

**STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT
"SCHOOL OF BUSINESS OF THE BELARUSIAN STATE
UNIVERSITY"**

DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

Thesis abstract

**ANALYSIS OF SUSTAINABILITY STRATEGY OF DANONE S.A. AND
WAYS OF ITS IMPROVEMENT**

SKITAU Henadzi Henadzevich

Supervisor
Myshkovets Yury Alexeevich
PhD in Economics, Associate Professor

Minsk, 2024

Дипломная работа: 64 с., 3 рис., 16 табл., 68 источников, 6 прил.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, СОЦИАЛЬНЫЙ СТОЛП, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СТОЛП, ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СТОЛП, ПОВЫШЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ, ПРОДАЖИ

Объект исследования: Danone S.A.

Предмет исследования: анализ показателей устойчивого развития компании и пути их улучшения.

Цель исследования: оценить показатели устойчивого развития компании Danone S.A. и предложить меры по их улучшению.

Методы исследования: анализ документов, горизонтальный и вертикальный анализ данных.

Исследования и разработки: в работе исследованы теоретические основы и значение устойчивого развития в управлении и планировании; рассмотрены и оценены социальные, экономические и экологические показатели деятельности организации, ее положение на рынке и современные тенденции; даны рекомендации по эффективным способам улучшения показателей устойчивого развития организации.

Элементы научной новизны: была представлена и обоснована необходимость устойчивого развития при планировании.

Область возможного применения: управление и бизнес-планирование в коммерческих организациях.

Технико-экономическая, социальная значимость: практическое внедрение результатов исследования в бизнес-процессы и планирование может эффективно способствовать увеличению рыночной стоимости и прибыли организации, повышению производительности труда сотрудников.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 64 с., 3 мал., 16 табл., 68 рэс., 6 прым.

УСТОЙЛІВАЕ РАЗВІЦЦЁ, ПАКАЗЧЫКІ ЎСТОЙЛІВАГА РАЗВІЦЦЯ, САЦЫЯЛЬНЫ СЛУП, ЭКАНАМІЧНЫ СЛУП, ЭКАЛАГІЧНЫ СЛУП, ПАВЫШЭННЕ ЎСТОЙЛІВАСЦІ РАЗВІЦЦЯ, ІНТЭЛЕКТУАЛЬНЫ КАПІТАЛ, ПРОДАЖ

Аб'ект даследавання: Danone S.A.

Прадмет даследавання: аналіз паказчыкаў устойлівага развіцця кампаніі і шляхі іх павышэння.

Мэта даследавання: ацаніць паказчыкі ўстойлівага развіцця кампаніі Danone S.A. і прапанаваць меры па іх павышэнні.

Метады даследавання: аналіз дакументаў, гарызантальны і вертыкальны аналіз дадзеных.

Даследаванні і распрацоўкі: у працы даследаваны тэарэтычныя асновы і значэнне ўстойлівага развіцця ў кіраванні і планаванні; разгледжаны і ацэнены сацыяльныя, эканамічныя і экалагічныя паказчыкі дзейнасці арганізацыі, яе становішча на рынку і сучасныя тэндэнцыі; дадзены рэкамендацыі па эфектыўным спосабам паляпшэння паказчыкаў ўстойлівага развіцця арганізацыі.

Элементы навуковай навізны: была прадстаўлена і абгрунтавана неабходнасць ўстойлівага развіцця пры планаванні.

Вобласць магчымага прымянення: кіраванне і бізнес-планаванне ў камерцыйных арганізацыях.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: практычнае ўкараненне вынікаў даследавання ў бізнес-працэсы і планаванне можа эфектыўна спрыяць павелічэнню рынкавай кошту і прыбытку арганізацыі, павышэнню прадукцыйнасці працы супрацоўнікаў.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 64 p., 3 fig., 16 tables, 68 sources, 6 app.

SUSTAINABILITY, SUSTAINABILITY INDICATORS, SOCIAL PILLAR, ECONOMIC PILLAR, ENVIRONMENTAL PILLAR, SUSTAINABILITY IMPROVEMENT, INTELLECTUAL CAPITAL, SALES

Object of the study: Danone S.A.

Subject of the study: analysis of the company's sustainability indicators and ways of their improvement.

The aim of the study is to evaluate sustainability performance of Danone S.A. and propose measures for its improvement.

Research methods: document analysis, horizontal and vertical data analysis.

Research and development: the paper investigates theoretical background and significance of sustainability in management and planning; reviews and evaluates social, economic and environmental indicators of the organization, its position on market and current trends; provides recommendations on the viable ways to improve sustainability indicators of the organization.

Elements of scientific novelty: a need for sustainability in planning has been presented and justified.

Application field: management and business planning at commercial organizations.

Technological-economic, social significance: practical implementation of the results of the study in business processes and planning can effectively contribute to an increase of market value and profit of the organization, improvement of employees' productivity.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material presented herein correctly and objectively reflect the state of the process under study, and all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied with references to their authors.