

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF
BELARUS BELARUSIAN STATE UNIVERSITY
FACULTY OF INTERNATIONAL RELATIONS
Department of International Law**

Annotation to the master`s thesis

**LEGAL REGULATION OF ELECTRONIC COMMERCE:
INTERNATIONAL EXPERIENCE AND APPLICATION FEATURES IN THE
PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA**

Wei Xuanjing

Scientific supervisor:
Romanova O.N., PhD,
Associate Professor, Head of
the Department of Civil
Procedure and Labour Law
Law Faculty of the Belarusian
State University

Minsk, 2025

ANNOTATION

1. Structure and scope of the master's thesis : 63 pp., 69 sources.

2. Keywords: E-commerce, digital economy, personal data protection, consumer protection, electronic trading operations, online sales.

3. The content of the work

The purpose of This study aims to explore the experience and model of international e-commerce legal supervision and analyze the characteristics and practices of China's e-commerce legal supervision. Through comparative analysis and application of international best practices, the study aims to provide trends and perspectives for the improvement of China's e-commerce legal framework.

The object of this study is the legal relations in the field of e-commerce regulation, focusing on the development and implementation of legal frameworks in major regions such as the United States, the European Union, ASEAN and China, and the impact of these regulatory frameworks on the global e-commerce market.

Topics of research include China's domestic e-commerce-related legislation, regulatory practices, policy documents, and international cooperation initiatives. In addition, it also involves working documents of international organizations and other documents that affect the development of e-commerce legal regulation.

Methods of research: The research adopts general scientific methods (dialectical method, historical method, analytical method, etc.) and special legal methods (comparative legal method, formal legal method, statistical method, etc.)

Research Results and Novelty: This study reveals four key trends in China's e-commerce legal regulation: integration and localization of regulatory frameworks, combining international best practices with domestic realities; strengthening consumer protection and data privacy, addressing unique domestic challenges while aligning with global standards; digital transformation of legal regulation, improving regulatory efficiency and transparency through artificial intelligence and blockchain technology; and international cooperation and leadership, with China actively participating in international rule-making and making important contributions to global e-commerce governance.

In the future, relevant Chinese organizations will need to design a regulatory framework that balances national interests with international cooperation. This includes harmonizing domestic laws with international standards, diversifying dispute resolution mechanisms, and addressing challenges related to cross-border data flows

and cybersecurity. Continuously adapting to technological advances and dynamically adjusting legal supervision will be important factors in maintaining the timeliness and effectiveness of the e-commerce legal framework.

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем магистерской диссертации : 63 страниц, 69 источников.

2. Ключевые слова: Электронная коммерция, цифровая экономика, защита персональных данных, защита прав потребителей, электронные торговые операции, онлайн-продажи.

3. Содержание работы

Цель: Цель данного исследования - изучить опыт и модели международного правового надзора в сфере электронной коммерции и проанализировать особенности и практику правового надзора в сфере электронной коммерции в Китае. На основе сравнительного анализа и применения передового международного опыта исследование призвано определить тенденции и перспективы совершенствования правовой базы электронной коммерции в Китае.

Объект исследования: Объектом данного исследования являются правовые отношения в сфере регулирования электронной коммерции, при этом основное внимание уделяется разработке и внедрению нормативно-правовой базы в таких крупных регионах, как США, Европейский союз, АСЕАН и Китай, а также влиянию этой нормативно-правовой базы на мировой рынок электронной коммерции.

Темы исследований включают внутреннее законодательство Китая, связанное с электронной коммерцией, нормативную практику, политические документы и инициативы по международному сотрудничеству. Кроме того, в работе используются рабочие документы международных организаций и другие документы, влияющие на развитие правового регулирования электронной коммерции.

Методы исследования: В исследовании использованы общенаучные методы (диалектический метод, исторический метод, аналитический метод и др.) и специальные юридические методы (сравнительно-правовой метод, формально-юридический метод, статистический метод и др.)

Результаты и новизна исследования: Данное исследование позволяет выявить четыре основные тенденции в правовом регулировании электронной коммерции в Китае: интеграция и локализация нормативно-правовой базы, сочетание передового международного опыта с внутренними реалиями; усиление защиты прав потребителей и конфиденциальности данных, решение уникальных внутренних проблем при одновременном согласовании с мировыми стандартами;

цифровая трансформация правового регулирования, повышение эффективности и прозрачности регулирования с помощью искусственного интеллекта и технологии блокчейн; международное сотрудничество и лидерство, при котором Китай активно участвует в международном нормотворчестве и вносит важный вклад в глобальное управление электронной коммерцией.

В будущем соответствующим китайским организациям необходимо будет разработать нормативно-правовую базу, которая обеспечит баланс между национальными интересами и международным сотрудничеством. Это включает в себя гармонизацию внутреннего законодательства с международными стандартами, диверсификацию механизмов разрешения споров, а также решение проблем, связанных с трансграничными потоками данных и кибербезопасностью. Постоянная адаптация к технологическому прогрессу и динамичная корректировка правового надзора станут важными факторами поддержания своевременности и эффективности правовой базы электронной коммерции.