

АУТСОРСИНГ: ВОЗНИКНОВЕНИЕ, ЗНАЧЕНИЕ, ВИДЫ, ПРАКТИКА

А. А. Селицкий

*студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
e-mail: antonselicky@gmail.com*

Научный руководитель: Н. А. Мельникова

*кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет, г. Минск,
Беларусь, e-mail: m.n.a.7778@gmail.com*

В данной статье рассматривается экономическая сущность аутсорсинга, его история возникновения, значение и функции, формы и виды в современном мире.

Ключевые слова: аутсорсинг; конкуренция; эффективность; глобализация; оптимизация затрат; бизнес.

OUTSOURCING: ORIGIN, MEANING, TYPES, PRACTICE

A. A. Selitskiy

student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, e-mail: antonselicky@gmail.com

Supervisor: N. A. Melnikova

*PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus,
e-mail: m.n.a.7778@gmail.com*

This article examines the economic essence of outsourcing, its history of emergence, meaning and functions, forms and types in the modern world.

Keywords: outsourcing; competition; efficiency; globalization; cost optimization; business.

Актуальность рассмотрения аутсорсинга связана с его широким распространением в современной практике различных компаний, поскольку его применение позволяет в значительной степени повысить конкурентоспособность организации за счет снижения издержек, рационализации производственной и управленческой деятельности, сосредоточения усилий на основных целях. Традиционные способы ведения бизнеса претерпевают значительные изменения и сегодня компании понимают, что могут сэкономить немало денег, передав некоторые виды деятельности за пределы организации.

Смысл идеи аутсорсинга еще в 1776 г. обосновал Адам Смит в своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов». Шотландский экономист писал, что «если какая-либо чужая страна может снабдить нас каким-нибудь товаром по более низкой цене, чем мы в состоянии изготовить его, гораздо лучше покупать его у нее на некоторую часть продукта нашего собственного промышленного труда» [1].

Существует несколько точек зрения относительно периода возникновения аутсорсинга в его современном понимании. Первую версию зарождения современного понимания аутсорсин-

га как инструмента развития бизнеса принято связывать с противостоянием двух великих инженеров – Альфреда Слоуна и Генри Форда. Именно они возглавили гигантов автомобильной промышленности – General Motors и Ford. Начиная с 30-х гг. XX века эти компании функционировали в жесткой конкуренции и практически одновременно для них стало очевидно, что недостаточно полагаться только на личные ресурсы и целесообразно передать некоторые процессы, обеспечивающие функционирование производства, другим организациям, специализирующихся на данных процессах. Таким образом, изъятие части производственных и управленческих функций положило начало практическому аутсорсингу [2].

Вторую версию исследователи связывают с глобальным распространением информационных систем и технологий во второй половине XX века. Зарождение ИТ-аутсорсинга нельзя привязать к точной дате. Однако, по общему мнению исследователей данной отрасли, ИТ-аутсорсинг официально зародился в 1970–1980-х гг. В 1989 г. компания Eastman Kodak, производитель фотоматериалов, оборудования, расходных материалов и программного обеспечения для печати, заключила сделку с IBM. Компьютерному гиганту было поручено спроектировать и построить центр обработки данных от имени Kodak, а в последующем и управлять им. В это время компания Kodak перевела сотни своих сотрудников в корпорацию IBM Integrated Systems Solution Corporation (ISSC). Причина, по которой многие считают это событие рождением ИТ-аутсорсинга, заключается в том, что оно произвело своего рода революцию в корпоративном мире. До этого момента многие корпорации никогда бы не подумали об аутсорсинге такого масштаба, предпочитая держать необходимые услуги внутри компании. Когда Eastman Kodak решилась на столь масштабный аутсорсинг, другие корпорации обратили на это внимание. Вскоре многие последовали их примеру. В результате IBM стала доминирующим поставщиком ИТ-услуг в конце 80-х и в 90-е годы.

Electronic Data Systems (EDS) была еще одним первопроходцем в области ИТ-аутсорсинга. Однако эта компания пошла по другому пути, чем IBM, предоставляя ИТ-услуги без привязки к производителю оборудования. Компания заключила множество выгодных долгосрочных контрактов на обслуживание с первоклассными корпорациями, взяв курс на решение бизнес-проблем с помощью ИТ-аутсорсинга, не предлагая услуги поддержки, привязанные к конкретным продуктам [3].

В современном мире аутсорсинг стал ключевым инструментом для повышения эффективности и конкурентоспособности компаний, что позволяет делегировать определенные бизнес-процессы и функции сторонним поставщикам, что позволяет компаниям сосредоточить свои усилия на своей основной деятельности.

Термин аутсорсинг происходит от английских слов «outsourcing – outside resource using» и трактуется как «использование внешних ресурсов и источников». Существует ряд определений аутсорсинга. Например, американский журналист Джеймс Шуровески определяет делегирование задачи, функции или ответственности независимому поставщику, приводя в пример рынок ритейлеров, где большинство компаний передают основную часть своего производства в страны третьего мира, где рабочая сила значительно дешевле [4]. Российский эксперт Ивлев А. Г. высказывает определение, подтверждающее слова А. Смита. Согласно его мнению, аутсорсинг - это организационное решение, которое заключается в распределении функций бизнес-системы в соответствии с принципом: «оставляю себе только то, что могу делать лучше других, передаю внешнему исполнителю то, что он делает лучше других» [5]. Если же отталкиваться от словарного определения, то в Кембриджском глоссарии определение аутсорсинга звучит следующим образом: «Ситуация, в которой компания нанимает другую организацию для выполнения части своей работы, а не использует для этого собственных сотрудников» [6]. Таким образом, под аутсорсингом понимается передача отдельных функций компании внешним исполнителям, имеющим необходимые для этого возможности. Как категория экономической теории аутсорсинг

может рассматриваться как особая форма геопланетарной интеграции. Ведь аутсорсинг способствует выстраиванию отношений и обмену технологиями и опытом между компаниями разных стран.

Значение такого феномена, как аутсорсинг заключается, в первую очередь, в оптимизации ресурсов фирмы. Благодаря делегированию выполнения функций и процессов лицам, специализирующимся в данной области, компания снижает свои операционные издержки, а также получает доступ к высококвалифицированным специалистам, которые были бы недоступны внутри компании. Как правило, на аутсорсинг передаются второстепенные задачи организации. Например, уборка помещений, служба безопасности, ведение бухгалтерии, найм сотрудников и организация деловых поездок. Это позволяет компании сконцентрировать все свои ресурсы на основных целях.

Аутсорсинг позволяет компаниям быстрее внедрять новые технологии и инновационные решения, благодаря доступу к экспертизе и ресурсам внешних поставщиков. Данное качество особенно актуально в ситуации, когда фирма сильно отстала от конкурентов и не имеет возможностей и ресурсов осуществить качественный рост. Помимо этого, аутсорсинг уменьшает риски компаниям, обеспечивает им гибкость и адаптивность к условиям рынка, позволяя быстро реагировать на изменения. Ведь фирма не вкладывается в развитие собственной инфраструктуры, а пользуется уже созданной. При изменении ситуации на рынке, например, фирма может просто сменить поставщика услуг.

Говоря о формах и видах аутсорсинга, стоит отметить, что на данный момент не существует единой классификации, так как данный сектор бизнес-среды развивается очень быстрыми темпами и ежегодно появляются новые формы взаимодействия между организациями в условиях международной интеграции. Выбор формы сотрудничества определяется клиентом и зависит от его желания и возможности контролировать и координировать выполнение работ аутсорсером. Степень такой координации определяется правами на владение ресурсами, используемыми при реализации проекта. Условия соглашения могут различаться с экономической и юридической точек зрения. В зависимости от организационной формы сотрудничества выделяются внутренний и внешний аутсорсинг [7].

Внутренний аутсорсинг подразумевает перераспределение функций внутри бизнес-системы компании, где определенные функции могут быть переданы другим отделам или подразделениям компании, которые могут лучше справиться с ними. Такой подход позволяет компании сохранить контроль над качеством выполнения работ и управлять ими более эффективно, однако требует больших затрат для построения инфраструктуры.

Внешний аутсорсинг предполагает передачу выполнения определенных функций или процессов внешнему исполнителю - аутсорсеру. Это может быть как отдельные функции, так и целые бизнес-процессы. При этом компания работает с внешними поставщиками услуг, которые обладают специализированными знаниями и ресурсами для эффективного выполнения задач. Внешний аутсорсинг позволяет компании сократить издержки, улучшить качество и сосредоточиться на ключевых аспектах своей деятельности, однако компания теряет контроль над выполнением работы.

Таким образом, внешний и внутренний аутсорсинг представляют собой своего рода две крайности. Выбирая внутренний, компания получает полный контроль качества, однако тратит больше. Выбирая внешний, компания, наоборот, лишается полного контроля, но сокращает издержки.

Подводя итоги, можно констатировать, что аутсорсинг является важнейшим элементом развития современной национальной и мировой экономики. Этот экономический феномен стал распространен практически в каждой сфере экономической деятельности и оказывает благоприятное воздействие на все сегменты мировой экономики. Рассмотрение аутсорсинга как стратегического инструмента позволяет лучше понять его влияние экономику в целом.

Библиографические ссылки

1. Третьяк В. В., Круглова И. А. Офшорный аутсорсинг как перспективная форма ведения международного бизнеса в условиях глобализации // Ученые записки Международного банковского института. 2016. № 16. С. 115–123.
2. The history of outsourcing [Электронный ресурс] // Orphicpixel. URL: <https://www.orphicpixel.com/the-history-of-outsourcing/> (дата обращения: 20.04.2024).
3. A History of IT Outsourcing [Электронный ресурс] // The AME group IT service. URL: <https://www.theamegroup.com/a-history-of-it-outsourcing/> (дата обращения: 20.04.2024).
4. Definition of outsourcing [Электронный ресурс] // The American heritage dictionary of the English Language. URL: <https://ahdictionary.com/word/search.html?q=outsourcing/> (дата обращения: 20.04.2024).
5. Ивлев А. Г. Аутсорсинг организационного развития [Электронный ресурс] // Административно-управленческий портал AUP.Ru. URL: <http://www.aup.ru/books/m74/15.htm> (дата обращения: 20.04.2024).
6. Definition of outsourcing [Электронный ресурс] // Cambridge Dictionary. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/outsourcing> (дата обращения 20.04.2024).
7. Аникин Б. А., Рудая И. Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2009. 62 с.

УДК 930.25: 616.98:578

РЕКОМЕНДАЦИИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕАЭС С АФРИКАНСКИМ СОЮЗОМ (ЕГИПЕТ)

Д. М. Случич¹⁾, Е. Г. Господарик²⁾

¹⁾ бакалавр, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
e-mail: dashasluchichm@gmail.com

²⁾ кандидат экономических наук, доцент Белорусский государственный университет, г. Минск,
Беларусь, e-mail: gospodarik@bsu.by

Сотрудничество ЕАЭС и Африканского союза является важнейшим этапом в развитии экономик этих стран. В условиях политической нестабильности и глобальных изменений поиск новых соратников является не обязанностью, а необходимостью. Диверсификация внешней торговли уменьшает зависимость от обыденных партнеров. Партнерство со странами Африки является новым витком как в развитии экономики ЕАЭС, так и самих стран Африки.

Ключевые слова: сотрудничество; ЕАЭС; Африканский союз (Египет); экспорт; импорт.

RECOMMENDATIONS AND PROPOSALS FOR IMPROVEMENT, PROSPECTS, TRENDS OF ECONOMIC COOPERATION OF EAEU MEMBER COUNTRIES WITH THE AFRICAN UNION (EGYPT)

D. M. Sluchich¹⁾, E. G. Gospodarik²⁾

¹⁾ Bachelor's degree, Belarusian State University, Minsk, Belarus, e-mail: dashasluchichm@gmail.com

²⁾ PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus,
e-mail: gospodarik@bsu.by