

ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА: УСТОЙЧИВОЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

П. А. Рогалевич

*студентка, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
rogalevicpolina41@gmail.com*

Научный руководитель: З. Н. Тарасенок

*старший преподаватель кафедры экономической безопасности, Белорусский
государственный университет, г. Минск, Беларусь, z.tarasionak@gmail.com*

В данной статье представлены ключевые принципы циркулярной экономики, которая представляет собой перспективный подход к устойчивому развитию и эффективному использованию ресурсов. В статье рассматриваются основные преимущества перехода к циркулярной экономике, а также примеры успешной реализации этой концепции в различных отраслях и странах. Обсуждается важность циркулярной экономики для решения экологических проблем, снижения отходов и стимулирования инноваций в современном мире, а также рассматривает действия, с помощью которых идет активное развитие циркулярной экономики.

Ключевые слова: циркулярная экономика; традиционная экономика; продовольственная безопасность; экономический рост; «принцип трех R».

CIRCULAR ECONOMY: SUSTAINABLE TRANSFORMATION OF PRODUCTION AND CONSUMPTION IN THE MODERN WORLD

P. A. Rogalevich

student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, rogalevicpolina41@gmail.com

Supervisor: Z. M. Tarasionak

*senior lecturer of the department of economic security, Belarusian State University, Minsk,
Belarus, z.tarasionak@gmail.com*

This article presents the key principles of the circular economy, which is a promising approach to sustainable development and efficient use of resources. The article discusses the main advantages of the transition to the circular economy, as well as examples of successful implementation of this concept in various industries and countries. It discusses the importance of the circular economy in solving environmental problems, reducing waste and

stimulating innovation in the modern world, and examines the actions by which the circular economy is being actively promoted.

Keywords: circular economy; traditional economy; food security; economic growth; the «three R's principle».

На протяжении всего своего существования люди производили отходы, но с каждым годом в связи с ростом самого населения и его потребностей, количество отходов неуклонно растет. При чем, в связи с этим человечество сталкивается с все большим количеством экологических угроз и вызовов, угроз продовольственной безопасности, истощением ограниченных природных ресурсов, необходимых для нормального поддержания жизни на Земле. Поэтому концепция циркулярной экономики стала одним из ключевых направлений для обеспечения устойчивого и эффективного развития сегодня.

Концепция циркулярной экономики, или экономики замкнутого цикла, разрабатывает альтернативы традиционной линейной модели «изготовление-использование-выброс» и стремится к созданию так называемого замкнутого цикла, в котором ресурсы используются максимально эффективно, а отходы рециркулируются и повторно возвращаются в производственный процесс. Традиционная экономика не рассматривает состояние окружающей среды будущих поколений, их общее национальное благосостояние и экологическое благополучие населения. Так как опирается на производство огромного количества материалов, из которых производятся товары потребления. Товары потребления в свою очередь выбрасываются в качестве отходов, что безусловно негативно отражается на состоянии окружающей среды.

Таким образом, циркулярная экономика представляет собой модель производства и потребления, которая подразумевает повторное рациональное использование, восстановление и переработку существующих материалов и продуктов как можно дольше.

Цель циркулярной экономики состоит в обособлении экономического роста от использования первичного сырья при помощи создания циркулярной системы производства и потребления с минимальными потерями. Всем нам известно об ограниченности природных ресурсов, в связи с чем становится острым вопрос их эффективного распоряжения на протяжении всего их жизненного цикла, от производства и потребления, дизайна, формирования определенных экологических привычек у потребителей до утилизации и вторичной переработки.

Помимо очевидного снижения негативного влияния на экологию, путем реализации методов циркулярной экономики предприятия сокращают свои расходы, улучшают корпоративный имидж и конкурентоспособ-

ность на рынках, создают новые рабочие места и внедряют инновации в производственный процесс. Это доказало исследование, проведенное Всемирным экономическим форумом, которое привело к выводу, что внедрение циркулярной бизнес-модели открывает экономические возможности в размере 4,5 трлн долларов США. Они фактически утвердили синонимами слова циркулярность и прибыльность. В подтверждение словам о создании новых рабочих мест, следует упомянуть оценки Международной организации труда, которые повествуют о том, что переход к циркулярной экономике позволит создать 6 миллионов рабочих мест по всему миру [4]. Именно поэтому важен переход на ресурсоэффективную и ресурсосберегающую циркулярную экономику.

Эффективное функционирование системы управления отходами в рамках замкнутого цикла полагается на так называемый «принцип трех R». Reduce, Reuse and Recycle – сокращать потребление или уменьшать образование отходов, использовать повторно и перерабатывать. В связи с этим возникает концепция увеличения жизненного цикла продукта путем улучшения его качественных характеристик, чтобы перейти к экономике, в которой будет превалировать не покупка нового товара, оборудования, а получение услуги по его обслуживанию, восстановлению или модернизации. Несомненно, самым важным ключом к достижению данного принципа являются технологии, которые помогут обеспечить эффективность добычи сырья, производства, транспортировки и потребления. Конечной целью политики, основанной на «принципе трех R», является модель общества, в которой все ресурсы будут использоваться настолько эффективно, что само понятие «отходы» перестанет существовать в принципе [3].

Серьезных изменений требует и манера потребления. Ведь мы ежедневно стоим перед выбором определенных товаров или услуг. Выбор миллионов людей оказывает значительное влияние на окружающую среду. Повышение осведомленности потребителя о циркулярной экономике, стимулирование спроса на экологичные товары способствует формированию экономики, бережной по отношению к природе.

Что касается непосредственно возможных действий, с помощью которых идет активное развитие циркулярной экономики, то можно выделить следующие:

- 1) Замена традиционных материалов сырья на органические/возобновляемые, ориентированные на долгосрочное использование ресурсов. Помимо того, отходы производства не должны оставаться незамеченными, а должны стать сырьем для новых производственных процессов, создания новых товаров, использования в качестве источников энергии, то есть в стране должно осуществляться восстановление ресурсов.

Многие виды отходов, такие как пластик, стекло, металлы могут быть переработаны для вторичного использования, а органические отходы могут быть компостированы для производства удобрений и почвенных добавок. Успешным примером может служить опыт компании Timberland – крупнейшего американского производителя верхней одежды и обуви. На своем дочернем заводе она перерабатывает изношенные шины, превращая их в резиновую крошку, а затем в листовую каучук – его подмешивают в состав для подошв, которые в последующем используются для изготовления обуви. В отечественной практике данная модель находит распространение на следующих предприятиях: УП «Бумажная фабрика» Гознака по производству офисной бумаги из макулатуры, ПКУП «Коммунальник», которое из древесных отходов получает биотопливо, Антопольская ватно-прядельная фабрика, изготавливающая ватин, нетканое или термоскрепленное полотна из текстильных отходов и др. [2].

2) Продление срока службы продукции, что в свою очередь снижает затраты на замену и обновление как товаров, так и оборудования для его производства, уменьшает количество необходимых для производства ресурсов. В Республике Беларусь подобная практика осуществляется торговой сетью «5 элемент». Бытовая техника, приобретенная в ее сети, может быть возвращена в течение гарантийного срока. В таком случае она ремонтируется и продается по сниженным ценам в специализированном магазине. Также у них действует программа, в ходе которой вы можете принести старую технику на утилизацию и получить вознаграждение [2].

3) Платформа совместного использования тоже достаточно актуально в настоящее время. Она обеспечивает продвижение платформ для взаимодействия между пользователями продукта, повышая тем самым уровень его эксплуатации. В этой модели продукция сама в себе несет сырье и повышает возможность ее использования, то есть ею могут пользоваться многие потребители, а не один человек. Здесь подразумевается плата за доступ к какому-то товару. Так, потребители сдают в аренду свои дома, велосипеды, автомобили, туристическое снаряжение, лодки и другие уникальные предметы или услуги.

BlaBlaCar – крупнейший в мире международный онлайн-сервис поиска автомобильных попутчиков; Airbnb – популярная платформа в мире для сдачи и аренды частного жилья. В сфере отношений B2B с помощью лизинговой онлайн-платформы MachineryLink Solutions фермеры могут совместно использовать дорогостоящие с.-х. машины и оборудование. В нашей стране накоплен определенный опыт реализации платформ совместного использования. Среди таких проектов следует отметить особо популярный в теплые сезоны года прокат электросамокатов (JET, Eleven)

и велосипедов (Kolobike), прокат легковых автомобилей (AnyTime, Hello), а также совместное использование зарядных устройств [2].

Обобщая, можно прийти к выводу, что концепция циркулярной экономики с каждым годом набирает популярность и становится более распространенной среди стран мира. В ходе работы были даны конкретные обоснования тому, что концепция циркулярной экономики не только способствует охране окружающей среды, снижению воздействия на климат, что важно, но и открывает новые возможности для экономического роста, а именно сокращение издержек при производстве, создание новых рабочих мест, внедрение инноваций и создания устойчивых бизнес-моделей.

Циркулярная экономика – перспективное направление для развития современной экономики, способствующее решению глобальных проблем и созданию устойчивого экологического благополучия для будущих поколений, где ресурсы ценятся, отходы минимизируются, а устойчивость и процветание становятся ключевыми целями для общества в целом.

Библиографические ссылки

1. Бестужева Н. Рынки капитала и циркулярная экономика [Электронный ресурс] // IxD Capital. 2020. URL: <https://ixdcapital.medium.com/рынки-капитала-и-циркулярная-экономика-5a001486356f/> (дата обращения: 31.03.2024).

2. Дирко С. Инновационные бизнесмодели и технологии циркулярной экономики: зарубежный и отечественный опыт // Наука и инновации. 2022. № 5. С. 8–13.

3. Султанова Д. Зарубежный опыт развития экономики замкнутого цикла // Институт прогнозирования и макроэкономических исследований. 2022.

4. Циркулярная экономика: концептуальные подходы и инструменты их реализации. Монография для специалистов органов госуправления, бизнеса и заинтересованной общественности / Н. Батова [и др.] ; под общ. ред. С. Дорожки, А. Шушкевича ; Internationales Bildungs- und Begegnungswerk (IBB) Dortmund GmbH. Минск : Медисонт, 2020. 212 с.

5. Circular economy: definition, importance and benefits [Electronic resource] // European Parliament : сайт. URL: <https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20151201STO05603/circular-economy-definition-importance/> (date of access: 31.03.2024).