

4. Мусафиров Ф. М. Роль кредитных рейтингов в оценке кредитоспособности юридических лиц // Вестник науки. 2024. С. 176–180.
5. Ваганова О. В., Зимакова Л. А., Гайворонский А. Д. Рекомендации по организации внутреннего контроля в субъектах малого предпринимательства // Управленческий учет. 2020. № 5. С. 32–40.
6. Ваганова О. В., Быканова Н. И., Коннова А. В., Шевченко А. Н. Трансформация кредитного анализа малого бизнеса в условиях цифровизации банковского бизнеса // Финансовая экономика. 2019. № 9. С. 222–228.
7. Сизьунго Муненге, Московкин В. М., Ваганова О. В. Пространственно-временной анализ процессов цифровизации российских регионов // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т. 8, № 3. С. 48–62. DOI: 10.18413/2409-1634-2022-8-3-0-4.
8. Ваганова О. В., Кучерявенко С. А., Тарасова О. О., Переверзева Л. Е. Особенности трансформации экономической активности в сфере малого предпринимательства в современных условиях // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова. 2015. № 1. С. 102–110.
9. Шестакова Е. В., Ситжакова А. М., Прытков Р. М. Проблемы и перспективы развития промышленных предприятий региона // Научный результат. Экономические исследования. 2023. Т. 9, № 1. С. 72–84. DOI: 10.18413/2409-1634-2023-9-1-0-6.

УДК 336

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Н. Д. Паршева

*студентка 1 курса, Полоцкий государственный университет им. Евфросинии Полоцкой,
г. Новополоцк, Беларусь, e-mail: n.d.parsheva@students.psu.by*

Научный руководитель: Е. П. Лисиченок

*кандидат экономических наук, доцент, Полоцкий государственный университет им. Евфросинии
Полоцкой, г. Новополоцк, Беларусь, e-mail: e.lisichonok@psu.by*

Финансовые аспекты интернет-торговли в Беларуси имеют свои особенности, связанные с вопросами электронных платежей и безопасности транзакций, налогообложением и законодательством, а также маркетингом и рекламой. Для успешного ведения бизнеса в этой области необходимо учитывать все эти аспекты и проводить исследования для улучшения безопасности и эффективности онлайн-транзакций, соблюдения законов и разработки эффективных стратегий маркетинга.

Ключевые слова: Интернет-торговля; финансовые аспекты; электронная торговля; интернет-магазины; товар.

FINANCIAL ASPECTS OF ONLINE TRADING

N. D. Parsheva

*1st student, Polotsk State University named after Euphrosyne of Polotsk, Novopolotsk, Belarus,
e-mail: n.d.parsheva@students.psu.by*

Scientific adviser: L. P. Lisichonok

*PhD in economics, associate professor, Polotsk State University named after Euphrosyne of Polotsk,
Novopolotsk, Belarus, e-mail: l.lisichonok@students.psu.by*

The financial aspects of online commerce in Belarus have their own peculiarities related to issues of electronic payments and transaction security, taxation and legislation, as well as marketing and advertising. For successful business in this area, it is necessary to take into account all these aspects and conduct research to improve the security and efficiency of online transactions, comply with laws and develop effective marketing strategies.

Keywords: online commerce; financial aspects; electronic trading; online stores; goods.

Интернет-торговля становится все более популярной и значимой в современной экономике. С развитием технологий и увеличением числа пользователей Интернета, все больше людей предпочитают делать покупки онлайн. Это приводит к значительным изменениям в финансовой сфере, связанной с интернет-торговлей. Во-первых, финансовый аспект интернет-торговли включает в себя вопросы электронных платежей и безопасности транзакций. Онлайн-платежи становятся все более распространенными, и важно понимать, какие методы оплаты наиболее безопасны и удобны для покупателей и продавцов. Исследование этих вопросов может помочь улучшить безопасность и эффективность онлайн-транзакций. Во-вторых, финансовый аспект интернет-торговли также включает в себя вопросы налогообложения и законодательства. В разных странах существуют различные правила и нормы, регулирующие интернет-торговлю, и понимание этих правил является важным для успешного ведения бизнеса в этой области. Исследования в этой области могут помочь предпринимателям соблюдать законы и эффективно управлять своими финансами. Кроме того, финансовый аспект интернет-торговли включает в себя вопросы маркетинга и рекламы. Онлайн-маркетинг становится все более важным для привлечения клиентов и увеличения продаж. Исследования в этой области могут помочь компаниям разработать эффективные стратегии маркетинга и рекламы для привлечения и удержания клиентов.

Существуют разные точки зрения авторов на характеристику сущности термина «электронная торговля» (таблица).

Точки зрения авторов на характеристику сущности категории «электронная торговля»

Автор, источник	Сущность
И. М. Россолов [1]	Электронная торговля – это многофункциональная профессиональная деятельность по формированию товарных потоков, расширению и освоению новых рынков сбыта, установлению международных, региональных договорных связей по поставкам, накоплению товарных запасов и т. д.
А. И. Войтович [2]	Электронная торговля – это любая форма бизнес-сделки, в которой стороны взаимодействуют электронным способом, а не посредством физических операций обмена или прямого физического контакт
Немецкий экономический словарь Gabler [3]	Электронная торговля – это любой вид деловых операций, а также бизнес-процессы, осуществляемые в электронном виде, в которых заинтересованные стороны общаются друг с другом электронным способом (Интернет и т.п.) и не находятся в непосредственном физическом контакте через физический обмен
И. Г. Балабанов [4]	Электронная торговля, именуемая за рубежом «e-commerce», – это торговля через сеть Интернет при помощи компьютеров покупателя и продавца товара
А. А. Залогин [4]	Электронная торговля – это такой вид бизнеса, при котором взаимодействие между участниками коммерческих (торговых) сделок происходит посредством Интернета
Д. В. Разуев [4]	Электронная торговля – это любая сделка, совершенная посредством сети связанных между собой компьютеров (хотя бы и не подключенных к Интернету), по завершении которой происходит передача права собственности или права пользования вещественным товаром или услугой

В данном исследовании мы будем придерживаться точки зрения И. М. Рассолова и рассматривать электронную торговлю как многофункциональную профессиональную деятельность по формированию товарных потоков, расширению и освоению новых рынков сбыта, установлению международных, региональных договорных связей по поставкам, накоплению товарных запасов и т. д.

Интернет-торговля и электронная-торговля часто используются как синонимы, но между ними есть некоторые отличия. Интернет-торговля является одной из форм электронной торговли, которая использует интернет в качестве основного канала для осуществления транзакций. Электронная торговля, в свою очередь, включает в себя не только интернет-торговлю, но и другие формы электронной коммерции, которые могут происходить через различные электронные сети. Как правило, в европейской терминологии более употребимо понятие «электронная коммерция», а в американской терминологии понятие «электронная торговля». Смысловая разница между данными понятиями пренебрежимо мала, тем не менее, для Беларуси более актуально использование термина «электронная торговля».

Интернет-торговля имеет свои особенности, которые касаются финансовых вопросов. Вот некоторые из них:

Оплата товаров и услуг. В интернет-торговле используются различные способы оплаты, такие как банковские карты (Это наиболее распространенный способ оплаты в интернете. Вы можете использовать кредитные или дебетовые карты Visa, MasterCard, American Express и других платежных систем. При этом важно убедиться, что карта поддерживает онлайн-оплату и у вас есть достаточный баланс для совершения транзакции); электронные кошельки (Это специальные сервисы, которые позволяют хранить деньги в электронном виде и осуществлять различные финансовые операции, включая оплату товаров и услуг в интернете. Самые популярные электронные кошельки в Беларуси- это Яндекс.Деньги, WebMoney, QIWI, PayPal и ИзиПэй) [5]; мобильные платежи (Это финансовые операции, совершенные с мобильных устройств. Они включают в себя бесконтактные платежи с помощью технологии NFC или наведением на QR-код, где привязаны к банковской карте. В Беларуси несколько систем мобильных платежей, такие как Android Pay, Samsung Pay, Apple Pay, Оплати) [6]; наличные (Некоторые интернет-магазины предлагают возможность оплаты наличными при получении товара (наложенный платеж). Однако этот способ не всегда доступен и может быть связан с дополнительными комиссиями). Важно помнить о безопасности при осуществлении онлайн-платежей. Используйте надежные сайты и проверяйте их сертификаты безопасности. Никогда не сообщайте свои личные данные или информацию о банковской карте третьим лицам.

Доставка товаров. Стоимость доставки может быть включена в цену товара или оплачиваться отдельно. Некоторые интернет-магазины предлагают бесплатную доставку при достижении определенной суммы заказа. Также важно учитывать стоимость упаковки и страхования товаров при транспортировке [7].

Налогообложение. В настоящее время Республикой Беларусь применяются 68 международных договоров об избежание двойного налогообложения. За последнее десятилетие налоговая система Республики Беларусь была реформирована за счет принятия ряда мер, направленных на совершенствование и упрощение налогового законодательства, повышения рациональности, стабильности и устойчивости налоговой системы, снижение налоговой нагрузки на экономику [8].

Возврат и обмен товаров. Интернет-магазины должны иметь политику возврата и обмена товаров, которая соответствует законодательству о защите прав потребителей. Клиенты должны иметь возможность вернуть товар в течение определенного срока и получить обратно свои деньги или заменить товар на другой [9].

Таким образом, изучение финансового аспекта интернет-торговли остается актуальным, поскольку эта область продолжает развиваться и оказывать влияние на экономику в

целом. Понимание финансовых аспектов интернет-торговли поможет предпринимателям и инвесторам принимать обоснованные решения и успешно вести свой бизнес в этой быстро развивающейся отрасли.

Библиографические ссылки

1. Рассолов И. М. Актуальные проблемы организации и управления электронной торговлей и электронными платежами в свете нового российского законодательства [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы российского права. 2014. № 12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-organizatsii-i-upravleniya-elektronnoy-torgovley-i-elektronnymi-platzhami-v-svete-novogo-rossiyskogo> (дата обращения: 11.05.2024).
2. Крутин Ю. В. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие // Екатеринбург. 2018. URL: https://docviewer.yandex.by/view/1783426336/?page=1&*=ru (дата обращения: 11.05.2024).
3. Power D. California Consumer Protection Laws Extend to Internet Vendors // FindLaw for Legal Professionals [Electronic Resource]. URL: <https://corporate.findlaw.com/law-library/california-consumer-protectionlaws-extend-to-internetvendors.html#:~:text=seq.%2C%20also%20known%20as%20the,The%20law%20applies%20only%20to.> (date of access: 11.05.2024).
4. Воробьев К. Ю. Сущность электронной коммерции в системе международных торговых связей [Электронный ресурс] // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-elektronnoy-kommertsii-v-sisteme-mezhdunarodnyh-torgovyh-svyazey> (дата обращения: 11.05.2024).
5. Какой электронный кошелек выбрать в Беларуси? / Официальный источник: рас-audit.by. URL: <https://рас-audit.by/stati/rejting-top-5-elektronnyix-koshelkov/> (дата обращения: 11.05.2024).
6. Как платить смартфоном в Беларуси в 2023: обзор финансовых приложений / Официальный источник: myfin.by. URL: <https://myfin.by/stati/view/kak-platit-smartfonom-v-belarusi-v-2023-m-obzor-finansovyh-prilozenij> (дата обращения: 11.05.2024).
7. Организация бесплатной доставки в интернет-магазине: каким компаниям подходит такая маркетинговая тактика / Официальный источник: insales.ru. URL: <https://www.insales.ru/blogs/university/organizatsiya-besplatnoy-dostavki> (дата обращения: 11.05.2024).
8. Налоговая система и уровень налоговой нагрузки / Официальный источник: president.gov.by. URL: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/nalogi-i-bjudzhet/nalogovaja-sistema> (дата обращения: 11.05.2024).
9. Права потребителей при покупке непродовольственных товаров / Официальный источник: mart.gov.by. URL: <https://mart.gov.by/activity/zashchita-prav-potrebiteley/informatsiya-dlya-potrebiteley/prava-potrebiteley-pri-pokupke-neprodovolstvennykh-tovarov/> (дата обращения: 11.05.2024).

УДК 360:330

РОЛЬ УЧЁТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ОРГАНИЗАЦИЙ

Региг Иссам

аспирант, Институт экономики и управления Национального исследовательского университета «БелГУ», г. Белгород, Россия, e-mail: Vaganova@bsu.edu.ru

В статье рассматривается значимость учетно-аналитической системы (УАС) в управлении финансовым состоянием организаций. УАС представляет собой комплекс программных и аппаратных средств, обеспечивающих автоматизацию учетных процессов, точность и достоверность финансовой информации, а также своевременное предоставление данных для принятия управленческих решений.