

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ГОФРОТАРЫ

Блинкова А.А., Казак В.Н., Казак М.В., студенты 5 курса
АУППРБ

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент *Е.С. Русак*
(УО «Академия управления при Президенте Республики
Беларусь»)

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Название проекта: ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ГОФРОТАРЫ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: гофротара – вид упаковки, отвечающий таким требованиям, как невысокая цена, простота использования, незначительный вес, достаточная прочность, экологическая безопасность и несложная утилизация после использования. Основными потребителями продукции на рынке Беларуси будут выступать предприятия г. Калинковичи: Калинковичский мясокомбинат, Калинковичский молочный комбинат, Калинковичхлебопродукт, Калинковичский хлебозавод, Калинковичский завод бытовой химии, Калинковичский производственный комбинат, Калинковичская маслосырбаза. А также близлежащие предприятия: Мозырьский солезавод, Гомельский жиркомбинат и КСУП «Тепличное» Гомельского района. Основными преимуществами перед конкурентами будут являться предоставление более привлекательных условий по цене и оплате, разработка дизайнерской упаковки.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: прямое среднерисковое инвестирование.

Стоимость бизнес-проекта: 52 978 тыс. руб.

Суммарная потребность в инвестициях

в т. ч. собственных средств: 52 978 тыс. руб.

Направления использования инвестиций: закупка оборудования, подготовка производства.

Показатели эффективности проекта:

Ставка дисконтирования: 20 %;

Динамический срок окупаемости: 6 месяцев;

Индекс доходности: 4,29;

Внутренняя норма доходности: 54,2 %;

Чистый дисконтированный доход: 5 377 тыс. руб.

Дата составления инвестиционного предложения: 04.10.2010.

АВТОРЕФЕРАТ БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Одним из основных преимуществ белорусского рынка является то, что любая продукция имеет упаковку. Значительную долю среди видов упаковки занимает гофрокартон, соответственно, растет индустрия производства гофротары.

Причин этому несколько: дешевизна, аккуратный внешний вид, незначительный вес, достаточная прочность, удобство доставки и простота сборки. Сегодня гофрокартон становится основным видом транспортной упаковки, постепенно вытесняя с рынка многоразовую пластиковую и деревянную тару.

Производство упаковки – хороший индикатор роста экономики. Поскольку до 60 % ВВП Республики Беларусь нуждается в том, чтобы его «одели» в гофрокартон, а это не может не отразиться на динамике рынка гофрокартона.

Основной спрос на гофротару формирует пищевая промышленность – 65 %. На втором месте по уровню потребления находятся предприятия, производящие товары бытовой химии и фармацевтику – в совокупности около 20 %. Около 5 % спроса формируют производители бытовой техники. Другими потребителями гофротары традиционно являются производители табачной, парфюмерно-косметической продукции.

Основные тенденции на рынке гофрокартона в Республике Беларусь следующие:

1. Рост спроса на упаковку из гофрокартона в связи с ростом объемов производства в основных отраслях-потребителях.

2. Замещение упаковкой из гофрокартона упаковки из других видов, таких как дерево, металл, пластик.

В разработанном бизнес-предложении предлагается организовать небольшое предприятие по производству гофротары с численностью персонала 7 человек.

Целью проекта является получение прибыли путем удовлетворения потребительского спроса на внутреннем рынке.

Основными предпосылками для выбора города были:

1) выгодное географическое положение г. Калинковичи на пересечении основных магистралей;

2) емкий, динамично развивающийся внутренний рынок. Предприятия г. Калинковичи ежегодно увеличивают объем производимой продукции в среднем на 2–3 %;

3) Калинковичский район – самый крупный по переработке сельскохозяйственной продукции в Гомельской области.

Об эффективности данного проекта свидетельствуют основные финансово-экономические показатели проекта:

1. Стоимость инвестиционного проекта: 71 507 тыс. руб.

2. Динамический срок окупаемости проекта: 6 месяцев.

3. Чистый дисконтированный доход: 5 377 тыс. руб.

4. Внутренняя норма доходности: 54,2 %.

5. Индекс доходности: 4,29.

Значимость проекта заключается как в социальном, так и в экономическом плане. Во-первых, это создание новых рабочих мест; во-вторых, налоговые поступления в бюджет города; в-третьих, производство гофротары – это экологически чистое производство; в-четвертых, снижение расходов на упаковку товаров потребителей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Консалтинговый центр «БКЦ»: «Гофрокартон на смену бочкотаре» // Экономическая газета. – 2006. – 30 мая.