основная

Основы предпринимательской деятельности : пособие / Н. Л. Бондаренко [и др.] ; под ред. Н. Л. Бондаренко. – Минск : Колоград, 2024. – 287 с.

Спортивное право Республики Беларусь : учебник / В.С. Каменков, Е.К. Куликович, Т.В. Журавлёва [и др.] ; под ред. В. С. Каменкова. — Минск : Белорусский Дом печати, 2024. — 528 с.

Страновой маркетинг : монография / Н. Л. Бондаренко [и др.] ; под общ. ред. Н. Л. Бондаренко. – Минск : Ковчег, 2022. – 652 с.

Хозяйственное право [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс для специальностей: 1-24 01 02 «Правоведение», 1-24 01 03 «Экономическое право», 1-23 01 06-01 «Политология (политико-юридическая деятельность)» / Н. Л. Бондаренко [и др.] ; БГУ, Юридический фак., Каф. хозяйственного права. – Минск : БГУ, 2022. – Режим доступа : <https://elib.bsu.by/handle/123456789/293666>. – Дата доступа: 1.12.2025.

Хозяйственное право [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс для специальностей: 1-25 01 02 «Экономика», 1-96 01 02 «Экономическая безопасность» / Н. Л. Бондаренко [и др.] ; БГУ, Юридический фак., Каф. хозяйственного права. – Минск : БГУ, 2024. – Режим доступа : <https://elib.bsu.by/handle/123456789/310314>. – Дата доступа: 1.12.2025.

Дополнительная

Бандарэнка, Н. Л. Канстытуцыйная прырода прынцыпаў заканадаўства Рэспублікі Беларусь, рэгулюючага ажыццяўленне гаспадарчай дзейнасці / Н. Л. Бандарэнка // Веснік Канстытуцыйнага суда Рэспублікі Беларусь. – 2021. – № 1. – С. 191–202.

Барахвостов, П. А. Проблемы и перспективы Евразийского экономического союза / П. А. Барахвостов // Проблемы управления. – 2019. – № 2. – С. 142–146.

Бондаренко, Н. Л. Белорусская наука хозяйственного права: проблемы и перспективы развития // Проблемы гражданского права и процесса: сб. науч. ст. Вып. 6 / ГрГУ им. Я. Купалы ; редкол.: И. Э. Мартыненко (гл. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ, 2021. – С. 39-47.

Бондаренко, Н. Л. Кондиционное право как самостоятельная отрасль права и как элемент механизма пруденциального регулирования / Н. Л. Бондаренко, Ю. Г. Конаневич, Ю. А. Хилинская // Российский правовой журнал. – 2021. – № 2 (7). – С. 60–77.

Бондаренко, Н. Л. О правовой и организационной природе процессов

цифровизации и регуляторной функции государства в данной сфере / Н. Л. Бондаренко, Ю. Г. Конаневич // *Ex Jure*. – 2021. – № 1. – С. 56–67.

Бондаренко, Н. Л. Правовая сущность корпоративного права и корпоративных отношений / Н. Л. Бондаренко, Ю. Г. Конаневич // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования : сборник материалов XVI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23-24 апр. 2020 г. / редкол.: Г.В. Пальчик (пред.) [и др.] ; Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, 2020. – 197 с.

Бондаренко, Н. Л. Правовой статус самозанятых лиц по законодательству Республики Беларусь / Н. Л. Бондаренко // *Юстиция Беларуси*. – 2021. – № 6. – С. 23–27.

Бондаренко, Н. Л. Природа градостроительной, архитектурной, строительной деятельности и принципы ее осуществления / Н. Л. Бондаренко, Ю. Г. Конаневич // *Современные хозяйственные отношения: перспективы правового регулирования и проблемы соотношения интересов государства, общества и бизнеса : материалы междунар. науч.-практ. круглого стола*, Минск, 15 окт. 2020 г. / Белор. гос. ун-т ; редкол. В.С. Каменков (гл. ред.) [и др.] . – Минск : БГУ, 2020. – 226 с. – С. 12–15.

Бондаренко, Н. Л. Совершенствование понятийно-категориального аппарата правовой науки в контексте решения задачи разграничения понятий «статус», «правосубъектность», «правовое положение», «правовой режим» / Н. Л. Бондаренко, Ю. Г. Конаневич, Е. Н. Гладкая // *Актуальные проблемы гражданского права*. – 2020. – № 2 (16). – С. 8–20.

Бондаренко, Н. Л. Хозяйственное право как самостоятельная отрасль права Республики Беларусь : предмет, метод, принципы / Н. Л. Бондаренко // *Теоретико-прикладные перспективы научного обеспечения современного развития экономики : материалы междунар. круглого стола*, Минск, Беларусь, 23 мая 2019 г. / БГУ, Юридический фак., Каф. финансового права и правового регулирования хозяйственной деятельности, Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Институт управленческих кадров, Фак. управления, Каф. гражданского и хозяйственного права ; [под ред. В. С. Каменкова, Н. Л. Бондаренко]. – Минск : БГУ, 2019. – 108 с. – Библиогр. в конце ст. – С. 13–18.

Бондаренко, Н. Л. Конаневич, Ю. Г. Проблема институционализации кондиционных правоотношений / Н. Л. Бондаренко, Ю. Г. Конаневич // *Проблемы современного законодательства России и зарубежных стран: матер. X Межд. науч.-практ. конф. (г. Иркутск, 1 октября 2021 г.)* / отв. ред. А. М. Бычкова, Н. В. Кешикова. – Т. 2. – Иркутск: Иркутский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2021. – С. 51–57.

Вабищевич, С. С. Хозяйственное право / С. С. Вабищевич, Н. А. Маньковский. – Минск : Молодежное, 2011. – 304 с.

Введение в европейское конкурентное право: учеб. пособие / В. К. Сидорчук. – Минск : Зорны Верасок, 2010. – 178 с.

Гавриленко, А. В. Защита прав и законных интересов субъектов

хозяйственной деятельности в Республике Беларусь: современное состояние и перспективы развития / А. В. Гавриленко // Актуальные проблемы гражданского права : сб. науч. тр. / Междунар. ун-т «МИТСО». – 2023. – № 1 (21) — С. 27-38.

Гавриленко, А. В. К вопросу о роли торгово-промышленных палат и палат предпринимателей в защите прав и законных интересов субъектов хозяйственной деятельности: опыт Республики Беларусь и Республики Казахстан / А. В. Гавриленко // Актуальные проблемы гражданского права : сб. науч. тр. / Междунар. ун-т «МИТСО». – 2023. – № 2 (22) — С. 143-152.

Годунов, В. Н. Хозяйственные отношения : понятие, принципы и методы правового регулирования / В. Н. Годунов // Проблемы гражданского права и процесса – 3 : сб. науч. ст. / ГрГУ им. Я. Купалы; редкол.: И.Э. Мартыненко (отв. ред.) [и др.]. – Гродно: ГрГУ, 2009. – С. 35–50.

Жук, Н. А. Инвестиционный договор в системе гражданско-правовых договоров / Н. А. Жук // Юстиция Беларуси. – 2019. – № 7. – С. 55–58.

Каменков В.С. Хозяйственное право как отрасль юридической науки: современное состояние и перспективы (директивы, декреты, кадры) // В.С. Каменков // Теоретико-прикладные перспективы научного обеспечения современного развития экономики : материалы междунар. круглого стола, Минск, Беларусь, 23 мая 2019 г. / БГУ, Юридический фак., Каф. финансового права и правового регулирования хозяйственной деятельности; Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Институт управленческих кадров, Фак. управления, Каф. гражданского и хозяйственного права ; [под ред. В. С. Каменкова, Н. Л. Бондаренко]. – Минск : БГУ, 2019. – С. 25-32.

Каменков, В. С. Понятие энергетического права // Электронный журнал Министерства энергетики Республики Беларусь «Энергетическая стратегия» – 2015. – № 1. – С. 66 – 70.

Конаневич, Ю. Концепция финансового права : монография / Ю. Конаневич. – Saarbrücken : LAP Lambert Academic Publishing, 2016. – 268 с.

Конаневич, Ю. Г. Становление институтов разгосударствления и приватизации и их понимание в историческом контексте и в современных условиях / Ю. Г. Конаневич // Научные труды Академии управления при Президенте Республики Беларусь. – 2019. – Вып. 21. – С. 87–97.

Конаневич, Ю. Г. Фискальное право : монография / Ю. Г. Конаневич. – Минск : Ковчег, 2018. – 233 с.

Конаневич, Ю. Г. Хозяйственная деятельность в системе общественных отношений / Ю. Г. Конаневич // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2021. – № 1 (71). – С. 68–72.

Конаневич, Ю. Г. Юридические лица Беларуси : курс лекций / Ю. Г. Конаневич ; УО Федерации профсоюзов Беларуси «Международный ун-т «МИТСО». – Минск : МИТСО, 2018. – 449 с.

Кришталь Д.С. Тенденции развития топливно-энергетического комплекса в условиях глобальных вызовов и проводимых интеграционных процессов (правовой аспект) / Д.С. Кришталь // Проблемы современного законодательства России и зарубежных стран: матер. X Межд. науч.-практ. конф. (г. Иркутск, 1

октября 2021 г.) / отв. ред. А. М. Бычкова, Н. В. Кешикова. – Т. 2. – Иркутск: Иркутский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2021. – С. 98–102.

Куницкая, О. М. Объекты общественных отношений в сфере энергетики: (частно-правовой аспект) / О. М. Куницкая, В.С. Каменков // Юстыцья Беларусі. – 2018. – № 9. – С. 52–57

Куницкая, О. М. Объекты энергетики: необходима правовая консолидация / О. М. Куницкая, В. С. Каменков // Энергетическая стратегия. – 2018. – № 6 (66). – С. 53–56.

Куницкая, О. М. Понятие и правовые формы государственно-частного партнерства, основанного на осуществлении инвестиций / О. М. Куницкая; Белорус. гос. ун-т. – Минск : Право и экономика, 2015. – 278 с.

Куницкая, О. М. Субъекты правоотношений в сфере энергетики отдельные аспекты правового регулирования / О. М. Куницкая // Юстыцья Беларусі. – 2018. – № 11. – С. 50–54.

Научно-практический комментарий к Закону Республики Беларусь «Об обращениях граждан и юридических лиц» / В. С. Каменков [и др.] ; под общ. ред. В. С. Каменкова. – Минск : ЮрСпектр, 2024. – 252 с.

Оценка регулирующего воздействия законодательства в сфере экономической деятельности / [авт. коллектив: Д. В. Шаблинская и др. ; под ред. В. К. Ладутько и М. Н. Сатолиной] ; НАН Беларусі, Ин-т экономики. - Минск : Беларуская навука, 2020. – 278 с.

Правовое регулирование хозяйственной деятельности : учебно-методическое пособие / М-во образования Республики Беларусь, БГЭУ ; [авт.-сост.: В. Г. Говзич, И. С. Тибец]. – Минск : БГЭУ, 2023. – 91 с.

Правовое регулирование хозяйственной деятельности: учебник / В. В. Авдеев, Н. С. Березуцкая, Н. Л. Бондаренко [и др.]; под общ. ред В. А. Витушко, Р. И. Филипчик. – Минск : Книжный Дом, 2009 – 832 с.

Прибытко, А.А. О проблеме применения термина «трансграничные инвестиции» / А.А. Прибытко // Актуальные проблемы гражданского права: научный журнал / Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларусі «Международный университет «МИТСО». – 2022. – № 2 (20). – С. 180 – 195.

Салей, Е. А. Институт юридического лица в гражданском кодексе Республики Беларусь: состояние и перспективы развития / Е. А. Салей // Журнал Белорусского государственного университета. Право. – 2019. – № 1. – С. 23–31.

Талалаева, А. Л. Самозанятость в контексте принципа свободы хозяйственной деятельности / А. Л. Талалаева // Актуальные проблемы гражданского права : сб. науч. тр. / гл. ред. Н. Л. Бондаренко. – Минск : Междунар. ун-т «МИТСО», 2022. – №1 (19). – С. 234–44.

Тхарёва, М.Г Становление и развитие государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта как правового явления / М. Г. Тхарёва // Актуальные проблемы гражданского права: научный журнал / Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларусі «Международный университет «МИТСО». – 2022. – № 2 (20). – С. 180–195.

Функ, Я. И. Об осуществлении некоммерческими организациями

предпринимательской деятельности / Я. И. Функ // Промышленно-торговое право. – 2010. – № 2. – С. 39–44.

Функ, Я. И. Правовая природа объединения государственных юридических лиц (государственного объединения) в законодательстве Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Я. И. Функ // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

Хадаркевич, Г. Н. Корпоративное управление в Республике Беларусь: состояние и проблемы развития / Г. Н. Хадаркевич, Е. Л. Федоренчик, О. С. Шульгина // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2018. – № 5. – С. 4–15.

Халецкая, Т. М. Использование общего имущества супругов для осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности, ремесленной деятельности, «непредпринимательских» видов деятельности одним из них: в поисках оптимального правового регулирования / Т. М. Халецкая // Право в современном белорусском обществе : сб. науч. тр. / Нац. центр законодательства и правовых исслед. Респ. Беларусь ; ред. кол. : Н. А. Карпович (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2022. – Вып. 17. – С. 560–577.

Халецкая, Т. М. Признаки домашнего хозяйства как субъекта хозяйственной деятельности / Т. М. Халецкая // Современные вопросы государства, права, юридического образования : сборник научных трудов по материалам XVIII Международной научно-практической конференции. 22 декабря 2022 г. / редкол. : А. В. Лапаева, Н. С. Ельцов, О. В. Моисеева ; М-во науки и высш. обр. РФ, ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина». ТРО ООО «Ассоциация юристов России». – Тамбов : Издательский дом «Державинский», 2023. – С. 338–342.

Халецкая, Т. М. Домохозяйство как объект правовых исследований / Т. М. Халецкая // Актуальные проблемы гражданского права : сб. науч. тр. / гл. ред. Н. Л. Бондаренко. — Минск : Междунар. ун-т «МИТСО», 2024. – С. 196–205.

Хозяйственное право : учебное пособие / [Л. И. Липень и др.] ; под ред. Л. И. Липень, Б. Б. Синькова. - 2-е изд., изм. и доп. - Минск : Амалфея, 2024. – 589 с.

4.2 Нормативные правовые акты

1. Банковский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Кодекс Респ. Беларусь, 25 октября 2000 г., № 441-3 : принят Палатой представителей 3 окт. 2000 г. : одобр. Советом Респ. 12 окт. 2000 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Кодекс Респ. Беларусь, 7 декабря 1998 г., № 218-3 : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. // ЭТАЛОН.

Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

3. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : Кодекс Респ. Беларусь, 6 янв. 2021 г., № 91-3 : принят Палатой представителей 18 дек. 2020 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2020 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

4. Конституция Республики Беларусь, 15 марта 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принят на референдумах от 24.11. 1996 г., 17.11.2004 г., 27.02.2022 г.) // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

5. О валютном регулировании и валютном контроле [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 22 июля 2003 г., № 226-3 : // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

6. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 25 нояб. 2004 г., № 347-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

7. О естественных монополиях [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 16 дек. 2002 г., № 162-3 : // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

8. О Концепции правовой политики Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь от 28 июня 2023 г., № 196 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

9. О концессиях : Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г., № 63-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

10. О мерах по предотвращению легализации доходов, полученных преступным путем, финансирования террористической деятельности и финансирования распространения оружия массового поражения [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 30 июня 2014 г., № 165-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

11. О нормативных правовых актах [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2018 г., № 130-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

12. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 1 июля 2010 г., № 148-3// ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

13. О приватизации государственного имущества и преобразовании государственных унитарных предприятий в открытые акционерные общества : Закона Республики Беларусь от 19 января 1993 г. № 2103-ХІІ // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

14. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 12 дек. 2013 г., № 94-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

15. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] : Декрет Президента Республики Беларусь, 21 дек. 2017 г. , № 8 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

16. О рынке ценных бумаг [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 5 января 2015 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

17. О техническом нормировании и стандартизации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2004 г., № 262-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

18. О товарных биржах [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2009 г., № 10-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

19. О хозяйственных обществах [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-ХІІ // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

20. О ценообразовании [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 10 мая 1999 г., № 255-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

21. Об инвестициях [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 12 июля 2013 г., № 53-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

22. Об информации, информатизации и защите информации [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 10 нояб. 2008 г., № 455-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

23. Об урегулировании неплатежеспособности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 13 дек. 2022 г., № 227-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025/

24. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Решение Всебелорусского народного собрания от 25 апреля 2024 г. №5 // ЭТАЛОН. Законодательство

Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

25. Об утверждении основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 14 нояб. 2005 г., № 60-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

26. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Кодекс Респ. Беларусь, 9 июля 1999 г., № 275-З: принят Палатой представителей 2 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

27. Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Кодекс Респ. Беларусь, 15 декабря 1998 г., № 219-З : принят Палатой представителей 11 ноября 1998 г. : одобр. Советом Респ. 26 ноября 1998 г. // Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.

4.3. Электронные ресурсы

1. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 12.12.2024.

2. Образовательный портал БГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dl.bsu.by>. – Дата доступа: 12.12.2024.

3. Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.gov.by>. – Дата доступа: 12.12.2024.

4. Официальный сайт Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarus.by>. – Дата доступа: 12.12.2024.

5. Совет Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.gov.by>. – Дата доступа: 12.12.2024.

6. Электронная библиотека БГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by>. – Дата доступа: 12.12.2024.