

border e-commerce cooperation is also one of the trends of cooperation in S&T development. Especially in border areas, e-commerce is one of the main drivers of development [4].

The study emphasizes the crucial role of S&T cooperation in fostering global economic growth and addressing pressing challenges, marked by a surge in transnational multilateral partnerships, interdisciplinary endeavors, and the fusion of basic with applied research, all propelled by the digital and information technology revolution. This includes a notable increase in high-value-added goods trade and advancements in logistics and financial transactions. These developments signify a strategic move towards bridging the technological gap, enhancing international technology transfer, and cultivating cross-border e-commerce and S&T partnerships. The recommendations include bolstering international cooperation platforms, fostering public-private partnerships, refining the funding architecture for research, and encouraging global exchanges and training for researchers, particularly from developing nations, is poised to surmount existing barriers. This approach aims to amplify global S&T cooperation, innovation, and development, demonstrating a model for sustainable progress and mutual prosperity.

References

1. Shi W., Yang W., Du D. The Scientific Cooperation Network of Chinese Scientists and Its Proximity Mechanism. Sustainability. 2020. № 12(2). P. 1–18.
2. Gao J., Yu X. Factors Affecting the Evolution of Technical Cooperation among “Belt and Road Initiative” Countries Based on TERGMs and ERGMs // Sustainability. 2022. № 14(3). P. 1–16.
3. Chen K., Feng Z., Fu X. International Innovation Collaboration in China. The Oxford Handbook of China Innovation. Oxford : Oxford Univ. Press, 2021.
4. Sharipov F.F., Zhu Z. Innovation in Information Technology in PRC // Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship. 2021. № 20(1). P.41–49.

УДК 336

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ С ПОЗИЦИИ СТУДЕНТОВ

Е. А. Абрамов

*студент 2 курса, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
e-mail: egorabramov77@gmail.com*

Научный руководитель: Е. М. Карпенко

*доктор экономических наук, профессор, Белорусский государственный университет,
экономический факультет, г. Минск, Беларусь, e-mail: emkarpenko@mail.ru*

В статье рассматривается оценка конкурентоспособности банковских карт с точки зрения различных сегментов студенческой аудитории. В работе выделены два основных сегмента студентов, проведен анализ предпочтений студентов в разрезе данных критериев. На основе полученных результатов даны рекомендации по разработке конкурентоспособных банковских продуктов для студенческой аудитории, в том числе предложена идея уникальной карты в сотрудничестве с Альфа-Банком.

Ключевые слова: студенты; банковские карты; студенческая аудитория; конкурентоспособность; критерии выбора; сегментация.

ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF PLASTIC CARDS FROM THE PERSPECTIVE OF STUDENTS

E. A. Abramov

2nd year student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, e-mail: egorabramov77@gmail.com

Supervisor: E. M. Karpenko

*doctor of economics, professor, Belarusian State University, faculty of economics, Minsk, Belarus,
e-mail: emkarpenko@mail.ru*

The article examines the analysis of the competitiveness of bank cards from the point of view of various segments of the student audience. The paper identifies two main segments of students, analyzes the preferences of students in the context of these criteria. Based on the results obtained, recommendations are given on the development of competitive banking products for the student audience, including the idea of a unique card in cooperation with Alfa-Bank.

Keywords: students; bank cards; student audience; competitiveness; selection criteria; segmentation.

Студенческая аудитория является одним из наиболее перспективных клиентских сегментов для банков. Их финансовое поведение и предпочтения в отношении банковских продуктов представляют значительный интерес для разработки конкурентоспособных предложений.

Студенческая молодежь дневной формы получения высшего образования разделяется на две основные группы в отношении использования банковских карт:

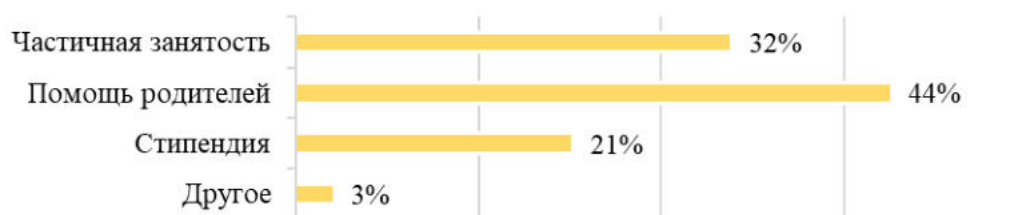
- Студенты-бюджетники, получающие стипендию на банковскую карту [1]. Данная группа вынуждена пользоваться картами, предоставляемыми высшими учебными заведениями, которые зачастую не обладают развитыми бонусными программами и дополнительными преимуществами.
- Студенты-платники, самостоятельно выбирающие банковскую карту для повседневных расходов. Данная группа имеет возможность подобрать продукт, максимально соответствующий их потребностям. Они могут выбрать карту с более привлекательными бонусными программами, повышенным кэшбэком в определенных категориях расходов, а также другими дополнительными услугами, которые могут быть полезны для студенческого образа жизни. Это позволяет им более эффективно управлять своими финансами и получать дополнительные выгоды от использования банковской карты.

В высших учебных заведениях Беларуси по состоянию на 1 сентября 2023 года насчитывалось 232,9 тыс. студентов [2]. Число бюджетников составило – 59,9 %, платников – 40,1 % соответственно.

Данная диаграмма наглядно показывает, что подавляющее большинство студентов, а именно 59,9 % имеют банковские карты без особых привилегий. Это ключевая целевая аудитория для разработки специализированного студенческого банковского продукта, который должен максимально соответствовать их потребностям и предпочтениям.

Стоит отметить, что студенты обладают рядом специфических особенностей, которые необходимо учитывать при разработке банковских предложений:

1. Источники дохода. По итогам опроса 53 респондентов были получены следующие результаты (рисунок).



Источники дохода студентов.

Составлено по: [3]

Основными источниками дохода для студентов являются:

1. Помощь родителей (44 %);
2. Частичная занятость (32 %);
3. Стипендия (21 %);
4. Другое (3 %).

Данные указывают на зависимость студентов от семейной поддержки и необходимость в дополнительных заработках.

2. Структура расходов. Ключевые статьи расходов студентов включают оплату обучения, аренду жилья, питание, транспорт, развлечения и другие повседневные нужды. Эти расходы могут значительно различаться в зависимости от региона, типа учебного заведения и иных факторов.

3. Отношение к сбережениям. Студенты, как правило, имеют ограниченные возможности для формирования сбережений, в связи с чем их финансовое поведение больше ориентировано на текущие нужды, а не на долгосрочное планирование.

4. Использование банковских услуг. Студенты активно пользуются банковскими картами, мобильными приложениями и другими цифровыми сервисами для управления своими финансами. Они ценят удобство, скорость и доступность банковских услуг.

Учитывая активный образ жизни и постоянные расходы студентов, выбор карты по определенным критериям может существенно облегчить их повседневную жизнь.

1. Бесплатные переводы: данный пункт действительно важен для студентов, которым часто приходится переводить деньги между различными счетами. Наличие карты, позволяющей осуществлять такие переводы без комиссии, значительно упрощает финансовое управление. Как альтернатива, могут подойти следующие предложения банковских карт: карта «Студенческая» от Беларусбанка позволяет бесплатно переводить средства между своими счетами в этом банке. Карта «Студенческая» от Приорбанка также дает возможность совершать внутрибанковские переводы без комиссии [4].

2. Повышенный кэшбэк на повседневные расходы: студенческие карты, предлагающие бонусы и повышенный кэшбэк на оплату мобильной связи, интернета, а также в популярных сетях кафе и магазинов. Они помогают экономить на повседневных тратах. К примеру, карта «Студенческая плюс» от Беларусбанка начисляет повышенный кэшбэк в размере 3% на покупки в кафе, ресторанах, а также на оплату интернета и мобильной связи. Международная карта «Студенческая» от Белагропромбанка предлагает кэшбэк до 1% на траты в ряде популярных категорий [5].

3. Дополнительные привилегии: некоторые банки предлагают студентам дополнительные бонусы: скидки в фитнес-центрах, салонах красоты, на развлекательные мероприятия и т.п. Это делает пользование картой более комфортным и выгодным. Держатели карты «Студенческая» от Беларусбанка могут получать скидки в фитнес-клубах, салонах красоты, кинотеатрах и на различные развлекательные мероприятия. Карта «Студенческая» от Приорбанка также дает доступ к специальным предложениям и скидкам от партнеров банка.

Выделяя несколько целевых аудиторий студентов в Беларуси, можно рассмотреть специальные предложения от банков для каждой из них:

- Студенты-спортсмены: карта «Спортивная» от Приорбанка с повышенным кэшбэком 2 % на траты в спортивных магазинах, фитнес-клубах и секциях. Карта «Студенческая плюс» от Беларусбанка с возможностью получения скидок в партнерских спортивных организациях [6].

- Частично занятые студенты: Карта «РаботаФинанс» от Белгазпромбанка с кэшбэком до 3% на оплату интернета, мобильной связи и коммунальных услуг.

- Студенты-фрилансеры: Карта «Свободный стиль» от Белинвестбанка с возможностью бесплатных переводов между счетами и повышенным кэшбэком на онлайн-покупки. Карта «Студенческая онлайн» от МТБанка с доступом к цифровым сервисам банка для удобного управления финансами.

- Студенты, проживающие в общежитии: Карта «Овердрафт» от ЗАО «Альфа-Банк» Беларусь с функцией бесконтактной оплаты и мобильным банком для удаленного доступа к счету [7]. Карта «Студенческая» от БПС-Сбербанка с возможностью пополнения счета без комиссии в сети отделений банка.

Такой дифференцированный подход позволит студентам с разными потребностями выбрать оптимальную банковскую карту, которая максимально соответствует их образу жизни и финансовым привычкам.

По данным Министерства образования, в 2023 году в стране насчитывалось более 260 тыс. студентов, обучающихся в различных вузах [8].

Однако, жизнь современного студента сопряжена со множеством финансовых вызовов, как говорилось ранее, а именно: оплата обучения, аренда жилья, транспортные расходы, досуг и развитие. Многие студенты вынуждены совмещать учебу с подработками, чтобы покрывать свои повседневные нужды. В этих условиях им требуются удобные и выгодные финансовые инструменты, способные облегчить управление бюджетом.

Концепция карты «Студент Плюс» совместно с ЗАО «Альфа-банк»:

- Целевая аудитория: студенты, совмещающие учебу и работу, которым важны доступные финансовые инструменты и возможность экономить на повседневных расходах.

Ключевые особенности:

- Бесплатное обслуживание карты;
- Начисление процентов на остаток средств на счете;
- Функция овердрафта до 500 BYN для покрытия временных финансовых нужд;
- Специальные предложения и скидки у партнеров в сферах, интересных студентам: салоны красоты, фитнес-клубы, кафе, книжные магазины и пр.
- Начисление бонусных баллов за покупки у партнеров, которые можно обменивать на подарки или скидки;

Преимущества для студентов:

- Возможность экономить за счет скидок и бонусов;
- Финансовая гибкость благодаря овердрафту;
- Современный функционал и удобство использования карты;
- Надежность и доверие к бренду ЗАО «Альфа-Банк»;

Уверен, что такая всесторонне продуманная карта станет по-настоящему востребованным и конкурентоспособным продуктом в сфере студенческих банковских услуг.

Библиографические ссылки

1. Студенческие стипендии: разбираемся, сколько и кому платит государство [Электронный ресурс] // URL: <http://www.websmi.by/2022/03/studencheskie-stipendii-razbiraemsiya-skolko-i-komu-platit-gosudarstvo/> (дата обращения: 15.05.2024).

2. Сколько человек учится в вузах Беларуси [Электронный ресурс]. URL: https://aif.by/social/science/belstat_poschital_skolko_chelovek_uchitsya_v_shkolah_i_vuzah_belarusi (дата обращения: 15.05.2024).
3. Опрос студентов- «Источники дохода» [Электронный ресурс]. URL: <https://forms.gle/JYHJxgqkDDuYRYGe7> (дата обращения: 15.05.2024).
4. Карта студенческая Visa Classic (BYN) от Приорбанка [Электронный ресурс]. URL: <https://myfin.by/raschetnye-karty> (дата обращения: 15.05.2024).
5. Mastercard Standard «Студенческая карточка» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belapb.by/chastnomu-klientu/bankovskie-karty/mastercard/studencheskaya-kartochka/> (дата обращения: 16.05.2024).
6. Карта Студенческая (карточка учащегося) от Беларусбанка [Электронный ресурс]. URL: <https://myfin.by/bank/belarusbank/raschetnye-karty/141-studencheskaya> (дата обращения: 17.05.2024).
7. Оформление карты Альфа-Овердрафт в Альфа-Банке [Электронный ресурс]. URL: <https://www.alfabank.by/credits/overdraft/> (дата обращения: 17.05.2024).
8. Современное состояние высшего образования в Беларуси [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belta.by/roundtable/view/sovremennoe-sostojanie-i-perspektivy-razvitija-vysshego-obrazovaniya-v-belarusi-1208/> (дата обращения: 17.05.2024).

УДК 336.67

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ДОХОДОВ И ПРИБЫЛИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

А. С. Авсяник¹⁾, А. В. Вериго²⁾

¹⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
e-mail: arina.awsianik92@gmail.com

²⁾ кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет,
экономический факультет, г. Минск, Беларусь, e-mail: anverigo@yandex.ru

В данной статье предлагается рассмотреть методические подходы к анализу и прогнозированию доходов и прибыли торговой организации, а также ключевые особенности финансово-хозяйственной деятельности торговой организации, которые необходимо учитывать при анализе и прогнозировании ее финансовых результатов.

Ключевые слова: торговая организация; анализ доходов и прибыль; прогнозирование доходов и прибыли.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ANALYSIS AND FORECASTING REVENUE AND PROFIT OF A TRADE ORGANIZATION

A. S. Avsyanik¹⁾, A. V. Verigo²⁾

¹⁾ student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, e-mail: arina.awsianik92@gmail.com

²⁾ PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, faculty of economics, Minsk, Belarus, e-mail: anverigo@yandex.ru

This article proposes to consider methodological approaches to the analysis and forecasting of income and profit of a trading organization, as well as the key features of the financial and economic activities of a trading organization that must be taken into account when analyzing and forecasting its financial results.

Keywords: trade Organization; revenue and profit analysis; forecasting income and profit.