

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF
BELARUS BELARUSIAN STATE UNIVERSITY
FACULTY OF INTERNATIONAL RELATIONS
Department of International Law**

Annotation to the master`s thesis

**LEGAL MECHANISM TO COUNTER THE PENETRATION OF
COUNTERFEIT PRODUCTS FROM CHINA INTO THE EU MARKET**

Chen Jingwei

Scientific supervisor:
Schirinsky O.J.
Candidate of Legal Sciences,
Associate Professor

Minsk, 2025

ANNOTATION

1. Structure and scope of the master's thesis : 59 pp., 97sources.

2. Keywords: China-EU market, counterfeit products, legal mechanisms, international trade law, intellectual property protection.

3. The content of the work

The purpose : The purpose of this study is to analyze in depth the legal issues involved in the penetration of counterfeit products from China into the EU market, and to construct a set of effective legal mechanisms to curb the spread of counterfeit products in the EU market, to protect the legitimate rights and interests of EU consumers, to safeguard the market order of fair competition, and to promote the healthy development of China-EU trade.

The object : This study focuses on the flow of counterfeit products from China into the EU market, including all kinds of products with intellectual property attributes, such as trademarks, patents and copyrights. The study will focus on the circulation and sale of these counterfeit products in the EU market, as well as the related legal regulation and supervision measures.

Research methods : dialectic (scientific abstraction, analysis and synthesis, induction and deduction, the unity of quantitative and qualitative analysis) .Including literature research, case analysis, comparative research, etc.

Research Results and Novelty : Comprehensively analyze the legal status of counterfeit products in the EU market, propose legal mechanisms to address the infiltration of counterfeit products, emphasize the importance of international cooperation, and provide legal guidance for Chinese enterprises.

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем магистерской диссертации : 59 страниц, 97 источников.

2. Ключевые слова: Рынок Китай-ЕС, контрафактная продукция, правовые механизмы, международное торговое право, защита интеллектуальной собственности.

3. Содержание работы

Цель: Целью данного исследования является глубокий анализ правовых вопросов, связанных с проникновением контрафактной продукции из Китая на рынок ЕС, и разработка комплекса эффективных правовых механизмов для сдерживания распространения контрафактной продукции на рынке ЕС, защиты законных прав и интересов потребителей ЕС, обеспечения рыночного порядка честной конкуренции и содействия здоровому развитию торговли между Китаем и ЕС.

Объект исследования: Данное исследование посвящено потоку контрафактной продукции из Китая на рынок ЕС, включая все виды продукции с атрибутами интеллектуальной собственности, такими как товарные знаки, патенты и авторские права. Исследование будет сосредоточено на обороте и продаже этой контрафактной продукции на рынке ЕС, а также на соответствующем правовом регулировании и мерах надзора.

Методы исследования: диалектический (научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, единство количественного и качественного анализа). В том числе изучение литературы, анализ конкретных случаев, сравнительные исследования и т.д.

Результаты исследования и новизна: всесторонний анализ правового статуса контрафактной продукции на рынке ЕС, предложение правовых механизмов для борьбы с проникновением контрафактной продукции, подчеркивание важности международного сотрудничества и предоставление правовых рекомендаций для китайских предприятий.