

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРИБЫЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Н. И. Белодед¹⁾, К. А. Потеснова²⁾

¹⁾ кандидат технических наук, доцент, Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь, e-mail: mnbeloded@gmail.com

²⁾ студент, Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь, e-mail: ksiusha.pa@gmail.com

На современном этапе повышение финансовых результатов является приоритетным для экономических субъектов. Цель исследования заключается в выявлении методов увеличения прибыли организаций и их развития. Анализ финансовой отчетности позволяет оценить финансовое положение и эффективность работы организации. Цифровизация и инновации способствуют расширению рынка, сокращению затрат и улучшению прибыльности организаций.

Ключевые слова: цифровизация; рентабельность; финансовая отчетность; прибыль; онлайн-продажи.

EFFECTIVENESS OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN ENSURING PROFITABILITY OF THE ORGANIZATION

N. I. Beloded¹⁾, K. A. Potesnova²⁾

¹⁾ PhD in technical sciences, associate professor, Public Administration Under the President of The Republic of Belarus, Minsk, Belarus, e-mail: mnbeloded@gmail.com

²⁾ master's student, Public Administration Under the President of The Republic of Belarus, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: ksiusha.pa@gmail.com

At the present stage, improving financial results is a priority for economic entities. The purpose of the study is to identify methods for increasing the profits of organizations and their development. Analysis of financial statements allows you to assess the financial position and performance of an organization. Digitalization and innovation help expand the market, reduce costs and increase the profitability of organizations.

Keywords: digitalization; profitability; financial reporting; profit; online sales.

На современном этапе проблема повышения финансовых результатов занимает ключевое место в жизни экономических субъектов. Вопрос получения положительного финансового результата – прибыли, – актуален как для отдельной организации, так и для экономической системы государства в целом. За счет прибыли осуществляется финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию организаций. Кроме того, прибыль косвенным образом влияет на темпы экономического развития страны.

Одной из ключевых проблем, с которыми сталкиваются организации, является повышение прибыли. Финансовый результат является важным фактором для следующего этапа развития организации и одновременно заключительным этапом его деятельности, связанной с производством и реализацией товаров или услуг.

Прибыль как обобщающий показатель служит для анализа и оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях его формирования. Она дает информацию, которая помогает принимать стратегические решения и пути повышения финансового благополучия организации. На основе анализа источников роста прибы-

ли и ее динамики можно определить, какие аспекты приносят наибольшую прибыль, а какие требуют корректировок или изменений [1].

Информационной базой финансовых результатов является финансовая отчетность, которая позволяет оценить имущественное состояние, финансовую устойчивость, платежеспособность организации и другие результаты, необходимые для обоснования многих решений. Финансовая отчетность предоставляет заинтересованным сторонам, таким как инвесторы, кредиторы, руководство компании и государственные органы, получить полное представление о финансовом положении и эффективности работы организации [2].

Показателями, выражающими финансовый результат деятельности организации, являются: показатели прибыли, характеризующие финансово-хозяйственный эффект деятельности организации (абсолютные показатели); показатели рентабельности, характеризующие эффективность использования применяемых в процессе производства ресурсов и текущих затрат (относительные показатели).

Сегодня цифровизация выступает одним из главных факторов роста мировой экономики, поскольку благодаря ей не только повышается производительность труда, но и происходит экономия времени, создается новый спрос на новые товары и услуги. Новейшие разработки позволяют автоматизировать сложные бизнес-задачи, снижать объемы производственных затрат, развивать новые навыки и способности.

В последние годы инновационные стратегии стали все более популярными среди организаций, поскольку они позволяют достичь конкурентных преимуществ, привлечь и удержать клиентов, а также стимулировать рост и развитие организации.

Рост прибыли может быть достигнут благодаря внедрению цифровых технологий, направленных как на увеличение объемов продаж, так и снижения затрат на производство и реализацию продукции.

Онлайн-продажи и электронная коммерция представляют собой прогрессивный подход, который позволяет организациям расширить свое присутствие на рынке и увеличить финансовые результаты деятельности.

Использование интернет-продаж может принести множество выгод (рисунок).



Анализ представленной блок-схемы позволяет сделать вывод о том, что онлайн-продажи предоставляют организации ряд перспективных возможностей для увеличения ее финансовых результатов. Стоит уделить особое внимание следующим преимуществам: снижению затрат на энергию и ресурсы; сокращение затраты на аренду торгового помещения; проникновение на новые рынки и расширении географию продаж; ненормированное время для совершения продаж; автоматизация процессов продаж; увеличение объема реализации продукции.

В конечном итоге, все эти аспекты могут привести к значительному увеличению продаж и улучшению финансовых показателей организации [3].

Торговые платформы в глобальной сети могут стать дополнительным каналом продаж организаций. Электронная торговля позволяет взаимодействовать с потенциальными покупателями в офлайн-среде (использование современного оборудования, программных систем управления, приложений в компьютерах и мобильных телефонах, SMS/MMS, цифровые рекламные дисплеи на улицах, QR-коды в рекламных плакатах). Рассылка сообщений на мобильные телефоны позволяет организациям достигать своих клиентов с помощью текстовых сообщений или мультимедийных сообщений. Это может быть использовано для отправки информации о новых акциях, скидках, специальных предложениях для побуждения покупки товара. Всё вышперечисленное позволяет привлечь больше клиентов и повысить вероятность повторных покупок. Не маловажное значение развитие новых каналов торговли имеет для обеспечения устойчивости, надежности и гибкость цепей поставок, и на этой основе сокращения циклов производства и доставки, ускорения оборачиваемости и роста объемов продаж.

Создание прикладного и информационного веб-сайта является условием для повышения узнаваемости организации. Веб-сайт может быть полезным источником информации о продуктах и услугах компаний, а также платформой для взаимодействия с клиентами. Использование социальных медиа позволяет компаниям активно взаимодействовать с аудиторией, делиться новостями, акциями и специальными предложениями. Это может привлечь новых покупателей и укрепить связь с уже существующими.

Организации могут сократить расходы за счет перехода на онлайн-торговлю. Онлайн-магазины и платформы для продаж требуют меньшего количества персонала по сравнению с традиционными магазинами. Автоматизированные процессы, такие как обработка заказов, оплата, закупка и управление запасами, позволяют сократить потребность в большом количестве сотрудников. Это в свою очередь позволяет сократить расходы на заработную плату, на оборудование и содержание и аренду торговых помещений. Вместо того, чтобы инвестировать в большое количество физических магазинов и оборудования, компании могут использовать веб-платформы и программное обеспечение для создания и управления своими интернет-магазинами. Это позволяет сократить начальные вложения и затраты. Однако онлайн-продажи требуют надежной информационной поддержки, отлаженной логистики и сервисных мероприятий, повышающих лояльность клиентов, что в некоторой мере повышает затраты на данные мероприятия.

Инновационный подход также может включать автоматизацию производственного процесса. Данное направление достигается за счёт замены ручного труда рабочих машинным трудом; участие человека при использовании данного способа сводится к минимуму. Автоматизированные системы могут работать непрерывно без необходимости в отдыхе или перерывах, что приводит к увеличению общей производительности. Автоматизация может уменьшить потребность в рабочей силе, сократить расходы на материалы и энергию, а также улучшить управление запасами и оптимизировать использование ресурсов.

Таким образом, инновационный подход может помочь улучшить узнаваемость организации, уменьшить затраты, привлечь новых покупателей и повысить прибыль.

Библиографические ссылки

1. Учёт и анализ финансовых результатов деятельности организации [Электронный ресурс]. URL: https://dipstar.by/files/work/54/doc_removed.pdf/ (дата обращения: 18.04.2024.)
2. Анализ формирования и распределения прибыли [Электронный ресурс]. URL: https://studme.org/267378/ekonomika/analiz_formirovaniya_raspredeleniya_pribyli/ (дата обращения: 18.04.2024.)
3. Антонова О. В., Горфинкель В. Я., Васильева И. Н. Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник. М. : Вузовский учебник, 2019. 320 с.