

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ПРИРОДООХРАННОЙ ТЕРРИТОРИИ ЗАКАЗНИКА

**З. Н. Тарасенок**

*старший преподаватель кафедры экономической безопасности, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, z.tarasionak@gmail.com*

Статья посвящена стратегии развития экологического туризма на природоохранной территории на примере заказника «Сарочанские озера». Освещены такие аспекты, как экономическое влияние туризма, взаимодействие с местными партнёрами, разработка уникальных турпродуктов, эффективные маркетинговые стратегии и брендинг. Описаны меры по улучшению инфраструктуры и план действий на пять лет, направленный на устойчивое развитие и интеграцию местного сообщества.

**Ключевые слова:** управление природоохранной территорией; природопользование; экологический туризм; стратегия развития экологического туризма; заказник «Сарочанские озера».

## STRATEGIC PLANNING FOR THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN THE NATURE PROTECTED TERRITORY

**Z. M. Tarasionak**

*senior lecturer of the department of economic security, Belarusian State University, Minsk, Belarus, z.tarasionak@gmail.com*

The article is devoted to the strategy for the development of ecological tourism in a natural protected area by the example of the Sarochanskie Lakes reserve. Aspects such as the economic impact of tourism, interaction with local partners, development of unique tourism products, effective marketing strategies and branding are covered. Measures to improve infrastructure and a five-year action plan aimed at sustainable development and integration of the local community are described.

**Keywords:** management of natural protection areas; environmental management; ecological tourism; ecotourism development strategy; reserve «Sarochanskie lakes».

Экологический туризм играет значительную роль в развитии местной экономики, особенно на территориях с высокими природоохранными стандартами [1]. Вовлечение в экотуризм способствует созданию

новых рабочих мест и источников дохода для местного населения, увеличивая при этом общий уровень жизни в регионе [2]. Разработка экологических турпродуктов, таких как наблюдение за птицами или пешеходные маршруты, требует незначительных капиталовложений, но приносит значимую прибыль, обеспечивая долгосрочное экономическое благополучие. Это делает экотуризм важным инструментом для стимулирования регионального развития, особенно в малоосвоенных или экономически отсталых регионах, где другие виды экономической деятельности могут быть ограничены.

Для стратегического планирования развития экологического туризма на природоохранной территории важно акцентировать внимание на аспектах локального уровня [3]. Важным шагом является вовлечение местного сообщества, что предполагает обучение жителей навыкам экологического гида и предоставления туристических услуг, что способствует повышению их экономического благополучия и стимулирует интерес к сохранению природы.

Инфраструктурное развитие должно осуществляться с учетом экологических стандартов: создание троп и информационных центров должно минимизировать воздействие на природу. Привлечение инвестиций и грантов может стать ключевым для финансирования этих проектов, включая международное сотрудничество для обмена опытом и ресурсами, а также построения местных моделей ответственного ведения бизнеса [4].

Стратегическое маркетинговое позиционирование заказника как уникального места для экотуризма позволит привлечь заинтересованных туристов, подчеркивая его природную и культурную ценность. Это поможет создать устойчивый поток посетителей, заинтересованных в поддержке охраны природы и развития местной экономики.

На примере заказника «Сарочанские озера» видно, как важно интегрировать интересы и ресурсы местного сообщества. Создание туристических кластеров и сотрудничество с местными предприятиями и органами власти помогает формировать устойчивое развитие туризма. Например, сельские советы играют ключевую роль, помогая адаптировать пустующие сельские дома под нужды агротуризма. Особое внимание уделяется инфраструктуре: разработке троп и маршрутов, которые учитывают природную уникальность и культурное наследие территории, обеспечивая минимальное воздействие на окружающую среду. Также ключевым аспектом является брендинг территории, соответствующее целям позиционирования региона, как экологически чистого и привлекательного направления, что способствует в свою очередь росту туристического потока и повышению интереса к региону [5].

В рамках стратегического планирования развития экологического туризма на охраняемой территории заказника «Сарочанские озера» важнейшую роль играют местные партнеры. Среди них выделяются представители местной власти, сельские советы, органы охраны природы (ООПТ), туристическая индустрия, включая гостиницы и музеи района, а также местные жители и предприятия общественного питания. Эти партнеры вносят значительный вклад в создание и поддержку экотуристической инфраструктуры, проведение образовательных программ и организацию мероприятий, способствующих устойчивому развитию территории.

Роль местной власти заключается в распределении бюджетных средств и поддержке инфраструктурных проектов, тогда как сельские советы активно участвуют в развитии агроэкотуризма, привлекая инвестиции и предоставляя ресурсы для вовлечения пустующих зданий в туристический бизнес. ООПТ, в свою очередь, координируют деятельность по сохранению природы и предоставлению экотуристических услуг, включая экскурсии и наблюдение за флорой и фауной.

Туристические фирмы и информационные центры играют ключевую роль в продвижении экотуристической дестинации «Сарочанские озера» через организацию пиар-акций и информирование посетителей о возможностях экотуризма в регионе. Гостиницы и агроусадьбы обеспечивают размещение, создавая комфортные условия для отдыха туристов.

Ключевые группы потребителей экотуристического продукта заказника «Сарочанские озера» разнообразны: это семьи с детьми, которым необходимы безопасные и оборудованные места для отдыха и экскурсий; взрослые посетители без детей, ищущие тишины и уединения; школьные группы, для которых разрабатываются образовательные программы; а также любители природы из Беларуси и иностранные туристы, которые интересуются уникальными видами флоры и фауны.

Эффективное взаимодействие всех местных партнеров и учет интересов различных групп потребителей позволяют создать на территории заказника «Сарочанские озера» привлекательную и устойчиво развивающуюся экотуристическую дестинацию, способную привлечь туристов и обеспечить экономическое развитие региона.

Перспективные турпродукты для заказника «Сарочанские озера» и их маркетинг можно описать следующим образом.

#### **Перспективные турпродукты:**

**1. Анимационная программа «День отдыха на Сарочанских озерах»** предназначена для семей и включает в себя посещение экологической тропы, пикник у озера, а также различные анимационные мероприятия для детей и взрослых. Это привлекательный вариант для тех, кто ищет организованный и активный отдых на природе.

2. **Велосипедный маршрут «Ожерелье озер»** предлагает туристам исследовать красоты природы заказника по заранее подготовленному маршруту с промежуточными остановками для отдыха и наблюдения за природой. Этот маршрут особенно подходит для активных туристов и любителей велоспорта.

3. **Тематические экскурсии «Тайны Сарочанских озер»** включают в себя посещения местных исторических и культурных достопримечательностей, что делает их особенно интересными для любителей истории и культуры.

#### **Маркетинговые подходы:**

1. **Концепция брендинга** для заказника «Сарочанские озера» должна опираться на его уникальные природные и культурные ресурсы, подчеркивая его статус особо охраняемой природной территории и места устойчивого туризма. Основные элементы брендинга: логотип и фирменный стиль, которые отражают уникальность заказника. Был выбран образ сороки, поскольку происхождение Сарочанских озер связано с красивой легендой об этой птице. Важным элементом бренда является слоган, который передает ключевые сообщения о заказнике, например, «Открой для себя тайны Сарочанских озер».

2. **Цифровой маркетинг.** Активное использование социальных сетей и официального веб-сайта для распространения информации о заказнике и предлагаемых турпродуктах. Это включает регулярное обновление контента, публикацию захватывающих фото и видео с экскурсий, а также отзывы посетителей.

3. **Участие в туристических выставках и фестивалях.** Представление заказника на национальных и международных мероприятиях помогает привлекать внимание широкой аудитории и налаживать контакты с потенциальными туристическими партнерами.

4. **Сотрудничество с туристическими агентствами** для включения посещения заказника в популярные турпакеты, организация специализированных туров для различных групп туристов.

5. **Локальное сотрудничество.** Взаимодействие с местными предприятиями и организациями для создания совместных турпродуктов, таких как гастрономические туры или культурные мероприятия, что повышает привлекательность региона и способствует развитию местного бизнеса.

Эти меры по разработке и продвижению турпродуктов создают привлекательный образ заказника «Сарочанские озера» и способствуют устойчивому развитию экотуризма в регионе.

Развитие инфраструктуры экологического туризма в заказнике «Сарочанские озера» требует внимательного подхода, акцентирующего

внимание на устойчивости и минимальном воздействии на природу. Важные направления включают:

1. **Улучшение доступности.** Обновление дорожной инфраструктуры с четкой навигацией и информационными указателями, облегчающими доступ к заказнику и ориентацию внутри него.

2. **Тропы и наблюдение за природой.** Создание экологических троп с информационными табличками о флоре и фауне заказника, а также установка наблюдательных площадок для бережного наблюдения за дикой природой.

3. **Места отдыха.** Оборудование комфортных и экологически безопасных зон для отдыха и пикника, снабженных мусорными контейнерами и экотуалетами для поддержания чистоты и порядка.

4. **Прокат оборудования.** Организация пунктов проката велосипедов и другого туристического инвентаря, позволяющего посетителям исследовать заказник без необходимости приобретения собственного оборудования.

5. **Информационный центр.** Разработка центра, предлагающего образовательные программы и материалы по биоразнообразию, экосистемам и культурному наследию «Сарочанских озер».

Эти меры помогут сделать «Сарочанские озера» привлекательным и доступным местом для экотуризма, содействуя сохранению его уникальной природы и культурного наследия.

Для эффективного выполнения экотуристской стратегии на следующие пять лет в заказнике «Сарочанские озера», план действий разрабатывается в соответствии с несколькими ключевыми направлениями:

1. **Разработка и регистрация товарных знаков.** Создание узнаваемого бренда для заказника, включая разработку логотипа и других элементов фирменного стиля. Это направление нацелено на усиление маркетингового имиджа заказника и улучшение его привлекательности как туристической дестинации.

2. **Изготовление и распространение рекламно-информационных материалов** включает создание брошюр, буклетов и онлайн-контента, которые будут способствовать привлечению внимания к заказнику.

3. **Создание туристических кластеров** направлено на формирование сети взаимодействия между местными предпринимателями, туристическими агентствами и органами управления заказником. Цель – разработка и реализация совместных туристических продуктов, которые будут способствовать устойчивому развитию региона и повышению его туристической привлекательности.

4. **Организация мероприятий по экологическому просвещению и развитию экотуризма.** Проведение образовательных программ,

семинаров и мастер-классов для повышения осведомлённости посетителей и местного населения о важности сохранения природы и устойчивого использования природных ресурсов.

**5. Улучшение инфраструктуры для посетителей.** Развитие и модернизация туристической инфраструктуры включает обновление троп, установку информационных стендов, строительство наблюдательных пунктов и улучшение условий для отдыха. Это направлено на обеспечение удобства посетителей и минимизацию воздействия на экосистему заказника.

Эти меры направлены на создание устойчивой экотуристической дестинации, способствующей экономическому развитию и сохранению природных ресурсов заказника «Сарочанские озера».

Таким образом, стратегия развития экологического туризма в заказнике «Сарочанские озера» не только подчеркивает экономическую важность экотуризма, но и предлагает пути взаимодействия с местными партнерами, представляет перспективные туристические продукты и методы маркетинга для улучшения узнаваемости заказника, опирается на пятилетний план действий, включающий меры для устойчивого развития экотуризма.

#### Библиографические ссылки

1. *Тарасенок А. И.* Экологический туризм и рекреационное природопользование в Беларуси : Учебно-методическое пособие. Минск : ЕГУ, 2003. 120 с.
2. *Тарасенок З. Н.* Экологический туризм, как фактор сбалансированного (устойчивого развития) территории страны (региона) и повышения благосостояния населения // Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (г. Минск, 10 апреля 2014 г.) / под общей редакцией В. Л. Цыбовского / Ин-т предпринимат. деят. Минск, 2014. С. 152–155.
3. *Tarasionak A.* Strategic planning of tourist destinations: new approach towards territorial organization of tourism in Belarus // *Geografijos metraštis*. 2014. № 47. P. 25–36.
4. *Тарасенок А. И.* Ответственное ведение бизнеса в сфере экотуризма: концептуальная основа, цепочки поставок, региональная формализация // Псковский региональный журнал. 2022. Т. 18. № 1. С. 89–100.
5. *Кузьмин С. И., Тарасенок З. Н., Давыдик Е. Е.* Перспективы развития экологического туризма на территории республиканского заказника «Сарочанские озера»: сохранение культурного ландшафта и устойчивое развитие региона // *Фундаментальные и прикладные исследования в гидрометеорологии [Электронный ресурс] : материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 50-летию каф. общ. землеведения и гидрометеорологии Белорус. гос. ун-та, Минск, 11–13 окт. 2023 года / Белорус. гос. ун-т ; редкол. : П. С. Лопух [и др.]. Минск : БГУ, 2023. С. 183–191.*