

МИРОВОЙ ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д. А. Сазон

*студент, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,
Беларусь, dariasazon2507@mail.ru*

Научный руководитель: А. В. Бельский

*старший преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии,
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно, Беларусь,
abelsk2020@mail.ru*

В данной статье проведен анализ сущности антимонопольного регулирования. Исследована эволюция развития антимонопольного законодательства в мировой экономике. Рассмотрено, как антимонопольное регулирование деятельности субъектов монополий может осуществляться. Определены основные цели антимонопольного регулирования в Республике Беларусь.

Ключевые слова: антимонопольное регулирование; антимонопольное законодательство; развитие конкурентной среды; антимонопольная политика; монополии.

WORLD EXPERIENCE IN THE FORMATION OF ANTI-MONOPOLY REGULATION AND ITS APPLICATION IN THE REPUBLIC OF BELARUS

D. A. Sazon

*student, Yanka Kupala State University of Grodno, Grodno, Belarus,
dariasazon2507@mail.ru*

Supervisor: A. V. Belsky

*senior lecturer, department of economics and enterprise management, Yanka Kupala State
University of Grodno, Grodno, Belarus, abelsk2020@mail.ru*

This article analyzes the essence of antimonopoly regulation. The evolution of antimonopoly legislation in the world economy is studied. It is considered how antimonopoly regulation of the activities of monopoly entities can be carried out. The main goals of antimonopoly regulation in the Republic of Belarus are defined.

Keywords: antimonopoly regulation; antimonopoly legislation; development of a competitive environment; antimonopoly policy; monopolies.

Антимонопольное регулирование – это деятельность государства, представляющая собой один из элементов антимонопольного регулирования.

Антимонопольное законодательство – это комплекс правовых норм, предотвращающих монопольные сговоры и ограничивающих влияние негативных последствий.

Процесс становления антимонопольного законодательства проходил в течение довольно продолжительного периода. Давайте кратко рассмотрим его основные этапы. (табл. 1).

Эволюция развития антимонопольного законодательства в мировой экономике

Основные этапы	Основные законы
Зарождение понятия антимонопольного законодательства	1. «Закон о фабричных и товарных знаках» (1883, 1887 гг.) в Великобритании 2. «Закон о предупреждении и запрете объединений, связанных с ограничением в торговле» (1889 г.) в Канаде 3. Закон Шермана (1890 г.) в США 4. «Закон против недобросовестной конкуренции» (1896 г.) в Германии
Формирование основы антимонопольного законодательства США	1. Закон Клейтона (1914 г.) 2. Закон о Федеральной торговой комиссии (1914 г.) 3. Закон Робинсона-Патмана (1936 г.) 4. Закон Миллера-Тайдингса (1937 г.) 5. Закон Уилера-Ли (1938 г.) 6. Закон Сэллера-Кефаувера (1950 г.) [1]
Формирование основы антимонопольного законодательства в странах Европы и мире	1. Появление антимонопольного законодательства в Японии и Германии (1947 г.) 2. Принятие антимонопольного Декрета во Франции (1953 г.) 3. Принятие Римской конвенции (1957 г.)

Первый пример зарождения антимонопольного законодательства стал известен ещё в XVII веке. В то время в Англии уже существовало несколько крупных монополий, активно диктующих свои условия на рынке товаров и услуг и не позволяющих развиваться конкурентной среде в стране. Представители государственной власти приняли решение о введении в действие закона, запрещающего деятельность нескольких особо крупных монополий.

Дальнейшее развитие антимонопольного законодательства связано с принятием «Закона о фабричных и товарных знаках» в 1883 и 1887 гг. в Великобритании, «Закона о предупреждении и запрете объединений, связанных с ограничением в торговле» в 1889 г. в Канаде и «Закона против недобросовестной конкуренции» в 1896 г. в Германии. Закон 1896 г. предусматривал запрет на различные противоправные действия, в том

числе на дискредитацию конкурента и намеренное введение потребителей в заблуждение [2].

Однако наибольшей известностью пользуется Закон Шермана, который был принят в 1890 г. в США. Законом запрещалось любое вмешательство синдикатов и трестов в свободно конкурирующий рынок. Благодаря этому закону власти хотели создать плодородную почву для развития добросовестной конкуренции и поспособствовать эффективному распределению ресурсов в государстве. Последующие законодательные акты зачастую начинали базироваться именно на Законе Шермана, как на наиболее успешном примере по борьбе с недобросовестной конкуренцией.

Далее начала формироваться основа антимонопольного законодательства США, вступили в силу следующие законодательные акты:

1. Закон Клейтона в 1914 г.

Он установил ограничение не только для уже существующей горизонтальной концентрации, но и для концентрации, которая в долгосрочной перспективе могла бы привести к монополизации рынка.

2. Закон о Федеральной торговой комиссии в 1914 г.

Федеральную торговую комиссию учредили в качестве органа, следящего за недопущением создания доминантов и проводящего политику, которая направлена на создание конкурентоспособной среды.

3. Закон Робинсона-Патмана в 1936 г.

Данный законодательный акт вводил запрет на ценовую дискриминацию по типу потребителя, на основе количества приобретаемой продукции и на основе географического положения.

4. Закон Миллера-Тайдингса в 1937 г. о сохранении цен при перепродаже.

5. Закон Уилера-Ли в 1938 г. дополнил Закон о Федеральной торговой комиссии 1914 г.

6. Закон Сэллера-Кефаувера в 1950 г. дополнил Закон Клейтона 1914 г.

После Второй мировой войны начало расширяться и конкретизироваться понятие антимонопольного регулирования в странах Европы и мире. К примеру, было введено антимонопольное законодательство в Японии и Германии в 1947 г. Также в 1953 г. во Франции был принят антимонопольный Декрет, а в 1957 г. – Римская конвенция, в которой обозначили основные методы проведения антимонопольной политики для всего Европейского Союза [3].

Зарождением антимонопольного законодательства в Беларуси принято считать 1992 г., в котором был принят закон «О противодействии антимонополистической деятельности и развитии конкуренции». В данный закон неоднократно вносились изменения и дополнения в 2000, 2003, 2010

и 2013 годах (текущая редакция действует с 3 августа 2018 года). Однако на этом процесс введения «программ демополизации» в нашей стране не закончился.

Следующим шагом в развитии антимонопольного законодательства стало законодательное определение видов монопольных цен и форм ценовых соглашений, ужесточение политики по отношению к монопольным субъектам хозяйствования. В период с 2006 г. по 2010-е гг. были обозначены основные виды нарушений антимонопольного законодательства и также принят список мер, принимаемых по отношению к хозяйствующим субъектам, нарушившим антимонопольное законодательство. Сентябрь 2016 г. ознаменовался началом деятельности Министерства антимонопольного регулирования и торговли (далее – МАРТ), которое было наделено исключительным правом регулирования доминантов и деятельности, направленной на развитие конкурентного рынка в нашей стране. Создание МАРТ и стало основополагающим фактором дальнейшего развития антимонопольного законодательства в Республике Беларусь.

Таким образом, основными целями антимонопольного органа в нашей стране являются:

1. Формирование и развитие открытой и добросовестной конкуренции.
2. Контроль за деятельностью существующих монополий и недопущение образования новых.
3. Предотвращение дискриминации потребителя.
4. Усиление конкуренции со стороны зарубежных фирм.
5. Проведение эффективной налоговой политики по отношению к монополиям.
6. Увеличение общественного благосостояния путём развития конкурентной среды.
7. Избежание неэффективного распределения ресурсов.
8. Ликвидация дефицита альтернативных продуктов и услуг.

Республика Беларусь постоянно принимает различные экономические и административно-законодательные меры, которые направлены на развитие добросовестной конкуренции, и уменьшение монополизации рынка. Происходит непрерывная модернизация существующей антимонопольной политики.

Антимонопольная политика Республики Беларусь основывается не только на антимонопольном законодательстве, но и включает целый ряд инструментов, которые способствуют снижению социально-экономические последствия монопольной власти. К их числу относятся:

1. Регулирование монопольных цен.

8 сентября 2016 г. был создан МАРТ, задачей которого как раз и является регулирование монопольных цен с целью противодействия монополистической деятельности и защиты прав потребителей. Он проводит ценовое регулирование с помощью двух основных вариантов: социально-оптимальная цена (цена устанавливается на уровне предельных издержек с целью достижения эффективного распределения ресурсов) и справедливая цена (цена устанавливается на уровне средних издержек, чтобы нивелировать экономическую прибыль монополиста).

2. Налогообложение.

Например, установление налога на деятельность монополии (единый налог, лицензии): после введения данного налога цена и выпуск остаются прежними, а прибыль монополиста сокращается.

Также следует заметить, что такие налоги как акцизы, налоги с продаж и НДС неэффективны, так как в такой ситуации основная доля налогового бремени ложится на плечи покупателя. А цель антимонопольной политики состоит как раз в том, чтобы снизить ценовую нагрузку на потребителя.

3. Создание или поддержка конкурентной среды в отрасли.

Можно допустить в отрасль ещё одну или несколько фирм (например, новые мобильные операторы). Также можно объявить тендер на право стать монополистом в определённой отрасли, сократить импортные пошлины и квоты и тем самым усилить зарубежную конкуренцию.

Примером усиления конкуренции можно взять литовские электросети. После введения новшеств в антимонопольную политику конкуренция на рынке электроэнергии стала действительно острой, и поставщики начали предлагать более выгодные цены. По подсчётам, в начале 2023 г., по сравнению с концом 2022 г., цены на электроэнергию заметно снизились – в январе средняя оптовая цена на электроэнергию составляла 103 евро/МВтч и была на 61% ниже, чем в декабре.

В Республике Беларусь ярким примером усиления конкуренции стал приход на рынок «МТС» в 2002 г. МТС в первые дни работы благодаря несколько меньшим, чем были на рынке, тарифам и меньшей предоплате за услуги международного роуминга при более низких тарифах на него добился достаточно высоких темпов – в течение четырех дней работы, два из которых выходные, подключил 2300 абонентов. Бывший до того монополистом в течение более чем трех лет «Velcom» с начала июля также в ответ снизил тарифы и снизил предоплату на услугу международного роуминга. За 2002 г. число абонентов «Velcom» превысило 403000 при приросте 238%. «МТС» за полгода работы подключил более 42000 абонентов. Таким образом начала зарождаться конкуренция и итогом стало снижение

цен на мобильные услуги в целях удержания «своего» покупателя конкурирующими компаниями.

Проблема становления института антимонопольного регулирования и сейчас ставит множество вопросов перед ведущими экономистами-теоретиками и практиками Республики Беларусь, однако заимствование зарубежного опыта в сфере антимонопольного регулирования помогает решить многие задачи, стоящие на пути развития нашей страны.

Библиографические ссылки:

1. *Батова Н. Н.* Эволюция и современные тенденции развития конкурентной экономической политики // Вес. Нац. акад. наук Беларусі. Сер. аграр. навук. 2017. № 3. С. 7–20.
2. *Синяк О. В.* Антимонопольное регулирование: исторические этапы развития и подходы к определению роли государства в экономической системе [Электронный ресурс]. URL: [https://doi.org/10.34680/BENEFICIUM.2019.1\(30\)](https://doi.org/10.34680/BENEFICIUM.2019.1(30)).
3. *Кравец Л. М.* Антимонопольное регулирование: анализ зарубежного опыта // Вестник Белорусского государственного экономического университета. 2008. № 6. С. 17–25.