

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

О. В. Титиевская

*кандидат экономических наук, доцент, Донецкая академия управления
и государственной службы, г. Донецк, tatarinaov@mail.ru*

В настоящее время цифровая трансформация бизнеса является ключевым средством повышения его эффективности. Исследование имеет актуальность, так как степень улучшения системы управления денежными потоками оказывает значительное влияние на финансовые результаты компании, особенно в период цифровизации. В данном исследовании определяется сущность денежных потоков, а также рассматривается, как цифровизация помогает автоматизировать процессы управления денежными потоками в компании. Также изучаются основные инструменты цифровизации, которые могут быть использованы для оптимизации управления денежными потоками.

Ключевые слова: цифровизация; цифровая трансформация; цифровая экономика; экономическая политика; параметры цифровой трансформации.

THE IMPACT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY ON THE MANAGEMENT OF CASH FLOWS OF THE ENTERPRISE

O. V. Titiyevskaya

*PhD in economics, associate professor, Donetsk Academy of Management
and Public Administration, Donetsk, tatarinaov@mail.ru*

Currently, the digital transformation of a business is a key means of increasing its efficiency. The study is relevant because the degree of improvement in the cash flow management system has a significant impact on the company's financial results, especially during the period of digitalization. This study defines the essence of cash flows, and also examines how digitalization helps automate cash flow management processes in a company. The main digitalization tools that can be used to optimize cash flow management are also being studied.

Keywords: digitalization; digital transformation; digital economy; economic policy; parameters of digital transformation.

Введение. Финансово-экономическая отрасль является одним из лидеров в цифровизации, что проявляется в появлении и развитии новых

принципов работы в экономической сфере для предприятий, организаций и физических лиц. В настоящее время компании все более широко используют цифровые технологии для управления, контроля и анализа своего бизнеса, а также для продажи своих товаров, услуг и работ. Большинство финансовых и экономических продуктов доступны для приобретения онлайн, а также существуют возможности для онлайн-оформления депозитов, оплаты счетов и инвестирования средств.

Основная часть. В последние годы большее внимание уделяется распространению цифровых технологий, услуг, товаров, методов и навыков между секторами экономики. Этот процесс, известный как цифровизация, приводит к быстрым изменениям в широком спектре секторов бизнеса, а не только в высокотехнологичных секторах, которые ранее привлекали наибольшее внимание.

Следовательно, последние исследования были направлены на анализ цифровизации и цифровой трансформации, при которых цифровые товары и услуги изменяют работу традиционных секторов. Исследуются различные межсекторальные тенденции цифровизации. Это особенно актуально для развивающихся стран, где цифровая экономика оказывает непосредственное влияние на традиционный сектор.

В данном контексте глобальная цифровая трансформация означает, что цифровые технологии становятся основным фактором развития производства, включая международный уровень. Они играют решающую роль в обеспечении устойчивого развития экономических систем и эффективного их управления.

На государственном уровне также необходимо создание и поддержание новых институциональных механизмов. Нужно мониторить обмен и использование данных, сотрудничать с местными компаниями, чтобы обеспечить конфиденциальность и безопасность данных в соответствии с национальным регулированием. Также необходимо отслеживать и обеспечивать прозрачность алгоритмов цифровой автоматизации и оценивать их социальные последствия. Оценка точности традиционных показателей производительности в цифровой экономике является значимым моментом для разработки мер экономической политики. Имеются достоверные данные о том, что система измерения производительности может быть неправильной, и официальная экономическая статистика может недооценивать ее с большим отрывом. Например, видеозвонки с помощью мобильных приложений значительно повышают эффективность бизнес-коммуникаций и производительность, но поскольку эти приложения бесплатны, они не учитываются во ВВП и, следовательно, в производительности.

В сфере торговли развитие цифровой экономики является движущей силой глобальной экономической трансформации. Оно создает

возможности для сокращения издержек, организации производственно-сбытовых цепочек и упрощения сбыта продукции и услуг на мировых рынках. При адекватной политической поддержке цифровая экономика может открыть возможности для сокращения расходов.

На национальном уровне необходимо обеспечить защиту по крайней мере трех уровней управления денежными потоками в рамках промышленной политики. Это включает безопасную инфраструктуру, информационный менеджмент процессов сбора, использования и хранения данных, а также принципы и процессы управления данными, затрагивающие совместное использование, передачу или лицензирование данных, а также их защиту от уничтожения, копирования или незаконного присвоения.

Оценка дальнейшего уровня глобального распространения цифровых технологий затрудняется из-за их сложности и многоаспектности развития. Параметры технологической конкуренции на мировых рынках также зависят от интенсивности использования цифровых технологий в конкретных секторах. Появление новых цифровых технологий вызывает трансформационные эффекты, которые также могут затруднить оценку дальнейших направлений развития.

Управление цифровой трансформацией является сложной задачей, которая затрагивает все аспекты экономики и вовлекает различных заинтересованных сторон, таких как частные лица, фирмы, правительства, профсоюзы и гражданское общество. Расширение возможностей широкополосной связи и инфраструктуры играет важную роль в цифровой трансформации, поэтому необходимо инвестировать в широкополосные сети и создавать рамки, которые способствуют инновациям, защите потребителей и конкуренции.

Привлечение инвестиций в цифровую инфраструктуру и стимулирование конкуренции в области предоставления высокоскоростных сетей и услуг также имеет важное значение. Это позволит создать дополнительные механизмы и обеспечить максимальный охват, а также обеспечить устойчивость важных сетевых инфраструктур. Правительства и заинтересованные стороны должны сотрудничать для уменьшения цифровых различий и продвижения всеохватывающей цифровой трансформации.

В условиях цифровой трансформации необходимо разработать национальную стратегию по продвижению цифровых инноваций и использованию их преимуществ для экономики. Важно эффективно регулировать цифровые технологии, защищать и сохранять рабочие места, а также превращать данные в актив развития. Все эти меры должны быть хорошо скоординированы с инвестициями, передачей технологий и политикой конкуренции.

Для успешной реализации цифровой трансформации необходимы новые навыки и компетенции. Сотрудники организаций должны обладать профессиональными, деловыми, межличностными и творческими способностями. Фонды финансовых средств должны быть правильно концентрированы и перераспределены для достижения результативного совершенствования социальной и экономической сферы. Цифровая экономика и цифровые рынки становятся ключевыми трендами современности, поэтому важно разрабатывать национальные стратегии и политику, которые способствуют развитию цифровых инноваций. Одним из главных трендов цифровой экономики с 2020 г. выступают цифровые рынки, так как количество пользователей сети интернет постоянно увеличивается [1].

Компании по всему миру принимают участие в переходе к цифровой трансформации, что в значительной степени меняет глобальную экономику. Крупные корпорации стремятся внедрить передовые информационные технологии в рабочие бизнес-процессы, разрабатывая методические рекомендации по развитию цифровой культуры внутри компании. Эти компании устанавливают тренды в своей отрасли. В России практически нет секторов экономики, которые не вовлечены в цифровую трансформацию, хотя отстаем от развитых стран. Индустрии, оказавшиеся в лидерах отечественного рынка, включают IT-сектор, финансовый, страховой, рекламный, розничный и консалтинговый. Агропром и автомобильный бизнес оказались в числе аутсайдеров. Средний и малый бизнес увеличивают количество цифровых решений в своих бизнес-моделях, дизайне, сырьевых материалах, производстве и рабочей силе. Подобная активная и инновационная стратегия, основанная на информационных и цифровых технологиях, позволяет компаниям получать значительные преимущества, такие как увеличение числа клиентов, повышение производительности труда и снижение затрат. Одновременно компании, идущие по пути цифровой трансформации, демонстрируют высокую рыночную капитализацию и конкурентоспособность по сравнению с традиционными компаниями.

Однако интеграция цифровых технологий на уровне стратегического управления остается низкой, что создает проблемы в условиях роста нестабильности, повышая риск принятия решений, основанных на необдуманных или ограниченных предположениях о будущем. В большинстве случаев анализ данных с использованием новейших технологий охватывает только оперативный и тактический уровни, и нет возможности полностью использовать потенциал в этой области.

Для преодоления методологического тупика, необходимо заняться решением сложной, но важной задачи – интеграции искусственного интеллекта в системы стратегического управления. Внедрение методов, технологий и инструментов цифровизации в область финансовых отношений

вызвано несколькими факторами и имеет несколько задач. Это расширение транснациональных связей и взаимодействие между экономическими и общественными явлениями на межнациональном уровне, увеличение неравенства в развитии экономик различных стран и расширение потенциала инвестирования и финансирования благодаря новым технологиям. Также необходимо обеспечить эффективное функционирование рыночной экономической модели и инфраструктуры. Ключевой задачей внедрения цифровой экономики на уровне государства является определение положительного воздействия методов, технологий и инструментов на экономический и социальный сектор, а также выявление потенциальных угроз, которые можно контролировать.

Заключение. Управление цифровой трансформацией представляет собой сложное явление, включающее не только корпоративные стратегии международных компаний, но и глубокие технологические изменения, развитие новых бизнес-моделей, создание новых товаров и услуг, а также процессы международной торговли и трансграничного инвестирования. Суть проводимого исследования заключается в анализе ключевых направлений цифровой трансформации экономики и разработке эффективных подходов к управлению в этой области.

Библиографические ссылки

1. Волкова А. А., Плотников В. А., Рукинов М. В. Цифровая экономика: сущность явления, проблемы и риски формирования и развития // Управленческое консультирование. 2019. № 4. С. 123–130.
2. Шевченко Н. А., Калинова В. Д. Цифровая экономика и ее влияние на финансовый рынок // Стратегии бизнеса. 2020. № 8. С. 83–87.
3. Криштаносов В. Б. Цифровизация финансового сектора экономики: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2022. № 5(244). С. 17–40 / Лань: электронно-библиотечная система. URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/314615> (дата обращения: 12.02.2024).
4. Аксёнова Е. А. Экономические аспекты цифровизации металлургической отрасли // Сборник научных работ серии «Экономика». 2023. № 30. С. 6–22.
5. Аксёнова Е. А., Момот Л. А., Агеева А. С. Направления и перспективы цифровизации публичного финансового контроля в Российской Федерации // Сборник научных работ серии «Экономика». 2023. № 32. С. 15–24.