МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
интернационализации образования
_____ В.П.Кочин
30 января 2025 г.

Регистрационный №353-ВМ

Программа вступительных испытаний
при поступлении для получения углубленного высшего образования

Специальность 7-06 0321-01 Журналистика

2025 г.

e get a

СОСТАВИТЕЛИ:
Потребин Андрей Владимирович, заведующий кафедрой медиалогии, кандидат филологических наук, доцент;
Степанов Владимир Андреевич, кандидат филологических наук

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой медиалогии факультета журналистики БГУ
Протокол от 16.01.2025 № 9

Заведующий кафедрой _____ А.В. Потребин
(подпись) *(инициалы, фамилия)*

Советом факультета
Протокол от 29.01.2025 № 6

Председатель Совета _____ А.В. Беляев
(подпись) *(инициалы, фамилия)*

Ответственный за редакцию _____ А.В. Потребин
(подпись) *(инициалы, фамилия)*

e get a

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания по специальности 7-06 0321-01 Журналистика и методические рекомендации составлены с учётом требований к вступительным испытаниям, установленных Министерством образования Республики Беларусь.

Цель и задачи вступительного испытания

Цель вступительного испытания – выявить абитуриентов, способных к усвоению учебных дисциплин учебного плана магистратуры по специальности 7-06 0321-01 Журналистика, а также способных вести научно-исследовательскую работу и овладевать профессиональными компетенциями, соответствующими уровню углубленного высшего образования.

Задачи испытания

- оценить качество теоретической подготовки абитуриента по профессиональным журналистским дисциплинам;
- оценить степень владения практическими навыками журналиста, позволяющими создавать контент для массмедиа или организовывать его производство;
- выявить у поступающих склонность к научно-исследовательской и научно-педагогической работе в сфере журналистики и массовых коммуникаций.

Требования к уровню подготовки поступающих

Для получения углубленного высшего образования принимаются лица, имеющие высшее образование. Уровень основного образования лиц, поступающих для получения углубленного высшего образования - высшее образование, общее высшее или специальное высшее образование.

Программа вступительного испытания направлена на подтверждение наличия следующих компетенций, необходимых для успешного освоения образовательной программы углубленного высшего образования:

универсальные компетенции:

владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий;

быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма;

обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности;

использовать языковой материал в профессиональной области на белорусском языке;

базовые профессиональные компетенции:

применять теории и парадигмы современной журналистики для осуществления журналистской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ;

создавать медиатексты в соответствии с нормами белорусского, русского и иностранного языков;

применять методы и приемы журналистского творчества, жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров для различных видов СМИ;

применять технологии создания и выпуска печатных, радиовещательных и телевизионных СМИ, разработки, наполнения и обновления содержания сетевых изданий;

осуществлять сбор, систематизацию и анализ научно-практической информации по теме исследования в области журналистики и медиакоммуникаций.

Содержание программы носит комплексный и междисциплинарный характер и ориентировано на выявление у поступающих общепрофессиональных и специальных знаний и умений. Программа содержит круг вопросов по истории, теории, методологии, политологии, социологии современной журналистики, лингвистической организации текстов СМИ.

Поступающий в магистратуру по специальности 7-06 0321-01 Журналистика должен:

знать:

– терминологию и понятийный аппарат теории журналистики;

– историю, актуальные тенденции и перспективы развития системы СМИ Республики Беларусь, национального информационного пространства;

– основные концепции и модели журналистики как общественно значимой творческой деятельности и социального института;

– функции журналистики в социуме, характер и методы воздействия СМИ на общественно-политические процессы и массовую аудиторию с учетом особенностей тематики и проблематики;

– правовые и этические нормы, регулирующие журналистскую деятельность;

уметь:

– работать с научной и учебно-методической литературой;

– создавать и анализировать журналистские, научные, официально-деловые тексты в соответствии с нормами орфографии, орфоэпии, грамматики и стилистики;

– освещать в журналистских материалах разнообразные темы и явления, опираясь на системные представления о политических, экономических, социально-культурных процессах в Республике Беларусь и за рубежом;

владеть:

– навыками сбора и обработки (систематизации, анализа, интерпретации) информации для создания журналистских произведений, осуществления научно-исследовательской деятельности;

– методами и инструментами создания контента (видео, аудио, текст, фото, графика) для разных медийных платформ, в разных журналистских жанрах в соответствии с современными технологическими требованиями и тематикой СМИ;

– навыками анализа деятельности СМИ и формулировки предложений по ее совершенствованию с учетом доминирующих тенденций в медиасфере.

Описание формы и процедуры вступительного испытания

Вступительное испытание является процедурой конкурсного отбора и условием приёма на обучение для получения углубленного высшего образования.

Организацию проведения конкурса и приёма лиц для получения углубленного высшего образования осуществляет приёмная комиссия в соответствии с Положением о приёмной комиссии учреждения высшего образования, утверждаемым Министерством образования и Правилами приёма лиц для получения углубленного высшего образования, утверждёнными Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 01.09.2022 № 574.

Конкурсы на получение углубленного высшего образования в очной, заочной, дистанционной формах получения образования за счёт средств бюджета и на платной основе проводятся отдельно.

Вступительные испытания проводятся по утверждённому председателем приёмной комиссии БГУ расписанию.

Проведение вступительного испытания осуществляется в устной форме на русском или белорусском языке.

Состав экзаменационной комиссии утверждается приказом ректора БГУ.

При проведении вступительного испытания в устной форме время подготовки абитуриента к ответу составляет не менее 30 минут и не должно превышать 90 минут, а продолжительность ответа не более 15 минут. Для уточнения экзаменационной оценки абитуриенту могут быть заданы дополнительные вопросы в соответствии с программой вступительного испытания.

Оценка знаний лиц, поступающих для получения углубленного высшего образования (магистратура), осуществляется по десятибалльной шкале, положительной считается отметка не ниже, чем 6 (шесть).

При проведении вступительного испытания в устной форме экзаменационная отметка объявляется сразу после завершения опроса абитуриента.

Характеристика структуры экзаменационного билета

Экзаменационный билет состоит из вопросов по учебным дисциплинам учебного плана высшего образования по специальности «Журналистика»: «Основы журналистики», «Теория медиа», «Технологии медиапроизводства», «История белорусской журналистики», «Язык и стиль средств массовой коммуникации», «Медиаэкономика», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста».

Экзаменационный билет состоит из двух частей: теоретической (1 вопрос) и практической (творческие задания, ситуационные задачи, кейсы), позволяющих оценить полученные в процессе обучения на I ступени высшего образования знания и практические навыки.

Критерии оценивания ответа на вступительном испытании

При оценке ответа учитываются следующие параметры:

– общепрофессиональная журналистская подготовка поступающих, их глубокие систематизированные знания и практические навыки;

– знание, понимание истории и современных тенденций развития информационного рынка и системы СМИ;

– знание основных характеристик редакции медиа как организации (в т. ч. коммерческого предприятия) и современных подходов к управлению ей;

– глубина понимания перспективности развития отдельных видов и сегментов СМИ в контексте геополитических, экономических и социальных трансформаций, а также обеспечения информационной безопасности государства;

– уровень научного восприятия и передачи новых знаний по конкретной теме, проблеме, исследовательские, новаторские подходы к анализу темы;

– концептуализация теоретического представления о предмете на основе профессиональной компетенции, логической последовательности и научного мировоззрения;

– способность выражать свои суждения, придерживаясь научного стиля речи и риторически правильно организуя высказывание, знание специальной и общенаучной терминологии;

– эрудированность в области современных информационно-коммуникационных технологий.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Теоретическая часть

Тема 1.
Медиасистема и информационный рынок Республики Беларусь

Основные направления внутренней и внешней информационной политики Республики Беларусь на современном этапе. Источники права и программные документы в СМИ. Направления международного сотрудничества в области массмедиа. Национальное медиапространство: общая характеристика, ключевые тенденции. Аудиовизуальные СМИ. Интернет-СМИ и блогосфера. Печатные СМИ. Книгоиздание. Информационные агентства. Региональные массмедиа: специфика сегмента и его перспективы. Журналистские организации. Рынок массмедиа в Республике Беларусь: обзор становления и развития, общая характеристика. Медиабизнес, его составные части и смежные отрасли.

Тема 2.
История развития национальной журналистики Республики Беларусь

Основные этапы становления национального информационного пространства. Возникновение и развитие периодической печати на территории современной Республики Беларусь. Особенности зарождения национальной периодической печати на рубеже XIX–XX веков. Организация и становление массового радиовещания. СМИ Беларуси в годы Великой Отечественной войны, в восстановительный период. Белорусская национальная пресса в 1960–1980-е гг. Становление и развитие национального телевидения: традиции и новаторство. Выдающиеся белорусские журналисты и публицисты: обзор персоналий.

Тема 3.
Теория журналистики: понятия, модели, концепции

Журналистика: понятие, система функций. Каналы распространения, тиражирования и сохранения массовой информации. Основные научные концепции о статусе СМИ и функционировании журналистики в обществе, разработанные отечественными и зарубежными исследователями (теория социальной ответственности, теория социально-ролевой деятельности, теория либеральной журналистики, структурно-функциональная теория журналистики и др.). Научно-исследовательские направления и научные центры (школы) по изучению проблем журналистики в Беларуси и за рубежом.

Тема 4.
Журналистика в системе социальных институтов

Журналистика как социальный институт и его взаимодействие с другими институтами. Роль СМИ и журналистов в политических процессах. Общественное мнение и СМИ. Основные направления исследований медиавоздействия и классические теории в этой области («волшебной пули», установление повестки дня, культивации и др.). Права и обязанности журналиста в сфере информации. Авторское право в журналистике. Принципы и нормы профессиональной этики журналиста.

Тема 5.
Основы творческой деятельности журналиста

Источники информации в журналистике, методы и технологии для работы с ними. Информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры и процессы их конвергенции. Общие приемы подготовки материалов в информационных жанрах (заметка, репортаж и др.). Методы и инструменты верификации информации. Требования к заголовку журналистского материала. Интервью как метод и жанр. Технология создания аналитических публикаций (статья, комментарий и др.). Методы и инструменты проведения журналистских расследований. Специфика работы над материалами в художественно-публицистических жанрах. Изобразительно-выразительные средства аудиовизуальных СМИ. Синтезированные формы и мультимедийные форматы. Особенности творческой деятельности журналиста в ситуации билингвизма. Приоритетная проблематика современной белорусской журналистики (политическая, социально-экономическая, культурная).

Тема 6.
Технологии современных массмедиа

Влияние новейших медиатехнологий на трансформацию традиционных СМИ. Жанровые, стилистические и технологические особенности подготовки контента для интернет-среды. Эволюция визуального контента и дизайна СМИ: от газетной шрифтографии до искусства компьютерной графики. Тенденции развития аудиовизуальных СМИ на современном этапе (интернет-вещание, VR, AR и т. д.). Стратегии и форматы работы СМИ с контентом социальных медиа и блогосферой. Понятие конвергентной редакции, принципы организации ее работы. Перспективы и направления применения искусственного интеллекта в работе редакций СМИ.

Тема 7.
Лингвистическая организация авторского текста в современной журналистике

Лингвистическая организация и коммуникативная природа журналистских текстов. Стилистика публицистических жанров, аспекты и

направления стилистического изучения публицистического текста. Семантика и стилистика коммуникативных процессов. Понятие коммуникативной стратегии. Экстралингвистические характеристики публицистического текста: обращение к массовой аудитории и распространенность, оперативность, периодичность и регулярность. Феноменология организации публицистического текста: коммуникативные и когнитивные аспекты. Гносеологические и герменевтические аспекты публицистического текста как дискурса.

Практическая часть

1. Поступающему предлагается творческая (ситуационная) задача, для решения кейса необходимо продемонстрировать профессиональные навыки журналиста, а именно:

- сформулировать тему журналистского материала либо, отталкиваясь от конкретных информационных поводов, предложить варианты создания журналистской публикации (сюжета), определить наиболее подходящий жанр;
- объяснить подходы к разработке темы: алгоритмы сбора и верификации информации, используемые источники, применяемые творческие методы, композиционные приемы;
- охарактеризовать суть возможных правовых и этических коллизий, которые могут возникнуть в процессе подготовки материала;
- предложить варианты иллюстрирования, визуализации и т. д.

2. Поступающему предлагается творческое задание: отредактировать текст, адаптировать его для того или иного СМИ (структурировать текст, сократить его, предложить варианты иллюстрирования и визуализации, заголовка и подзаголовка для разных медиа (печатное СМИ, информагентство, онлайн-СМИ, телевизионные новости)).

Примеры

1. А) Вы – журналист регионального телеканала «Россоны-ТВ». В сообществе «Типичные Россоны» за август опубликовано несколько материалов с критикой популярной торговой сети «Бульбачка». Пользователи размещают фотографии просроченных продуктов, заявляют о грубом обращении персонала. Ваш коллега сказал вам, что в районной больнице резко выросло число отравлений, а оператор недавно похвастал тем, что купил мини-камеру, которая пишет HD-видео.

Б) Вы – корреспондент отдела новостей мультимедийного портала Pravdarub.info. В 6.00 вам звонит редактор и требует немедленно подготовить репортаж с места крупной автомобильной аварии, который должен стать «материалом дня». Вы хватаете смартфон, мобильную камеру, несколько

аккумуляторов и приезжаете на место происшествия первым, наблюдая искореженные машины, погибших, раненых. Сотрудник милиции настроен агрессивно и требует от вас уйти. В то же время вы увидели, как один из выживших – водитель машины – присел недалеко от вас.

2. А) Исходный текст: «Одноразовые пакеты забивают канализационные системы городов и создают угрозу наводнений, пластиковый мусор засоряет берега и прибрежные зоны, предназначенные для отдыха, нанося урон туристической отрасли. Однако эта проблема, хоть пока и не семимильными шагами, но решается и имеет перспективу. Это альтернатива тем пакетам, к которым мы давно привыкли.

На прошлой неделе в Логойске пустили на поток производство пакетов-маек из кукурузы. Это альтернатива тем пакетам, к которым мы давно привыкли.

Биопакеты производятся из натурального материала на основе кукурузного крахмала. Через год, вместе с органическими и пищевыми отходами, такой упаковочный материал почти полностью разлагается. При небольших доработках и создании специальных условий для промышленного компостирования, пакеты станут частью питательного вещества для огорода менее чем через полгода.

Директор группы компаний Kinglet Максим Мелешко отметил, что предприятие будет работать с мировым лидером в сфере производства сырья из органических материалов — итальянской фирмой Novamont.

Производители заверяют, что в отличие от всех других пакетов, которые производятся в Беларуси, эти – полностью экологичные. В процессе компостирования через определенный период времени они разлагаются на органические составляющие: воду, углекислый газ и биомассу. Уже на этой неделе новинка появится во всех регионах Беларуси. Правда, экологичный пакет будет в 1,5 – 2 раза дороже, чем обычный пакет-майка из полиэтилена».

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература:

1. Вартанова, Е. Л. Теория медиа: отечественный дискурс / Е. Л. Вартанова. – М. : Изд-во Моск. гос. ун-та, 2019. – 224 с.
2. Градюшко, А. А. Основы творческой деятельности веб-журналиста : учеб.-метод. пособие / А. А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2019. – 239 с.
3. Градюшко, А.А. Региональные медиа в цифровой среде /А.А. Градюшко – Минск: Звязда, 2020. – 184 с.
4. Гуртовая, Е. А. Визуальная коммуникация : учеб.-метод. пособие / Е. А. Гуртовая. – Минск : БГУ, 2019. – 99 с.
5. Дарашчонак, П. Л. Беларуская журналістыка ў гады Другой сусветнай вайны (1939–1945 гг.) : дапаможнік / П. Л. Дарашчонак, А. І. Конанава. – Мінск, БДУ, 2020. – 199 с.
6. Дзялошинский, И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов. – Москва: Юрайт, 2020. – 346 с.
7. Довнар, Н. Н. Правовое обеспечение информационной безопасности СМИ в условиях трансформации медиасистемы. – Мн.: БГУ, 2018. – 236 с.
8. Информационное пространство // Республика Беларусь – 25 лет созидания и свершений. В 7 т. Т.5. / Научно-популярное издание. Т.В. Андилевко [и др.]; редсовет: В.П .Андрейченко [и др.] . – Минск: Беларуская навука, 2020. – С.489-559.
9. Корконосенко, С. Г. Введение в журналистику : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. – 2-е изд., стереотипное. – Москва : КноРус, 2016. – 270 с.
10. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учеб. и практикум для акад. бакалавриата / Г. В. Лазутина. 3-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 212 с.
11. Матэрыялы міжнародных навукова-практычных канферэнцый «Журналістыка 2017–2024», Мн.: БДУ, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024.
12. Падаляк, Т.У. Аксіялогія сучаснай беларускай журналістыкі / Пад. навук. рэд. У.В. Гніламёдава. – Мінск: БДУ, 2016. – 263 с.
13. Потребин, А. В. Экономика и менеджмент СМИ [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / А. В. Потребин. – Минск : БГУ, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). ISBN 978-985-566-855-9. - Доступ из Интернет. Адрес: https://elib.bsu.by/handle/123456789/247962 .
14. Соловьев, А.И. Современные технологии массмедиа: пособие / А.И. Соловьев. – Минск: БГУ, 2018. – 279 с.
15. Степанов, В. А. Социальные медиа: учеб.-метод. пособие / В. А. Степанов.– Минск : БГУ, 2020. – 115 с.: ил.
16. О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Совета Безопасности Респ.

Беларусь, 18 марта 2019 г., № 1 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.pravo.by/upload/docs/op/P219s0001_1553029200.pdf. – Дата доступа: 19.07.2021.
17. О средствах массовой информации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 17 июля 2008 г., № 427-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 24.04.2021 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10800427. – Дата доступа: 22.07.2021.
18. Свороб, А.К., Дизайн газеты: учеб.-метод. комплекс / А.К. Свороб, С.В. Харитонова. – Минск: БГУ, 2015. – 118 с.

Дополнительная литература:

19. Данильченко, А.В. Информационный рынок и единое информационное пространство: мировой контекст и белорусский опыт = Information market and a common information space: the global context and belarusian experience / А.В. Данильченко, К.В. Якушенко, А.В. Потребин. –Минск: БГУ, 2015. – 343 с.
20. Довнар, Н.Н. Правовые основы журналистики: учеб. пособие / Н.Н. Довнар. – Минск: БГУ, 2014. – 251 с.
21. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.
22. Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд.дом Высшей школы экономики, 2017. – 423 с.
23. Іўчанкаў, В.І.Дыскурс беларускіх СМІ. Арганізацыя публіцыстычнага тэксту / В.І. Іўчанкаў. – Мінск: БДУ, 2003 – 257 с.
24. Іўчанкаў, В.І. Медыярыторыка: рытарычныя асновы журналістыкі, лінгвістыка публіцыстычнага тэксту, дыскурсны аналіз сродкаў масавай інфармацыі: курс лекцый. – Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2009. – 280 с.
25. Как новые медиа изменили журналистику (2012–2016) / науч. ред. С. Балмаева и М. Лукина. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – 304 с.
26. Кастельс, М. Галактика Интернет: [размышления об Интернете, бизнесе и обществе: перевод с английского / Мануэль Кастельс. – Екатеринбург : У-Фактория при участии Издательства Гуманитарного университета, 2004. – 327 с.
27. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2015. – 384 с.
28. Медийный ландшафт Беларуси: социологический обзор // Республика Беларусь в зеркале социологии: сборник материалов социологических

исследований. Выпуск 10 / Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. – Минск, 2018. – С. 132–162.
29. Мельникова, Л. И. Творчество телевизионного журналиста: теория, методология, практика : пособие / Л. И. Мельникова. – Минск : БГУ, 2018. – 159 с.
30. Мильчин, А.Э. Методика редактирования текста / А.Э. Мильчин. – Изд. 3-е. – М.: Логос, 2005. – 524 с.
31. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А. Качкаевой, С. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.
32. Основы медиабизнеса: учебник для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2014.– 400 с.
33. Слука А.Г. Беларуская журналістыка /А.Г. Слука.– Мінск: БДУ, 2011.– 447 с. – (Класічнае ўніверсітэцкае выданне).
34. Теория журналистики в России / под ред. С. Г. Корконосенко. – СПб.: Алетейя, 2018. – 254 с. – (Петербургская школа журналистики и МК).
35. Цікоцкі, М.Я. Стылістыка тэксту: вучэб. дапам. для студэнтаў выш. навуч. устаноў філал. профілю / М.Я. Цікоцкі. – Мінск: Бел. навука, 2002. – 223 с.