

УДК 355.244.1(476)(096)"1941/1945"

АГИТАЦИЯ И ПРОПАГАНДА В БССР В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

У. А. Колобаева

- 1) Национальный архив Республики Беларусь, пр. Независимости, 116, 220114,
г. Минск, Республика Беларусь, kolobaeva1567@mail.ru;*
- 2) Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030,
г. Минск, Республика Беларусь, kolobaeva1567@mail.ru*

В статье рассматривается агитационно-пропагандистская деятельность в БССР в годы Великой Отечественной войны и ее роль в мобилизации и поддержке населения в условиях военного времени, влияние на морально-психологическое состояние советского населения. Освещаются основные методы пропагандистской работы, а также их результат и значимость в контексте истории Великой Отечественной войны.

Ключевые слова: Великая Отечественная война; Белорусская ССР; идеологическая работа; пропаганда; агитация; партизанское движение.

AGITATION AND PROPAGANDA IN THE BSSR DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR

U. A. Kolobaeva

- 1) National Archive of the Republic of Belarus, Niezaliežnasci Avenue, 116, 220114, Minsk,
Republic of Belarus, kolobaeva1567@mail.ru;*
- 2) Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk,
Republic of Belarus, kolobaeva1567@mail.ru*

The article examines the agitation and propaganda activities in the BSSR during the Great Patriotic War and its role in mobilizing and supporting the population in wartime conditions, its impact on the moral and psychological state of the Soviet population. The main methods of propaganda work are highlighted, as well as their result and significance in the context of the history of the Great Patriotic War.

Keywords: Great Patriotic War; Byelorussian SSR; ideological work; propaganda; agitation; partisan movement.

В годы Великой Отечественной войны Беларусь столкнулась с серьезными вызовами, требующими мобилизации всего общества для победы над немецко-фашистскими захватчиками. Важную роль в этом процессе играли агитация и пропаганда, которые стали мощным инструментом воздействия на массовое сознание людей.

Агитационно-пропагандистская работа в БССР была направлена на мобилизацию всех слоев общества, поддержку фронта, обеспечение

бойцов Красной Армии всем необходимым, поддержании боевого духа среди солдат и граждан, укреплении патриотизма и готовности к самопожертвованию ради победы.

В 1939 г. было основано Управление пропаганды и агитации (УПА) ЦК ВКП(б) для руководства всей идеологической партийной работой. Его возглавлял Г. Ф. Александров. Внутри УПА были созданы отделы, отвечающие за партийную пропаганду, агитацию, подготовку кадров, печать и т. д. [1, с. 131].

Отдел агитации и пропаганды должен был готовить квалифицированных пропагандистов, лекторов, докладчиков, консультантов, в задачу которых входило сотрудничество с центральными газетами, выступления с лекциями и докладами на местах.

С началом Великой Отечественной войны встал вопрос по выработке эффективных методов агитации в войсках противника. Политбюро ЦК ВКП(б) в июне 1941 г. приняло постановление о создании Советского бюро военно-политической пропаганды. Под руководством бюро разрабатывались и выпускались листовки, призванные подорвать моральный дух гитлеровской армии [2, с. 108].

Освещением международных событий, внутренней жизни и боевых действий на фронтах в печати и по радио Политбюро ЦК ВКП(б) возложил на Совинформбюро. Начальником был назначен секретарь ЦК ВКП(б) А. С. Щербаков, заместителем — С. А. Лозовский [3, с. 32].

С первых дней Великой Отечественной войны ЦК КП(б)Б систематически направлял во вражеский тыл пропагандистов и советскую литературу: за два года войны по состоянию на июнь 1943 г. отделом пропаганды и агитации ЦК КП(б)Б издано и направлено в районы оккупированной Беларуси 2632 экземпляра газет, 20 199 листовок, 601 плакат, 1495 брошюр, журналов и книг. С начала 1943 г. была налажена регулярная отправка в тыл противника центральных газет «Правда», «Известие», «Комсомольская Правда» и «Красная Звезда». За 15 дней июня 1943 г. Белорусским штабом партизанского движения и отделом пропаганды и агитации ЦК КП(б)Б послано в партизанские отряды 2454 экземпляра центральных газет [4].

Особое внимание в печатных изданиях уделялось освещению героического образа советского солдата и труженика тыла. На страницах газет и журналов прославлялись подвиги белорусских воинов и тружеников, показывались примеры мужества и самоотверженности. Это способствовало укреплению единства народа и повышению боеспособности армии. Также активно публиковались антифашистские материалы, вызывающие ненависть к врагу и поддержку советского правительства [5; 6; 7].

Информационное противостояние в БССР в годы войны также велось на оккупированных вражескими войсками территориях. Подпольщики и

партизаны в своих изданиях разъясняли лживость немецкой пропаганды и распространяли свою литературу, которая основывалась на конкретных материалах — зверствах немецких захватчиков, с указанием сожженных немцами деревень, убитых людей [8].

По состоянию на 22 июня 1943 г. отделом пропаганды и агитации ЦК КП(б)Б на занятую врагом территорию Беларуси заслано 83 портативных типографических машинки, соответствующее количество бумаги, краски, что дало возможность к исходу второго года войны подпольным райкомам и партизанским отрядам систематически выпускать 55 районных и областных газет, 9 журналов, несколько бюллетеней и большое количество листовок.

По областям выпуск изданий распределяется следующим образом (по состоянию на 22 июля 1943 г.): в Вилейской области 2 газеты («Сялянская газета», «Чырвоны сцяг»); в Витебской области — 8 газет («Ленінскі сцяг», «Сацыялістычная праца», «Віцебскі рабочы» и др.); в Брестской области — 1 («Заря»); в Барановичской — 5 («Партызан Беларусі», «Чырвоная звезда», «Уперад», «Красное знамя» и др.); в Минской области — 23 («Чырвоная змена», «Советский патриот» «Кліч Радзімы», «Калгаснік Капыльшчыны», «Большэвіцкая трыбуна», «Большевистская правда» и др.); в Могилевской — 9 («Партизанская правда», «За Радзіму» «За Советскую Родину» и др.); в Пинской — 1 («Палеская праўда»); в Полесской — 3 («Голас партызана», «Бальшавік», «Народны мсцівец»); Гомельской — 2 («Партызан Гомельшчыны», «Наша перамога») [4].

Во всех областях к этому времени, за исключением Белостокской, издавались областные газеты, как органы подпольных обкомов партии. Кроме того, в тылу регулярно издавал свой печатный центральный орган ЦК КП(б)Б — «Советская Беларусь» тиражом 30 тысяч экземпляров, а также плакат «Раздавим фашистскую гадину» тиражом 15 тысяч экземпляров.

Подпольными райкомами и обкомами создавались коллективы пропагандистов и агитаторов. Их учили, что перед выступлением они должны прочитать газету сами, выбрать из нее наиболее важное и интересное: в первую очередь — зачитать сообщения Совинформбюро, корреспонденции с фронтов Отечественной войны, о зверствах, грабежах гитлеровцев. Агитатор должен был уметь разъяснять и дополнять сообщения Совинформбюро, рассказывать о славном прошлом Родины и ее героях [8].

Большое влияние и помощь в агитационной работе имела печатная литература — «Краткий курс истории ВКП(б)» и тесно примыкающее к нему постановление от 14.11.1938 г. «О перестройке партийной пропаганды в связи с выходом краткого курса», книга И. В. Сталина «О Великой Отечественной войне Советского Союза», «Памятка сельского агитатора на уборке урожая», «Пропаганда и агитация в условиях военного времени».

Осенью 1942 г. Руденский райком партии силами своих пропагандистов провел ряд собраний и бесед в деревнях Руденского и Пуховичского районов. Населению были розданы листовки, доклады Сталина о 25-й годовщине Октябрьской социалистической революции. В документах отмечается, что население всюду хорошо встречало большевистских агитаторов — 380 человек из этих деревень с оружием в руках ушли в партизаны.

В Докшицком районе группой пропагандистов было роздано населению 2500 экземпляров листовок. В Лепельском районе силами комсомольцев было переписано от руки 150 экземпляров листовок и 100 экземпляров художественных плакатов и роздано населению. Ушачский подпольный райком партии издал много листовок и обращений к населению, к полиции и к немецким солдатам. В ряде районов Минской и других областей в связи с 25-й годовщиной Октябрьской социалистической революции партизанами и населением были вывешены красные флаги, расклеены лозунги ЦК ВКП(б) и выставлены портреты Сталина [4].

В партизанской бригаде «Дяди Коли», действующей в Минской области, имелась группа агитаторов, которая систематически посещала соседние деревни и вела массовую пропагандистскую работу среди населения.

Секретарь Пуховичского райкома партии Шклярник сообщал, что ими за последнее время проведено в деревнях сотни бесед и докладов. В разные деревни Пуховичского района подпольным райкомом партии было послано в 1942–1943 гг. свыше 125 докладчиков и беседчиков. Райком партии и партизаны были тесно связаны с местным населением, которое их всемерно поддерживало.

За период с августа 1942 г. по май 1943 г. Пуховичским подпольным райкомом партии было выпущено и распространено среди населения в общей сложности 53 листовок на различные темы.

Как сообщал секретарь подпольного Могилевского обкома КП(б)Б Д. С. Мовчанский, за апрель и май 1943 г. Могилевский обком и райкомы партии выпустили 35 листовок на различные темы, тиражом 10 тысяч экземпляров. За это же время было выпущено 10 номеров областных газет и 55 номеров районных газет общим тиражом 10 800 экземпляров. Кроме того, Могилевский обком партии за это же время получил из Москвы 20 000 листовок и около 2 тысяч газет и журналов. Могилевским подпольным обкомом партии регулярно доставлялись журналы и газеты в города: Могилев, Бобруйск, Осиповичи, Кличев, Березино и др.

Агитаторы партизанского отряда № 44 посетили соседние деревни и провели там несколько собраний. В результате местное население принесло в отряд 33 винтовки, 4 пулемета, 6 минометов, 200 шашек тола и много боеприпасов. 50 человек жителей были приняты в партизанские отряды [4].

Большой интерес со стороны населения проявлялся к центральной печати: «Правда», «Известие», «Комсомольская Правда», «Красная Звезда».

В конце 1942 г. в Ветрино прибыла диверсионная группа Авдееenko и принесла с собой несколько экземпляров газеты «Правда». Партизанский отряд, где находилась группа Авдееenko, за один экземпляр газеты «Правда» выменял лошадь у другого партизанского отряда. С мая 1943 г. центральные газеты в районы оккупированной Беларуси попадали чаще.

Кроме того, агитация и пропаганда оказывали влияние на духовное состояние советского населения. С помощью художественных произведений, песен, стихов поддерживался патриотический дух и вера в победу [9; 10; 11; 12], создавалась атмосфера единства и братства, что сплачивало общество вокруг общей цели — победы над фашизмом. Важным источником партизанского творчества является книга «Борьба и творчество народных мстителей» И. В. Гуторова, который был крупным белорусским фольклористом первого послевоенного десятилетия. В книге содержатся партизанские частушки, песни, стихи, боевые марши, рассказы, очерки, поговорки и пословицы [13].

Таким образом, с началом Великой Отечественной войны встал вопрос об выработке эффективных методов агитации среди населения и войск противника.

В июне 1941 г. Политбюро ЦК ВКП(б) приняло постановление о создании Советского бюро военно-политической пропаганды, деятельность которого была направлена на мобилизацию всех слоев общества, поддержку фронта, обеспечение бойцов Красной Армии всем необходимым, поддержании боевого духа среди солдат и граждан, укреплении патриотизма.

С первых дней Великой Отечественной войны ЦК КП(б)Б систематически направлял во вражеский тыл пропагандистов и советскую литературу. Был налажен выпуск подпольными райкомами и партизанскими отрядами районных и областных газет, журналов, бюллетеней и листовок.

Подпольными райкомами и обкомами создавались коллективы пропагандистов и агитаторов. Агитация и пропаганда способствовали поддержанию и укреплению морально-политического единства страны, показывали народу путь к победе над врагом, вдохновляли на героические поступки.

Библиографические ссылки

1. *Борков А. В.* СССР в мировом информационном пространстве (1917–1945 гг.). Нижний Новгород: Б. и., 1995. 142 с.
2. *Хазиев Р. А.* Великая Отечественная война 1941–1945 гг.: некоторые аспекты новейшей англоязычной историографии // Великая Отечественная война 1941–1945 гг. в судьбах народов и регионов: сборник статей. Казань: Институт истории им. Ш. Марджани АН РТ, 2015. С. 108–118.
3. *Ивлев И. А., Юденков А. Ф.* Оружием контрпропаганды: Советская пропаганда среди населения оккупированной территории СССР. 1941–1944 гг. Москва: Мысль, 1988. 277 с.

4. Национальный архив Республики Беларусь (НАРБ). Ф. 4п. Оп. 33а. Д. 523.
5. НАРБ. Ф. 1450. Оп. 4. Д. 73.
6. НАРБ. Ф. 1330. Оп. 1. Д. 182.
7. НАРБ. Ф. 1399. Оп. 1. Д. 643.
8. НАРБ. Ф. 1450. Оп. 4. Д. 70.
9. НАРБ. Ф. 1405. Оп. 1. Д. 1755.
10. НАРБ. Ф. 1450. Оп. 4. Д. 63.
11. НАРБ. Ф. 63п. Оп. 16. Д. 24.
12. НАРБ. Ф. 63п. Оп. 16. Д. 26.
13. *Гуторов И. В.* Борьба и творчество народных мстителей. Минск: Госиздат БССР, 1949. 304 с.