

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
КАФЕДРА ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Аннотация к дипломной работе

ЛОГИСТИКА В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Кунцевич Ксения Дмитриевна

Научный руководитель – старший преподаватель,
Наталья Геннадьевна Апанович

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, перечня условных обозначений, реферата дипломной работы, введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 72 страницы. Работа включает 94 источника, 6 приложений.

2. Ключевые слова

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА, ИНТЕРНЕТ, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, AMAZON, ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК.

3. Текст реферата

Объект исследования – логистика электронной торговли.

Предмет исследования – механизмы управления цепями поставок в процессе осуществления электронной торговли.

Цель работы – выявить особенности осуществления логистических процессов в сфере электронной торговли, проанализировать и определить логистическую стратегию интернет-компании Amazon.

Методы исследования: институциональный, функциональный статистический, проблемно-хронологический, метод системного анализа, а также общенаучные методы исследования и др.

Полученные результаты и их новизна: Дана общая характеристика термина и моделей электронной коммерции. В частности, рассмотрено развитие электронной торговли в Республике Беларусь. Выявлены преимущества и недостатки ведения бизнеса в данной сфере. Изучены особенности оптимизации логистики, трансформации цепочки поставок. Спрогнозированы перспективы дальнейшего развития в данной области после пандемии COVID-19.

Область возможного практического применения: Данная дипломная работа может послужить основой для дальнейшего изучения передового опыта развития логистики в электронной торговле на примере деятельности ведущих белорусских и зарубежных компаний в области электронной торговли с расширением географических рамок исследования. А также послужит основой для изучения внедрения новых информационных технологий в различных функциональных областях логистики.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, пераліку ўмоўных абазначэнняў, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 72 старонкі. Праца ўключае 94 крыніцы, 6 дадаткаў.

2. Ключавыя словы

ЭЛЕКТРОННАЯ КАМЕРЦЫЯ, ЛАГІСТЫЧНАЯ СІСТЭМА, ІНТЭРНЭТ, ЗНЕШНЕЭКАНАМІЧНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ЦЫФРАВІЗАЦЫЯ, ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, AMAZON, ЛАНЦУЖОК ПАСТАВАК

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – лагістыка электроннай гандлю.

Прадмет даследавання – механізмы кіравання ланцугамі паставак у працэсе ажыццяўлення электроннага гандлю.

Мэта працы – выявіць асаблівасці ажыццяўлення лагістычных працэсаў у сферы электроннага гандлю, прааналізаваць і вызначыць лагістычную стратэгію інтэрнэт-кампаніі Amazon.

Метады даследавання: інстытуцыянальны, функцыянальны, статыстычны, праблемна-храналагічны, метады сістэмнага аналізу, а таксама агульнанавуковыя метады даследавання і інш.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: Дадзена агульная характарыстыка тэрміна і мадэляў электроннай камерцыі. У прыватнасці, разгледжана развіццё электроннага гандлю ў Рэспубліцы Беларусь. Выяўлены перавагі і недахопы вядзення бізнесу ў гэтай сферы. Вывучаны асаблівасці аптымізацыі лагістыкі, трансфармацыі ланцужкі паставак. Спрагназаваныя перспектывы далейшага развіцця ў дадзенай галіне пасля пандэміі COVID-19.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: Дадзеная дыпломная праца можа паслужыць асновай для далейшага вывучэння перадавога вопыту развіцця лагістыкі ў электроннай гандлі на прыкладзе дзейнасці вядучых беларускіх і замежных кампаній у галіне электроннай гандлі з пашырэннем геаграфічных рамак даследавання. А таксама паслужыць асновай для вывучэння ўкаранення новых інфармацыйных тэхналогій у розных функцыянальных абласцях лагістыкі.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, list of symbols, diploma work summary, introduction, three chapters, conclusion, and list of references. Total scope of work is 72 pages. The work includes 94 sources, 6 applications.

2. Keywords

E-COMMERCE, LOGISTICS SYSTEM, INTERNET, FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY, DIGITALIZATION, INFORMATION TECHNOLOGY, AMAZON, SUPPLY CHAIN

3. Text of the abstract

The object of the research is the logistics of e-commerce.

The subject of the research is the mechanisms of supply chain management in the e-commerce process.

The goal of degree work is to identify the features of the implementation of logistics processes in the field of e-commerce, analyze and determine the logistics strategy of the Internet company Amazon.

Research methods: institutional, functional statistical, problem-chronological, system analysis method, as well as general scientific research methods, etc.

Obtained results and their novelty: The general description of the term and models of e-commerce is given. In particular, the development of electronic commerce in the Republic of Belarus was considered. The advantages and disadvantages of doing business in this area are revealed. The features of logistics optimization and supply chain transformation are studied. The prospects for further development in this area after the COVID-19 pandemic are predicted.

The sphere of possible practical application: This thesis can serve as a basis for further study of best practices in the development of logistics in e-commerce on the example of the activities of leading Belarusian and foreign companies in the field of e-commerce with the expansion of the geographical scope of the study. It will also serve as a basis for studying the introduction of new information technologies in various functional areas of logistics.