

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

О.А. Прохоренко
30 июня 2023 г.

Регистрационный № 1804/6.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для всех специальностей высшего образования

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательных стандартов 2023 г., и учебных планов БГУ 2023 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Л.М. Лапицкая, доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности, к.э.н., доцент,

Л.И. Шумская, профессор кафедры инноватики и предпринимательской деятельности, к.псих.н., доцент

М.В. Минько, старший преподаватель кафедры инноватики и предпринимательской деятельности

А.Г. Ветелкина, старший преподаватель кафедры инноватики и предпринимательской деятельности

В.М. Карпенко, доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности, к.т.н., доцент

А.В. Козлович, доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности, к.э.н., доцент

О.М. Куницкая, доцент кафедры хозяйственного права, к.ю.н., доцент

Ю.Э. Морозова, старший преподаватель кафедры инноватики и предпринимательской деятельности

А.Л. Стаганович, старший преподаватель кафедры инноватики и предпринимательской деятельности

Л.В. Хильман, старший преподаватель кафедры инноватики и предпринимательской деятельности

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.И. Матвиенко, заведующий кафедрой экономики и управления туристической индустрией УО «Белорусский государственный экономический университет», к.э.н., доцент;

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности
(протокол № 13 от 28.06.2023);

Кафедрой хозяйственного права
(протокол № 13 от 28.06.2023);

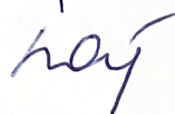
Научно-методическим Советом БГУ
(протокол № 9 от 29.06.2023).

Заведующий кафедрой инноватики
и предпринимательской деятельности
к.э.н., доцент



Л.М. Лапицкая

Заведующий кафедрой хозяйственного права
д.ю.н., профессор



Н.Л. Бондаренко

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» – формирование у обучаемых целостной мировоззренческой картины о предпринимательской деятельности в рыночно ориентированной экономической системе, а также комплекса нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений, необходимых для становления, организации и ведения эффективной предпринимательской деятельности в условиях белорусской экономики.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучаемых системных знаний об основах предпринимательской деятельности в рыночно ориентированной экономической системе;
- выработка у студентов организационно-управленческих умений, требуемых для становления и ведения эффективной предпринимательской деятельности в условиях белорусской экономики;
- информирование обучаемых знаний о юридической и социальной ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием обусловлено ее значением для подготовки студентов гуманитарных и естественнонаучных специальностей. В соответствии с учебным планом специальностей учреждения высшего образования учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» компонента УО относится:

К блоку *дисциплин дополнительных видов обучения* компонента учреждения высшего образования:

- для специальностей факультета журналистики: 6-05-0321-01 Журналистика (профилизация Цифровые медиаплатформы и печатные СМИ; Глобальная медиасреда и информационная безопасность; Аудиовизуальная журналистика и блогинг); 6-05-0321-02 Информация и коммуникация (профилизация PR, GR и реклама);
- для специальностей исторического факультета: 6-05-0222-01 История (профилизация Отечественная и всеобщая история; 6-05-0222-02 Регионоведение (профилизация Ближний Восток и Северная Африка); 6-05-0322-02 Архивное дело (профилизация Архивная информатика); 6-05-0322-03 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (профилизация Музейные коммуникации и туризм); 6-05-0322-04 Управление документами (профилизация Организация электронного документооборота);
- для специальностей филологического факультета: 6-05-0232-01 Белорусская филология (профилизации: Литературно-редакционная деятельность; Деловые коммуникации);
- для специальностей факультета международных отношений: 6-05-1036-01 Таможенное дело (профилизация Организация таможенного контроля);
- для специальности факультета социокультурных коммуникаций: 6-05-0231-02 Переводческое дело (профилизация Специальный перевод);

– для специальностей факультета философии и социальных наук: 6-05-0223-01 Философия; 6-05-0314-01 Социология (профилизация: Методология и методы социологического исследования);

– для специальностей экономического факультета 6-05-0412-01 Менеджмент (профилизации: Инновационный менеджмент, Международный менеджмент); 6-05-1036-03 Государственный аудит; 6-05-0411-02 Финансы и кредит (профилизация Финансовые технологии и банковская экономика); 6-05-0311-01 Экономика (профилизации: Экономика и анализ данных; Экономическая политика); 6-05-0311-05 Экономическая информатика; 6-05-1036-02 Экономическая безопасность.

К блоку *факультативных дисциплин*:

– для специальностей биологического факультета: 6-05-0511-01 Биология (профилизации Биоразнообразие; Общая физиология и биохимия; Генетика и молекулярная биология); 6-05-0511-02 Биохимия (профилизация Аналитическая и фармацевтическая биохимия); 6-05-0511-03 Микробиология (профилизации Молекулярная микробиология, Прикладная микробиология); 6-05-0511-05 Биоинженерия и биоинформатика); 6-05-0521-01 Экология (профилизация Энвайроменталогия и молекулярная экология);

– для специальностей географического факультета: 6-05-0521-03 Геоэкология (профилизация Геоэкологические информационные системы); 6-05-0532-01 География (профилизация Устойчивое природопользование); 6-05-0532-02 Гидрометеорология; 6-05-0532-04 Геология (профилизация Геологическая съемка, поиск и разведка месторождений полезных ископаемых); 6-05-0532-05 Космоаэрокартография и геодезия; 6-05-0532-06 Геоинформационные системы (профилизация Земельно-кадастровые геоинформационные системы); 6-05-0532-07 Геотехнологии туризма и экскурсионная деятельность;

– для специальностей факультета радиофизики и компьютерных технологий: 6-05-0533-05 Радиофизика и информационные технологии (профилизации: Аэрокосмические технологии; Фотоника и прикладные компьютерные технологии; Компьютерное проектирование и технологии микроэлектронных систем; Радиофизика и цифровые технологии; Информатика, программируемые электроника и измерительные системы); 6-05-0533-11 Прикладная информатика (профилизация: Анализ больших данных и биоинформатика); 6-05-0533-12 Кибербезопасность (профилизации: Безопасность компьютерных технологий и систем; Киберустойчивость и безопасность киберфизических систем);

– для специальностей физического факультета: 6-05-0533-01 Физика (профилизация Физико-математическое образование); 6-05-0533-02 Прикладная физика (профилизации: Биофизика; Нанопотоника; Физика полупроводников и наноэлектроника; Физика наноматериалов и нанотехнологий; Физика твердого тела); 6-05-0533-04 Компьютерная физика (профилизации: Физическая информатика; Компьютерные микро- и наноэлектроника; Компьютерное моделирование физических процессов);

– для специальности факультета международных отношений 6-05-0532-09 Страноведение и переводческая деятельность (профилизация: География и английский язык);

- для специальностей факультета социокультурных коммуникаций: 6-05-0211-05 Графический дизайн и мультимедиадизайн (профилизация: Графический дизайн; Мультимедиадизайн); 6-05-0212-01 Дизайн костюма и текстиля (профилизация Дизайн костюма); 6-05-0212-02 Дизайн предметно-пространственной среды (профилизация Арт-проектирование и средовой дизайн); 6-05-0231-01 Современные иностранные языки (профилизация: Компьютерная лингвистика и лингводидактика); 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации (профилизация Кросскультурный менеджмент); 6-05-0533-11 Прикладная информатика (профилизация Веб-программирование и компьютерный дизайн);

– для специальностей факультета философии и социальных наук: 6-05-0312-01 Политология (профилизация Политико-юридическая деятельность и государственное управление); 6-05-0313-01 Психология (профилизации: Социальная психология, Медицинская психология);

– для специальностей химического факультета: 6-05-0531-01 Химия (профилизации: Зеленые химические технологии функциональных материалов и систем; Фармацевтическая деятельность; Химико-аналитическая и экспертная деятельность; Научно-педагогическая деятельность); 6-05-0531-02 Химия лекарственных соединений (профилизации: Аналитическая биофармахимия; Медицинская и биофармацевтическая химия).

Связь с другими учебными дисциплинами

Содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» взаимосвязано с содержанием такой учебной дисциплины как «Современная политэкономия».

Требования к компетенциям

Преподавание дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» позволяет сформировать у студентов универсальные, базовые профессиональные и специализированные компетенции:

Для **специальностей** 6-05-0521-03 Геоэкология (профилизация Геоэкологические информационные системы); 6-05-0532-01 География (профилизация Устойчивое природопользование); 6-05-0532-02 Гидрометеорология; 6-05-0532-04 Геология (профилизация Геологическая съемка, поиск и разведка месторождений полезных ископаемых); 6-05-0532-05 Космоаэрокартография и геодезия; 6-05-0532-06 Геоинформационные системы (профилизация Земельно-кадастровые геоинформационные системы); 6-05-0532-07 Геотехнологии туризма и экскурсионная деятельность; 6-05-0532-09 Страноведение и переводческая деятельность (профилизация: География и английский язык); 6-05-0231-02 Переводческое дело (профилизация Специальный перевод):

УК- Владеть основами предпринимательской деятельности и уметь применять их на практике;

Для **специальностей** 6-05-0321-01 Журналистика (профилизации Цифровые медиаплатформы и печатные СМИ; Глобальная медиасреда и информационная безопасность; Аудиовизуальная журналистика и блогинг); 6-05-0321-02 Информация и коммуникация (профилизация PR, GR и реклама):

УК- Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

УК- Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

Для **специальностей** 6-05-0222-01 История (профилизация Отечественная и всеобщая история; 6-05-0222-02 Регионоведение (профилизация Ближний Восток и Северная Африка); 6-05-0322-02 Архивное дело (профилизация Архивная информатика); 6-05-0322-03 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (профилизация Музейные коммуникации и туризм):

УК- Аналізуваць і ацэньваць сацыяльна-значныя з'явы, падзеі, працэсы, праяўляць прадпрымальніцкую ініцыятыву, рэалізоўваць навуковыя, тэхнічныя, сацыяльныя інавацыі;

Для **специальности** 6-05-0322-04 Управление документами (профилизация Организация электронного документооборота):

УК- Валодаць здольнасцю аналізуваць працэсы і з'явы нацыянальнай і сусветнай культуры, наладжваць міжасобаснае узаемадзеянне з улікам сацыяльна-культурных асаблівасцей, этнічных і канфесійных адрозненняў.

Для **специальностей**: 6-05-0533-05 Радиофизика и информационные технологии (профилизации: Аэрокосмические технологии; Фотоника и прикладные компьютерные технологии; Компьютерное проектирование и технологии микроэлектронных систем; Радиофизика и цифровые технологии; Информатика, программируемые электроника и измерительные системы); 6-05-0533-11 Прикладная информатика (профилизация: Анализ больших данных и биоинформатика); 6-05-0533-12 Кибербезопасность (профилизации: Безопасность компьютерных технологий и систем; Киберустойчивость и безопасность киберфизических систем):

УК- Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

УК- Анализировать социально-значимые явления, события и процессы, использовать социологическую и экономическую информацию, проявлять предпринимательскую инициативу.

Для **специальностей**: 6-05-0533-01 Физика (профилизация Физико-математическое образование); 6-05-0533-02 Прикладная физика (профилизации: Биофизика; Нанофотоника; Физика полупроводников и наноэлектроника; Физика наноматериалов и нанотехнологий; Физика твердого тела); 6-05-0533-04 Компьютерная физика (профилизации: Физическая информатика; Компьютерные микро- и наноэлектроника; Компьютерное моделирование физических процессов); 6-05-0314-01 Социология (профилизация: Методология и методы социологического исследования):

УК- Анализировать и оценивать экономические и социальные процессы, проявлять предпринимательскую инициативу.

Для **специальности** 6-05-0232-01 Белорусская филология (профилизации: Литературно-редакционная деятельность; Деловые коммуникации):

СК- Арыентавацца ў знешнім прадпрымальніцкім і інавацыйным асяродку, вызначаць перспектыўныя напрамкі прадпрымальніцтва, прымаць

абгрунтаваны рашэнні пры ажыццяўленні прадпрымальніцкай дзейнасці, дасягаць пастаўленых мэтай.

Для **специальности** 6-05-1036-01 Таможенное дело (профилизация Организация таможенного контроля);

СК- Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности.

Для **специальности** 6-05-0212-01 Дизайн костюма и текстиля (профилизация Дизайн костюма):

СК- Использовать знания основ маркетинга и рекламы в проектной деятельности для разработки конкурентоспособной продукции и продвижения достижений художественной культуры.

Для **специальности** 6-05-0212-02 Дизайн предметно-пространственной среды (профилизация Арт-проектирование и средовой дизайн):

СК- Использовать знания теоретических основ маркетинга и рекламы в проектной деятельности для разработки конкурентоспособной продукции, поддержания имиджа и улучшения лояльности к отварному бренду, обладать навыками разработки личного бренда, самопрезентации и самопозиционирования в профессиональной деятельности.

Для **специальности** 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации (профилизация Кросскультурный менеджмент):

СК- Владеть основными технологиями предпринимательской деятельности.

Для **специальности** 6-05-0321-03 Социальные коммуникации; :

БПК- Анализировать и оценивать экономические и социальные процессы, проявлять предпринимательскую инициативу.

Для **специальности** 6-05-0312-01 Политология (профилизация Политико-юридическая деятельность и государственное управление):

УК- Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

Для **специальностей:** 6-05-0531-01 Химия (профилизации: Зеленые химические технологии функциональных материалов и систем; Фармацевтическая деятельность; Химико-аналитическая и экспертная деятельность; Научно-педагогическая деятельность); 6-05-0531-02 Химия лекарственных соединений (профилизации: Аналитическая биофармахимия; Медицинская и биофармацевтическая химия);

СК- Обеспечивать соблюдение требований законодательства и экономической эффективности деятельности;

Для **специальностей:** 6-05-0412-01 Менеджмент (профилизации: Инновационный менеджмент, Международный менеджмент); 6-05-1036-03 Государственный аудит; 6-05-0311-01 Экономика (профилизации: Экономика и анализ данных; Экономическая политика); 6-05-0311-05 Экономическая информатика; 6-05-1036-02 Экономическая безопасность;

СК- Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать направления развития предпринимательской идеи.

Для **специальности 6-05-0411-02 Финансы и кредит (профилизация Финансовые технологии и банковская экономика)**:

СК- Анализировать этапы организации бизнес-процессов, регистрации бизнеса и планирования деятельности предпринимателя, оценивать экономическую эффективность создания собственного дела, предпринимательского проекта, владеть навыками управления и организации бизнеса с учетом специфики государственного регулирования в Республике Беларусь.

Изучив дисциплину «Основы предпринимательской деятельности», специалист должен:

знать:

- значение, сущность и типологию предпринимательства;
- роль внешней и внутренней среды в развитии предпринимательства;
- специфику предпринимательской деятельности в условиях белорусской экономики;
- социально-психологические факторы, влияющие на успешность предпринимательской деятельности;
- технологию формирования, принятия и реализации эффективных управленческих решений;
- принципы генерации и методы отбора эффективных бизнес-идей;
- основы бизнес-проектирования;
- принципы и методы определения целей и стратегии развития предпринимательской организации;
- понятие и признаки предпринимательской деятельности согласно законодательству Республики Беларусь;
- источники правового регулирования предпринимательской деятельности в Республике Беларусь;
- субъектный состав, правоспособность, организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности;
- порядок создания и государственной регистрации предпринимательских организаций;
- расчетные правоотношения с участием субъектов предпринимательства;
- основные направления и механизмы поддержки субъектов предпринимательской деятельности в Республике Беларусь;
- виды и формы ответственности субъектов предпринимательской деятельности;
- порядок защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности;
- основания и порядок прекращения предпринимательской деятельности;
- финансовые аспекты функционирования бизнеса;
- налогообложение малого предпринимательства в Республике Беларусь;
- значение и содержание питчинга бизнес-проектов как механизма привлечения инвесторов для их реализации;
- правила создания и осуществления бизнес-презентаций;

уметь:

- анализировать перспективы и проблемы предпринимательской деятельности и ее конкретных субъектов, находить пути решения выявленных проблем;

- применять указанные выше теоретические знания на практике при выработке, обосновании и реализации управленческих решений в сфере организации и ведения предпринимательской деятельности;

иметь навыки:

- владения обозначенными выше академическими, социально-личностными и профессиональными компетенциями;

- владения основным понятийным и категориальным аппаратом учебной дисциплины;

- владения аналитическими способностями, необходимыми для определения текущего состояния и перспектив развития субъектов предпринимательской деятельности;

- владения технологией выработки, принятия и реализации управленческих решений в сфере организации и ведения предпринимательской деятельности;

- владения технологией создания и осуществления бизнес-презентаций.

Структура учебной дисциплины**В очной форме обучения**

На изучение учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» отводится **54** часа, в том числе **34** аудиторных часа, из них: лекций – **20** часов, практических занятий – **14** часов и предусматривается форма промежуточной аттестации – зачет для обучающихся по следующим специальностям:

- 6-05-0521-03 Геоэкология (профилизация Геоэкологические информационные системы); 6-05-0532-01 География (профилизация Устойчивое природопользование); 6-05-0532-02 Гидрометеорология; 6-05-0532-04 Геология (профилизация Геологическая съемка, поиск и разведка месторождений полезных ископаемых); 6-05-0532-05 Космоаэрокартография и геодезия; 6-05-0532-06 Геоинформационные системы (профилизация Земельно-кадастровые геоинформационные системы); 6-05-0532-07 Геотехнологии туризма и экскурсионная деятельность;

- 6-05-0321-01 Журналистика (профилизации Цифровые медиаплатформы и печатные СМИ; глобальная медиасреда и информационная безопасность; Аудиовизуальная журналистика и блогинг); 6-05-0321-02 Информация и коммуникация (профилизация PR, GR и реклама);

- 6-05-0222-01 История (профилизация Отечественная и всеобщая история; 6-05-0222-02 Регионоведение (профилизация Ближний Восток и Северная Африка); 6-05-0322-02 Архивное дело (профилизация Архивная информатика); 6-05-0322-03 Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (профилизация Музейные коммуникации и туризм); 6-05-0322-04 Управление документами (профилизация Организация электронного документооборота);

- 6-05-0533-05 Радиофизика и информационные технологии (профилизации: Аэрокосмические технологии; Фотоника и прикладные компьютерные технологии; Компьютерное проектирование и технологии микроэлектронных систем; Радиофизика и цифровые технологии; Информатика, программируемые электроника и измерительные системы); 6-05-0533-11 Прикладная информатика (профилизация: Анализ больших данных и биоинформатика); 6-05-0533-12 Кибербезопасность (профилизации: Безопасность компьютерных технологий и систем; Киберустойчивость и безопасность киберфизических систем);

- 6-05-0533-01 Физика (профилизация Физико-математическое образование); 6-05-0533-02 Прикладная физика (профилизации: Биофизика; Нанопотоника; Физика полупроводников и наноэлектроника; Физика наноматериалов и нанотехнологий; Физика твердого тела); 6-05-0533-04 Компьютерная физика (профилизации: Физическая информатика; Компьютерные микро- и наноэлектроника; Компьютерное моделирование физических процессов);

- 6-05-0232-01 Белорусская филология (профилизации: Литературно-редакционная деятельность; Деловые коммуникации);

- 6-05-0532-09 Страноведение и переводческая деятельность (профилизация: География и английский язык); 6-05-1036-01 Таможенное дело (профилизация Организация таможенного контроля);

- 6-05-0211-05 Графический дизайн и мультимедиадизайн (профилизации: Графический дизайн; Мультимедиадизайн); 6-05-0212-01 Дизайн костюма и текстиля (профилизация Дизайн костюма); 6-05-0212-02 Дизайн предметно-пространственной среды (профилизация Арт-проектирование и средовой дизайн); 6-05-0231-01 Современные иностранные языки (профилизация: Компьютерная лингвистика и лингводидактика); 6-05-0231-02 Переводческое дело (профилизация Специальный перевод); 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации (профилизация Кросскультурный менеджмент); 6-05-0321-03 Социальные коммуникации; 6-05-0533-11 Прикладная информатика (профилизация Веб-программирование и компьютерный дизайн);

- 6-05-0223-01 Философия; 6-05-0312-01 Политология (профилизация Политико-юридическая деятельность и государственное управление); 6-05-0313-01 Психология (профилизации: Социальная психология, Медицинская психология); 6-05-0314-01 Социология (профилизация: Методология и методы социологического исследования);

- 6-05-0531-01 Химия (профилизации: Зеленые химические технологии функциональных материалов и систем; Фармацевтическая деятельность; Химико-аналитическая и экспертная деятельность; Научно-педагогическая деятельность); 6-05-0531-02 Химия лекарственных соединений (профилизации: Аналитическая биофармахимия; Медицинская и биофармацевтическая химия);

- 6-05-0412-01 Менеджмент (профилизация Международный менеджмент); 6-05-1036-03 Государственный аудит; 6-05-0411-02 Финансы и кредит (профилизация Финансовые технологии и банковская экономика); 6-05-0311-01 Экономика (профилизации: Экономика и анализ данных;

Экономическая политика); 6-05-0311-05 Экономическая информатика; 6-05-1036-02 Экономическая безопасность.

На изучение учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» отводится 54 часа, в том числе 34 аудиторных часа, из них: лекций – 18 часов, практических занятий – 16 часов и предусматривается форма промежуточной аттестации – зачет для обучающихся по следующим специальностям:

– 6-05-0412-01 Менеджмент (профилизация Инновационный менеджмент).

На изучение учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» отводится 34 часа, в том числе 34 аудиторных часа, из них: лекций – 20 часов, практических занятий – 14 часов и предусматривается форма промежуточной аттестации – зачет для обучающихся по следующим специальностям:

– 6-05-0511-01 Биология. Профилизация Биоразнообразие; 6-05-0511-02 Биохимия (профилизация Аналитическая и фармацевтическая биохимия); 6-05-0511-03 Микробиология (профилизации Молекулярная микробиология, Прикладная микробиология); 6-05-0511-05 Биоинженерия и биоинформатика; 6-05-0521—01 Экология (профилизация Энвайроменталогия и молекулярная экология)

В заочной форме получения образования количество аудиторных часов составляет:

Специальность 6-05-0322-04 Управление документами (профилизация Организация электронного документооборота): 54 часа, в том числе 8 аудиторных часов, из них: лекций – 6 часов, практических занятий – 2 часа

Специальность: 6-05-0412-01 Менеджмент (профилизация Инновационный менеджмент, Международный менеджмент); 6-05-0411-02 Финансы и кредит (профилизация Финансовые технологии и банковская экономика): 54 часа, в том числе 8 аудиторных часов, из них: лекций – 4 часа, практических занятий – 4 часа.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» КАК УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА: ЕЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Тема 1.1. Введение в дисциплину «Основы предпринимательской деятельности»

Предпринимательство как фундамент современной глобальной и национальной экономики. Эволюция понятия «предприниматель», «предпринимательство». Сущность и схема предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности.

Виды предпринимательства. Способы предпринимательской деятельности на предприятии. Внутрифирменное предпринимательство. Социальная ответственность бизнеса.

Раздел II. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 2.1. Методологические подходы к изучению социально-психологических аспектов предпринимательской активности

Психологические критерии успешной предпринимательской деятельности. Социально-психологические факторы, влияющие на повышение уровня предпринимательской активности.

Специфические психологические особенности предпринимателей, связанные с уровнем их притязаний. Мотивационная сфера предпринимателя. Функции предпринимательского мотива и мотивации предпринимательства.

Тема 2.2. Психологические факторы успешного взаимодействия.

Психологические факторы успешного взаимодействия. «Люди с планеты Юпитер». «Люди с планеты Земля». «Люди с планеты Марс». Типы личностей и культура предпринимательской деятельности. Контрактинг-предпосылка конструктивного взаимодействия. Глазодвигательные паттерны.

Тема 2.3. Мотивация и постановка целей

Сущность мотивации. Осознание мотивационных установок. Выявление и структурирование собственных целей. Обретение уверенности в себе и побуждение к активным действиям. Диагностика личности на мотивацию к успеху, избеганию неудач, степени готовности к риску.

Тема 2.4. Принятие решения в ситуации неопределенности

Деловая игра «Принятие решения в ситуации неопределенности». Анализ результативности деятельности в условиях индивидуальной и совместной распределенной деятельности, Оптимизация позиционирования команды

Формирование общекомандного способа взаимодействия. Формирование оптимального канала коммуникаций в команде.

Раздел III. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК «ДРАЙВЕР» РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Тема 3.1. Бизнес-идея (предпринимательская идея) как основа предпринимательской деятельности

Бизнес-идея как отправная точка разработки бизнес-плана. Бизнес-моделирование как концептуальная основа бизнес-планирования. Предпринимательская идея и ее выбор. Источники новых идей. Методы отбора идеи.

Дизайн-мышление как творческий подход к поиску новых идей. Понятие и сущность дизайн-мышления в предпринимательской деятельности. Техники генерации идей и макетирование. Создание цифровых проектов. Обучение работе в команде по гибкой системе: AGILE, SCRUM. Стартап-предпринимательство. Что такое стартап, как разработать концепцию, как генерировать идеи и проверять гипотезы.

Тема 3.2. Стратегическое видение, миссия и цели предпринимательской организации

Стратегическое видение: сущность и содержание, место и роль в управления предпринимательской организацией. Миссия предпринимательской организации: понятие, содержание и виды. Стейкхолдеры (собственники, менеджеры, работники, потребители, общество) и миссия. Принципы и методика формирования миссии инновационной организации.

Понятие, виды и принципы разработки целей предпринимательской организации. Иерархия целей. SMART-подход к целям. Взаимосвязь стратегического видения, миссии и целей предпринимательской деятельности.

Тема 3.3. Среда функционирования предпринимательской организации: сущность и методы анализа

Понятие и структура среды функционирования предпринимательства. Анализ макросреды. Анализ отрасли. Анализ потребителей. Анализ конкурентов. Анализ внутренней среды организации. Анализ факторов конкурентоспособности. Информационное обеспечение стратегического анализа.

Методы проведения стратегического анализа. Анализ внешней среды организации: PESTEL-анализ, SWOT/ANTISWOT анализ, SPACE метод, матрица возможностей, матрица угроз, модель пяти сил конкуренции М. Портера, анализ цепочки ценности М. Портера, карты стратегических групп, сценарное планирование. Анализ внутренней среды организации: матрица анализа предприятия по бизнес-функциям, модель 7S McKinsey, модель корпоративного профиля И. Ансоффа, диаграмма Омаэ, SWOT/ANTISWOT анализ.

Тема 3.4. Разработка и реализация стратегии развития предпринимательской организации

Понятие и сущность стратегии. Классификация стратегий инновационных организаций по иерархическому признаку: корпоративная стратегия, бизнес стратегия, функциональная стратегия, операционная стратегия. Конкурентные стратегии. Стратегии внутреннего роста. Стратегии внешнего роста: стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения бизнеса. Стратегические альянсы.

Подходы и методы разработки стратегии развития инновационной организации. Сбалансированная система показателей. Стратегическая карта. Стратегические инициативы.

Тема 3.5. Эффективность управленческих решений как гарантия успешного бизнеса

Понятие, сущность и классификация управленческих решений. Основные категории теории принятия управленческих решений. Этапы и принципы разработки и реализации управленческих решений. Диагностика проблемы и определения критериев и ограничений: методы декомпозиции проблемы, методы сравнительного и факторного анализа, методы моделирования, методы прогнозирования, методы ситуационного анализа. Формирование альтернатив: метод мозгового штурма, метод Дельфи, метод морфологического анализа, метод синектики. Методы принятия решений в условиях определенности, в условиях риска, в условиях неопределенности. Информационное обеспечение управленческих решений.

Раздел IV. ЮРИДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 4.1. Понятие, субъекты и признаки предпринимательской деятельности. Источники правового регулирования и правовое закрепление государственного регулирования предпринимательской деятельности

Понятие и признаки предпринимательской деятельности по законодательству Республики Беларусь. Особенности правового статуса отдельных видов субъектов предпринимательской деятельности.

Источники правового регулирования деятельности субъектов предпринимательской деятельности.

Правовое закрепление, средства, виды, формы и направления государственного регулирования предпринимательской деятельности. Система государственных органов и организаций в сфере государственного регулирования предпринимательства.

Организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности. Особенности правового статуса индивидуальных предпринимателей как субъектов предпринимательской деятельности. Понятие и признаки юридического лица. Уставный фонд коммерческой организации.

Учредительные документы, органы, наименование и место нахождения юридического лица. Организационно-правовые формы коммерческих юридических лиц. Хозяйственные общества. Хозяйственные товарищества. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия. Крестьянские (фермерские) хозяйства.

Понятие и основные направления государственной поддержки субъектов предпринимательской деятельности.

Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в системе содействия развитию предпринимательства.

Объединения субъектов малого и (или) среднего предпринимательства (ассоциации и союзы).

Тема 4.2. Правовое регулирование организации, осуществления и прекращения предпринимательской деятельности. Трудовые отношения. Ответственность в предпринимательской деятельности.

Общая характеристика организации предпринимательской деятельности и порядка создания коммерческих юридических лиц. Государственная регистрация и постановка на учет в налоговых и иных государственных органах.

Реорганизация и ликвидация коммерческих юридических лиц. Прекращение деятельности индивидуальных предпринимателей. Банкротство как основание ликвидации (прекращения деятельности) субъектов предпринимательской деятельности.

Лицензирование предпринимательской деятельности.

Открытие текущего (расчетного) банковского счета. Расчетные правоотношения с участием субъектов предпринимательства. Использование кассового оборудования при приеме наличных денежных средств.

Порядок приема и увольнения работников. Виды трудовых договоров. ЛНПА. Дисциплинарные взыскания.

Понятие, значение и виды ответственности (санкций) в предпринимательской деятельности.

Раздел V. ФИНАНСЫ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 5.1. Финансовые аспекты функционирования бизнеса

Финансы организации. Доходы, расходы, финансовые результаты организации и управление ими. Оценка эффективности деятельности организации.

Тема 5.2. Налогообложение малого предпринимательства в Республике Беларусь

Особенности применения налогов индивидуальными предпринимателями: в общеустановленном порядке, единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц; упрощенной системы налогообложения, особых режимов налогообложения. Основные элементы налогообложения при упрощенной системе: плательщики, ставки налога,

объекты налогообложения и налоговая база, налоговый и отчетный периоды, порядок исчисления налога при упрощенной системе, порядок и сроки представления налоговых деклараций (расчетов) и уплаты налога при упрощенной системе. Демонстрация работы программы «Е-Declaration» для заполнения налоговых деклараций в личном кабинете.

Раздел VI. ПИТЧИНГ КАК ИСКУССТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТОРОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

Тема 6.1. Основные приемы аудиопрезентации бизнес-проектов

Что такое питч. Elevator pitch. Idea pitch. Funding pitch. Введение в риторику (кто такой оратор, метасообщения, приемы оратора, искренность). Работа с критикой. Деструктивная и конструктивная критика. Работа со страхом. Страх выступления. Постановка голоса. сторителлинг в питчинге. Виды выступлений. Композиция выступления. Приемы речевой импровизации и написание речи. Взаимодействие с аудиторией.

Тема 6.2. Визуальная презентация бизнес-проектов

Программное обеспечение для создания презентаций. Создание идеальной бизнес-презентации. Структура презентации. Дизайн презентации: типичные ошибки (количество текста, количество визуальной информации, работа со шрифтами, расположение элементов слайда). Подготовка к выступлению.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(очная форма получения высшего образования) 54 / 34 / 20+14

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное	Количество часов УСП	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I	«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» КАК УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА: ЕЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ							
1.1	Введение в дисциплину «Основы предпринимательской деятельности»	2						Опрос. Дискуссия. Тестирование
II	ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ							
2.1	Методологические подходы к изучению социально-психологических аспектов предпринимательской активности	1	1					Опрос. Анализ практических ситуаций Самостоятельная работа.
2.2	Психологические факторы успешного взаимодействия	1						
2.3	Мотивация и постановка целей	1	1					Самостоятельная работа. Анализ кейсов. Дискуссия.
2.4	Принятие решения в ситуации неопределенности	1	1					Самостоятельная работа. Анализ практических ситуаций. Дискуссия.
III	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК «ДРАЙВЕР» РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ							
3.1	Бизнес-идея (предпринимательская идея) как основа предпринимательской деятельности	1	1					«Мозговой штурм». Тестирование
3.2	Стратегическое видение, миссия и цели предпринимательской организации	1	1					Опрос. Самостоятельная работа, «Мозговой штурм».

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное	Количество часов УСР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.3	Среда функционирования предпринимательской организации: сущность и методы анализа	1	1					Опрос. Самостоятельная работа, подготовка проектов.
3.4	Разработка и реализация стратегии развития предпринимательской организации	1	1					Самостоятельная работа. Анализ практических ситуаций. Дискуссия. Опрос, решение задач, проектов.
3.5	Эффективность управленческих решений как гарантия успешного бизнеса	2	1					
IV	ЮРИДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ							
4.1	Понятие, субъекты и признаки предпринимательской деятельности. Источники правового регулирования и правовое закрепление государственного регулирования предпринимательской деятельности	2						
4.2	Правовое регулирование организации, осуществления и прекращения предпринимательской деятельности. Ответственность в предпринимательской деятельности	2						
V	ФИНАНСЫ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ							
5.1	Финансовые аспекты функционирования бизнеса	1	2					Опрос. Самостоятельная работа.
5.2	Налогообложение малого предпринимательства в Республике Беларусь	1	2					Опрос. Самостоятельная работа, решение задач.
VI	ПИТЧИНГ КАК ИСКУССТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТОРОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА							
6.1	Основные приемы аудиопрезентации бизнес-проектов	2						

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное	Количество часов УСР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6.2	Визуальная презентация бизнес-проектов		2					Защита итогового проекта.
	ИТОГО:	20	14					

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(очная форма получения высшего образования) 54 / 34 / 18+16

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное	Количество часов УСП	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I	«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» КАК УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА: ЕЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ							
1.1	Введение в дисциплину «Основы предпринимательской деятельности»	1						Опрос. Дискуссия. Тестирование
II	ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ							
2.1	Методологические подходы к изучению социально-психологических аспектов предпринимательской активности	1	2					Опрос. Анализ практических ситуаций Самостоятельная работа.
2.2	Психологические факторы успешного взаимодействия							
2.3	Мотивация и постановка целей	1	1					Самостоятельная работа. Анализ кейсов. Дискуссия.
2.4	Принятие решения в ситуации неопределенности	1	1					Самостоятельная работа. Анализ практических ситуаций. Дискуссия.
III	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК «ДРАЙВЕР» РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ							
3.1	Бизнес-идея (предпринимательская идея) как основа предпринимательской деятельности	1	1					«Мозговой штурм». Тестирование
3.2	Стратегическое видение, миссия и цели предпринимательской организации	1	2					Опрос. Самостоятельная работа, «Мозговой штурм».

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное	Количество часов УСР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.3	Среда функционирования предпринимательской организации: сущность и методы анализа	1	1					Опрос. Самостоятельная работа, подготовка проектов.
3.4	Разработка и реализация стратегии развития предпринимательской организации	1	1					Самостоятельная работа. Анализ практических ситуаций. Дискуссия. Опрос, решение задач, проектов.
3.5	Эффективность управленческих решений как гарантия успешного бизнеса	2	1					
IV	ЮРИДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ							
4.1	Понятие, субъекты и признаки предпринимательской деятельности. Источники правового регулирования и правовое закрепление государственного регулирования предпринимательской деятельности	2						
4.2	Правовое регулирование организации, осуществления и прекращения предпринимательской деятельности. Ответственность в предпринимательской деятельности	2						
V	ФИНАНСЫ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ							
5.1	Финансовые аспекты функционирования бизнеса	1	2					Опрос. Самостоятельная работа.
5.2	Налогообложение малого предпринимательства в Республике Беларусь	1	2					Опрос. Самостоятельная работа, решение задач.
VI	ПИТЧИНГ КАК ИСКУССТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТОРОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА							
6.1	Основные приемы аудиопрезентации бизнес-проектов	2						

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное	Количество часов УСР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6.2	Визуальная презентация бизнес-проектов		2					Защита итогового проекта.
	ИТОГО:	18	16					

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения высшего образования) 54 / 8 / 4+4

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное	Количество часов УСР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I	«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» КАК УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА: ЕЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ							
1.1	Введение в дисциплину «Основы предпринимательской деятельности»							
II	ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ							
2.1	Методологические подходы к изучению социально-психологических аспектов предпринимательской активности	1						Дискуссия
2.2	Психологические факторы успешного взаимодействия							
2.3	Мотивация и постановка целей							
2.4	Принятие решения в ситуации неопределенности							
III	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК «ДРАЙВЕР» РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ							
3.1	Бизнес-идея (предпринимательская идея) как основа предпринимательской деятельности	1						«Мозговой штурм»
3.2	Стратегическое видение, миссия и цели предпринимательской организации							Опрос. Самостоятельная работа, «Мозговой штурм».
3.3	Среда функционирования предпринимательской организации:		1					Опрос. Самостоятельная работа.

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное	Количество часов УСР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	сущность и методы анализа							
3.4	Разработка и реализация стратегии развития предпринимательской организации	1						Анализ практических ситуаций. Дискуссия.
3.5	Эффективность управленческих решений как гарантия успешного бизнеса		1					
IV	ЮРИДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ							
4.1	Понятие, субъекты и признаки предпринимательской деятельности. Источники правового регулирования и правовое закрепление государственного регулирования предпринимательской деятельности	0,5						
4.2	Правовое регулирование организации, осуществления и прекращения предпринимательской деятельности. Ответственность в предпринимательской деятельности							
V	ФИНАНСЫ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ							
5.1	Финансовые аспекты функционирования бизнеса	0,5	1					Опрос. Самостоятельная работа.
5.2	Налогообложение малого предпринимательства в Республике Беларусь							Опрос.
VI	ПИТЧИНГ КАК ИСКУССТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТОРОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТА							
6.1	Основные приемы аудиопрезентации бизнес-проектов							

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное	Количество часов УСР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6.2	Визуальная презентация бизнес-проектов		1					Защита итогового проекта.
	ИТОГО:	4	4					

ИНФОРМАЦИОННО - МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной и дополнительной литературы

Законодательные и нормативные правовые акты:

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа: 24.06.2022.

2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/Programma-2025.pdf>. – Дата доступа: 24.06.2019.

3. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=P31700031>. – Дата доступа: 24.06.2022.

4. Банковский кодекс Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь, 25 октября 2000 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. — Минск.

5. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь, 7 декабря 1998 г. № 218-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. — Минск.

6. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть): Закон Республики Беларусь, 19 декабря 2002 г. № 166-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. — Минск.

7. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть), 29 декабря 2009 г. № 71-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. — Минск.

8. Налоговый кодекс Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь 30 декабря 2018 г. № 159-З «О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь» // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 01.01.2019, 2/2594 / Электронный ресурс. Режим доступа : http://nalog.gov.by/uploads/documents/NK_ot_2018-12-30_N_159-z.pdf

9. О Белорусском фонде финансовой поддержки предпринимателей: Указ Президента Республики Беларусь, 18 марта 1998 г., № 136 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. — Минск.

10. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования: Декрет Президента Республики Беларусь, 16 января 2009 г. № 1 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск.

11. О Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 23 февраля 2009 г. № 229 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. — Минск.

12. О лицензировании отдельных видов деятельности: Указ Президента Республики Беларусь, 1 сентября 2010 г., № 450 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск.

13. О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами: Закон Республики Беларусь, 25 ноября 2004 г., № 346-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск.

14. О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства»: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 30 дек. 2010 г. № 1911 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск.

15. О некоторых вопросах правового регулирования процедур экономической несостоятельности (банкротства): Указ Президента Республики Беларусь, 5 февраля 2013 г. № 63 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный Центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск.

16. О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства: Указ Президента Республики Беларусь, 21 мая 2009 г., № 255 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск.

17. О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности: Указ Президента Республики Беларусь, 18 июня 2005 г., № 285 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск.

18. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск.

19. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь: Директива Президента Республики Беларусь, 31 декабря 2010 г. № 4 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология

3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск.

20. О развитии предпринимательства: Декрет Президента Респ. Беларусь, 23 нояб. 2017 г. № 7 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск

21. Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: Постановление Мин-ва экономики Респ. Беларусь 31 августа 2005 г. п 158 (в ред. постановлений Минэкономики от 07.12.2007 N 214, от 29.02.2012 N 15, от 25.07.2014 N 55, от 02.07.2015 N 40, от 22.08.2016 N 53) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 8/13184.

22. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 17 окт. 2018 г. № 743 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск

23. Об экономической несостоятельности (банкротстве): Закон Республики Беларусь, 13 июля 2012 г. № 415-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. — Минск.

Основная литература

1. Мальгина, И.В. Государственная политика в сфере развития малого и среднего предпринимательства: учебное пособие для слушателей системы дополнительного образования взрослых по спец. переподготовки "Государственное управление национальной экономикой", "Государственное и местное управление" / И. В. Мальгина; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. - Минск: Академия управления при Президенте РБ, 2023. - 389 с.

2. Налоги и налогообложение : учебник / Е. Ф. Киреева [и др.] ; под ред. Е. Ф. Киреевой. – Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 2019. – 438, [1] с.

3. Основы предпринимательской деятельности : учеб. пособие / В.Л. Ключня и др.; под ред. В. Л. Ключни, Н. В. Бордачевой. – Минск : Изд. Центр БГУ, 2019. – 309 с.

4. Хозяйственное право [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс для специальностей: 1-24 01 02 «Правоведение», 1-24 01 03 «Экономическое право», 1-23 01 06-01 «Политология (политико-юридическая деятельность)» / Н. Л. Бондаренко [и др.] ; БГУ, Юридический фак., Каф. хозяйственного права. – Минск : БГУ, 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)

5. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов, для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / Е. Ф. Чеберко. – Москва : Юрайт, 2021. – 219 с.

Перечень дополнительной литературы

1. Гультяева, Н.Н. Освобождение субъектов хозяйствования от административной ответственности// Промышленно-торговое право.- 2017. - № 6. – С. 55-57.
2. Куницкая, О.М. Понятие и правовые формы государственно-частного партнерства, основанного на осуществлении инвестиций / О.М. Куницкая; Белорус.гос. ун-т. – Минск: Право и экономика, 2015. – 278 с.
3. Леус, И.С. Новые возможности создания и ликвидации бизнеса в подробностях// Промышленно-торговое право. – 2017. – № 5. – С.33-36.
4. Лукашов, А.И. Административная ответственность руководителя юридического лица// Промышленно-торговое право. – 2017. – № 8. – С.41-44.
5. Основы бизнес-анализа: учебное пособие для направлений магистратуры "Экономика" и "Менеджмент" / [В. И. Бариленко и др.]; под ред. В. И. Бариленко; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., испр. - Москва : КноРус, 2023. - 270 с.
6. Развитие предпринимательства и факторы деловой активности в Беларуси (социологический анализ) / [авт.: Р. А. Смирнова и др.]; под ред. Р. А. Смирновой; НАН Беларуси, Ин-т экономики. - Минск: Беларуская навука, 2021. - 210 с.
7. Сташевский, К.Ю., Приходько, К.А. Регулирование внешнеторговой деятельности упростили// Промышленно-торговое право. – 2017. – № 8. – С.79-81.
8. Трусъ, А.А. Психология управления / А.А. Трусъ – Мн.: «Вышэйшая школа», 2014.
9. Чернышева, Ю.Г. Бизнес-анализ: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" / Ю. Г. Чернышева. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 647 с.

Интернет-ресурсы

1. belarp.by/ru/ – Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей;
2. ced.by/ru – Совет по развитию предпринимательства в Республике Беларусь;
3. belsp.com/ – Белорусский союз предпринимателей;
4. bel.biz — сайт о бизнесе, стартапах и инновациях;
5. allminsk.biz/ – Минский столичный союз предпринимателей и работодателей.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой отметки

В процессе преподавания дисциплины используются следующие формы диагностики знаний: опрос, дискуссия, анализ конкретных ситуаций, промежуточные тесты, контрольная работа, проект.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Примерный перечень индивидуальных заданий

1. Сравнительный анализ правовых форм организации предпринимательской деятельности для конкретной бизнес-идеи.

2. Представление результатов разработки итогового проекта в форме презентации с докладом.

Форма контроля – защита итогового проекта на практических занятиях.

Примерная тематика практических занятий для очной (дневной) формы обучения:

1. Тренинг «Как мотивировать себя»
2. Деловая игра «Принятие решения в ситуации неопределенности»
3. Разработка и реализация стратегии развития предпринимательской организации (анализ рынка и план маркетинга).
4. Разработка и реализация стратегии развития предпринимательской организации (производственный и финансовый план).
5. Налогообложение малого предпринимательства в Республике Беларусь
6. Визуальная презентация бизнес-проектов

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

При организации образовательного процесса используются практико-ориентированный подход, метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод), метод проектного обучения, методы и приемы развития критического мышления, метод учебной дискуссии и деловой игры, методы и приемы развития критического мышления и метод критического мышления.

Практико-ориентированный подход предполагает:

- освоение содержание образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- ориентацию на генерирование идей, реализацию групповых студенческих проектов, развитие предпринимательской культуры;
- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

Метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод) предполагает:

- приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;
- анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

Используются **методы и приемы развития критического мышления**, которые представляют собой систему, формирующую навыки работы с информацией в процессе чтения и письма; понимания информации как отправного, а не конечного пункта критического мышления.

Используется **метод группового обучения**, который представляет собой форму организации учебно-познавательной деятельности обучающихся, предполагающую функционирование разных типов малых групп, работающих как над общими, так и специфическими учебными заданиями.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Для формирования компетенций наряду с аудиторной работой применяется самостоятельная работа студентов (СРС), которая является существенной частью учебного процесса. Самостоятельная работа – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

СРС по дисциплине «Основы управления интеллектуальной собственностью» предназначена не только для овладения дисциплиной, но и для формирования навыков самостоятельной работы в профессиональной деятельности, способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения и т.д. и состоит из обязательной и творческой части.

Обязательной частью СРС являются:

- подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы, ее изучение, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, опрос, проектные задания и т.п.).

СРС включает воспроизводящие творческие процессы в деятельности студента. Для этого возможно использование широкого спектра современных информационных, компьютерных, интерактивных технологий.

Для самостоятельного приобретения профессиональных компетенций необходимо ознакомление с практикой (в том числе судебной) применения законодательства. Самостоятельно с ней можно ознакомиться, используя Интернет– ресурсы и справочные правовые системы, в том числе указанные в информационной части учебной программы.

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- подготовка к лекциям и семинарским занятиям;
- изучение учебников и учебных пособий; – решение задач (кейсов);
- изучение тем и проблем, которые не выносятся на лекции и семинарские занятия;
- подготовка к зачету;
- научно-исследовательская деятельность, составление схем и презентаций;
- подготовка и написание докладов на заданные темы;
- подготовка к участию в конференциях, круглых столах и конкурсах, заседаниях научного кружка.

Примерная тематика реферативных работ

1. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности (рычаги, организация)
2. Социальное предпринимательство.
3. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства
4. Государственная поддержка малого бизнеса в РБ
5. Виды коммерческих сделок, методы и этапы проведения
6. Виды коммерческих договоров
7. Стили ведения переговоров, подходы к ведению переговоров
8. Предпринимательская этика и ее влияние на ведение бизнеса в целом
9. Конкурентные стратегии в малом бизнесе
10. Налогообложение ИП при общей системе налогообложения
11. Налогообложение ИП при упрощенной системе
12. Государственная поддержка предпринимательства в странах ЕС: методы и формы. Сравнительный анализ ЕС и РБ.
13. Предпринимательство-особая форма экономической активности, разрушающая экономическое равновесие.
14. Предпринимательство = финансовое благополучие.
15. Риск в предпринимательской деятельности.
16. Типы предпринимательских структур в РБ и ЕС, Японии, США.
17. Развитие малого бизнеса в РБ
18. Административные барьеры в предпринимательской деятельности
19. Безбарьерная среда (предпринимательство лиц с ограниченными способностями)
20. Кредитование женского предпринимательства
21. Предпринимательство как социальный институт
22. Инвестиционный климат РБ, пути развития
23. Эволюция учений о предпринимательстве в экономической науке
24. Малое предпринимательство в Республике Беларусь
25. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в Республике Беларусь
26. Системы государственной поддержки малого бизнеса

27. Социальная функция предпринимательства
28. Индивидуальная предпринимательская деятельность граждан: социально-экономические аспекты
29. Семейное предпринимательство
30. Инновационная функция малого предпринимательства.
31. Роль и место инновационного предпринимательства в стабилизации государственной экономики.
32. Производственное предпринимательство в Республике Беларусь (с примерами).
33. Коммерческое предпринимательство в Республике Беларусь (с примерами).
34. Финансовое предпринимательство в Республике Беларусь (с примерами).
35. Консультативное предпринимательство в Республике Беларусь (с примерами).
36. Предпринимательство в науке и образовании
37. Предпринимательство в сфере информационных компьютерных технологий
38. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций
39. Предпринимательская деятельность в Интернет-пространстве
40. Преимущества и недостатки собственного бизнеса.
41. Как начать свое дело: практический аспект.
42. Мотивация в предпринимательской деятельности
43. Личные качества успешных предпринимателей на примере известных белорусских бизнесменов (можно взять выпускников БГУ)
44. Основные преимущества и недостатки франшизы: белорусский и зарубежный опыт.
45. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности
46. Понятие коммерческой тайны в Республике Беларусь (ее защита)
47. Основные положения устава предприятия (на примере конкретной организации).
48. Права акционеров общества (практический аспект)
49. Регулирование трудовых отношений на предприятии (фирме).
50. Трудовой договор, контракт, гражданско-правовой договор их преимущества и недостатки.
51. Экономическая необходимость создания бизнес-плана
52. Функции, структура и особенности составления бизнес-плана.
53. Понятие конкуренции, ее виды. Типы конкурентного поведения.
54. Пути противодействия недобросовестным конкурентам
55. Цели и основные методы исследования рынка.
56. Характеристика отдельных стратегий маркетинга
57. Основные направления продвижения товара на рынок.
58. Предпринимательский капитал: сущность, методы накопления и использования
59. Роль банковской системы в кредитовании предпринимательской деятельности
60. Акции как инструмент инвестирования

61. Инвестиционный портфель предприятия
62. Лизинговые операции и их роль в предпринимательстве
63. Проблемы организации финансового планирования на предприятии.
64. Эффективность предпринимательской деятельности
65. Сущность предпринимательского риска. Способы снижения риска.
66. Страхование предпринимательского риска. Виды рисков, подлежащих страхованию.
67. Учётная политика фирмы (предприятия)
68. Жизненный цикл предпринимательской организации
69. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия
70. Руководитель и подчинённый в бизнесе.
71. Эффективное управление персоналом на предприятии
72. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
73. Внутрифирменные конфликты и основные способы их решения
74. Содержание деловой и профессиональной этики
75. Репутация фирмы
76. Организация переговоров по подготовке и заключению коммерческих контрактов
77. Культура подготовки и заключения контрактов с партнёрами по бизнесу.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Предпринимательство как фундамент современной глобальной и национальной экономики.
2. Содержание и виды предпринимательской деятельности.
3. Психологические критерии успешной предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательская идея и ее выбор. Источники новых идей. Методы отбора идеи.
5. Понятие, виды и принципы разработки целей предпринимательской организации.
6. Понятие и структура среды функционирования предпринимательства.
7. Анализ макросреды. Анализ отрасли. Анализ потребителей. Анализ конкурентов.
8. Анализ внутренней среды организации. Анализ факторов конкурентоспособности. Информационное обеспечение стратегического анализа.
9. Методы проведения стратегического анализа.
10. Разработка и реализация стратегии развития предпринимательской организации
11. Понятие, субъекты и признаки предпринимательской деятельности.
12. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности.
13. Особенности правового статуса индивидуальных предпринимателей как субъектов предпринимательской деятельности. Понятие и признаки юридического лица.

14. Понятие и основные направления государственной поддержки субъектов предпринимательской деятельности.

15. Общая характеристика организации предпринимательской деятельности и порядка создания коммерческих юридических лиц.

16. Реорганизация и ликвидация коммерческих юридических лиц. Прекращение деятельности индивидуальных предпринимателей.

17. Трудовые отношения в предпринимательской деятельности

18. Понятие, значение и виды ответственности (санкций) в предпринимательской деятельности.

19. Финансовые аспекты функционирования бизнеса

20. Налогообложение малого предпринимательства в Республике Беларусь

21. Основные приемы аудиопрезентации бизнес-проектов

22. Визуальная презентация бизнес-проектов

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УО

Название учебной дисциплины, с которой необходимо согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Дисциплина не требует согласования			

Заведующий кафедрой инноватики
и предпринимательской деятельности
к.э.н., доцент

Л.М. Лапицкая

Заведующий кафедрой хозяйственного права
д.ю.н., профессор

Н.Л. Бондаренко