MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS

BELARUSIAN STATE UNIVERSITY

FACULTY OF INTERNATIONAL RELATIONS

Department of International Law

Annotation to the master's thesis

**PROTECTION OF CONSUMER RIGHTS WHEN PURCHASING GOODS
AND SERVICES ON THE INTERNET (PRACTICE OF PEOPLE'S
REPUBLIC OF CHINA AND FOREIGN COUNTRIES (USA, UK, RUSSIAN
FEDERATION))**

Shen Yifan

Scientific supervisor

Academic degree, Academic title

PhD, Associate Professor

T. M. Khaletskaya

Minsk, 2024

ANNOTATION

1. Structure and scope of the master's thesis : 50 p, 50 sources.

2. Keywords: Consumer Rights, Online Purchases, Internet Commerce, People's Republic of China, United States, United Kingdom, Russian Federation, Consumer Protection, E-commerce Regulation, Comparative Law

3. The content of the work

Object of the study is : Consumer rights in the context of online purchases of goods and services.

Subject of study is : The legal frameworks, practices, and challenges related to consumer protection in e-commerce environments, specifically comparing the People's Republic of China with the United States, United Kingdom, and Russian Federation.

The aim of thesis is : To analyze and compare the legal frameworks and practices concerning consumer rights in online transactions. Specifically, it seeks to understand how consumer protection laws and regulations operate in the People's Republic of China, the United States, the United Kingdom, and the Russian Federation. The thesis aims to identify similarities, differences, challenges, and effective practices in safeguarding consumer rights in e-commerce environments across these jurisdictions.

Methods of research are : Legal comparative analysis, case studies , empirical research ; literature review , etc.

Results : It is highly necessary to update and refine consumer protection laws across China, the USA, UK, and Russia amidst technological advancements and evolving business practices. It highlights the crucial role of these laws in ensuring fairness in online commerce and shielding consumers from potential harm. Given the complexities of global internet shopping, it advises consumers to be vigilant about their rights, understand diverse legal landscapes, and consider potential costs and risks when making cross-border purchases.

Reliability of materials and results of the thesis: The materials used and the results of the thesis work are reliable. The work was done independently.

Recommendations for the use of the results: The results of this degree program is helpful in advocating for updated consumer protection policies, implementing

educational campaigns to raise awareness, proposing legal reforms to enhance enforcement, guiding businesses on best practices, fostering international cooperation, and exploring technology integration to improve online consumer trust and security. These actions aim to create a more secure and fair global e-commerce environment, benefiting both consumers and businesses.

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы: Страница 50, 50 источника.

2. Перечень ключевых слов : Права потребителей, онлайн - шопинг, и интернет - торговля, Китайская Народная Республика, США, Великобритания, Российская Федерация, защита потребителей, регулирование электронной торговли, сравнительное право

3. Содержание работы

Объектом Права потребителей при покупке товаров и услуг в режиме онлайн.

Предметом Правовые рамки, практика и проблемы, связанные с защитой прав потребителей в среде электронной торговли, в частности сравнение Китайской Народной Республики с Соединенными Штатами, Великобританией и Российской Федерацией.

Цель дипломной работы : Анализ и сопоставление правовой базы и практики, касающихся прав потребителей в онлайн-сделках. В частности, она попыталась понять, как действуют законы и правила по защите прав потребителей в Китайской Народной Республике, Соединенных Штатах, Великобритании и Российской Федерации. Цель настоящего документа заключается в том, чтобы выявить сходства, различия, трудности и эффективные методы защиты прав потребителей в этих юрисдикциях в контексте электронной торговли.

Методы исследования: Сравнительный правовой анализ, тематические исследования, эмпирические исследования. Обобщение литературы и т.д.

Результаты: В связи с технологическим прогрессом и непрерывным развитием деловой практики необходимо обновить и усовершенствовать законы о защите прав потребителей в Китае, США, Великобритании и России. В нем подчеркивается ключевая роль этих законов в обеспечении справедливости в онлайн - торговле и защите потребителей от потенциального вреда. Учитывая сложность глобальных интернет - покупок, он рекомендует потребителям проявлять бдительность в отношении своих прав, понимать различные правовые среды и учитывать потенциальные затраты и риски при трансграничных покупках

Достоверность материалов и результатов диссертации: Используемые материалы и результаты диссертации являются надежными. Работа была выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов: Результаты этой программы степени помогают пропагандировать обновление политики в области защиты прав потребителей, проводить образовательные мероприятия для повышения осведомленности, предлагать правовые реформы для укрепления правоприменения, направлять лучшие практики бизнеса, содействовать меж

дународному сотрудничеству и изучать технологическую интеграцию для повышения доверия и безопасности потребителей в Интернете. Эти действия направлены на создание более безопасной и справедливой глобальной среды электронной торговли, которая принесет пользу как потребителям, так и предприятиям.