

Однако, для осуществления первых двух рекомендаций необходимо снизить таможенные пошлины, которые являются третьей рекомендацией. Снижение таможенных пошлин позволит увеличению экспорта, снижению цен для потребителей, а значит сможет повысить уровень жизни населения, тем самым сделав товары доступнее. Еще одним плюсом является то, что есть возможность простимулировать конкуренцию на внутренних рынках, и так следствие привести к улучшению качества товаров и с луг отечественных производителей.

Еще одним приоритетным направлением для сотрудничества является наука и разработка новых технологий. Совместные проекты, обмен знаниями и опытом между странами и помогут открыть новые возможности для исследований, совершить новые открытия в различных сферах науки и технологий, а также совместные проекты и обмен не только студентами, а также работниками, поможет посмотреть на различные проблемы на предприятиях под разным углом и наладить их работу.

Сотрудничество стран ЕАЭС и Китая очень перспективно для обеих сторон. В эссе были рассмотрены четыре рекомендации для улучшения взаимодействия между государствами:

1. Развитие торгово-экономических отношений;
2. Продолжение устранения торговых и инвестиционных барьеров;
3. Снижение таможенных пошлин;
4. Развитие науки и технологий.

Все эти рекомендации приведут к увеличению экономики, созданию новых рабочих мест, совершенствованию предприятий и их технологий изготовления, улучшению качества среди отечественных производителей, а также повысят конкурентоспособность на мировом рынке.

Библиографический список

1. Внешняя торговля товарами со странами ЕАЭС [Электронный ресурс]. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/time_series/Pages/Times_series_External_trade.aspx (дата обращения 04.05.2024).
2. Товарооборот с Китаем [Электронный ресурс]. URL: https://www.alt.ru/ts_news/94104/ (дата обращения 04.05.2024).
3. ЕАЭС статистика [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eaeunion.org/#services> (дата обращения 04.05.2024).

УДК 336: 657.631.6

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФАКТОРИНГА КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СОКРАЩЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ОАО «ОБОЛЬСКИЙ КЕРАМИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

А. С. Леонова¹⁾, О. В. Машевская²⁾

¹⁾ студент 5 курса, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
e-mail: nastysya341@mail.ru

²⁾ кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет, г. Минск,
Беларусь, e-mail: omachevskay@gmail.com

В статье рассматривается использование факторинга как одной из форм сокращения дебиторской задолженности, поскольку данная услуга возможна для производителей и поставщиков,

которые продают товары с отсрочкой платежа, а в данном случае для ОАО «Обольский керамический завод».

Ключевые слова: дебиторская задолженность; факторинг; прибыль; ликвидность

USING FACTORING AS ONE OF THE DIRECTIONS FOR REDUCING ACCOUNTS RECEIVABLES OF OBOLSKY CERAMIC PLANT OJSC

A. S. Leonova¹⁾, O. V. Mashevskaya²⁾

¹⁾ 5th year student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, e-mail: nastysya341@mail.ru

²⁾ PhD in economic, associate professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus, e-mail: omachevskay@gmail.com

The article discusses the use of factoring as one of the forms of reducing accounts receivable, since this service is possible for manufacturers and suppliers who sell goods with deferred payment, and in this case for Obolsky Ceramic Plant OJSC.

Keywords: accounts receivable; factoring; profit; liquidity.

На основании проведенного анализа финансового состояния ОАО «Обольский керамический завод» можно говорить об «относительной» платежеспособности в анализируемом периоде, поскольку при реализации своих краткосрочных активов организация в состоянии рассчитаться по своим обязательствам, однако денежные средства, необходимые для мгновенных расчетов, находятся в недостаточном количестве.

В связи со сложившейся ситуацией необходимо рассмотреть возможность оптимизации текущего состояния. На основании проведенного анализа выделим следующие направления оптимизации:

1. Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности.
2. Контроль за обоснованностью расчетно-платежных операций и включению затрат к определенным статьям.
3. Внедрение системы внутреннего контроля за правильностью и обоснованностью совершаемых операций.
4. Снижение стоимости закупаемого сырья и продуктов.

Из-за дефицита денежных средств ОАО «Обольский керамический завод» необходимо выработать новую политику предоставления кредитов (в виде отсрочки платежей) и управления дебиторской задолженностью.

Управление дебиторской задолженностью предполагает:

- контроль расчетов с дебиторами по отсроченной или просроченной задолженности;
- задание условий продажи, обеспечивающих гарантийное поступление денежных средств;
- оценка реальной стоимости существующей дебиторской задолженности;
- постоянный контроль за соотношением дебиторской и кредиторской задолженностей;
- определение конкретных размеров скидок долгосрочной оплаты.

Различные стороны сбытовой, снабженческой и финансовой деятельности организации получают законченную денежную оценку в системе показателей финансовых результатов, относительными характеристиками которых являются показатели рентабельности.

Дебиторская задолженность – это кредитование покупателей (заказчиков) продукции от момента отгрузки готовой продукции до перечисления на расчетный счет организации платежа за нее.

Объем дебиторской задолженности свидетельствует о временном отвлечении средств из оборота организации, что вызывает дополнительную потребность в денежных ресурсах и может привести к напряженному финансовому состоянию, и неплатежеспособности организации.

Реструктуризация дебиторской задолженности организации представляет собой скорейший перевод просроченной дебиторской задолженности в быстроликвидные активы для повышения платежеспособности организации.

К сожалению, в настоящее время платежеспособность организаций снижается, и все чаще в качестве расчетных форм расчетов является отсрочка платежа. В настоящее время набирает популярность форма расчетов посредством факторинга.

Факторинг – финансирование под уступку денежного требования, при котором одна сторона (фактор) обязуется другой стороне (кредитору) вступить в денежное обязательство между кредитором и должником на стороне кредитора путем выплаты кредитору суммы денежного обязательства должника с дисконтом, другими словами, факторинг – это кредитование оборотного капитала организации-поставщика, при котором происходит переуступка банку неоплаченных долговых требований, возникающих между производителями (поставщиками) и потребителями в процессе реализации товара.

ОАО «Обольский керамический завод» предлагается рассмотреть возможность предложения следующей системы скидок за оперативный расчет:

- предварительная оплата – скидка 8 %;
- оплата в течении 5 дней – скидка 5 %;
- оплата в течении 10 дней – скидка 3 %.

Эффект от реализации данного мероприятия – ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности. Итак, применение факторинговой формы расчетов – это своевременный расчет за продукцию, который способствует наиболее эффективному использованию денежных средств, а также способствует увеличению притока денежных средств, и позволяет рассмотреть варианты наиболее эффективного использования денежных средств.

Затраты и эффект применения факторинга продемонстрированы в таблице.

Оценка эффективности применения формы оплаты – факторинга

Наименование показателя	Обычная форма оплаты	Факторинг	Изменение
Денежные средства, тыс.руб	436 (по данным бух. баланса на 31.12.2023 г.)	$436 + 13,8 = 449,8$	+13,8
Средняя стоимость заявки на отгрузку продукции, тыс.руб	15 (расчетное значение за 1)	15	-
Способ оплаты в соответствии с договором – 30 дней.	Денежные средства обесцениваются с учетом месячной инфляции 8 %: $15 * 0,92 = 13,8$	$15 * 0,9 = 13,5$ $15 * 0,1 * 0,92 = 1,38 * 0,92 = 1,27$ – после расчета с учетом инфляции Итого: $13,5 + 1,27 = 14,77$	+14,77
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	$3797 - 13,8 = 3779,2$	3779,2	-13,8
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	20685	$20685 + 15 * 6 \% = 20685,9$	+0,9
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,021	0,022	0,001
Выручка	14228	14228	
Оборачиваемость дебиторской задолженности, дней	96,2	95	-1,2

Применение факторинга для ОАО «Обольский керамический завод» позволит своевременно совершать расчеты за поставляемую продукцию, что непосредственно позволит не потерять имидж платежеспособного организации. Применение факторинга эффективно как для расчетов с кредиторами, так и с дебиторами.

Таким образом, комплексная реализация перечисленных мероприятий оказывает непосредственное влияние на величину финансовых результатов, а также величину денежных потоков, путем сокращения оттоков денежных средств.

УДК 336.7

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ЭМИССИИ ЗЕЛЕННЫХ ОБЛИГАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АМКОДОР»)

В. Ю. Лободенко¹⁾, Н. А. Мельникова²⁾

¹⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
e-mail: silvernamegg@gmail.com

²⁾ кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет, г. Минск,
Беларусь, e-mail: m.n.a.7778@gmail.com

В статье рассматриваются возможности повышения финансовых результатов организации путем эмиссии зеленых облигаций на примере ОАО «АМКОДОР». В статье анализируется процесс эмиссии зеленых облигаций, их способность привлечь инвесторов, а также преимущества и риски, связанные с таким финансированием.

Ключевые слова: ESG; зеленые облигации; рынок ценных бумаг; зеленая экономика.

WAYS TO IMPROVE THE FINANCIAL RESULTS OF AN ORGANIZATION THROUGH THE ISSUE OF GREEN BONDS (USING THE EXAMPLE OF JSC AMKODOR)

V. Yu. Lobodenko¹⁾, N. A. Melnikova²⁾

¹⁾ student, Belarusian State University, faculty of economics, Minsk, Belarus,
e-mail: silvernamegg@gmail.com

²⁾ PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, faculty of economics, Minsk,
Belarus, e-mail: m.n.a.7778@gmail.com

The article examines the possibilities of improving the financial results of an organization by issuing green bonds on the example of JSC AMKODOR. The article analyzes the process of issuing green bonds, their ability to attract investors, as well as the advantages and risks associated with such financing.

Keywords: ESG; green bonds; securities market; green economy.

Одним из направлений совершенствования финансовых результатов ОАО «Амкодор» является внедрение системы Environment Social Governance (далее ESG) и зе-