

**STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT
"SCHOOL OF BUSINESS OF THE BELARUSIAN STATE
UNIVERSITY"**

DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

Thesis abstract

**CORPORATE CULTURE AND ITS IMPACT ON THE
EFFECTIVENESS OF ORGANIZATIONAL PERFORMANCE
(BASED ON A CASE STUDY OF “AGC GLASSPOINT”)**

SOKOLOVSKAYA Yana Vladislavovna

**Supervisor
Matskevich Elena Vadimovna
Senior Lecturer**

Minsk, 2024

Дипломная работа: 64 страницы, 15 рисунков, 12 таблиц, 51 источник, 6 приложений.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ, РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, СВЯЗЬ МЕЖДУ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ, ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ.

Цель исследования - изучить теоретические аспекты и влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности организации и разработать на этой основе предложения по совершенствованию корпоративной культуры организации путем внедрения инновационных инструментов.

Объект исследования: ООО «AGC GlassPoint».

Предмет исследования: корпоративная культура и ее влияние на эффективность организации (на примере ООО «AGC GlassPoint»).

Методы исследования: сравнительный анализ, анкетирование, интервью, теоретический анализ.

Элементы научной новизны: предложена и обоснована необходимость развития и поддержания соответствующей корпоративной культуры конкретным целям повышения эффективности и достижения организационных целей.

Область применения: результаты исследования могут быть применены в различных организациях разных отраслей для разработки и улучшения корпоративной культуры, что в конечном итоге повысит организационную эффективность.

Технологическая-экономическая, социальная значимость: практическое внедрение результатов исследования в стратегическое планирование и развитие корпоративной культуры организации.

Автор работы подтверждает, что расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературы и других источников теоретические, методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 64 старонак, 15 малюнкаў, 12 табліц, 51 крыніца, 6 прыкладанняў.

КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ АРГАНІЗАЦЫІ, РАЗВІЦЦЁ КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРЫ, СУВЯЗЬ ПАМІЖ КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРАЙ І АРГАНІЗАЦЫЙНАЙ ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, УПЛЫЎ КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРЫ НА ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ АРГАНІЗАЦЫЙ.

Мэта даследавання – вывучыць тэарэтычныя аспекты карпаратыўнай культуры арганізацыі, вывучыць уплыў карпаратыўнай культуры на эфектыўнасць дзейнасці арганізацыі і распрацаваць на гэтай аснове прапановы па ўдасканаленні карпаратыўнай культуры арганізацыі шляхам укаранення інавацыйных інструментаў.

Аб'ект даследавання: ТАА "AGC GlassPoint".

Прадмет даследавання: карпаратыўная культура і яе ўплыў на эфектыўнасць арганізацыі (на прыкладзе ТАА "AGC GlassPoint").

Метады даследавання: параўнальны аналіз, анкетаванне, інтэрв'ю, тэарэтычны аналіз.

Элементы навуковай навізны: прапанавана і абгрунтавана неабходнасць развіцця і падтрымання адпаведнай карпаратыўнай культуры канкрэтным мэтам павышэння эфектыўнасці і дасягнення арганізацыйных мэт.

Вобласць ужывання: вынікі даследавання могуць быць ужытыя ў розных арганізацыях розных галін для распрацоўкі і паляпшэнні карпаратыўнай культуры, што ў канчатковым выніку падвысіць арганізацыйную эфектыўнасць.

Тэхналагічная-эканамічная, сацыяльная значнасць: практычнае ўкараненне вынікаў даследавання ў стратэгічнае планаванне і развіццё карпаратыўнай культуры арганізацыі.

Аўтар працы пацвярджае, што разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследаванага працэсу, а ўсе занятыя з літаратуры і іншых крыніц тэарэтычныя, метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 64 pages, 15 figures, 12 tables, 51 sources, 6 appendices.

CORPORATE CULTURE, ORGANIZATION'S EFFECTIVENESS, DEVELOPMENT OF CORPORATE CULTURE, , LINK BETWEEN CORPORATE CULTURE AND ORGANIZATIONAL EFFECTIVENESS, THE IMPACT OF CORPORATE CULTURE ON THE EFFECTIVENESS OF ORGANIZATIONS.

The aim of the study is to explore the theoretical aspects of the corporate culture of the organization, to investigate the influence of corporate culture on the effectiveness of organizations and the development on this basis of proposals to improve the corporate culture of the organization through the introduction of innovative tools.

Object of the study: «AGC GlassPoint» LLC.

Subject of the study: corporate culture and its influence of the organization's effectiveness (on the example of the AGC GlassPoint LLC).

Research methods: comparative analysis, questioners, interviews, theoretical analysis.

Elements of scientific novelty: proposed and justified need for developing and maintaining the suitable corporate culture to the specific goals of enhancing effectiveness and achieving organizational goals.

Application field: the findings of the study can be applied in various organizations across industries to guide the development and improvement of corporate culture, ultimately enhancing organizational effectiveness.

Technological-economic, social significance: practical implementation of the results of the study in strategic planning and developing the corporate culture of the organization.

The author of the work confirms that the computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical, methodological position and concepts are accompanied by references to their authors.