

# ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ЗАЩИТЕ АВТОРСКИХ ПРАВ ООО «АВТОР»

*Гаврильчик Н.В., Прохорова О.А., Иванькова Н.Н.,*  
студентки 4 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:  
магистр экономических наук, старший преподаватель  
*Э.В. Крум* (УО «Государственный институт управления  
и социальных технологий БГУ»)

## БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**Название проекта:** ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ЗАЩИТЕ АВТОРСКИХ ПРАВ ООО «АВТОР»

**Характеристика намечаемой к выпуску продукции:** оказание услуг по защите авторских прав. Услуги предназначены для сфер преподавательской, научной деятельности и сферы компьютерных технологий. Преимущество: качественное и своевременное оказание услуг с использованием новейших технологий, оказание услуг не только юридическим лицам, но и физическим.

**Предполагаемая форма участия инвестора в проекте:** краткосрочное реальное прямое инвестирование внутри страны.

**Стоимость бизнес-проекта:** 55,66 тыс. долл.

**Суммарная потребность в инвестициях:** 55,66 тыс. долл.,  
в т. ч. прямых инвестиций: 55,66 тыс. долл.

**Направления использования инвестиций:** единовременные затраты на регистрацию организации, приобретение необходимого количества оборудования и установка лицензированных компьютерных программ, также приобретение других необходимых материалов.

**Показатели эффективности проекта:**

Ставка дисконтирования: 10,5 %;

Динамический срок окупаемости проекта: 3,2 года;

Индекс доходности: 1,3;

Внутренняя норма доходности: 14,6 %;

Чистый дисконтированный доход: 12,37 тыс. долл.

**Дата составления инвестиционного предложения:** 10.09.2010.

## АВТОРЕФЕРАТ БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЯ

За последние два десятилетия сильно выросла и продолжает расти доля интеллектуального труда во всем объеме работ, товаров и услуг, которые вовлечены в международный оборот. Быстрыми темпами развиваются передовые наукоемкие области: создание ЭВМ и его программного обеспечения, телекоммуникационных оборудования, продукции биотехнологии и фармакологии. Новые разработки вывели на более высокую ступень и традиционные отрасли. Одновременно расширилась торговля фальсифицированными изделиями, что связано с техни-

ческим совершенствованием средств записи и воспроизведения звука и изображения, копирования и передачи информации.

Услуги по защите авторских прав являются в нашей стране сравнительно новой, но динамично развивающейся отраслью. Все большее количество людей, занимающихся преподавательской, научной, литературной деятельностью, сталкиваются с проблемой незаконного использования их произведений и нарушением прав интеллектуальной собственности.

Наша фирма будет оказывать широкий спектр услуг в узкой специализации гражданского права по охране и защите прав на интеллектуальную собственность. Одно из успешных направлений нашей деятельности – это решение вопросов, возникающих в спорах за авторские права.

Большим преимуществом открытия компании по защите авторских прав являются достаточно низкие первоначальные затраты. Для того, чтобы открыть такую компанию, не требуется дорогостоящее оборудование.

Успешное функционирование нашей компании в большей степени зависит именно от организационных аспектов, нежели от финансовых затрат. Первым шагом на пути к успеху является составление грамотного комплексного бизнес-плана. Первоначальные расходы, которые пойдут на регистрацию нашего предприятия, аренду, приобретение офисной техники и проведение рекламной акции, не столь велики, тем более что прибыль ожидается куда больше вложенных средств. Безусловно, на объем прибыли влияют различные факторы (правильный подбор персонала, собственная клиентская база и др.). Ожидаемый ежегодный рост прибыли нашей компании – около 30 %. В создании позитивного имиджа помогут рекомендации наших клиентов, а также реклама в средствах массовой информации.

Исследование рынка услуг по защите авторских прав позволило выделить сильные и слабые стороны данного проекта. К сильным сторонам можно отнести: неразвитость данного вида деятельности в Республике Беларусь, высокое качество предоставляемых услуг, относительно низкие цены, абсолютная конфиденциальность. Слабой стороной может быть несформировавшийся имидж компании.

При этом стратегия маркетинга будет ориентирована на расширение спроса за счет стимулирования роста объема оказываемых услуг, гибкой ценовой политики и неценовых факторов конкурентной борьбы, создания положительного имиджа компании.

Миссия компании заключается в обеспечении клиентов высококачественными и доступными услугами.

Целями деятельности компании являются следующие:

- удовлетворение запросов наших клиентов;
- завоевание большой доли рынка;
- обеспечение благосостояния сотрудников компании;
- формирование положительного имиджа;
- разработка новых видов оказываемых услуг.

В деятельности по защите авторских прав, как и во многих других видах бизнеса, существуют определенные риски, связанные с возможностью потери клиентов и, как следствие – недополучение прибыли (табл. 1).

*Таблица 1*

#### **Возможные риски при реализации проекта**

<b>Виды рисков</b>	<b>Отрицательное влияние на прибыль</b>
Неустойчивость спроса	Недополучение прибыли
Появление новых конкурентов	Снижение спроса
Снижение цен конкурентов	Снижение цен и прибыли
Рост налогов	Уменьшение чистой прибыли
Рост цен на сырье и материалы	Снижение прибыли

На основании вышесказанного можно уверенно говорить о том, что шансы на создание успешной и прибыльной организации по защите авторских прав достаточно велики.