

ревод денежных средств с текущего счета без БПК можно осуществить только через отделение банка, если перевести данную услугу в онлайн будет возможность сократить очереди в отделениях банка и количества персонала в банке. Из этого можно сделать вывод, что данную статью расходов нужно оптимизировать.

Мероприятие поспособствует увеличению прибыли банка. Чистая прибыль после внедрения мероприятия составит 351958,8 тыс. руб.

3. Внедрение дебетовой карты для слабовидящих. Инновационная карта для людей, имеющих проблемы со зрением, поможет расширить клиентскую базу и проявить лояльность к действующим клиентам.

В Республике Беларусь число инвалидов по зрению 3 группы составляет более 25 тыс. человек на конец 2023 года. На самом деле количество потенциальных клиентов намного больше, ведь многие имеющие проблемы со зрением, не подходит под критерии 3 группы инвалидности, но могут также сталкиваться с трудностями в использовании банковских карт связанные с снижением уровня зрения.

Мероприятие поспособствует увеличению прибыли банка. Чистая прибыль после внедрения мероприятия составит 351987,44 тыс. руб.

Чистая прибыль после внедрений всех трех мероприятий увеличится на 156,788 тыс. руб. Все предложенные мероприятия экономически выгодны и положительно отразятся на финансовых результатах банка. В результате внедрения накопительного вклада «Prisoip» чистая прибыль увеличится на 32,9 тыс. руб., в результате сокращения операционных расходов банка путем внедрения счета в мобильный банка – на 47,8 тыс. руб., в результате внедрения банковской карты для слабовидящих – на 76,44 тыс. руб.

Библиографические ссылки

1. Банковское дело : Учебник [Электронный ресурс] / Е. П. Жарковская. 4–е изд., испр. и доп. М. : Омега-Л,. URL: <https://jasulib.org.kg/wp-content/uploads/2023/03/4.-Жарковская-Е.П.-Банковское-дело.pdf> (дата обращения: 30.04.2024).

2. Финансовая отчетность [Электронный ресурс]. URL: <https://www.priorbank.by/priorbank-main/business-information/bank-reporting/about-godovaya-finansovaya-otchetnost/> (дата обращения: 12.05.2024).

УДК 336.67

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ)

Д. А. Кравчонок¹⁾, А. В. Вериго²⁾

¹⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
e-mail: dariarudolf@mail.ru

²⁾ кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет, г. Минск,
Беларусь, e-mail: anverigo@yandex.ru

В данной статье предлагается рассмотреть теоретические аспекты снижения себестоимости продукции (товаров, работ, услуг), а также основные факторы, которые необходимо учитывать при анализе себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) и поиске резервов ее снижения.

Ключевые слова: себестоимость; резервы снижения себестоимости; факторы снижения себестоимости.

THEORETICAL ASPECTS OF REDUCING THE COST OF PRODUCTS (GOODS, WORKS, SERVICES)

D. A. Kravchonok¹⁾, A. V. Verigo²⁾

¹⁾ student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, e-mail: dariarudolf@mail.ru

²⁾ PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus,
e-mail: anverigo@yandex.ru

This article proposes to consider the theoretical aspects of reducing the cost of products (goods, works, services), as well as the main factors that must be taken into account when analyzing the cost of products (goods, works, services) and searching for reserves for reducing them.

Keywords: cost price; cost reduction reserves; cost reduction factors.

Себестоимость продукции принято считать важнейшим качественным показателем, характеризующим различные стороны хозяйственно-финансовой деятельности организаций. Уровень себестоимости связан с объёмом выпуска продукции (работ, услуг) и её качеством, использованием материалов и сырья, оборудования, расходами на заработную плату персонала и т. д. Аналитическое исследование себестоимости продукции, как экономической и финансовой категории, имеет большое прикладное значение для бизнеса, обеспечивая руководство организаций необходимой информацией о затратах и возможностях роста финансовых результатов на основе управления расходами (затратами).

Анализ себестоимости имеет важное значение и для поиска и реализации направлений по экономии и рациональному использованию ресурсов организации (трудовых и материальных), повышения их эффективности; он является предпосылкой в оценке возможностей для повышения прибыли и уровня рентабельности.

Таким образом формирование системы управления затратами, внедрение ресурсосберегающих технологий, режимы экономии топливно-энергетических ресурсов, системы стимулирования, нацеленные на экономию – все это свидетельство значимости анализа себестоимости и затрат, необходимости управления ими.

Значение снижения себестоимости продукции с точки зрения экономики, заключается в [1]:

- росте прибыли при сохранении уровня цен и снижении затрат. В свою очередь, получение прибыли организацией и её направления в собственный капитал (как источника самофинансирования), способствует реализации инвестиционной деятельности, связанной с расширенным воспроизводством;

- возможности действенного материального стимулирования персонала при направлении части прибыли на цели премирования работников. Это позволяет формировать дополнительные доходы персонала, обеспечивать их рост, решать социальные проблемы членов трудового коллектива и их семей, формировать лояльность персонала к организации;

- формировании устойчивого финансового состояния, обеспечении роста конкурентоспособности, снижении риска банкротства;

- гибком ценообразовании, учитывающим спрос и предложение на рынке.

Важное место в идентификации и поиске резервов снижения себестоимости продукции (работ, услуг) играет анализ факторов ее снижения. Под факторами снижения себестоимости понимают причины, обуславливающие определенный уровень затрат, т. е. это комплекс мероприятий, вызывающих динамику себестоимости продукции.

Факторы снижения себестоимости могут быть объективные (изменение цен на сырье и материалы, на электроэнергию, тарифов на транспортные перевозки, ставок налогов,

размера минимальной заработной платы и др.) и субъективные, внешние и внутренние (техничко-технологические или материально-вещественные; организационные; изменение объема и структуры производства; экономические; отраслевые и прочие).

Важным резервом снижения себестоимости продукции (работ, услуг) организации является оптимизация расходов на сырье и материалы. Как отмечает ряд авторов, поиск резервов в данном направлении обычно включает несколько этапов [2]:

- анализ текущих расходов;
- оценка структуры затрат на сырье и материалы, их доли в общей себестоимости продукции, выявление наиболее затратных компонентов;
- определение необходимых объемов материальных ресурсов соответствующего качества для выполнения производственной программы;
- поиск альтернативных или переговоры с текущими поставщиками для получения более выгодных условий;
- внедрение новых технологий или методов организации труда и производства;
- контроль и анализ результатов (мониторинг изменений в затратах на сырье и материалы, анализ эффективности принятых мер и корректировка стратегии в случае необходимости);
- развитие персонала, его обучение, с целью повышения производительности труда и сокращения брака.

Этот механизм обеспечивает непрерывное улучшение процесса закупок, производства и использования материальных ресурсов, что в конечном итоге способствует снижению себестоимости продукции и общих затрат организации.

Следующим резервом снижения себестоимости продукции (работ, услуг) организации является оптимизация расходов на заработную плату. Механизм влияния затрат по оплате труда на себестоимость весьма прост. Основной принцип заключается в том, что увеличение затрат на оплату труда персонала прямо влияет на себестоимость продукции или услуги. Это происходит за счет того, что заработная плата является одним из основных элементов расходов. Повышение заработной платы работников приводит к увеличению общих затрат на производство, что, в свою очередь, отражается на конечной себестоимости продукции. В то же время, оптимизация процессов, направленная на относительное снижение затрат на оплату труда, на основе регулирования соотношения темпов роста производительности и средней заработной платы по организации – существенный резерв, использование которого может существенно снизить себестоимость (затраты), повысить конкурентоспособность организации на рынке. Таким образом, связь между затратами на оплату труда и себестоимостью продукции является неотъемлемой частью финансового механизма любой организации.

По каждом из указанных мероприятий рассчитывается экономический эффект.

Кроме отмеченного выше, снижение себестоимости в рамках организации может быть обеспечено за счет:

- использования цифровых продуктов, приобретения информационных технологий, создания автоматизированных систем управления;
- использования отходов в производстве;
- комплексного использования сырья, сокращения затрат на закупку сырья и материалов;
- применения экономичных заменителей;
- заключение контрактов с поставщиками, расположенными территориально ближе к производству и пр.;
- оптимизации бизнес-процессов и повышения эффективности использования факторов производства;

- развития массового и поточного производства;
- повышения коэффициента сменности работы оборудования и пр.

От решения проблемы снижения издержек в организации во многом зависит ее финансовый результат.

Разработка конкретных мероприятий по снижению себестоимости продукции предусматривается в крупных организациях в Программах (стратегиях), бизнес-планах. Выявленные в результате аналитических исследований резервы предусматривают реализацию направлений по снижению себестоимости продукции по тем элементам затрат, где в течение последнего времени наблюдался их рост. С помощью внутрихозяйственных резервов изыскиваются направления для минимизации затрат при сохранении или улучшении свойств и качеств производимой продукции, ликвидации потерь от брака. Результатом такого рода мероприятий является снижение затрат на производство продукции, рост прибыли организации.

В заключении отметим, резервы снижения себестоимости продукции (работ, услуг), определяют те направления, в соответствии с которыми происходит оптимизация производственных процессов и появляются возможности реализовать в рамках организаций мероприятия по их сокращению. Их выявление позволяет оптимизировать затраты на ресурсы и трудозатраты, повысить финансовые результаты и конкурентоспособность продукции на рынке. Резервы снижения себестоимости продукции (работ, услуг) выявляются на основе анализ ее формирования, который проводится при использовании системы показателей, среди которых общие затраты на производство продукции, затраты на рубль произведенной продукции, структура затрат; расчёт отдельных видов затрат, относимых к прямым и косвенным, постоянным и переменным.

Библиографические ссылки

1. Экономика фирмы : учебник / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2020. 461 с.
2. Экономический анализ в схемах и определениях / О. Ю. Гавель, В. И. Бариленко, О. В. Ефимова. М. : Русайнс, 2020. 384 с.

УДК 336

ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ КРЕДИТНОГО РИСКА И РИСКОВАННОСТИ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

А. Д. Крюкова

бакалавр, Институт экономики и управления Национального исследовательского университета «БелГУ», г. Белгород, Россия, e-mail: krukovaA@bsu.edu.ru

В данном исследовании рассматриваются подходы к анализу кредитного риска и рискованности кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России». Основное внимание уделено изучению методов идентификации, оценки и управления кредитными рисками, применяемых в крупнейшем российском банке. Исследование включает анализ текущих стратегий и процедур управления кредитными рисками, используемых Сбербанком, а также оценку их эффективности в условиях современной экономической среды.

Ключевые слова: кредитный риск; риск-менеджмент; NPL ratio; LLR; просроченная ссуда; кредитный портфель.