

## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

*Герасимова В.А., Шакуро Е.Г., Шалина Ю.А.*, студентки  
3 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:  
магистр экономических наук, старший преподаватель  
*Э.В. Крум* (УО «Государственный институт управления и  
социальных технологий БГУ»)

### БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**Название проекта: СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ**

**Специфика создаваемой организации:**

1. Создание рабочих мест для социально незащищенных слоев населения из числа инвалидов (изготовление продукции).
2. Создание рабочих мест для студентов (курьерские услуги).
3. Обращение к национальным и современным тенденциям в дизайне производимой продукции.

**Характеристика намечаемой к выпуску продукции, номенклатура продукции:**

1. Бижутерия: серьги; кольца; бусы; браслеты; кулоны и др.
2. Сувениры: подсвечники; магниты; брелоки; статуэтки и др.
3. Услуги по оформлению готовой продукции: горшки (декорирование); рамки (декорирование) и др.

Выпускаемая продукция предназначена как для отечественных, так и для зарубежных потребителей: молодежь (главным образом девушки в возрасте 14–22 лет), лица среднего возраста.

Основными конкурентными преимуществами выпускаемой продукции являются:

1. Уникальность, достигаемая за счет ручного изготовления каждой единицы продукции.
2. Доступность (за счет льготного налогообложения).
3. Индивидуальность (за счет изготовления продукции на заказ и учета индивидуальных требований потребителя).
4. Широкий ассортимент предлагаемой продукции и оказываемых услуг.

Кроме того, необходимо сказать, что предъявляемый спрос на данную продукцию не удовлетворен в полной мере, что позволит нам реализовать ее даже в условиях существующей конкуренции. Реализация продукции на первом этапе будет производиться через уже существующие точки сбыта (торговые палатки, киоски, отделы магазинов и т. д.).

**Предполагаемая форма участия инвестора в проекте:** среднесрочное среднерисковое реальное прямое инвестирование внутри страны, привлечение государственных инвестиций.

**Стоимость бизнес-проекта:** 5 100 000 бел. руб.

**Суммарная потребность в инвестициях:** 5 100 000 бел. руб.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 3 570 000 бел. руб.;

прочих источников: 1 530 000 бел. руб.

**Направления использования инвестиций:**

1. Обучение персонала.
2. Закупка основных средств (оборудование и инструментарий).
3. Пополнение оборотных средств.
4. Транспортные расходы (наем курьера).
5. Прочие услуги (обжиг, шлифовка изготовленной продукции).

**Показатели эффективности проекта:**

Ставка дисконтирования: 10,5 %;

Динамический срок окупаемости проекта: 0,99 года (11,9 мес.);

Индекс доходности: 2,01;

Внутренняя норма доходности: 18 %;

Чистый дисконтированный доход: 3 064 214,7 бел. руб.

**Дата составления инвестиционного предложения:** 09.09.2010.

## **АВТОРЕФЕРАТ БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

### **I. Актуальность:**

В Республике Беларусь на 1 августа 2010 года насчитывается 505 130 инвалидов (из них только в городе Минске – 110 365 человек), в том числе I группы – 72 859 человек, II группы – 270 345 человек. Это обуславливает социальную направленность нашей организации: наемными работниками являются люди из числа инвалидов.

### **Преимущества:**

1. Социальная направленность деятельности организации.
2. Отсутствие больших затрат.
3. Учет национальных и современных тенденций развития и особенностей культуры Республики Беларусь.
4. Гибкость организации (возможность оперативно реагировать на изменения в структуре спроса и предложения, конкурентной среды и т. д.).
5. Небольшая длительность цикла изготовления продукции (от 12 минут до 3,5 часов).
6. Дифференциация продукции (широкий ассортимент и перспектива его дальнейшего увеличения).
7. Ориентация на клиента (учет его индивидуальных требований, изготовление продукции на заказ).

### **Недостатки:**

1. Необходимость обучения персонала.
2. Производство не сосредоточено в одном месте.
3. На первом этапе нет возможности закупить все оборудование (дороговизна и отсутствие значительного масштаба производства).

### **Перспективы:**

1. Расширение производства (закупка всего комплекса необходимого оборудования, производство новых видов продукции, создание дополнительных рабочих мест).
2. Расширение ассортимента продукции и оказываемых услуг.
3. Расширение потребительского сегмента.
4. Открытие собственной мастерской, совмещенной с торговой точкой.

**Угрозы:** Деятельность конкурентов.

### **II. Организация бизнеса:**

На начальном этапе реализация производимой продукции будет осуществляться на комиссионной основе через уже существующие точки сбыта.

### III. Экономическая целесообразность:

1. Затраты на оборотные средства (табл. 1).
2. Затраты на основные средства (единовременные) – 1 168 000 бел. руб.
3. Заработная плата (по договорам подряда) – 563 000 бел. руб.; 793 000 бел. руб.
4. Налоги (льготное налогообложение), обязательное страхование – 0,3 % от заработной платы – 5 068 бел. руб.
5. Транспортные услуги: з/п курьера – 320 000 бел. руб.+ топливо – 38 480 бел. руб.
6. Услуги (обжиг и шлифовка готовой продукции) – 60 000 бел. руб.
7. Объем производства в месяц – 13 125 000 бел. руб.

Таблица 1

#### Затраты оборотных средств на месяц (по работникам)

№ п/п	Вид техники, материала	Материал, г, мл, шт.	Стоимость материала, бел. руб.	Сумма затрат, бел. руб.
1	пластика, техника Мокуме Гане	CERNIT TRANS полупрозрачный, 62 г × 6 шт.	40 800	1 194 800
		CERNIT №1 250 г × 10 цветов × 2 шт.	480 000	
		Набор CERNIT COLOUR SET, 10 шт. × 30 г	38 000	
		Лак акрил. декупажный VERNIS COLLE, 250 мл	22 000	
		Лак глянцевый FIMO, 35 мл	21 000	
		Стразы в наборе	18 000	
		Набор люверсов	10 000	
		Основы для серег	220 800	
		Эластичный шнур – моток	3000	
		Основы для колец, 80 шт.	160 000	
		Штифты	167 200	
		Проволока медная с цв. покрытием. дл. 20 м	14 000	
2	пластика, техника Кане	CERNIT TRANS полупрозрачный, 62 г × 6 шт.	40 800	1 381 800
		CERNIT №1 250 гр × 10 цветов × 2 шт.	480 000	
		Набор CERNIT COLOUR SET, 10×30 г	38 000	
		Лак глянцевый FIMO, 35 мл	21 000	
		CERNIT №1 250 гр × 10 шт.	240 000	
		Основы для серег	220 800	
		Эластичный шнур – моток	3000	
		Основы для колец, 80 шт.	160 000	
		Штифты	167 200	
		Проволока медная с цв. покрытием. дл. 20 м, диам. 0,3 мм	14 000	
Магниты – 40 шт.	240 000			
3	глина	глина голубая, 1 кг × 23 шт.	107 640	444 450
		Краска по стеклу и керамике DECOLA 9 цветов	35 010	
		CERNIT TRANS полупрозрачный 62 г × 6 шт.	40 800	
		Лак глянцевый FIMO, 35 мл	21 000	
		Шнур для брелока	10 000	
4	глина, пластика	CERNIT TRANS полупрозрачный 62 г × 6 шт.	40 800	304 300
		CERNIT №1 250 г × 10 шт.	240 000	
		Клей-момент «Кристалл»	2500	
		Лак глянцевый FIMO, 35 мл	21 000	
<b>ИТОГО:</b>				<b>3 328 350</b>