

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY
FACULTY OF INTERNATIONAL RELATIONS
Department of International Law**

Meng Qingxia

**Annotation to the master's thesis institute for Protection against unfair
competition in international and national law**

Scientific supervisor:

Losev Sergey, Ph.D. in Law,

Associate Professor

Minsk, 2025

ANNOTATION

Structure and scope of the master's thesis: 64 pages, 60 sources

Key words: unfair competition, intellectual property, consumer protection.

The purpose of this work is to analyze the role of the Institute for the Protection against Unfair Competition in developing and implementing the international and national legal framework to combat unfair competition. The study aims to assess the Institute's contribution to promoting fair competition and legal harmonization while addressing challenges such as digital platforms, international trade disputes and intellectual property rights.

The object of this research is about legal relations in the field of unfair competition, focusing on how laws and regulations affect business practices and consumer protection. **The subject** of the research covers international treaties, supranational legislation, domestic legislation, cases and working documents of international organizations.

Research methods are incorporating the following approaches:

Theoretical Overview Analysis: To examine the fundamental principles and theoretical underpinnings of unfair competition laws.

Synthesis: To integrate insights from various legal sources and frameworks.

Legal Comparison: To identify differences and commonalities between national and international legal systems .

Historical Comparison: To trace the evolution of unfair competition law and the role of specialized agencies in shaping information technology.

Research Results and Novelty: A key aspect of unfair competition is its increasing complexity in a globalized and digitalized economy. The study found that institutions such as the Institute for Unfair Competition Protection play a key role in addressing emerging challenges such as misleading advertising, trademark infringement and unfair pricing practices. These challenges disrupt market dynamics, hinder consumer trust and create significant barriers for businesses, especially small and medium-sized enterprises.

The research highlights several key findings:

The growth of digital platforms and global trade has ushered in new patterns of unfair competition, requiring a concurrent transformation in legal frameworks.

Securing consumers, ensuring the protection of intellectual property,

and protecting personal information are crucial in forming fair and lasting markets.

The diversity in local legislation and unequal enforcement underscore the urgency of harmonizing legal standards on an international scale.

The research highlights the Institute's role in driving policy reforms, enhancing worldwide cooperation, and bridging legal gaps to ensure a strong legal defense against unfair competition. This study provides a thorough understanding of how specialized entities can strengthen legal frameworks to promote fair market behavior and sustainable economic growth.

АННОТАЦИЯ

Структура и объем дипломной работы : 64 стр., 60 источников

Ключевые слова: недобросовестная конкуренция, интеллектуальная собственность, защита прав потребителей.

Цель работы: Проанализировать роль Института по защите от недобросовестной конкуренции в разработке и внедрении международной и национальной правовой базы для борьбы с недобросовестной конкуренцией. Целью исследования является оценка вклада Института в содействие добросовестной конкуренции и правовой гармонизации при решении таких проблем, как цифровые платформы, международные торговые споры и права интеллектуальной собственности.

Объект работы: О правовых отношениях в сфере недобросовестной конкуренции, уделяя особое внимание тому, как законы и нормативные акты влияют на деловую практику и защиту прав потребителей. Предметом исследования являются международные договоры, наднациональное законодательство, национальное законодательство, судебные решения и рабочие документы международных организаций.

Методы исследования , включающие следующие подходы:

Теоретический обзорный анализ: рассмотреть основные принципы и теоретические основы законов о недобросовестной конкуренции.

Синтез: Объединить идеи из различных правовых источников и структур.

Правовое сравнение: выявление различий и общих черт между национальными и международными правовыми системами.

Историческое сравнение: проследить эволюцию законодательства о недобросовестной конкуренции и роль специализированных агентств в формировании информационных технологий.

Результаты и новизна исследования: Ключевым аспектом недобросовестной конкуренции является ее растущая сложность в условиях глобализированной и цифровизированной экономики. Исследование показало, что такие институты, как Институт защиты от недобросовестной конкуренции, играют ключевую роль в решении возникающих проблем, таких как вводящая в заблуждение реклама,

нарушение прав на товарные знаки и несправедливые практики ценообразования. Эти проблемы нарушают динамику рынка, подрывают доверие потребителей и создают значительные барьеры для бизнеса, особенно малого и среднего.

Исследование выявило несколько ключевых выводов:

Развитие цифровых платформ и глобальной торговли привело к появлению новых моделей недобросовестной конкуренции, требующих одновременной трансформации правовых рамок.

Обеспечение безопасности потребителей, защита интеллектуальной собственности и защита личной информации имеют решающее значение для формирования справедливых и устойчивых рынков.

Разнообразие местного законодательства и неравное его применение подчеркивают актуальность гармонизации правовых стандартов на международном уровне.

Исследование подчеркивает роль Института в проведении политических реформ, расширении всемирного сотрудничества и устранении правовых пробелов для обеспечения надежной правовой защиты от недобросовестной конкуренции. Это исследование дает полное понимание того, как специализированные организации могут усилить правовые рамки для содействия справедливому поведению на рынке и устойчивому развитию. экономический рост.