

ПРОБЛЕМЫ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Е. С. Кукуева¹⁾, А. В. Вериго²⁾

¹⁾ студент, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь,
e-mail: kukuyeva1992@mail.ru

²⁾ кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственный университет,
экономический факультет, г. Минск, Беларусь, e-mail: anverigo@yandex.ru

В данной статье представлены выявленные проблемы обеспечения устойчивого финансового состояния организации ООО «С». На основании проведенного всестороннего теоретического и эмпирического исследования предлагаются мероприятия по улучшению финансового состояния исследуемой организации.

Ключевые слова: эффективность деятельности; ликвидность; платежеспособность; финансовая устойчивость; финансовое состояние.

PROBLEMS AND EVENTS TO IMPROVE THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION

E. S. Kukueva¹⁾, A. V. Verigo²⁾

¹⁾ PhD student, Belarusian State University, Minsk, Belarus, e-mail: kukuyeva1992@mail.ru

²⁾ PhD in economics, associate professor, Belarusian State University, Minsk, Belarus,
e-mail: anverigo@yandex.ru

This article presents the identified problems of ensuring the sustainable financial condition of the organization S LLC. Based on a comprehensive theoretical and empirical study, measures are proposed to improve the financial condition of the organization under study.

Keywords: operational efficiency; liquidity; solvency; financial stability; financial condition.

По своей сущности финансовое состояние организации является обобщающим индикатором, отражающим результативность и эффективность работы организации, и в конечном счете выступает своего рода производной от того, насколько эффективно в организации реализуется управление финансовыми, материальными, трудовыми и нематериальными ресурсами и активами, а также источниками их формирования. Именно поэтому от того, насколько глубоко, научно-обоснованно и своевременно дается оценка текущего финансового состояния организации и причин его изменения, зависит эффективность и своевременность выработки направлений развития организации и принимаемых управленческих решений, способных обеспечить устойчивое развитие организации на рынке. Анализ и исследование факторов изменения финансового состояния организации позволяет определить резервы его улучшения.

Как отмечают авторы на современном этапе развития у организаций реального сектора экономики Республики Беларусь наблюдаются следующие проблемы [1]:

- снижение уровня платежеспособности организаций, что влечет замедление оборачиваемости финансовых ресурсов и рост величины дебиторской и кредиторской задолженности, порождающий заикливание неплатежей в целом по экономике;

- снижение чистой прибыли, что влечет в целом по экономике снижение суммы доступных собственных источников формирования финансовых ресурсов организаций;

- возрастает интенсивность и уровень привлечения платных заемных источников ресурсов в банковском секторе при одновременном росте просроченных обязательств, что свидетельствует о снижении эффективности кредитования организаций, их неспособности должным образом создать прирост капитала за счет привлечения кредитных ресурсов и ухудшении показателя финансового рычага в экономике.

На процесс управления и принятия управленческих решений в части формирования и использования финансовых ресурсов в процессе управления финансовым состоянием организации существенное воздействие оказывает действующая экономическая политика в стране, которая может сводиться как к макроэкономическим мерам сдерживания, или ускорения экономики, так и к принимаемым мерам по поддержке отдельных отраслей. Большое влияние оказывает политика Национального банка в области регулирования стоимости заемных источников финансирования. Такая ситуация накладывает определенный отпечаток и заставляет многих субъектов хозяйствования адаптировать реализуемую финансовую политику с учетом новых реалий.

Часть организаций в современных условиях реформирует политику управления дебиторской и кредиторской задолженностью, некоторые субъекты хозяйствования вынуждены сокращать объемы потребления и создаваемые запасы сырья, а отдельные организации сталкиваются с проблемой роста запасов готовой продукции вследствие сжатия рынка и снижения платежеспособного спроса.

С другой стороны, что наглядно демонстрирует ООО «С», в силу специфики изменений на отдельных рынках товаров и колебаний конъюнктуры рынка, некоторые организации сталкиваются с появлением значимых возможностей для обеспечения увеличения продаж, прибыли и обеспечения экономического роста.

В исследуемой организации были выявлены следующие положительные тенденции в управлении финансовым состоянием: устойчивое улучшение финансовых результатов деятельности, показателей ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости, рост деловой активности, выраженный в ускорении оборачиваемости оборотных средств и улучшении показателей операционного и финансового циклов.

Тем не менее, необходимо отметить ряд проблем в управлении финансовым состоянием ООО «С»: наблюдается увеличение суммы сформированной дебиторской задолженности организации, а также сохраняется ее высокий удельный вес в структуре активов; произошло, несмотря на активизацию инструментов краткосрочных финансовых вложений, увеличение накопленного остатка денежных средств на фоне заметно более низких темпов прироста продаж, что свидетельствует о формировании чрезмерного денежного остатка и, как следствие, возникновении риска инфляционных потерь по денежным средствам, не вовлекаемым в оборот; прослеживается чрезмерный прирост излишка источников оборотных средств в организации, что также свидетельствует о возникновении риска инфляционных и финансовых потерь вследствие недостаточного задействования инструментов диверсификации вложений и вовлечения ресурсов в оборот; то есть в целом, организация демонстрирует на фоне роста доходов, прибыли и образуемых свободных финансовых ресурсов недостаточно эффективное управление ими.

Перечисленные проблемы явились следствием: недостаточного уровня адаптивности принятой в организации системы принятия управленческих решений в области управления финансами с учетом складывающейся конъюнктуры рынка и активного экономического роста организации; отсутствия своевременных управленческих решений в области управления дебиторской задолженностью и активизации финансовых инструментов капитализации образуемой сверхприбыли организации; отсутствия явных результатов развития сегмента eCommerce в работе организации, то есть сохра-

нение приверженности традиционной дистрибутивной схеме функционирования и продаж на фоне активного роста сегмента eCommerce, что может повлечь потерю части покупателей в будущем.

Для улучшения финансового состояния организации мы предлагаем следующие мероприятия:

1) для оценки эффективности принятия управленческих решений в ретроспективе целесообразно дополнить принятую в организации методику отдельной оценки функциональных зон управления оценочной системой, построенной на основе соблюдения неравенств темпов роста чистой прибыли, выручки, активов организации. Соблюдение данных неравенств предполагает проверку того, что организация в каждом исследуемом отчетном периоде обеспечивает опережающий прирост продаж в сравнении с приростом стоимости сформированных организацией активов, причем данный прирост продаж должен сопровождаться ускорением прироста формируемой организацией чистой прибыли;

2) направление развития организации, которое может обеспечить решение проблемы отсутствия своевременных управленческих решений в области управления дебиторской задолженностью – внедрение новых контрактных условий, а также форм оплаты, формируемой при расчетах с постоянными покупателями, путем перевода постоянных клиентов на оплату с акцептом платежных требований, что обеспечит для организации повышение эффективности планирования и контроля за дебиторской задолженностью, и, как следствие, рост качества планирования всех денежных потоков в организации с учетом гарантированно известных сроков поступления средств от клиентов;

3) для решения проблемы, связанной с отсутствием явных результатов развития сегмента eCommerce в работе организации, то есть с сохранением приверженности традиционной дистрибутивной схеме функционирования и продаж на фоне активного роста сегмента eCommerce, для исследуемой организации предлагается развитие современных цифровых каналов продаж и сбыта продукции, в том числе посредством повышения уровня омниканальности продаж до максимального, что повлечет для организации диверсификацию каналов продаж и возможность освоения дополнительной рыночной ниши (сегмента покупателей – физических лиц).

В заключении, финансовое состояние организации – комплексное понятие, включающее в себя характеристики деятельности организации, складывающиеся под воздействием целого ряда факторов и отражающие все ключевые аспекты не только финансовой деятельности организации и ее конечных финансовых результатов, но в целом всех аспектов хозяйственной деятельности организации. Учитывая экономическую сущность финансового состояния организации, отметим важность и необходимость его оценки, так как от своевременного выявления текущего финансового состояния и определяющих его изменений факторов зависит способность руководства принимать оперативные и важные для перспективного развития организации управленческие решения, от которых зависит в целом устойчивое развитие организации. Выработка направлений улучшения финансового состояния организации может быть основана как на классических подходах финансового менеджмента, так и учитывать специфику деятельности конкретной организации.

Библиографические ссылки

1. *Ильеня Д. В.* Проблемы эффективного использования краткосрочных активов в Республике Беларусь // Наука молодых – инновационному развитию АПК : Материалы Международной НПК. 2019. С. 6–11.