

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Дяо Цзяхун¹⁾, Ю Цюши²⁾, Л. К. Шамина³⁾

¹⁾ магистрант, Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д. Ф. Устинова, г. Санкт-Петербург, Россия, r1m8301@voenmeh.ru

²⁾ магистрант, Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д. Ф. Устинова, г. Санкт-Петербург, Россия, r1m8302@voenmeh.ru

³⁾ доктор экономических наук, профессор, Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д. Ф. Устинова, г. Санкт-Петербург, Россия, lkshamina@rambler.ru

Условия современного мира накладывают определенные особенности на управление проектами. В статье рассматриваются этапы управления проектами. Приводятся различия между традиционным пониманием управления и управления проектами как специфического вида управленческой деятельности.

Ключевые слова: проект; управление проектами; этапы управления проектами; инновации; инновационное развитие.

FEATURES OF PROJECT MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS

Diao Jiahong¹⁾, Yu Qiushchi²⁾, L. K. Shamina³⁾

¹⁾ master's student, Baltic State Technical University «VOENMEH» named after D. F. Ustinov, St. Petersburg, Russia, r1m8301@voenmeh.ru

²⁾ master's student, Baltic State Technical University «VOENMEH» named after D. F. Ustinov, St. Petersburg, Russia, r1m8302@voenmeh.ru

³⁾ doctor of economics, professor, Baltic State Technical University «VOENMEH» named after D. F. Ustinov, St. Petersburg, Russia, lkshamina@rambler.ru

The conditions of the modern world impose certain features on project management. The article discusses the stages of project management. The differences between the traditional understanding of management and project management as a specific type of management activity are presented.

Keywords: project; project management; stages of project management; innovation; innovative development.

Проект – это комплексная работа, которая предпринимается для того, чтобы получить определенные, заранее запланированные

результаты в рамках отведенного времени работы и в рамках запланированного бюджета, который выделяется на проект. Зачастую проекты создают уникальные результаты. Такие результаты могут быть как материальными, так и нематериальными, отличными от рутинных процессов, налаженных в организации. Проекты ограничены по времени. У них есть чётко очерченные начало и конец [1].

Таким образом, проект имеет цель, план, контроль и системность в условиях ограниченности ресурсов и времени, с определенными средствами, методами и обеспечением качества. В современном мире внешняя среда меняется очень быстро, и управление проектами также влияет на изменения внешней среды, но также, управление всегда играет важную роль на предприятии и может повысить эффективность работы компаний и людей.

Управление проектами включает в себя подбор необходимых ресурсов (например, человеческие, материальные и финансовые) для исполнения запланированных работ. Это, по существу, комплекс подходов, методов и инструментов, которые могут обеспечивать поставленных целей и задач проекта. Это очень сложный процесс, он требуется от руководителя проекта высокой квалификации, знания и умения применять различные методологические подходы [2].

Согласно своду знаний по управлению проектами (РМВОК) выделяют пять четких этапов жизненного цикла управления проектом: 1) Инициация, 2) Планирование, 3) Выполнение, 4) Мониторинг, 5) Завершение. При этом каждый этап служит определенной цели и позволяет улучшить результат [3].

В этапе инициации рассматриваются общие черты проекта, его концепция, оценивается перспектива. У руководителя проекта на этой стадии должно родиться понимание, нужен ли организации данный проект, каковы бизнес-сценарии, получит ли предприятие прибыль, каковы основные продукты проекта и критерии его эффективности. На этапе планирования менеджер отвечает на вопрос какова цель проекта, задачи проекта, его бюджет, сопутствующие риски [4]. На третьем этапе – этапе выполнения – реализуются все задачи, поставленные на более ранних этапах. В практике предприятий КНР все участники, задействованные в проекте, будут записывать обучающие видеоролики, напрямую взаимодействовать с сотрудниками и т. д. Этап мониторинга – это этап оценки проекта на предмет состояния работы, соблюдения его сроков и качества работ по проекту. Этап завершения проекта – этап осуществления проверок достижения целей проекта и решения поставленных задач. Обсуждение всех выполненных задач необходимо еще и для того, чтобы выделить аспекты возможности улучшения.

Важной функцией исполнителей по проекту является подготовка отчета и хранение его для дальнейшего использования.

Согласно вышеуказанному, управление проектами это комплексный процесс, имеющий ключевые особенности.

Современное управление проектами в современных условиях отличается от традиционного управления, управление проектами – это прежде всего управление процессом, в котором задействованы многие компоненты и участники. Целесообразно разбиение проекта на множество частей, которые выполняются по мере необходимости, далее возможно объединение их в конечный результат. Современное управление проектами включает в себя не только контроль за инициацией, планированием, исполнением, завершением и обслуживанием проекта, но и общее управление ресурсами, затратами, временем и качеством [5].

Здесь важной особенностью является многофункциональность: управление проектами стало одной из ключевых особенностей в различных отраслях и областях деятельности. Независимо от того, является ли проект инженерным или направлен на разработку программного обеспечения, эффективное управление проектами имеет важное значение для оптимизации распределения ресурсов и достижения поставленных целей [6].

Особо отметим, что особенностью современного управления проектами является наличие сопровождающих его на всех стадиях реализации маркетинговых исследований, которые играют достаточно важную роль в управлении проектами. Зачастую компании ошибочно, не проводя маркетинговые исследования начинали свою работу, опираясь на собственную интуицию или опыт, однако очень сложно прогнозировать реакцию рынка на реализацию проекта.

Управление проектами выходят далеко за рамки выполнения самих проектов. Грамотное, профессиональное управление проектами представляет сильную поддержку развитию бизнеса и основу успеха предприятия, способствует реализации инноваций, повышает эффективность работы предприятия, способствует реализации его стратегии, обеспечивает достижение бизнес-результатов, оптимизирует распределение ресурсов и повышает эффективность принятия решений для решения сложных проблем. В будущем, по мере развития технологий и изменения рыночных условий, управление проектами будет продолжать играть ключевую роль, помогать организациям получить преимущества на конкурентных рынках.

Библиографические ссылки

1. *Никитина Н. В., Бетанели Ф. Т., Махмудов Ф. А.* Методика стратегического управления проектами // Теория и практика общественного развития. 2023. № 7(183). С. 174–182.
2. *Минулина О. В.* Стратегическое управление проектами в совершенствовании организации производства // Тенденции развития логистики и управления цепями поставок : Сборник статей III Международной научно- практической конференции, Казань, 21–24 сентября 2022 года. Курск : ЗАО «Университетская книга», 2022. С. 105–108.
3. *Репин Н. В., Руденко М. Н.* Взаимосвязь стратегии проекта со стратегией компании // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2018. № 3(37). С. 31–34.
4. *Фу Шен.* Управление рисками проекта в десяти областях знаний управления проектами [Электронный ресурс] URL: www.zhihu.com/tardis/zm/art/455494221?source_id=1005 (дата обращения: 26.03.2024).
5. Маркетинговые исследования в управлении проектами [Электронный ресурс]. URL: https://spravochnick.ru/menedzhment/marketingovye_issledovaniya_v_upravlenii_proektami/ (дата обращения 26.03.2024).