

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ В РАЗРЕЗЕ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

М. П. Стефанович¹⁾, Д. С. Филипчик²⁾, Е. В. Бухгоровский³⁾

¹⁾ студент, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,
г. Гродно, Беларусь, milana.stefanovich@gmail.com

²⁾ студент, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,
г. Гродно, Беларусь, darafilipcik0@gmail.com

³⁾ студент, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,
г. Гродно, Беларусь, mr.bukhgorovskiy@mail.ru

Научный руководитель: М. В. Солодуха

*магистр экономических наук, Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы, г. Гродно, Беларусь, soloduha_mv@grsu.by*

В научной статье рассматриваются особенности формирования прибыли и роль рентабельности как инструмента оценки финансово-хозяйственной деятельности организаций. Прибыль рассматривается как ключевой источник формирования собственных средств, что обеспечивает финансовую устойчивость и независимость организаций. Исследование направлено на изучение основных факторов, влияющих на формирование прибыли, и сравнительный анализ рентабельности отраслей экономики в Республике Беларусь.

Ключевые слова: прибыль; факторы роста прибыли; себестоимость продукции; рентабельность; основные отрасли экономики; анализ.

FEATURES OF PROFIT GENERATION BY ECONOMIC SECTORS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

M. P. Stefanovich¹⁾, D. S. Filipchik²⁾, E. V. Bukhgorovskiy³⁾

¹⁾ student, Yanka Kupala State University of Grodno, Grodno, Belarus,
milana.stefanovich@gmail.com

²⁾ student, Yanka Kupala State University of Grodno, Grodno, Belarus,
darafilipcik0@gmail.com

³⁾ student, Yanka Kupala State University of Grodno, Grodno, Belarus,
mr.bukhgorovskiy@mail.ru

Supervisor: M. V. Solodukha

*master of economics, Yanka Kupala State University of Grodno, Grodno, Belarus,
soloduha_mv@grsu.by*

The scientific article examines the features of profit generation and the role of profitability as a tool for assessing the financial and economic activities of organizations. Profit is

considered as a key source of formation of own funds, which ensures financial stability and independence of organizations. The study is aimed at studying the main factors influencing the formation of profit and a comparative analysis of the profitability of economic sectors in the Republic of Belarus.

Keywords: profit; profit growth factors; production cost; profitability; main sectors of the economy; analysis.

В современных условиях функционирования экономики Республики Беларусь особое внимание уделяется изучению механизмов формирования прибыли в различных секторах. Прибыль является ключевым показателем эффективности организации, и её формирование зависит от множества факторов, включая специфику отрасли, конъюнктуру рынка, государственную политику и макроэкономическую ситуацию. Проблема формирования прибыли предприятий заключается в необходимости адаптации к внешним условиям и внутренним процессам.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью понимания динамики и особенностей формирования прибыли. Это имеет важное значение для анализа экономической ситуации в стране, выработки стратегий управления прибылью и принятия обоснованных экономических решений. Кроме того, изучение рентабельности и прибыльности секторов экономики позволяет выявить потенциалы для роста, определить проблемные области и разработать меры по их устранению.

В большинстве организаций прибыль является стратегическим показателем на сегодняшний день, так как является ключевым источником формирования собственных средств, что обеспечивает финансовую устойчивость и независимость организации. Чем выше прибыль, тем больше средств организация может накапливать для инвестирования в развитие бизнеса, новые проекты, обновление оборудования, исследования и для обеспечения финансовой устойчивости.

Прибыль – это качественный показатель эффективности деятельности организации, который характеризует рациональность использования организацией средств производства, а также финансовых, трудовых и материальных ресурсов [1].

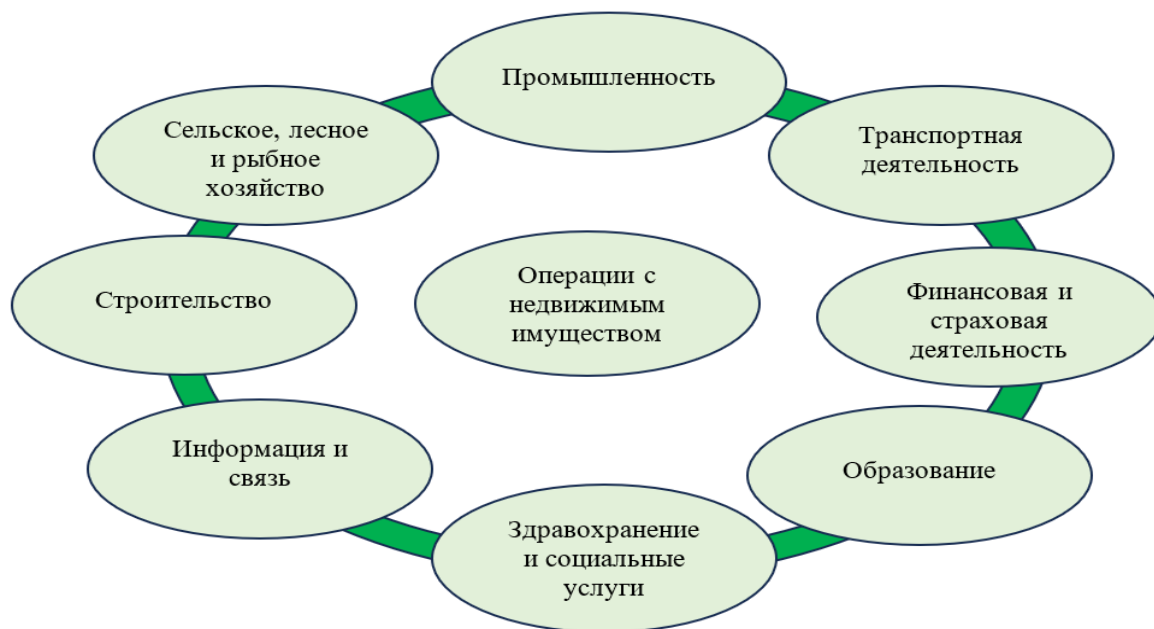
Особенности формирования прибыли в современных экономических условиях заключаются в комплексном подходе к управлению доходами и расходами предприятия. Важными факторами роста прибыли, зависящими от деятельности предприятий, являются рост объема производимой продукции в соответствии с договорными условиями, снижение ее себестоимости, повышение качества ассортимента, повышение эффективности использования производственных фондов, рост производительности труда.

Себестоимость продукции выступает главным ценообразующим фактором и непосредственно влияет на величину прибыли. В ней аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов: материальных, трудовых и финансовых; качество работы отдельных работников и руководства в целом.

К основным резервам снижения себестоимости продукции на предприятии промышленности относятся: 1) наращивание объемов ее производства за счет более полного использования производственной мощности предприятия; 2) снижение издержек на ее производство за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, предотвращения непроизводительных расходов, производственного брака и т. д. [2].

Однако с помощью прибыли невозможно оценить все аспекты деятельности организации. Именно поэтому при анализе производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия используется система показателей рентабельности, которые выражают экономическую зависимость и взаимосвязь ряда показателей финансово-хозяйственной деятельности [3]. Рентабельность показывает, насколько прибыльна деятельность компании, поэтому каждое предприятие стремится к увеличению этого показателя.

На рисунке представлены основные отрасли экономики Беларуси [4].



Основные отрасли экономики Беларуси

Рассмотрим исходные данные для проведения анализа рентабельности продаж отраслей экономики Республики Беларусь [4].

**Исходные данные для проведения анализа рентабельности продаж
(в процентах) некоторых отраслей экономики в Республике Беларусь**

Категория	2020	2021	2022
Промышленность	9,4	10,1	10,8
в том числе обрабатывающая промышленность	10,3	10,5	12,0
Информация и связь	21,2	20,6	18,9
Финансовая и страховая деятельность	18,3	20,4	19,9
Операции с недвижимым имуществом	31,5	32,5	30,6
Образование	10,3	12,4	12,1
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	6,4	9,1	9,6
Здравоохранение и соц. услуги	7,2	10,6	11,2
Строительство	9,6	9,3	8,4
Транспортная деятельность	7,8	8,3	6,4

Из представленных данных за 2020–2022 гг. мы видим, что наибольший уровень рентабельности продаж в следующих отраслях: операции с недвижимым имуществом, финансовая и страховая деятельность и информация и связь. В целом по промышленности уровень рентабельности продаж постепенно увеличивается с 9,4% в 2020 году до 10,8% в 2022 году, что указывает на повышение прибыльности деятельности в этом секторе. Обрабатывающая промышленность также показывает рост рентабельности продаж с 10,3% в 2020 г. до 12,0% в 2022 г., что говорит о дополнительном увеличении прибыльности. В секторе информации и связи рентабельность продаж снижается с 21,2% в 2020 году до 18,9% в 2022 г., что указывает на снижение эффективности в данной отрасли. В финансовой и страховой деятельности наблюдается увеличение рентабельности с 18,3% в 2020 г. до 20,4% в 2021 году, но затем вновь снижение до 19,9% в 2022 г. На основании приведённых данных целесообразно отметить, что специфика отрасли, совокупность факторов в конкретной отрасли влияют на показатели эффективности. Определим основные факторы, оказывающие влияние на функционирование рассмотренных отраслей экономики. Общими факторами являются инфляция, курс валют, уровень процентных ставок, технологические инновации и изменения в потребительских предпочтениях. Специфические факторы для каждой отрасли могут сильно различаться. Например, в обрабатывающей промышленности ключевыми факторами являются инновации, автоматизация производства и качество продукции. В секторе информации и связи важными факторами являются технологические разработки, уровень конкуренции. В финансовом секторе рентабельность может зависеть от регуляторных изменений, рисков, связанных с кредитованием, и управления активами и пассивами.

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом тенденция роста

рентабельности продаж наблюдается в промышленности и в том числе обрабатывающей промышленности, в то время как в некоторых других секторах наблюдается отсутствие устойчивых тенденций и даже снижение рентабельности. Увеличение и снижение рентабельности продаж может быть вызвано различными факторами в зависимости от конкретной отрасли и ситуации. Факторы, которые могут повлиять на рентабельность продаж: себестоимость продукции, объем продаж, политика ценообразования, эффективность маркетинговых кампаний и т. д.

Для организации прибыль играет ключевую роль в пополнении собственных средств, материальном стимулировании сотрудников и обеспечении финансирования социальных программ и других сфер.

В условиях современной экономики необходим комплексный подход к управлению доходами и расходами предприятия, а также активный поиск возможностей снижения себестоимости производимой продукции. Важно сосредоточить усилия на поиске резервов эффективного использования ресурсов, оптимизации производственных процессов и разработке инновационных подходов к управлению затратами. Это позволит повысить конкурентоспособность предприятия, обеспечить устойчивость организации и рост прибыли в долгосрочной перспективе.

Анализ рентабельности продаж секторов экономики позволяет оценить, какие секторы экономики приносят наибольшую прибыль от реализации продукции или услуг. Высокие показатели рентабельности обычно свидетельствуют о успешной финансовой стратегии и управлении ресурсами. Такой анализ позволяет идентифицировать тенденции в различных отраслях экономики, выявить факторы, влияющие на финансовую эффективность, и разработать стратегии для оптимизации работы в каждом секторе.

Библиографические ссылки

1. *Абрютина М. С.* Экономика предприятий : Учебник. М. : Издательство «Дело и Сервис», 2017.
2. *Дяк Т. Д., Пригодич И. А.* Факторы, влияющие на прибыль предприятия // SCIArticle.ru : научный периодический рецензируемый электронный журнал. 2020. № 79 (март). С. 101–104.
3. *Дрюкова Е. С., Грачева Н. А.* Анализ прибыли и рентабельности промышленных предприятий (на примере Курской области) // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита : Материалы VIII Международной молодежной научно-практической конференции / В 2 т., т. 1, Юго-Зап. гос. ун-т, ЗАО «Университетская книга». Курск, 2016. С. 241–247.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 26.03.2024).