

# **СОЗДАНИЕ МОЛОДЕЖНОГО КАФЕ С ПОСЛЕДУЮЩИМ ФИНАНСИРОВАНИЕМ СТРОИТЕЛЬСТВА МОЛОДЕЖНОГО КЛУБА НА ТЕРРИТОРИИ МИКРОРАЙОНА «КАМЕННАЯ ГОРКА» ФРУНЗЕНСКОГО РАЙОНА г. МИНСКА**

*Бокач Ю.А., Тужаков В.М., Бурблис Е.С.,*  
студенты 3 курса ИПП

Научный руководитель:  
магистр международного бизнеса и маркетинга, доцент  
*Ф.М. Файзрахманов* (ЧУО «Институт парламентаризма  
и предпринимательства»)

## **БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

**Название проекта:** СОЗДАНИЕ МОЛОДЕЖНОГО КАФЕ С ПОСЛЕДУЮЩИМ ФИНАНСИРОВАНИЕМ СТРОИТЕЛЬСТВА МОЛОДЕЖНОГО КЛУБА НА ТЕРРИТОРИИ МИКРОРАЙОНА «КАМЕННАЯ ГОРКА» ФРУНЗЕНСКОГО РАЙОНА г. МИНСКА

**Характеристика намечаемой к выпуску продукции:** блюда национальной кухни для учащейся молодежи и молодых семей микрорайонов «Каменная горка», «Кунцевщина», «Красный Бор», «Сухарево» и «Запад» Фрунзенского района г. Минска.

**Предполагаемая форма участия инвестора в проекте:** реальное прямое инвестирование.

**Стоимость бизнес-проекта:** 250 000 000 руб.

**Суммарная потребность в инвестициях:** 180 000 000 руб.,  
в т. ч. собственных средств: 180 000 000 руб.

**Направления использования инвестиций:** приобретение мебели, производственного и торгового оборудования.

**Показатели эффективности проекта:**

Ставка дисконтирования: 15 %;

Динамический срок окупаемости проекта: 1 год;

Индекс доходности: 1,31;

Внутренняя норма доходности: 25,6 %;

Чистый дисконтированный доход: 67 891 969 руб.

**Дата составления инвестиционного предложения:** 08.10.2010.

## **АВТОРЕФЕРАТ БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Целями проекта является открытие молодежного кафе и создание к началу 2016 г. возможностей для финансирования строительства клуба для учащейся молодежи и молодых семей, проживающих в микрорайонах «Каменная горка», «Кунцевщина», «Красный Бор», «Запад» и «Сухарево» Фрунзенского района г. Минска.

Причиной возникновения идеи проекта стал тот факт, что практически все новостроечные микрорайоны г. Минска отличаются слабо развитой сетью культурно-досуговых учреждений, в том числе и для вышеуказанных категорий жителей. Государственное финансирование их строительства производится не сразу после возведения микрорайонов, а порой через 10–15 лет. Таким образом, появление первых учреждений такого рода, например в микрорайоне «Каменная горка» Фрунзенского района г. Минска, можно ожидать лишь в 2020–2025 гг. В итоге значительная часть молодежи не будет иметь возможности полноценно провести свободное время недалеко от места проживания и будет вынуждена обращаться к услугам аналогичных организаций, расположенных, как правило, в центре города, рядом с ним или даже в других районах.

Предполагаемое размещение молодежного кафе и клуба – микрорайон «Каменная горка» Фрунзенского района г. Минска. Запланированное начало его работы – 1 июня 2011 г. Ожидаемая стоимость проекта по созданию предприятия – 250 млн рублей, из которых 180 млн рублей

будет направлено на приобретение мебели, производственного и торгового оборудования. Организационно-правовая форма создаваемого предприятия – частное унитарное предприятие или общество с ограниченной ответственностью. С июня 2011 г. по декабрь 2016 г. кафе будет располагаться в арендуемом помещении площадью около 150 м<sup>2</sup>. Среднемесячный доход от реализации продукции ожидается в сумме примерно 202 млн рублей, чистая прибыль – около 31 млн рублей.

Строительство молодежного клуба площадью около 300 м<sup>2</sup> запланировано на 2016 г. Ожидаемая стоимость строительных и отделочных работ в ценах 2010 г. – примерно 2 млрд 370 млн рублей. Предполагаемое открытие клуба – середина декабря 2016 г.

Расчет проекта по созданию кафе проводился с использованием программы Project Expert. Предварительные итоги работы по разработке проекта позволяют его характеризовать как жизнеспособный и финансово реализуемый. Основные показатели его эффективности:

- чистый дисконтированный доход – примерно 68 млн руб.;
- внутренняя норма доходности – 25,6 %;
- индекс доходности (рентабельности) – 1,31;
- период окупаемости – 1 год.

Одной из важных характеристик проекта является то, что работа практически на всех исполнительских должностях в кафе и клубе будет предлагаться, в первую очередь, учащейся молодежи. Кроме того, при возведении здания клуба и проведении ряда внутренних отделочных работ возможно участие студенческого строительного отряда.

Молодежный клуб помимо кафе в своем составе будет иметь универсальный зал площадью около 200 м<sup>2</sup>, в котором могут демонстрироваться документальные и художественные фильмы (в том числе и в формате 3D), устраиваться выставки художественных и фоторабот жителей Фрунзенского района и г. Минска. Сцена зала будет предоставляться для репетиций и представлений профессиональным, а также самодельным детским и молодежным коллективам Фрунзенского района, г. Минска, Минской области и Республики Беларусь.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Об общих началах государственной молодежной политики в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 24 декабря 1992 г. № 1629-ХІІ: с изм. и доп. по состоянию на 9 июня 1997 г. № 56-З. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.бел.руб.sm.by/ru/youth\\_infoline/zakon/1921501283/molodejn](http://www.бел.руб.sm.by/ru/youth_infoline/zakon/1921501283/molodejn). – Дата доступа: 20.09.2010.

2. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 09.11.1999 № 305-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 1999. № 89. 2/80.

3. *Васильева, Н.Л.* Роль молодежных организаций в реализации государственной молодежной политики Республики Беларусь / Н.Л. Васильева // Государственная молодежная политика в Республике Беларусь: материалы семинара-практикума педагогических работников студенческого городка БГУ. – Минск: БГУ, 2007. – С. 16–25.

4. *Голембиовский, С.А.* Бизнес-план в стиле Russian / С.А. Голембиовский. – М.: Ось-89, 2008. – 432 с.

5. *Просветов, Г.И.* Бизнес-планирование: задачи и решения: учеб.-практич. пособие / Г.И. Просветов. – 2-е изд., доп. – М.: Альфа-Пресс, 2008. – 256 с.

6. Управление проектами / И.И. Мазур [и др.]. – М.: Высшая школа, 2001. – 875 с.