



Профилизация: Экономика и управление на предприятии (для иностранных студентов)

Срок обучения: 4 года

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Обозначения: ☐ – теоретическое обучение ☐ O – учебная практика ☐ I – дипломное проектирование ☐ = – канцелярия
☐ : – экзаменационная сессия ☐ X – производственная практика ☐ // – итоговая аттестация

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																											Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс																			
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, _____ неделя							
										Всего часов	Аул. часов	Зач. единиц	Всего часов	Аул. часов	Зач. единиц	Всего часов	Аул. часов	Зач. единиц	Всего часов	Аул. часов	Зач. единиц	Всего часов	Аул. часов	Зач. единиц	Всего часов	Аул. часов	Зач. единиц	Всего часов	Аул. часов	Зач. единиц	Всего часов	Аул. часов	Зач. единиц	Всего часов	Аул. часов	Зач. единиц		
1.	Государственный компонент			2944	1412	594	86	466	330	732	362	21	778	366	22	336	172	9	440	190	12	388	184	10	90	34	3	180	104	6				83				
1.1	Социально-гуманитарный модуль 1																																					
1.1.1	История белорусской государственности	1		108	54	36			18	108	54	3																					3	УК-7				
1.1.2	Философия	2		108	54	28			26				108	54	3																		3	УК-4,				
1.2	Информационные технологии	1,2		306	142	56	86			198	86	6	108	56	3																		9	УК-2				
1.3	Иностранный язык (русский)	4	1,2,3	432	208			208		108	52	3	108	52	3	108	52	3	108	52	3													12	УК-3			
1.4	Высшая математика	1,2		396	204	76		128		198	102	6	198	102	6																			12	БПК-1			
1.5	Модуль "Статистика и эконометрика"																																					
1.5.1	Статистика	4		182	86	42		44										182	86	5													5	БПК-2				
1.5.2	Эконометрика	5		120	68	34		34													120	68	3										3	БПК-3				
1.5.3	Курсовая работа по учебной дисциплине "Эконометрика"			40	0																40		1										1	УК-1,5,6, БПК-3				
1.5.4	Математическая экономика		7	90	52	26		26																				90	52	3			3	БПК-4				
1.6	Модуль "Экономика 1"																																					
1.6.1	Экономическая теория	1		120	68	34			34	120	68	3																					3	БПК-5				
1.6.2	Микроэкономика	2		216	102	34			68				216	102	6																		6	БПК-6				
1.6.3	Курсовая работа по учебной дисциплине "Микроэкономика"			40									40		1																		1	УК-1,5,6, БПК-6				
1.7	Модуль "Экономика 2"																																					
1.7.1	Макроэкономика	3		118	68	52			50							118	68	3															3	БПК-7				
1.7.2	Курсовая работа по учебной дисциплине "Макроэкономика"			40														40		1													1	УК-1, 5,6, БПК-7				
1.7.3	Международная экономика	4		110	52	30			22									110	52	3													3	БПК-8				
1.8	Модуль "Экономика 3"			0	0																																	
1.8.1	История экономических учений	3		110	52	34			18							110	52	3															3	БПК-9				
1.8.2	Национальная экономика Беларуси	5		118	64	30			34												118	64	3										3	БПК-10				
1.9	Модуль "Рынки, организации и институты"																																					
1.9.1	Теория отраслевых рынков		6	90	34	30			34														90	34	3								3	УК-5, БПК-11				
1.9.2	Экономика организации (предприятия)	5		110	52	26			26												110	52	3										3	БПК-12				
1.9.3	Институциональная экономика	7		90	52	26			26																		90	52	3				3	УК-6, БПК-13				
2.	Компонент учреждения высшего образования			4118	2156	794		1312	52	234	116	7	252	126	7	702	346	20	588	336	16	542	300	15	940	460	26	940	474	30			121					
2.1	Социально-гуманитарный модуль 2																																					
2.1.1	Политология/Культурология		3¹	108	52	28			26							108	54	3															3	СК-1/ СК-2				
2.1.2	Социология/Основы права		2¹	108	54	28			26				108	54	3																		3	СК-3/ СК-4				
2.2	Модуль "E-commerce"																																					
2.2.1	Международная торговая практика		4	122	68	34			34									122	68	3													3	СК-5				
2.2.2	Диджитализация бизнеса		5	108	52	26			26												108	52	3										3	СК-6				
2.3	Модуль "Экономика 4"																																					
2.3.1	Цифровая экономика		3	108	52	30			22							108	52	3															3	СК-7 / СК-8				
2.3.2	Экономика природопользования / Экологический менеджмент		5	110	60	30			30												110	60	3										3	СК-9 / СК-9				
2.3.3	Экономика инновационного развития	7		90	52	30			22																		90	52	3				3	СК-10				

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенция	
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс																	
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 17 недель					
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц			Всего часов
2.4	Модуль "Управление человеческими ресурсами"																																			
2.4.1	Деловая культура		1	90	44	20		24			90	44	3																					3	СК-11	
2.4.2	Психология управления		3	108	52	20		32							108	52	3																	3	СК-12	
2.4.3	Управление конфликтами		7	90	36	18		18																				90	36	3				3	СК-13	
2.5	Модуль "Учет и анализ"																																			
2.5.1	Бухгалтерский учет		4	112	64	30		34								112	64	3																3	СК-14	
2.5.2	Экономический анализ и антикризисное управление	6		108	52	26		26																108	52	3								3	СК-15	
2.5.3	Управленческий учет	7		90	52	20		32																			90	52	3				3	СК-16		
2.5.4	Международные стандарты финансовой отчетности		7	90	34	20		14																			90	34	3				3	СК-17		
2.6	Модуль "Финансы"																																			
2.6.1	Государственные финансы		4	102	64	30		34								102	64	3																3	СК-18	
2.6.2	Финансы и финансовый рынок	6		108	52	26		26																108	52	3								3	СК-19	
2.7	Модуль "Маркетинговая аналитика"																																			
2.7.1	Международный маркетинг	4		108	68	34		34								108	68	3																3	СК-20	
2.7.2	Маркетинг и маркетинговая аналитика		6	108	52	30		22																108	52	3								3	СК-21	
2.8	Модуль "Аналитическая экономика"																																			
2.8.1	Банковская аналитика/ Финансовая аналитика	6		108	52	30		22																108	52	3								3	СК-22	
2.8.2	Макроэкономический анализ	7		90	52	30		22																			90	52	3				3	СК-23		
2.8.3	Инвестиционное проектирование и проектный анализ	7		180	76	34		42																			180	76	5				5	СК-24		
2.8.4	Бизнес - анализ		7	90	52	30		22																			90	52	3				3	СК-25		
2.8.5	Курсовая работа по модулю "Аналитическая экономика"																										40		1						УК-1,5,6, СК-22-26	
2.9	Модуль "Управление"																																			
2.9.1	Менеджмент и основы управления/ Производственный менеджмент	6		108	52	34		18																108	52	3							3	СК-27/ СК-28		
2.9.2	Промышленная политика	6		108	52	32		20																108	52	3								3	СК-29	
2.9.3	Курсовая работа по модулю "Управление "																							40		1									УК-1,5,6, СК-27-29	
2.10	Модуль "Международный бизнес"																																			
2.10.1	Геоэкономика/География международной торговли		5	108	52	20		32															108	52	3									3	СК-30 / СК-31	
2.10.2	Внешнеэкономическая деятельность		6	108	52	34		18																		108	52	3						3	СК-32	
2.10.3	Международная торговля/ Международные товарные рынки		7	90	52	20		32																			90	52	3				3	СК-33 / СК-34		
2.11	Теория вероятностей и математическая статистика	3		198	102	50		52						198	102	6																		6	СК-35	
2.12	Профессионально ориентированный русский язык		1-6,7 ¹	1062	602			602			144	72	4	144	72	4	180	86	5	144	72	4	216	136	6	144	96	4	90	68	3			30	СК-36	
2.13	Факультативные дисциплины ²			/70	/70			/70															/36	/36		/34	/34									
2.13.1	Специальные спортивные и оздоровительные компетенции			/70	/70			/70															/36	/36		/34	/34								УК-10	
2.14	Дополнительные виды обучения																																			
2.14.1	Физическая культура		/1-6	/350	/350	/10		340			/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/34	/34								УК-10	
Количество часов учебных занятий				7062	3568	1388	86	1778	382		966	478	28	1030	492	29	1038	518	29	1028	526	28	930	484	25	1030	494	29	1120	578	36			204		
Количество часов учебных занятий в неделю											27			29			29			31			27			29			32							
Количество курсовых проектов																																				
Количество курсовых работ					4								1							1						1		1								
Количество экзаменов					29						5		4			3		4			3				5			5								
Количество зачетов					29						3		3			5		4			4				4			6								
IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование									VII. Итоговая аттестация																			
Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр			Неделя			Зачетных единиц			1. Защита дипломной работы в ГЭК. 2. Государственный экзамен по специальности.																	
Ознакомительная		2	2	3	Аналитическая		6	4	6	8			8			12																				
Языковая		4	2	3	Преддипломная		8	8	12																											

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ, синтез информации	1.5.3, 1.6.3, 1.7.2, 2.8.5, 2.9.3
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.1.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
УК-4	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности	1.1.1
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.5.3, 1.6.3, 1.9.1, 1.7.2, 2.8.5, 2.9.3
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.5.3, 1.6.3, 1.7.2, 2.8.5, 2.9.3
УК-7	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности.	1.1.1
УК-8	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности. Использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию	1.1.2
УК-10	Использовать занятия физической культурой и спортом, физкультурно-оздоровительные и спортивно-массовые мероприятия для сохранения и укрепления здоровья, профилактики заболеваний.	2.14.4
БПК-1	Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов	1.4
БПК-2	Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	1.5.1
БПК-3	Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития	1.5.2, 1.5.3
БПК-4	Применять методы математического моделирования в экономике, проводить расчеты и анализ экономических процессов на основе моделей микро- и макроэкономики	1.5.4
БПК-5	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	1.6.1
БПК-6	Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	1.6.2, 1.6.3
БПК-7	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	1.7.1, 1.7.2
БПК-8	Определять и анализировать современные тенденции развития международной экономики для осуществления выбора оптимальных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности	1.7.3
БПК-9	Анализировать факторы и основные этапы развития экономической науки, применять категориальный аппарат и методологию анализа ведущих экономических школ и направлений, оценивать их роль в экономической науке и практике	1.8.1
БПК-10	Понимать особенности и механизм функционирования национальной экономики, оценивать ресурсный потенциал и конкурентные преимущества, определять тенденции и перспективы ее развития для решения текущих экономических проблем и реализации стратегических целей и задач социально-экономического развития	1.8.2
БПК-11	Осуществлять расчет эффективности развития отраслевых рынков и последствий их государственного регулирования, понимать целесообразность внедрения частного и государственного регулирования	1.9.1
БПК-12	Понимать социально-экономическую природу организации (предприятия), его функции, место и роль в развитии национальной экономики, рассчитывать и анализировать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации (предприятия)	1.9.2
БПК-13	Использовать междисциплинарный подход к решению экономических проблем, понимать взаимосвязи институтов с экономическим развитием, проводить институциональный анализ экономики	1.9.3
БПК-14	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровье и безопасные условия труда	2.14.1
СК-1	Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей	2.1.1
СК-2	Обладать способностью анализировать социально-психологические явления в социуме и прогнозировать тенденции их развития, использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности, эффективно использовать навыки делового общения в профессиональной среде	2.1.1
СК-3	Обладать способностью анализировать происходящие в обществе процессы, осуществлять их социологическую диагностику, прогнозировать, упреждать или минимизировать последствия кризисных явлений в различных сферах жизнедеятельности	2.1.2
СК-4	Обладать способностью грамотно использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, владеть навыками поиска нормативных правовых актов, анализа их содержания и применения в непосредственной профессиональной деятельности	2.1.2
СК-5	Понимать механизм и особенности международной торговли товарами и услугами в цифровой среде, владеть техникой подготовки международных переговоров и внешнеторговых контрактов и применять полученные знания в своей профессиональной деятельности	2.2.1
СК-6	Применять специализированные маркетинговые программные продукты и осуществлять разработку и продвижение сайта организации	2.2.2
СК-7	Выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем; выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности	2.3.1
СК-8	Знать основы природопользования, экономики природопользования, устойчивого развития, оценки воздействия на окружающую среду, правовых основ природопользования и охраны окружающей среды	2.3.2
СК-9	Осуществлять управление экологической деятельностью организации на основе формирования эффективных систем экологического менеджмента, а также принимать управленческие решения при оценке экологических рисков, выявлении экологически значимых аспектов деятельности организации и решении экологических задач	2.3.2
СК-10	Анализировать элементы экономического механизма функционирования инновационной организации, определять экономическую эффективность инновационной деятельности; обосновывать направления инновационного развития и формирования инновационной стратегии организации	2.3.3
СК-11	Понимать специфику ведения бизнеса в разных странах и учитывать ее при работе с организациями	2.4.1
СК-12	Осуществлять деловое и управленческое общение с учетом знаний теории личности, методов и способов межличностного взаимодействия, разрабатывать методы эффективного управления отношениями в коллективе	2.4.2
СК-13	Владеть эффективными способами коммуникаций, методами и инструментариями разрешения межличностных и межгрупповых конфликтов	2.4.3
СК-14	Оформлять первичные учетные документы, применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, расходов и доходов, проводить анализ хозяйственной деятельности, отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности	2.5.1
СК-15	Анализировать показатели финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности, осуществлять проверку и учет финансового состояния и выполнение планов предприятия, использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	2.5.2
СК-16	Уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели	2.5.3
СК-17	Применять положения международных стандартов финансовой отчетности при формировании отчетности в организации в соответствии с выдвигаемыми требованиями	2.5.4
СК-18	Владеть механизмом формирования и использования денежных средств государственных организаций	2.6.1
СК-19	Понимать сущность финансовой политики государства, принципы финансового планирования, содержание и функции финансов организаций реального сектора экономики для определения конкретных мер регулирования финансовой деятельности, знать роль финансовых рынков и институтов, анализировать различные финансовые инструменты	2.6.2
СК-20	Применять инструменты современного маркетинга в различных сферах деятельности, в коммерческих и некоммерческих организациях, работающих на внутреннем и международном рынках, в малом и большом бизнесе, осуществлять исследования по разработке и продвижению товара или услуги	2.7.1
СК-21	Проводить анализ маркетинговой деятельности предприятия, владеть методами измерений в маркетинге, оценивать ограничения и возможности разных методов анализа в конкретной ситуации, выявлять связи между различными характеристиками деятельности компании, использовать ключевые понятия, интерпретировать результаты расчетов	2.7.2
СК-22	Проводить комплексный анализ эффективности деятельности банков, строить рейтинги и анализировать ситуацию на банковском рынке	2.8.1
СК-23	Проводить финансовый анализ эффективности деятельности банков и их конкурентоспособность на банковском рынке	2.8.1
СК-24	Применять теоретико-методологические подходы макроэкономического анализа для отбора стратегических приоритетов социально-экономического развития страны	2.8.2
СК-25	Оценивать эффективность инвестиционных проектов, владеть методами расчета стоимости бизнеса и активов в рамках затратного, сравнительного и доходного подходов к оценке	2.8.3
СК-26	Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	2.8.4
СК-27	Принимать управленческие решения и организовывать их реализацию на основании знания основных законов менеджмента	2.9.1, 2.9.3
СК-28	Обеспечивать операционную деятельность организации, диагностировать и структурировать производственные проблемы, организовывать ритмичную деятельность предприятия	2.9.1, 2.9.3
СК-29	Понимать механизмы прямого государственного финансирования и косвенного поддержания структурных преобразований экономики при формировании рыночных отношений и институтов в условиях активной модернизации	2.9.2, 2.9.3
СК-30	Анализировать экономическую ситуацию в той или иной стране, исходя из её географического положения, исторического развития, культуры, ресурсного обеспечения	2.10.1
СК-31	Определять экономико-географические преимущества международного географического разделения труда, экономической интеграции и международной торговли, использовать методы экономико-географического анализа при определении степени открытости экономики, обеспеченности природными ресурсами	2.10.1
СК-32	Оценивать и анализировать внешнеэкономические связи, состояние платежного баланса, оценивать последствия реализуемых мер и инструментов внешнеэкономической политики разных стран и определять перспективные направления интеграции в глобальные цепочки создания добавленной стоимости	2.10.2
СК-33	Использовать механизм осуществления внешнеторговых операций, методы и модели регулирования внешнеэкономической деятельности для освоения новых сегментов внешних рынков с учетом меняющейся конъюнктуры	2.10.3
СК-34	Анализировать тенденции и направления развития рынков товаров и услуг, трудовых ресурсов в системе мирохозяйственных связей	2.10.3
СК-35	Выбирать и применять математический инструментарий, вероятностные и статистические методы, экономико-математические модели для решения профессиональных задач	2.11

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
СК-36	Использовать профессиональную лексику иностранного языка в речевых профессионально-ориентированных ситуациях общения, в профессиональной иноязычной среде с осознанием потребности применения соответствующих речевых образцов и тактики речевого профессионального поведения	2.12

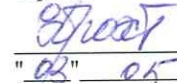
¹ Дифференцированный зачет.

² Совет факультета имеет право пересматривать перечень факультативных дисциплин.

Разработан на основе типового учебного плана по специальности 6-05-0311-01 Экономика, утвержденного 02.12.2022 (регистрационный номер 6-05-03-001/пр)

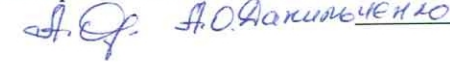
СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям БГУ

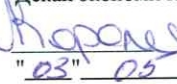
 О.Г. Прохоренко
"03" 05 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Зам. Начальник Главного управления образовательной деятельности

 "03" 05 2023 г.

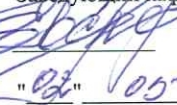
Декан экономического факультета

 А.А. Королева
"03" 05 2023 г.

Эксперт-нормоконтролер

 Е.В. Мельник
"03" 05 2023 г.

Заведующий кафедрой аналитической экономики и эконометрики

 Е.Г. Господарик
"03" 05 2023 г.

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
протокол № 9 от 29.06.2023