

**STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT
"SCHOOL OF BUSINESS OF THE BELARUSIAN STATE
UNIVERSITY"**

DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

Thesis abstract

**THE USE OF PROGRAMMATIC ADVERTISING IN MARKETING
STRATEGIES: ANALYSIS AND PROSPECTS (USING THE EXAMPLE
OF LLC "NT TECHNOLOGY")**

STOLYAROVA Elina Olegovna

Supervisor
Pyko Alexander Vladimirovich
PhD in Psychology, Associate professor

Minsk, 2024

Дипломная работа: 60 с., 13 рис., 16 табл., 51 источник, 4 прил.

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, PROGRAMMA TIC-РЕКЛАМА, МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА, ПОИСКОВАЯ РЕКЛАМА, PERFORMANCE-КАМПАНИЯ

Целью дипломной работы является совершенствование маркетинговой деятельности ООО «Номинал Технология», основываясь на предоставленной отчетности ведения деятельности ООО «Номинал Технология» за 2020 – 2022гг. провести анализ услуг по запуску programamtic-рекламы, и вынести предложения по совершенствованию, рассчитав экономический эффект от внедрения.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть понятия "интернет-реклама" и "programmatic-реклама";
- провести анализ финансово-экономического состояния “Номинал Технология”;
- изучить этапы разработки маркетингового онлайн-мероприятия.;
- дать оценку эффективности маркетингового онлайн-мероприятия;
- предложить практические рекомендации по внедрению и совершенствованию программных сервисов в “Номинал Технология”.

Объект исследования: ООО «Номинал Технология».

Предмет исследования: услуги по запуску интернет-рекламы как продукт ООО «Номинал Технология».

Методы исследования: анализ литературных источников и документов, метод сравнительного анализа, табличный, графический, прием группировки показателей, тематическое исследование, качественное исследование, количественное исследование тематическое исследование, качественное исследование, количественное исследование.

Область возможного практического применения: практический маркетинг ООО «Номинал Технология».

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 60 с., 13 мал., 16 табл., 51 крыніца, 4 прым.

ІНТЭРНЭТ-РЭКЛАМА, PROGRAMMA TIC-РЭКЛАМА, МЕДЫЙНАЯ РЭКЛАМА, ПОШУКАВАЯ РЭКЛАМА, PERFORMANCE-КАМПАНІЯ

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца ўдасканаленне маркетынгавай дзейнасці ТАА «Намінал Тэхналогія», грунтуючыся на прадстаўленай справаздачнасці вядзення дзейнасці ТАА «Намінал Тэхналогія» за 2020 – 2022гг. правесці аналіз паслуг па запуску programamtic-рэкламы, і вынесці прапановы па ўдасканаленні, разлічыўшы эканамічны эффект ад укаранення.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- разгледзець паняцці «інтэрнэт-рэклама» і «programmatic-рэклама»;
- правесці аналіз фінансава-эканамічнага стану «Намінал Тэхналогія»;
- вывучыць этапы распрацоўкі маркетынгавага онлайн-мерапрыемствы;
- даць ацэнку эфектыўнасці маркетынгавага онлайн-мерапрыемствы;
- прапанаваць практычныя рэкамендацыі па ўкараненні і ўдасканаленні праграмных сэрвісаў у «Намінал Тэхналогія».

Аб'ект даследавання: ТАА «Намінал Тэхналогія».

Прадмет даследавання: паслугі па запуску інтэрнэт-рэкламы як прадукт ТАА «намінал Тэхналогія».

Метады даследавання: аналіз літаратурных крыніц і дакументаў, метады параўнальнага аналізу, таблічны, графічны, прыём груповы паказчыкаў, тэматычнае даследаванне, якаснае даследаванне, колькаснае даследаванне, тэматычнае даследаванне, якаснае даследаванне, колькаснае даследаванне.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: практычны маркетынг ТАА «Намінал Тэхналогія».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзеныя ў ёй расцэнавааныя матэрыялы правільныя і аб'ектыўныя адлюстроўваюць стан доследнага працэсу, а запазычаныя з літаратурных крыніц тэрэмычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 60 p., 13 figures, 16 tables, 51 sources, 4 app.

ONLINE ADVERTISING, PROGRAMMA TIC ADVERTISING, DISPLAY ADVERTISING, SEARCH ADVERTISING, PERFORMANCE CAMPAIGN

The aim of the study is to improve the marketing activities of LLC “NT Technology”, based on the provided reporting on the activities of LLC “NT Technology” for 2020 – 2022. to analyze the services for launching programamtic advertising, and make suggestions for improvement, calculating the economic effect of implementation.

To achieve the aim, the following objectives have been developed:

- to consider the concepts of "online advertising" and "programmatic advertising";
- to analyze the financial and economic condition of " LLC “NT Technology”;
- to study the stages of development of an online marketing event.;
- to assess the effectiveness of an online marketing event;
- to offer practical recommendations on the implementation and improvement of software services in “Nominal Technology”.

Object of the research: LLC “NT Technology”.

Subject of the research: services for launching online advertising as a product of LLC “NT Technology”.

Research methods: analysis of literary sources and documents, method of comparative analysis, tabular, graphical, method of grouping indicators, case study, qualitative research, quantitative research case study, qualitative research, quantitative research.

Realm of the possible practical application: the proposed solutions can be used in practice when creating and organizing the marketing activities of LLC “NT Technology”.

The author of the work confirms that the computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical, methodological position and concepts are accompanied by references to their authors.