

УТВЕРЖДЕНО

Решение заседания кафедры

Экономической и социальной географии

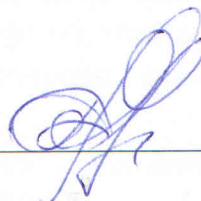
21.02.2025 № 7

Теоретические вопросы для проведения экзамена
по учебной дисциплине «Экономика туризма»
Форма проведения – устная

1. Предмет экономики туризма.
2. Экономические особенности производства и потребления туристского продукта (услуг).
3. Туристский рынок, его структура и основные элементы.
4. Туристские доходы и их влияние на торговый и платежный баланс страны.
5. Туристский спрос и факторы его формирования.
6. Международная классификация средств размещения. Типы средств размещения в Республике Беларусь.
7. Республика Беларусь на мировом туристском рынке. Особенности туристского рынка.
8. Эластичность туристского спроса: понятие и виды.
9. Транспортные предприятия и перевозки воздушным транспортом.
10. Основные методы прогнозирования туристского спроса.
11. Автобусные перевозки туристов на международном и внутреннем рынке.
12. Экономическое значение международного туризма.
Мультипликационный эффект туризма.
13. Особенности организации морских и речных круизов.
14. Туроператорская деятельность по формированию туристского продукта.
15. Туроператорская и турагентская деятельность по реализации туристского продукта.
16. Сущность и специфические особенности туристского продукта.
17. Экономическое значение туризма в странах и регионах мира (по выбору).
18. Типология туристских предприятий.
19. Пути повышения конкурентоспособности туристского продукта Беларуси.
20. Влияние туризма на платежный баланс страны.
21. Типы рыночных структур в туризме.
22. Экономические и финансовые показатели мировой туристской индустрии.
23. Методы прогнозирования туристского рынка.
24. Факторы производства туристского продукта.
25. Рентабельность туристских предприятий и методы ее анализа.
26. Факторы формирования туристского спроса. Иерархия туристских потребностей в контексте качества туристских услуг по А. Маслоу.

27. Экономические особенности функционирования туристского рынка.
28. Маркетинговый анализ туристского рынка Республики Беларусь.
29. Ценообразование на туристском рынке.
30. Основные сегменты потребительского спроса на туристском рынке Беларуси.
31. Национальная стратегия развития туризма.
32. Стратегическое планирование деятельности туристского предприятия. Бизнес-план.
33. Эффективность функционирования туристского предприятия. Качество туристского продукта.
34. Трудовые ресурсы и организация оплаты труда в туристских предприятиях. Мотивация сотрудников.
35. Налогообложение туристских предприятий.
36. Методы определения социальной и экономической эффективности туризма.
37. Организация железнодорожных перевозок туристов.
38. Методы экономического анализа туристских предприятий.
39. Сущность понятия «конкурентоспособность». Слагаемые конкурентоспособности страны, отрасли, туристского продукта.
40. Сегментация туристского рынка по географическим, социальным и психологическим критериям.

Старший преподаватель кафедры _____



И.К.Трифорова