

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДОВ И ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

Цуй Чэнкунь¹⁾, А. И. Короткевич²⁾

¹⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
e-mail: 1510302359akun@gmail.com

²⁾ доктор экономических наук, профессор, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь, e-mail: Karatkevich@bsu.by

В статье рассмотрены основные направления реализации стратегии увеличения доходов и прибыли ОАО «Беларуськалий» в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: доходы; прибыль; стратегия развития.

MAIN DIRECTIONS OF IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY FOR INCREASING REVENUES AND PROFITS OF THE ORGANIZATION

Cui Chengkun¹⁾, A. I. Korotkevich²⁾

¹⁾ student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, e-mail: 1510302359akun@gmail.com

²⁾ doctor of economics, professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus, e-mail: Karatkevich@bsu.by

The article considers the main directions of realization of the strategy of increasing revenues and profits of Belaruskali OJSC in the modern conditions of economic management.

Keywords: revenues; profits; development strategy.

В нынешней сложной международной экономической ситуации белорусские предприятия сталкиваются с рядом вызовов, а также имеют огромный потенциал для увеличения своей прибыли. Для достижения этой цели предприятиям необходимо принять ряд стратегических мер, направленных на повышение конкурентоспособности, оптимизацию распределения ресурсов, расширение рынков сбыта и укрепление внутреннего управления, и риск-менеджмента.

Деятельность ОАО «Беларуськалий» направлена на добычу и переработку калийных руд и производство широкого спектра калийной продукции. Благодаря уникальным технологиям и инновационным продуктам компания создала научно-производственный кластер, который не только стимулирует собственный технологический прогресс, но и способствует развитию мировой калийной промышленности.

Стратегическое планирование и реализация стратегий «Беларуськалия» позволили добиться значительных положительных результатов в экономическом плане [1]. Например, технологические инновации и инвестиции в исследования и разработки повысили эффективность производства и качество продукции, диверсификация рынка и оптимизация цепочки поставок повысили устойчивость рынка и контроль над затратами, а управление рисками и экологическая направленность повысили стабильность и социально ответственный имидж компании. Совокупный эффект от реализации этих стратегий поможет компании и в будущем добиваться роста выручки и прибыли, сохраняя лидирующие позиции на мировом рынке калийных удобрений (таблица).

Расчетная таблица для анализа экономических эффектов стратегии

Стратегические меры	Направления реализации	Экономический эффект
Инвестиции в технологические инновации	100-процентное увеличение бюджета на исследования и разработки	Повышение производительности на 15 процентов и признание новых продуктов на рынке на 85 процентов
Диверсификация рынка	Доля продаж на новых рынках увеличивается до 25 процентов	Диверсификация распределения экспортных рынков для снижения рыночного риска
Оптимизация цепочки поставок	Сокращение расходов на закупку сырья по сравнению с прошлым годом	Снижение затрат на инвентарь и более эффективное использование средств
Управление рисками	Реализация стратегий хеджирования и диверсификация инвестиций	Снижение влияния политических рисков и поддержание стабильной маржи чистой прибыли
Экологическая и социальная ответственность	Расходы на охрану окружающей среды увеличиваются до 1700 миллионов долларов	Повышение экологического индекса до 80 и улучшение корпоративного имиджа
Комплексный экономический эффект	Операционная прибыль увеличилась до 2,537.6 млн. долларов США	Операционная прибыль увеличилась до 1,023,7 млн. долларов США, а чистая прибыль – до 927.4 млн. долларов США.

В будущем экономические перспективы Беларуськалия будут в значительной степени зависеть от инвестиций в технологические инновации и исследования и разработки. За счет внедрения технологий автоматизации и оптимизации производственных процессов компания рассчитывает добиться значительного повышения производительности, что позволит не только ускорить производственный процесс, но и снизить себестоимость единицы продукции. Ожидается, что эти изменения напрямую отразятся на рентабельности компании, поскольку повышение эффективности затрат позволит ей предлагать более конкурентоспособные цены при сохранении качества продукции.

Кроме того, позитивное отношение компании к запуску новых продуктов, особенно на фоне 85-процентного принятия рынком, предвещает, что новые продукты принесут компании новые потоки прибыли. Запуск новых продуктов поможет компании освоить новые сегменты рынка и удовлетворить потребности различных потребителей, тем самым увеличив свою долю рынка и потенциал прибыли. Исследования, разработки и продвижение новых продуктов также будут способствовать постоянному прогрессу компании в области технологических инноваций и заложат прочную основу для ее долгосрочного развития. Снижая уровень загрязнения окружающей среды и уменьшая затраты на очистку, компания сможет достичь своих экологических целей, одновременно повышая свои экономические показатели. Инвестиции и применение природоохранных технологий не только помогут повысить экологический имидж компании на рынке, но и привлекут больше потребителей и партнеров, ориентированных на устойчивое развитие, тем самым открывая перед компанией новые рыночные возможности.

Ожидается, что реализация стратегии диверсификации рынков позволит компании добиться роста выручки за счет значительного увеличения доли продаж на новых рынках. Тенденция роста с 10 % в 2015 году до 25 % в 2020 году свидетельствует о том, что компания достигла значительных результатов в освоении новых рынков. Диверсификация распределения экспортных рынков позволит снизить зависимость от одного рынка и повысить адаптивность и рискоустойчивость компании в условиях рыночных колебаний, тем самым обеспечив стабильность доходов компании.

Благодаря установлению долгосрочных отношений с поставщиками и оптимизации стратегии закупок ожидается, что стоимость закупок сырья будет снижаться год от года. В то же время повышение эффективности управления запасами и снижение стоимости запасов будет способствовать дальнейшему повышению эффективности использования капитала компании и обеспечит более адекватную финансовую поддержку деятельности и развития компании. Ожидается, что диверсифицированные стратегии инвестирования и хеджирования позволят эффективно снизить влияние политических рисков на бизнес и сохранить стабильную маржу чистой прибыли. Комплексная система управления рисками повысит способность компании противостоять рыночным и политическим рискам и обеспечит ее долгосрочные интересы и стабильное развитие. Увеличение расходов на охрану окружающей среды, как ожидается, улучшит экологический менеджмент, сократит выбросы в процессе производства и снизит операционные расходы. Увеличение экологических показателей повысит имидж корпоративной социальной ответственности, будет способствовать сбалансированному развитию экономики, общества и окружающей среды, а также завоеует большее общественное признание и доверие рынка к компании.

Библиографические ссылки

1. Политика предприятия ОАО «Беларуськалий» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belaruskali.by/politika> (дата обращения: 01.05.2024).

УДК 336.717

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОДЕРЖАНИЯ И ВИДОВ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

С. А. Чаган¹⁾, А. В. Вериго²⁾

¹⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
e-mail: soniyachagan@icloud.com

²⁾ кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет, г. Минск,
Беларусь, e-mail: anverigo@yandex.ru

В данной статье проводится теоретическое исследование экономического содержания понятия «банковские продукты». Дается краткая характеристика видов банковских продуктов. Рассмотрены основные аспекты эффективного взаимосвязанного управления активными и пассивными операциями банка.

Ключевые слова: банк; банковский продукт; активные операции; пассивные операции.

THEORETICAL ASPECTS OF CONTENT AND TYPES OF BANKING PRODUCTS

S. A. Chagan¹⁾, A. V. Verigo²⁾

¹⁾ student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, e-mail: soniyachagan@icloud.com

²⁾ PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus,
e-mail: anverigo@yandex.ru