

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

З. Н. Тарасенок¹⁾, Е.А. Коледа²⁾, А. В. Полюшина³⁾

¹⁾ *старший преподаватель кафедры экономической безопасности, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, z.tarasionak@gmail.com*

²⁾ *студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, koleda_2005@mail.ru*

³⁾ *студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, poliushinaanna@gmail.com*

Данная статья посвящена анализу состояния экотуризма в Республике Беларусь на примере Витебской области. В работе рассматривается экологический потенциал территорий и выделяются факторы, оказывающие воздействие на развитие экотуризма в данной области. В статье подчёркивается, что экотуризм – это перспективное направление социально-экономического развития данных территорий, однако существует ряд недостатков, препятствующих этому развитию. В исследовании проводится SWOT-анализ, чтобы определить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы, которые влияют на развитие экотуризма в выбранной области. В результате проведённого анализа формулируются основные рекомендации по улучшению состояния экотуризма в исследуемых областях.

Ключевые слова: экотуризм; экологический потенциал; SWOT-анализ; окружающая среда; Витебская область; природный потенциал.

ANALYSING THE STATE OF ECOTOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS ON THE EXAMPLE OF VITEBSK AND MOGILEV REGIONS

Z. M. Tarasionak³⁾, E. A. Koleda²⁾, A. V. Polushina³⁾

¹⁾ *senior lecturer of the department of economic security, Belarusian State University, Minsk, Belarus, z.tarasionak@gmail.com*

²⁾ *student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, koleda_2005@mail.ru*

³⁾ *student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, poliushinaanna@gmail.com*

This article analyses the state of ecotourism in the Republic of Belarus on the example of Vitebsk region. The paper considers the ecological potential of the territories and identifies the factors that affect the development of ecotourism in this area. The article emphasises that ecotourism is a promising direction of socio-economic development of these territories, but there are a number of shortcomings that hinder this development. The study conducts a SWOT analysis to identify the strengths, weaknesses, opportunities and threats that affect the

development of ecotourism in the selected area. As a result of the analysis, the main recommendations for improving the state of ecotourism in the study areas are formulated.

Keywords: ecotourism, ecological potential, SWOT-analysis, Vitebsk region, natural potential.

Экотуризм, сочетающий в себе стремление к сохранению природы и желание познать её красоту, давно зарекомендовал себя как одно из направлений ответственного отдыха. В белорусской науке это понятие впервые было использовано в 1996 году в научной статье А. И. Тарасенка [1], а первое определение было обосновано и сформулировано в его следующей статье в 1999 году [2]. Согласно ему экологический туризм – это вид деятельности населения в свободное время с целью посещения естественных природных ландшафтов с целью познания и оздоровления, сопровождающийся неприсваивающим природопользованием [2]. В целом, в начале 2000-х годов под экотуризмом в Беларуси стали понимать природоориентированный устойчивый туризм [3]. В целом данная концепция сохраняется и до настоящего времени. Она является основой организации бизнеса в сфере агро- и экотуризма [4] и гармонирует с концепцией ответственного ведения бизнеса [5; 6]. Для развития данного вида туризма Республика Беларусь обладает исключительными природно-рекреационными ресурсами [7].

Сегодня, когда ООН объявила 2027 год «Годом устойчивого и жизнестойкого туризма», тема экологического туризма приобретает новую актуальность. В мире, где экологические проблемы становятся всё более острыми, экотуризм выступает не просто как альтернатива массовому отдыху, но и как инструмент образования и вовлечения общественности в процессы охраны природы.

Рассмотрим развитие экотуризма на примере Витебской области. Начнём с оценки природного потенциала:

Витебская область обладает значительными природными ресурсами. Леса занимают около 25% территории области, что составляет 1314,5 тыс га с запасом древесины в 185 млн м³. Это более 1/5 всех лесных запасов Беларуси. Сельскохозяйственные угодья занимают более 1500 тыс га (примерно 39 % от общей площади), включая пахотные земли более 900 тыс га (около 22 %).

На территории области протекают две большие трансграничные реки – Западная Двина и Днепр, около 610 средних и малых рек общей протяженностью 9240 км. Около пятой части (16,5 процента) территории области на юго-востоке принадлежит бассейну Днепра и 80 процентов относится к бассейну Западной Двины, одной из главных рек Республики Беларусь. Самыми крупными озёрами Витебской области являются оз. Освейское площадью 52,6 км², оз. Лукомское – 37,7 км², оз. Дривяты – 36,1 км², оз. Нещердо – 24,6 км² и оз. Снуды – 22 км² [8].

Зная общее состояние природного потенциала и природно-климатические условия Витебской области, можно определить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы состояния экотуризма в исследуемой области, используя SWOT-анализ (таблица).

SWOT-анализ состояния и экотуризма в Витебской области

Возможности: Развитие инфраструктуры благодаря инвестициям. Увеличение туристического потока и доходов от экотуризма. Привлечение иностранных туристов. Создание новых экотуристических мероприятий. Повышение осведомленности о важности сохранения природы. Освещение экотуристических мероприятий в соц.сетях. Проведение тематических фестивалей, эковолонтерских акций.		Угрозы: Недостаточное финансирование и поддержка со стороны государства. Возможное ухудшение состояния природных ресурсов из-за увеличения туристического потока. Конкуренция с другими регионами и странами. Экономические кризисы, влияющие на туристический сектор. 5) Потеря туристического интереса и доходов.	
Сильные стороны: 1) Богатое природное наследие и биоразнообразие. 2) Сформировавшаяся сеть ООПТ. 3) Разнообразные экотуристические маршруты. 4) Интерес к экотуризму среди населения.	Сильные стороны (возможности): Расширение и улучшение инфраструктуры на основе существующих национальных парков. Создание новых экотуристических мероприятий, используя уникальные природные ресурсы. Укрепление позиций на международном рынке экотуризма. Разработка программ по образованию и повышению осведомленности о сохранении природы.	Сильные стороны (угрозы): Использование богатого природного наследия для создания уникального туристического опыта, который может привлечь больше туристов, несмотря на конкуренцию. Активное вовлечение в экотуризм для поддержки сохранения природы. Развитие партнерств с международными организациями для привлечения финансирования и улучшения инфраструктуры. Повышение качества туристических услуг для удовлетворения растущего спроса и противодействия экономическим кризисам.	
Слабые стороны: 1) Недостаточное количество качественных туристических услуг и инфраструктуры. 2) Недостаточно высокий уровень маркетинга и продвижения экотуризма.	Слабые стороны (возможности): Улучшение доступа к природным территориям через инвестиции в инфраструктуру может привести к созданию новых экотуристических маршрутов. Разработка комплексных маркетинговых стратегий для продвижения экотуризма на международном уровне. Внедрение инновационных экотуристических мероприятий, сочетающих природное богатство с культурным наследием. Сотрудничество с местными сообществами для создания уникальных экотуристических услуг и продуктов.	Слабые стороны (угрозы): Развитие туристической инфраструктуры Расширение использования инструментов маркетинга для продвижения	

Исходя из проведенного SWOT-анализа, можно сделать вывод, что Витебская область обладает огромным потенциалом и возможностями для

развития экотуризма в регионе, однако существует ряд слабых сторон и угроз, которые нужно минимизировать или полностью устранить.

Для развития экотуризма в Витебской области стоит уделить особое внимание следующим направлениям и целям:

1. Улучшение инфраструктуры: создание доступных и удобных транспортных связей, развитие гостиничного бизнеса и сервисных услуг.

2. Маркетинг и продвижение: разработка и реализация маркетинговой стратегии для привлечения как белорусских, так и иностранных туристов; активное продвижение экотуризма в соц. сетях.

3. Разработка новых экотуристических мероприятий: создание разнообразных экотуристических маршрутов и услуг, которые подчеркивают природное и культурное наследие региона.

4. Образование в области экотуризма: организация образовательных программ для туристов и местного населения о важности сохранения природных ресурсов, проведение эковолонтерских мероприятий.

5. Привлечение инвестиций: поиск финансовой поддержки для развития экотуризма.

В завершение стоит отметить, что экотуризм является движущей силой местного и национального социально-экономического развития, источником создания новых рабочих мест для населения сельских территорий, а также средством популяризации белорусской культуры, истории, и природных богатств [9]. Является неотъемлемой частью экономики. Таким образом, развивая экотуризм, мы укрепляем и экономическую безопасность Республики Беларусь.

Библиографические ссылки

1. Тарасенок А. И. Экотуризм у нацыянальных парках: шанс або пагроза // Родная прырода. 1996. № 6. С. 15.

2. Тарасенок А. И. Экологический туризм в структуре современного природопользования // Гуманітарна-эканамічны веснік. 1999. № 1. С. 109–113.

3. Тарасенок А. И. Экологический туризм и рекреационное природопользование в Беларуси : Учебно-методическое пособие. Минск, 2003. 120 с.

4. Бизнес в агро- и экотуризме / А. И. Тарасенок, Т. Е. Баранова, М. В. Боровко и др.; Под ред. А. И. Тарасенка // Программа развития ООН. Минск, 2014. 380 с.

5. Тарасенок А. И. Ведение ответственного бизнеса в сфере экотуризма : пособие. Минск : Капитал Принт, 2022. 68 с.

6. Тарасенок А. И. Ответственное ведение бизнеса в сфере экотуризма: концептуальная основа, цепочки поставок, региональная формализация // Псковский региональный журнал. 2022. Т. 18, № 1. С. 89–100.

7. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: современные тенденции и вызовы / Е. Г. Киреенко, Д. Г. Решетников, А. И. Тарасенок,

З. Н. Тарасенок и др. ; под общ. ред. канд. экон. наук Е. Г. Киреенко, канд. геогр. наук Д. Г. Решетникова. Минск : Ковчег, 2018. 400 с.

8. Витебский областной исполнительный комитет. [Электронный ресурс]. URL: <https://vitebsk-region.gov.by/ru/region-ru/> (дата обращения: 30.03.2024).

9. *Тарасенок З. Н.* Экологический туризм, как фактор сбалансированного (устойчивого развития) территории страны (региона) и повышения благосостояния населения // Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития: материалы Междунар. науч-практ. конф. (г. Минск, 10 апреля 2014 г.) /под общей редакцией В. Л. Цыбовского / Ин-т предпринимат. деят. Минск.